

蜀商**精英** |

成都**百强**系列报道

成都交投 开启转型发展新征程

面临成都市经济发展的新机遇、调结构转方式的新挑战,成都交通投资集团有限公司以改革发展的新攻略,开启转型发展的新征程。

《 **P04**



● 咕咚 CEO 申波

## 创业在路上： 咕咚 CEO 申波 “晒跑步”

■ 李倩薇

如今,戴运动手环、微信朋友圈“晒跑步”成为一种时尚,而在 6 年前,国内的可穿戴设备领域还几乎是一片空白,申波在这一领域从一个人起跑到迎来越来越多的同跑者。在你追我赶的激烈竞争中,申波感慨地说,创业就像一场漫长的马拉松,有信心、有目标、有坚持才能达到成功的终点。

初见申波,POLO 衫、牛仔褲、运动鞋、运动包,电子科大毕业的他至今还是一身典型的理工男打扮。

2001 年,读研究生二年级的申波一次偶然的机会发现了电子存包柜这一市场,便开始创业。临近毕业,公司面临资金难题,加之技术不成熟,申波不得已将公司卖了。

几年后随着物流行业的兴起,电子储物柜迎来了真正的春天,申波为过早卖出公司感到遗憾。

2009 年,申波“嗅”到了运动健康领域的市场。在经过市场调研后,申波辞去工作,再次投身创业大潮,从当时国内几乎空白的运动健康领域起跑。

“当时市场几乎是一片空白,这意味着你的技术革新与市场开拓将异常艰难。”申波回忆,公司刚成立时,国内还没人做可以联网的硬件,光是找手环开模的模具厂,就先后在广州、深圳跑了半年,找了 20 多家工厂才最终敲定方案。

市场推广也非常难,“跟客户说我们做了一个可以联网的手环,没有人懂。”于是,以技术见长的申波转型钻研销售本领,带着仅有几个人的销售团队开始一家家地跑成都的健身房,一家家地谈合作,初步打开了局面。

谈及创业初期的艰难与坚持,申波描述得很平静,他认为这是每个创业者必须经历的,“有了第一次创业的遗憾经历,我明白创业就像跑马拉松,抱有坚持到底的信念才有可能成功。”

2011 年,仅有 5 个人的咕咚团队拿到盛大集团 2000 万元的天使投资。谈及盛大为何相中咕咚,申波回忆,“一是看中我们的团队,尽管人少,但创业经验丰富、团队状态很好;二是当时我们的产品已经开始上线销售,而不仅是单纯的想法。”

此后,申波在创业路上快速奔跑,从健身追踪器、网络健康秤到手环,申波和咕咚在一次次创新中打开市场,也在一次次挫折中不断转型并最终确立了公司的定位——软硬件分离、专注于软件与服务。

2014 年,咕咚相继推出微信版手环和全球首款可用于大部分智能手环的通用固件——ROM;2015 年 5 月,咕咚携手银行发布国内首款可穿戴式移动支付方案;目前,咕咚正在酝酿智能跑鞋、智能服装。

申波还在“往前走”,他要打造一条“运动+”的跨界产业链,并对这种跨界很有信心,“开放与分享是互联网的精神,我希望通过咕咚与其他行业的融合,改变人们的生活细节,创造更多的价值。”

开放与分享的精神也被他带入公司的管理中。如今的咕咚已经从最初几个人发展到 150 人。与很多的互联网创业公司一样,咕咚的员工之间没有太多的条框束缚。在公司,同事一般叫申波的英文名或称他为“波哥”。“波哥很欢迎我们给公司提意见,如果意见最终被采纳,年底将会有加分鼓励。”咕咚总经理助理陈扬婷说。

## 成都**百强**系列报道

## 成都交投 开启转型发展新征程

面临成都市经济发展的新机遇、调结构转方式的新挑战,成都交通投资集团有限公司以改革发展的新攻略,开启转型发展的新征程。

# 借力渝洽会 四川企业走出去

■ 曲晓丽



● 渝洽会活动现场

区域合作项目 1 个,投资合作项目 17 个。

在达州市经济开发区机械电子产业专题推介会暨项目签约仪式上,达州经开区与新房产华西有限公司、北京德重节能环保科技有限公司、四川中工机械股份有限公司等企业签署了 24 个项目、总投资 169 亿元,涵盖了新材料、装备制造、新能源汽车

产业等方面。

在项目推出方面,巴中市在本届渝洽会上围绕“四大重点成长型”产业和茶叶、巴药、核桃“三百工程”、现代服务业包装了招商项目 115 个、投资总额 356.2 亿元;重点策划包装了生物医药、巴中市回乡创业等重点招商专案。在项目签约方面,巴

中市共签约项目 7 个,总投资 11 亿元。

通过走出去参加渝洽会等展会平台,宣传和推荐了四川省优势产业和产品,使得四川商品在省外市场的占有率进一步提高,与此同时,通过展览展示,四川省企业拓展市场的意识得到进一步强化,招商引资的渠道进一步拓宽。

## 成都规划用 15 年建成国际购物天堂

■ 叶含勇

“我很喜欢成都,如果可能的话,我希望在这里继续待下去,越来越好。”目前在中国成都一家理发店做发型师的新西兰姑娘丽莎说,她用 8 个月时间游览了都江堰、青城山等周边著名景点,还去了更远的四姑娘山。

丽莎供职的理发店地处成都大慈寺商圈的城市商业综合体远洋太古里。22 日下午,成都市在这里发布《成都建设具有国际影响力购物天堂行动计划》,力争 15

年全面建成国际性消费中心城市,成为带动周边、服务全国、联系世界的国际购物天堂。

按照该计划,到 2020 年,成都服务业增加值将超过 9000 亿元,社会消费品零售总额达 8500 亿元,电子商务移动支付普及率达到 50%,旅游购物收入占旅游总收入比例达到 30%。

关于购物天堂,国际上普遍认为,这是指以满足消费者需求为中心,购物环境优越、商业品牌丰富、商品价格优惠、特色消费突出、服务体系完善、功能载体多元、

时尚引领度高,在商贸活动上具有很高知名度的消费目的地城市。

“成都是一个国际化城市,72 小时过境免签给我带来了更多便利,蓉欧快铁也使得沿线交流更加频繁。”蓝蛙品牌总裁库卡尼斯基说,成都是他最喜欢的城市之一,“这里的人们非常友善,从出租车司机到顾客,都很愿意跟我交流”。

成都市副市长傅勇林在发布会上说,成都拥有打造国际消费目的地城市的多重优势:已开通 82 条国际(地区)航线和两列国际班列,已缔结国际友好

城市 26 个,外国驻蓉领事机构已获批 14 个,已有 265 家世界 500 强、140 个国际著名时尚品牌落户,拥有世界独有的“大熊猫”生态文化、“金沙”古蜀文化等历史文化,拥有青城山、都江堰、峨眉山、九寨沟、黄龙等一批联合国自然文化遗产。

据了解,为了切实推进这项计划,成都正在实施商贸产业提质、关联产业协同发展、“互联网+”价值提升、城市国际化营销、品牌打造与政策支持等五大行动。

## 率先在全国出台政策 成都鼓励农科人员和大学生创新创业

■ 胡敏

日前,成都市科技局与成都市农委联合制定出台了《关于激励农业科技人员及大学生创新创业的政策措施》。据成都市科技局相关负责人介绍,由科技和农业两家部门专门针对农业科技领域科技人员和大学生联合出台扶持政策,目前在中国还是首创。

该政策涉及鼓励农业科技人员兼职从事创新创业活动、鼓励大学生创业从事现代农业生产经营、支持农业科技人员及

大学生开展农业科技研发与推广应用、支持农业科技人员及大学生组建农业优势特色产业技术创新联盟、鼓励农业科技人员与成都市农业企业联合开展科技成果转化、鼓励农业科技人员和大学生参加各类技术培训和在职攻读农业领域博(硕)等十个方面。

新政策对带技术、带项目在成都新办农业企业的高层次人才,给予 100 万元资助;对国内外高校院所硕(博)学历或副高级职称以上科技人才带技术、带项目在成都新办农业企业,给予 20 万元资助。

成都市科技局农村科技处处长肖骏表示,上述高层次人才主要包括两院院士、中科院“百人计划”人才、国家“千人计划”人才以及“长江计划”人才。

同时,该政策鼓励大学生创业从事现代农业生产经营。对毕业 5 年内,创业从事准公益性规模种养生产、农产品加工营销、休闲观光农业、农业社会化服务的大学生,由市现代农业准公益性融资贷款项目资金给予最高 50 万元贷款支持;纳入农业职业经理人培养,符合条件的,享受农业职业经理人社保补贴、创业补贴、农

业保险费补助等扶持政策。

此外,该政策还鼓励农业科技人员及大学生联合涉农高校院所知名专家、本地农技推广专家,连接产业基地和新型经营主体,组建优势特色产业技术创新联盟,支持联盟开展产业技术路线图研制,由市级应用技术研究与发展资金给予最高 50 万元支持。

成都市科技局相关负责人表示,新政策分别由该市科技局和农委制定相关实施细则,从 6 月 8 日印发之日起 30 日后生效,有效期为 3 年。

## 《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1.在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2.电话订阅。

邮发报刊订订电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开 12 版。全年订价:96 元,月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078

