

川贵白酒产业“联姻” 打造区域品牌未来共拓国际市场

■ 刘彦君

6月16日,四川省经济和信息化委、贵州省经济和信息化委共同签署《川贵两省白酒产业合作会议纪要》(以下称《备忘录》)。

“从历史、政治、经济、文化等因素来看,两省白酒产业都有很好合作基础,加强合作,可共同引领白酒产业走出(行业)困境。”贵州省经济和信息化委主任李保芳说。

据悉,双方将通过加快企业间、政府间、企业与政府间的行动联合、资源整合,推进两省白酒产业全面合作,共同打造具有世界知名度和国际影响力的白酒区域品牌。

川贵两省白酒,未来如何合作共赢?四川省经信委总经济师赵辉表示,两省白酒产业合作未来的可行方向,包括一起合作赤水河流域生态环境保护,二是产业的整合,如交通、土地、金融等白酒产业发展要素的优化。

“四川酒对贵州酒影响明显,两省酒文化、酿造工艺是同系同源,一个是浓香(酒)大省、一个是酱香酒大省,历来存在区域竞争,也更需要合作共赢。”李保芳直言。

实际上,四川、贵州均为白酒生产大省,在国内地位举足轻重。

四川历来是全国白酒产量、销售收入第一。今年初,四川省一位领导曾公开表示,2014年以来四川白酒行业通过转型升级,已步入稳定、健康发展的轨道。“去年,四川累计生产白酒350万千升,同比增长5.6%;主营业务收入1838亿元,也同比增长3.3%。”而中国酒业协会公布的数据,2014年全国白酒总产量1257.13万千升,全年白酒行业销售收入5259亿元。

拥有白酒“一哥”茅台的贵州省,则牢牢占据全国白酒业利润第一。有数据显示,贵州去年白酒行业实现利润最多,达到231.26亿元,占规模以上企业利润总额的33.1%。



四川家具企业 练内功直面挑战

■ 干秀林

7月3日,由成都传媒集团、四川省家具进出口商会联合承办、成都新东方展览有限公司全程执行,以“中国平台·全球共享”为主题的第十六届成都国际家具展览会将在世纪城新会展中心火爆登场。届时,“中国家具第一镇”广东顺德龙江等圈内“大腕儿”,都将携成员企业组成规模庞大的“超级展团”登陆本届成都国际家具展。同时,全友、南方、双虎、帝标等成都川内的家具领军企业也将携新款家具抱团相约新会展。

面对外地家具生产企业的抱团参展,川内家具生产企业如何直面挑战?不少知名家具生产企业均表示,只有从产品质量、品牌化战略、设计水平的不断创新等方面提升企业核心竞争力,才能从根本上取得市场竞争的胜利。成都帝标家具品牌管理中心总经理刘凯认为,成都帝标家具通过企业核心竞争力的不断提升,已经形成了适合家具内贸市场需求的差异化产品竞争特色,并根据本地家具市场和消费需求的特点。而成都南方家私品牌中心陈茂认为,川内家具生产企业经过多年的发展,已经在市场、渠道等方面具备了足够的竞争优势。南方家私则在互联网、电商等平台上正在做一些线上线下的互动销售尝试,不断学习国内甚至是国外的先进经验,让产品更有个性化和更贴近市场。

打造生态旅游品牌 成都自主培育菊花夺魁

■ 李庆

以凸显大熊猫、森林、湿地、乡村等四大生态旅游品牌资源的四川省首届生态旅游博览会在绵阳江油市成功举办,记者18日从省林业厅了解到,省林业厅还为江油市政府颁发了“特别贡献奖”,而来自成都本土园林专家培育的金妍皇菊获得此次博览会生态旅游商品金奖。四川省首届生态旅游博览会首次全面系统展示了四川21个市州生态旅游景观资源和生态旅游上下游产业链资源,展示生态旅游商品达350余种之多。同时,还首次提出构建长江经济带上游生态旅游走廊概念。主办方表示,林业是自然生态建设的主体,发展生态旅游对于推动绿色发展、促进就业增收、建设幸福美丽新村具有突出的地位和作用。

据了解,首届生博会突出“一日览遍四川”生态旅游景点,凸显大熊猫、森林、湿地、乡村等四大生态旅游品牌资源,通过四川生态资源所形成林业生态旅游特色商品、林下经济种植养殖的特色产品集中展示,使游客一站览遍四川山珍。由成都本土园林专家培训的菊花新品金妍皇菊获得此次博览会生态旅游商品金奖,该菊花种植不用农药,烘干可泡茶喝,被称为“有机花茶”。



●四川省经济和信息化委主任陈新有(右)和贵州省经济和信息化委主任李保芳(左)在成都签署川贵白酒产业合作备忘录。

在2012年白酒行业进入调整期以后,两省白酒业发展也不可避免地收到一定冲击。白酒行业发展特殊时期,两省的合作共赢,更显必要。

据悉,签署《备忘录》,双方就明确,充分发挥好政府引导、企业主体、协会和社会组织共同参与的作用,紧紧结合当前白酒产业发展所面临的困难问题,贯彻落实中央“一带一路”经济建设战略构想,力争在区域品牌建设、区域产业资源整合、名酒企业合作发展等方面首先取得成效。

双方还商定,拟将提升两省白酒产业合作高度,双方将尽快拟定两省人民政府共同打造区域品牌框架协议。

据赵辉介绍,签署《备忘录》,是正式建立两省经信委工作渠道的沟通机制,双方提出一起打造区域品牌,“下一步,是两省政府层面的进一步合作。”

实际上,2012年,四川省提出打造“中国白酒金三角”战略构想,意欲建设长江上游名酒经济带,打造中国白酒金三角。在该构想中,也把贵州遵义纳入其中,构成宜宾、泸州之外的另一角。

如今,谋合作共赢,两省希望一起来打造区域品牌。对于具体合作方式,四川省经信委主任陈新有表示,两省将合作打造全球知名白酒品牌,“就是白酒品牌,不单是区域白酒品牌。”

一村一特色 一村一亮点 一村一品牌 平武产业引路催生美丽新村

■ 孟贤才

幽幽花香,啾啾鸟鸣。6月16日早晨,雨后初晴,记者沿盘山公路蜿蜒而上,缕缕薄雾随风萦绕山中,忽隐忽现间,红瓦白墙的农家小院错落有致,宽敞平坦的水泥道路通村到户,当走进陈氏梅花山庄小院,这里空气清新,环境优美,还有WIFI,真是度假休闲的好地方。

据绵阳日报消息,“没想到,我作为一个庄稼人,办起了农家乐,目前已接待1万余名游客,收入了好几十万元。”陈氏梅花山庄老板陈干这番感慨的背后,是平武县近年来将美丽新村建设与产业发展相融发生的可喜变化。

平武美丽新村建设为何发生如此大的变化?该县县委书记周涛感慨地说,近年来,平武县坚持把美丽乡村建设与产业发展、农民增收和民生改善紧密结合起来,按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求,不搞千村一面,不搞大拆大建,不搞大挖大填、不搞大栽大种,按照“一村一特色”、“一村一亮点”、“一村一品牌”的规划,全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村,提高城乡居民生活品质,促进生态文明和提升群众幸福感。

平通镇牛飞村把握文化建设发展导向,建起了羌绣文化旅游产业园。目前,其产业园已占地20亩、建筑面积达3000多平方米,形成了产供销“一条龙”产业链。牛

飞村充分利用羌绣产业园平台,大力发展具有浓郁民族特色的坝坝舞,村民参与积极性很高。大力发展牛飞村文化活动室,开展看书、画画等健康活动。在牛飞村羌寨基础上,发展羌文化展示体验项目,充分发挥民族文化优势,提升“羌文化”产业发展,马羌寨公司投资2000余万元新办羌绣产业园区,采取“公司+农户”模式,带动万名群众居家就业。

近年来,豆叩镇银岭村围绕茶叶产业大做文章,已发展茶叶基地3300多亩,有5家茶业公司与茶农签订了公司加农户协议,并搞起了采茶体验游。目前,以茶事体验为带动的一系列有趣的农事体验已成为清漪江流域乡村旅游的亮点。农家乐也从最初的2家发展到10余家,很多在外打工的村民已陆续回乡创业。

响岩镇清水村的万亩桃园正成为当地村民增收致富的“摇钱树”,全村350户就有270户种植桃树,并在国家工商总局注册了商标,产品销往贵州、重庆、成都及周边城市,供不应求。

而在响岩镇鹤亭村,全村几乎家家户户种植核桃,目前已栽种核桃4000余亩,成为当地独特的风景线。每年8月,到这里收购核桃的客户人山人海,大车小车到处都是,还自发兴起一处核桃自由市场。

正是在“一村一特色”、“一村一亮点”、“一村一品牌”的规划带动下,一个又一个美丽新村在平武这块土地上大放异彩,极大地提升了乡村群众的幸福感。

让家庭作坊做大做强 青神统一品牌一个电商平台来下单

■ 袁丽霞

“订单又来了!3000个装粽子的竹篮,批发价20元以内,忙得过来的作坊马上整一个样品发图给我,客户好选择。”6月16日上午,一片竹林围绕的青神县竹艺制品电子商务运营中心很幽静,但办公室里的业务QQ群上却热火朝天。

“有现成的图,马上发。”45秒后,神竹工坊和鹏顺竹艺两个作坊先后传来两张设计效果图。1个小时后,两个作坊各领到1500个标篮的任务。

成立1个多月以来,该中心已经为青神竹编家庭作坊和企业一共承接了共计70多万元的网络订单。

据青神县竹产业园区管委会产业服务中心副主任王敏介绍,全县竹家具、竹包装等家庭作坊100余家,但每个家庭作坊占地几百平方米,工人5-10人,主要靠上门推介和老客户介绍,没有专门人员负责网络销售。以前客户主要分布在青神周边区县,销售很有限。

“都说自家的好,别人的不好,这对整个青神竹编的品牌推广很不利。”王敏坦言,传统的销售模式不利于整个品牌营销。于是,青神县政府与当地一家网络公司合作成立了电子商务运营中心,对青神竹编和竹工艺制品品种整理归类,以“青神竹编”的品牌在淘宝、天猫、京东等网上商城开设店面,进行网络营销。

“当然,网络以外的客户累积我们也在继续,并通过外出招商等机会积极推介青神竹编,实行O2O模式进行营销。”王敏表示。

订单如何分配?会不会厚此薄彼?王敏介绍,运营中心一接单后,就会把订单任务放在QQ群里,一般让2-3个小时有时间完成的作坊发样品图给客户,由客户来定哪些作坊生产。“如果‘僧多粥少’,就排队。”

在运营中心,每天4个工作人员专门对接业务,因



为涉及运营费用,网络公司与100多个竹编作坊已签好协议,获得适当的订单提成。“现在全国各地的订单如雪片一样‘飞’过来,这几天订购粽子篮子的特别多,包括几十个来自台湾地区的订单。”王敏说。

“现在每天都有两卡车竹编制品出厂。”神竹工坊负责人张仕强这段时间和工人一起干,每天要编1000多个竹篮。

为让家庭作坊做大做强,今年3月,青神成立竹产业孵化园,现在已经有10多家家庭作坊入驻,下一步还要打造成集群的竹艺产品观光工厂。“不仅如此,青神县已规划8.6平方公里范围,建设集文化体验、休闲养生、产业聚集、教育科研为一体的竹编文化产业园。目前已建成中国首家竹林湿地公园,西南艺术学院也在建设之中。”青神县相关负责人表示。



●双流胜利镇的牧山香梨远销海外

双流打造优质农产品品牌 实施互联网+农业战略

■ 夏千惠

随着互联网时代的到来,各行各业都离不开、逃不掉互联网+农业的时代潮流,而互联网+优质农产品将会焕发怎样的生机呢?又如何品牌众多的农产品市场中塑造新的形象,抢占新的市场?

6月18日,记者在成都市双流县胜利镇牧山果蔬展销活动现场了解到,西南财经大学天府学院西部农业品牌研究与推广中心、四川西部农谷科技有限公司分别与牧山雪梨协会和牧山果蔬协会签署双流农产品电商及牧马山农产品品牌建设合作协议,为双流互联网+农业,品牌农业建设落下了重要一笔。

据介绍,为了更好地实现互联网+战略,让以后更多的消费者能通过互联网购买到满意的牧山农产品,牧山雪梨协会理事长杨先东先生和牧山果蔬协会刘庆忠先生以及四川西部农谷农业科技有限公司总经理张川平先生签署了合作协议,共同搭建双流农产品电商平台,实现线下线上互动,让更多更好的产品走向全国。

牧马山二荆条是国家地理标志产品,是牧马山优质农产品品牌代表,但多年是墙内开花墙外香,叫好不叫座。好的农产品离不开大家的口碑宣传,同时,通过专业团队科学、规范、系统的对品牌打造,会大大提升产品的美誉度和知名度,进而实现产品更大的溢价能力,让牧马山农产品叫好又叫座。

甘孜打造特色品牌 成效显著

■ 邹福

围绕“圣洁甘孜”区域公用品牌,甘孜州加大农产品、中藏医药和民族民间手工艺特色品牌打造。州内17家企业生产的桑吉卓玛青稞酒、扎西尼玛龙干红葡萄酒、炉霍唐卡、古谷冰川泉水、风干牦牛肉、俄色茶、藏香猪、松茸等产品被列入“2015年四川省地方名优产品推介目录”,并获得品牌证书,有效期至2017年5月。

万源依托资源优势 加快茶叶产业发展

■ 蒋德敏

今年,万源市以市场为导向、效益为中心、资源为依托,以机制和科技创新为动力,加快茶叶标准化种植、清洁化加工、市场营销、品牌化管理,大力实施茶叶核心示范区和富硒茶叶基地建设,促进了茶叶产业持续、健康发展。近年该市已新建良种茶园40000亩,其中核心示范茶园5000亩,改造低产茶园20000亩,集中连片10000亩,补植补造良种茶园2000亩,扩建良种茶繁育基地300亩,创建现代茶叶万亩示范区1个,全年茶叶总产量达6000吨,茶叶产值达5.5亿元。

该市以茶叶规模化、良种化、标准化生产为目标,抓好良种茶园建设和低产茶园改植换种,重点抓好现代农业万亩茶叶示范区建设,建设茶树良种苗木繁育基地,加快茶树良种化及品种改良进程;大力发展有机茶叶基地,从栽培环境、品种、管理技术、生产环境、工艺技术、包装、储运、销售等全过程实行技术改造,应用高新技术,执行相关产品质量法规、标准,保障茶叶行业可持续、高效益稳步发展。以改扩建为主,建设标准化茶叶生产线、精加工生产线,重点对品牌联盟企业进行加工技术培训,做到按标生产,力求“巴山雀舌”产品统一、合格、标准。同时,扩建藏茶生产线,进行茶叶深加工,确保产品质量达标,新建红茶生产线,加快富硒红茶新产品开发力度,扩充万源富硒茶系列产品。

同时,该市组建综合执法队伍,严厉查处各种侵权违法行为,进一步规范茶叶销售市场;利用网络平台、电视平台、户外广告、茶事活动等形式,大力宣传推介万源品牌茶叶,不断提高品牌茶叶知名度,扩大万源富硒茶影响力,增强万源茶叶的市场竞争能力。茶叶企业采取自建或联建方式,在市外、省外建设“巴山雀舌”和“万源富硒茶”营销窗口,扩大万源茶叶的市场占有份额。同时,邀请、聘请国内知名茶叶专家指导工作,大力培育本地复合型、专业型茶叶技术人才,积极鼓励茶叶从业人员参加“制茶师”、“评茶师”、“茶艺师”等职业技能培训和资格认定,培养一批从事茶叶生产、加工、营销、茶艺专业人员,加快茶产业人才队伍建设;加强基层茶技推广体系建设,培养茶叶科技示范户,加快新品种、新技术、新物质推广应用,增加茶叶生产科技含量,提高茶叶产量、品质 and 经济效益,助推茶农增产增收。

万源市加强组织领导,建立了由市政府主要领导任组长的富硒茶叶产业发展指挥部,负责制定及督促落实富硒茶叶产业化开发各项工作实施方案,各相关单位和基地乡镇密切配合,切实加强企业生产经营管理,实名制收购茶农产品,建立了茶叶质量可追溯机制,切实维护“巴山雀舌”和“万源富硒茶”声誉。该市同时强力整合相关涉农项目资金,支持集中打造现代茶叶核心示范区,高标准推进茶叶基地建设,支持、鼓励企业进行茶叶生产加工技改,进一步提升了该市茶叶产品的质量和生产档次。