

# 沉寂两年后白酒业弱复苏

低迷两年后,白酒行业开始复苏。继酒鬼酒公布今年一季度净利润大增后,水井坊一季度也扭亏为盈。业内人士指出,白酒行业今年整体将呈现弱复苏的趋势,分化也更加明显,龙头企业竞争优势将越来越强,非龙头企业继续负增长,市场集中度加速向龙头企业靠拢。

## 有的忙保壳,有的忙转型

由于连续两年亏损,水井坊和酒鬼酒两家公司上市酒企都已“披星戴帽”,在保壳大计面前,两家企业今年业绩均出现逆转。水井坊预计公司今年一季度经营业绩同比实现扭亏为盈,实现净利润4700万元至5700万元。酒鬼酒预计今年一季度净利润为1500万元至2000万元,同比大增820%至1127%。水井坊为了提升经营业绩,进行了一系列渠道变革,公司相关负责人在接受记者采访时表示,“全年业绩能否正增长,在三季度末就能看出来。”

业绩垫底的酒企仍在忙着保壳,行业龙头则在加速转型。贵州茅台日前重启华茅、王



茅酒品牌。贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义说,华茅酒、王茅酒正式上市提升了酱香系列酒销量,提高了市场占有率,培养茅台酱香型消费群体对做大做强酱香系列酒

打下坚实基础。

五粮液则在忙着国际化。6月19日,五粮液与英国爱乐乐团全球首席战略合作正式签约,双方将以新颖独特的合作模式着重在教

# “一带一路”催生中国茶业新机遇

在近日于杭州举行的第二届中国茶业博览会“一带一路”与茶研讨会上,业内人士一致认为,“一带一路”国家战略是复兴中华茶文化、提振茶产业的重大历史机遇,要让茶和茶文化真正成为连结“一带一路”沿线区域的桥梁、纽带。

茶叶自古是中国与“一带一路”国家和地区经贸往来的重要商品,茶文化也一直是中华文明传播于全世界的重要象征。

“在随着古丝绸之路及海上丝绸之路传播中华文明的历史进程中,茶叶与全球许多国家的本土文化结合衍生出新的茶文化形态,如日本茶道、英国下午茶等,改变了许多国家国民的生活方式。”中国国际茶文化研究会会长周国富说。

据国际茶叶委员会统计,2014年全球茶

叶产量达502.6万吨,其中中国198万吨、印度118.5万吨、斯里兰卡33.8万吨,“一带一路”地区重点产茶国产量占全球总量超80%。

同时,2014年全球茶叶出口总量达182.5万吨,其中斯里兰卡出口31.8万吨,中国出口30.1万吨,而全球茶叶进口总量位居一二的俄罗斯、巴基斯坦也均在“一带一路”地区。

此外,中国2014年出口到“一带一路”地区的数量为7.15万吨,同比下降9.79%,出口金额2.74亿美元,同比增加3.7%,分别占中国茶叶出口总量和总金额的23.7%和21.5%。

在“一带一路”战略背景下,中国茶业可谓迎来了广阔的发展前景。”浙江省茶叶集团股份有限公司总经理毛立民认为,“一带一路”涵盖全球44亿人口,该区域又是全球最重要的茶叶生产和消费地区,这其中就蕴藏着巨

大的市场潜力和人口红利。随着国家围绕“一带一路”不断推出措施消除投资贸易壁垒、提升通关便利化,“一带一路”区域内开展茶叶贸易将持续获得政策利好。

周国富表示,在“一带一路”新机遇下,中国茶业一定要认真研究全球市场需求、积极转型升级。

“虽然名优茶存在局限性,但原料茶、大众拼配茶成本低、适应性广,这个巨大市场我们一定要把握住。”他说,“像欧美地区喜欢花果香的调制、拼配茶,中东非洲地区喜欢加糖、加香料的大众茶饮,如果中国的茶企能有针对性地研制开发,就能从巨大的大众茶市场获得可观的发展空间。”

毛立民认为,中国茶企必须注重龙头企业的培养和发展,并适时转变传统的产品结

构和贸易模式。一方面要加强国际合作、积极“走出去”,尝试到国外建立茶叶基地,降低成本、丰富品种而更有针对性地把握市场需求。另一方面可参照日本等国的经验,着力提升茶业深加工能力,将产业链延伸到保健品、化妆品、药品、日化用品等健康产业领域,进一步挖掘茶叶的丰富价值。

## 白酒股迎来补涨行情

在白酒行业国企改革提速、旺季有望量价改善的带动下,白酒类上市公司迎来一轮补涨行情。23日,白酒上市公司股价全线大涨,老白干酒、泸州老窖涨停,五粮液涨幅超过9%,贵州茅台涨幅超过7%。业内人士指出,白酒股大涨主要是估值水平总体较低。方正证券表示,白酒子行业在食品饮料板块中涨幅垫底,具有补涨空间。

广发证券食品饮料行业研究员王永锋指出,龙头企业竞争优势将越来越强,非龙头企业继续负增长,市场集中度加速向龙头企业靠拢。“今年一季度,龙头企业平均增速都在10%至25%。非龙头企业处境更加困难,部分二三线白酒企业正滑向破产与被并购的边缘。”

(陈琼)

## 拉菲酿酒师 山东酿造葡萄酒

乳山台依湖国际酒庄日前接到布魯塞爾国际葡萄酒大赛组委会的通知:台依湖2014霞多丽干白获得大赛金奖,酒庄董事长陈春萌和首席专家、前拉菲酿酒师热拉尔·高林在布魯塞爾登上了领奖台。

名不见经传的台依湖国际酒庄是怎样的一个企业?为何会获得国际大奖?

台依湖国际酒庄坐落在山东威海乳山市,走进酒庄,台依湖清澈的水面和湖畔一片片的绿色葡萄园便映入眼帘。

在台依湖国际酒庄,记者见到了首席酿酒师、前拉菲酿酒师、中信拉菲总经理高林。这位出生于波尔多的老人,从1982年便开始为拉菲服务,而拉菲的拥有者恰恰是知名的罗斯柴尔德家族,一个在世界经济中占据举足轻重地位的家族。

“我从1997年便来到中国,2006年我来到山东蓬莱,现在我看中了台依湖葡萄酒项目,乳山有着酿造葡萄酒的先天优势,而且因为比烟台纬度稍高,我们的葡萄不用培土过冬。这次我们荣获布魯塞爾国际金奖,是所有人努力的结果,让我遗憾的是,我们的干红和桃红在评分方面以极其微弱的劣势与大奖无缘,但下一次,相信它们会获得金奖。”高林告诉记者。

记者了解到,台依湖葡萄酒最与众不同的一点就是:只酿造酒庄酒。葡萄酒分为工厂酒和酒庄酒两种,工厂酒采取工业化流水线生产,葡萄酒原浆大都通过进口,然后在国内灌装,而酒庄酒(又称城堡酒)则从种植、采摘、酿造、陈酿、装瓶都在酒庄中进行。2014年6月3日,中国出台《葡萄酒酒庄证明商标管理规则》,进一步明确了酒庄酒的认定。

“我们只酿造酒庄酒。”陈春萌告诉记者。让记者更为惊讶的是,陈春萌的目标是在台依湖打造300个酒庄,目前已经建成8座酒庄,霞多丽干白便出产于台依湖007酒庄。“我们将打造中国最大的酒庄集群,热爱葡萄酒的人士都可以在这里拥有,或者参与经营酒庄,从1分葡萄园到整个酒庄都可以,然后生产自己的专属葡萄酒。”陈春萌表示。

“我们这个国际酒庄是以土地流转的方式建立的,首批流转土地5000亩,已建成葡萄园3000亩,涉及4个村,而协议目标是流转土地30000亩,涉及7个村,总投资30亿。”陈春萌告诉记者,在2015年山东省重点项目建设名单中,台依湖位居第20位。

目前,台依湖国际酒庄吸收农民工400人,其中很大一部分来自产地农村,这些农民工不但可以按时拿到土地租金,还可以通过工作获得工资和奖金,而该项目总就业容量将高达8000人,不但可以容纳流转地村落,还将覆盖乳山其他乡镇。

(胡建明)

## 夏天喝什么茶好呢 夏天茶消暑有讲究

夏季很多人都开始准备一些消暑的茶饮。有些人准备用茶来消暑,喝茶有好处也有禁忌,只有采取正确的饮茶方法才能有益健康,否则影响身体健康。中医专家介绍在饮茶时应注意哪些和夏天喝什么茶好。

### 消暑喝什么茶好呢?

1. 莲藕茶:藕粉一碗,水一碗倒入锅中不断的搅拌,待搅匀后再加入适量的冰糖即可当茶喝,有养心安神的作用。
2. 玫瑰花茶:玫瑰干花茶,开水冲泡,具有很好清香解郁作用。
3. 龙眼百合茶:龙眼肉加上百合,很适合作为中午过后饮用,有安神、镇定神经的作用。
4. 桂圆茶:桂圆肉补益心脾、养血安神,可预防治疗失眠健忘、神经衰弱等。
5. 蜂蜜茶:40℃以下的温开水或凉开水稀释后食用。

### 饮茶注意事项一:忌饮浓茶

茶水一般在人体内能滞留3小时左右,而浓茶滞留时间更长,这样茶碱在人体内积聚过多,致使神经功能失调。由于茶叶中鞣酸的作用,可使肠黏膜分泌黏液功能下降,发生便秘。茶量一般每天以5~10克,分2次泡饮为宜。

### 饮茶注意事项二:忌空腹饮茶

古人曾说“早时一杯茶,胜似强盗入穷家”,意即早晨空腹不宜饮茶。因为空腹饮茶,冲淡了胃液,降低了胃酸的功能,妨碍消化,并影响对蛋白的吸收,易引起胃黏膜炎症。

### 饮茶注意事项三:忌饮隔夜茶

茶水放久了,不仅会失去维生素等营养成分,且易发酸变质,甚至茶水中的鞣酸还会成为刺激性很强的氧化物,易伤脾胃,尤其是夏天,会引起胃肠炎。

### 饮茶注意事项四:忌睡前饮茶

睡前两小时最好不饮茶,否则会使人精神过于兴奋而影响入睡,甚至引起失眠。老年人睡前饮茶,易致心慌不安、多尿,更会影响睡眠。如因饮茶引起失眠,即使用安眠药,也是无济于事的。

(山紫)

# 白酒行业新常态:杜康新品在“走心”

2015年6月18日,以“改变,从现在开始”为主题的“2015杜康新品发布暨合作伙伴峰会”在河南洛阳歌剧院隆重举行,此次峰会结合消费需求对酒祖杜康与绵柔杜康两大系列产品进行升级。

## 消费者主权时代,多维度布局市场

此次发布会上亮相的杜康产品都有着明显的消费针对性。为细分消费群体,杜康针对70后、80后消费人群量身打造了价格介于200~300元的中端白酒——“杜康1号”,该产品在品相上采用了豫剧脸谱作为外包装,兼顾产地特色,活泼美观,一步到位走进了该年龄段消费人群的心。“杜康1号”创新性地为每一瓶酒配备了一支100%的虫草粉,充分体现了杜康对于个性洒脱、正处于拼搏进取阶段的70后、80后的关爱与呵护。

小酒近两年来不断升温。酒祖杜康对其也有着自己独到的见解与实践。记者在本次发布会上领略了“杜二”的风采,这是一款针对80后、90后的小酒。瓶身上嘻哈摇滚范儿的图案正是对目标人群的有力诠释:青春文艺有个性、特立独行有点二。他们是互联网的

“土著居民”,社交化特点明显,对白酒的消费与饮用习惯较前人有明显的差别。正如杜康相关负责人表示,对于年轻人而言,酒的作用更多是“助兴”,三五好友、谈天说地、喝点儿小酒,这是他们的喝酒方式。因此“杜二”采用了小容量包装,低度数类型,价格介于20~30元。

在杜康看来,当下,乃至未来都是绿色消费、生态消费、健康消费引领的大时代。为此杜康经过潜心研究,在本次大会上推出了“绵柔原浆”系列产品,该产品不再聚焦于某一个年龄段的人群,而是针对消费趋势打造的一款战略产品,尤其是在产品设计上将当下最为流行的“绵柔”与“原浆”有机融为一体,可谓是在口感与品质上给了消费者一个不错的选择。

## 全面改革,适应白酒行业新常态

一个企业创新与改革绝非简单的产品创新而已,一定是系统性、全方位的创新与改革。据了解,早在2014年下半年,杜康销售公司总经理马金全就企业内部的管理体系、营销体系、组织模式等各方面进行了深入改革,



●杜康销售公司总经理马金全

先后导入了“696”营销思维工程,市场组织方面倡导双核驱动的“1+4+N”模式等。

创新与变革的力量是巨大的,一组组鲜活的数据让业界看到了杜康崛起的力量。数据显示,从2014年8月到2015年年初,杜康的市场销量连翻三倍,甚至单月销售额达到亿元……也正是这一组组鲜活的数据让业界看到了杜康崛起的力量。再加上本次大会的战略推进与新品布局,杜康将继续演绎新的

# 白酒搭乘谢师宴淡季忙促销 中端开口笑定制酒受欢迎

哪里有市场,哪里就有商机。随着高考结束,“考后经济”也将成为一大消费热点,不少白酒品牌和经销商也开始抓住这一热点,为谢师宴、升学宴量身打造喜酒、定制酒,做足营销噱头,拉动销售。业内人士也表示,夏季是白酒销售的淡季,搭乘谢师宴忙促销将为调整期的白酒带来“小秋收”。

## 谢师宴被重视程度仅次于婚宴 白酒预定回暖

“十年寒窗望金榜,九载熬油忆师情”,谢师也是学子们金榜题名时的一种愿望。近年“升学宴”、“谢师宴”已经普及,并颇为火爆,不少家长表示,“升学宴”、“谢师宴”已经成为一个普通家庭操办喜事第二大宴席,重视程度仅次于婚宴。

据统计,今年湖南高考人数达到39万人,这些学生中将有很大比例的家庭会摆“谢师宴”、“毕业宴”,如此庞大的宴席市场,也给身处淡季的白酒企业带来不小商机,不过,激烈程度也不言而喻。

长沙最大的名酒卖场轩轾酒酷的负责人吴小春女士表示,近段时间各大品牌的白酒销量都不错,出现了销售的“小阳春”。她表示,夏天是白酒销售的淡季,谢师宴和中秋节



●6月24日,长沙家乐福芙蓉店白酒柜台多品牌促销。

是两大销售热点。她表示,今年白酒消费回归理性,白酒销售也逐渐回暖,“今年谢师宴预定酒情况还不错,比去年好,已经有不少家长前来预订了”。

## 高端白酒子品牌受热捧 开口笑定制酒有特色

吴小春表示,谢师宴市场销量最好的还是价位在100~300元的白酒,“高端白酒品牌中的中低端子品牌是最受欢迎的,因为用这些白酒有面子又有里子”。

不少高端白酒品牌也针对谢师宴这一市场推出喜庆又实惠的宴席酒,产品多是红色和金色的包装,比如五粮液的喜酒,开口笑的定制酒。“这些子品牌的白酒主要定位喜酒,即宴会用酒,包装喜庆,寓意也很好,在促销方面,也做足了功夫,非常周到”。比如,买一件开口笑16年年份酒或者2件开口笑15年年份酒,就送一个新秀丽的箱包,是给学子最实用的礼物;定五粮液喜酒,则会为宴席配齐红酒、饮料等其他用品,省心又周到。

湖南本土知名酒企湘窖酒业也围绕“谢

师宴”做足了文章。华泽集团副总裁、湖南湘窖酒业执行董事李践楚表示,感恩师恩、美好祝愿是“谢师宴”的两大主题,开口笑酒因为喜庆的包装、美好的寓意,是谢师宴席上的上乘之选。此外,开口笑还特别为谢师宴推出“定制酒”,“即可以将学子的姓名、照片和美好祝福刻在酒瓶上,非常有纪念意义,不过需要7~15天的定制时间”。

## 谢师宴提升白酒淡季销售 有利白酒消费理性回归

白酒业内人士也表示,白酒品牌主打谢师宴也是一种营销推广策略。“家长的身份是多样的,谢师宴可以通过高考这一平台实现品牌大范围传播。此外,刚步入大学的学生也或多或少会受到这次宴席的影响,在今后的选择中实现对这次酒水品牌的宣传。当前的酒水消费,尤其是高端白酒消费,比较敏感,选择谢师宴为切入点,顺应了中国尊师重教的美德,这样的消费动机也很好避免了一些敏感问题”。

同时,“谢师宴”这一波市场消费热潮,不仅能提升白酒在夏季这一疲软市场的消费额,同时也为白酒企业决战下半年奠定了基础”。

(唐辉耀)