

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

清丰县:发扬“中原红都”精神 建设“家具之都”

◎昔日“中原红都”成为抗击日寇指挥部 ◎今天建成“中部家具之都”名扬全中国

« [P2]

本期导读 Highlights

苏宁开启娱乐营销新模式

本轮的娱乐营销除了传统的品牌露出、电影植入等方式,苏宁还通过众筹、闪拍等手段“不走寻常路”,引领了一种娱乐营销的新模式。

« [P3]

鑫昌旅游开发公司董事长李元明:对高山原生态蓝莓前景十分看好

2013 年春天在西部首席蓝莓专家董顺文博士的指导下开始蓝莓的种植,现已种植蓝莓近 600 亩,培育蓝莓苗 50 余万株,基地初成规模,蓝莓长势喜人,6-8 月已进入蓝莓采摘期,丰收在望。

« [P4]

宜家宣布线上“开店”但问题太多时间难定

几乎所有人都认为,宜家做电商是件理所当然的事情。这也是为什么日前宜家宣布在线购物渠道已在 13 个市场开放,且未来几年内将推向所有业务区域时,激起了市场一阵兴奋。

« [P4]

乐视网酒网营销场上的新娱乐生态

6 月 21 日,乐视控股网酒网亮相由高晓松监制,陈晓、秦岚领衔主演的热门 IP 大电影《睡在我上铺的兄弟》上海发布会。据悉,在这部影片中,深度植入了网酒网战略产品。而且,在该影片及“超级网剧”的后续宣传、上映乃至校园活动“挑战赛”中,网酒网将紧密鼓地进行线上线下联合推广。

« [P5]

娱乐营销大战 蒙牛、伊利、宏宝莱王者之争

2015 年,娱乐营销界一匹黑马杀出。宏宝莱推出旗下冰品新品牌“鲜果时光”,与歌手王蓉及其团队开启了娱乐营销史上的第一次神曲营销。“鲜果时光”的神曲《抖抖傲》推出后,短短 2 周便创下了 1.2 亿次的全网视听点击量。

« [P6]

六大规律“引爆”百货营销

在困境之中,百货营销的重要性日益凸显,各种“花式玩法”层出不穷、鱼龙混杂。从效果来看,有的叫好又叫座,有的却中看不中用。百货营销有无规律可循?怎样才能“引爆”百货营销?

« [P7]

走私冻品分销全国各地 部分“肉龄”达 40 年

“70 后”猪蹄、“80 后”鸡翅……有的比一些年轻人年纪还大的“僵尸肉”通过走私入境,悄无声息地出现在宵夜摊、餐厅。这些肉有的来自疫区,有的严重过期,用化学药剂加工调味后居然摇身一变成为“卖相”极佳的“美味佳肴”,威胁着百姓的食品安全。

« [P9]

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家人日报微信公众平台二维码

企业家人日报手机客户端 APP——太阳码二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

“一带一路”的交流平台:“环珠峰”全球论坛



■ 四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

■ 四川省网络作家协会常务副主席、秘书长 邓子强

习近平总书记提出的丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的建设倡议,标志着中国第一次从被动的全球化参与者成为了主动的国家间合作模式的创造者。“一带一路”建设是一个气势恢宏的对外开放合作战略,涉及亚洲、欧洲、非洲多个国家及附近海洋,它“不是中国一家的独奏,而是沿线国家的合唱”,关键是实现“五通”——政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、责任共同体和命运共同体。其中,民心相通是基础,是根本,是核心。实现民心相通,只有广泛交流、增加认同、形成共识,设立“一带一路”全球论坛也许是最有效途径。论坛是以研究和探讨某一领域存在的问题、促进区域合作与交流为宗旨的一种组织或机构,主要作用是运用头脑风暴,集中智慧,讨论重大问题,或消除分歧形成共识,一起推动世界发展。世界上著名的论坛有美国财富全球论坛、世界经济论坛(达沃斯论坛),中国的博鳌亚洲论坛、中国西部国际合作论坛,等等。虽然“一带一路”沿线国家大多参加了泛亚合作论坛、APEC 等跨区域国际会议组织,但就理念、原则、内容和目标而言,还不能囊括“一带一路”的深刻内涵与外延,也不能全面准确表达“一带一路”的战略思想、发展理念和目标定位。“一带一路”建设,我们建议设立“环珠峰”全球论坛,其意义和作用主要体现在:

现实性,珠峰特殊的区位优势。珠穆朗玛峰是喜马拉雅山脉的主峰,位于中国与尼泊尔边界,其北坡在中国青藏高原境内,南坡在尼泊尔境内。从地理上讲,“一带一路”就是环绕珠穆朗玛峰的国家之间的合作、包容、开放路线。这样的路线走向,展现了“一带一路”建设所秉持的共商、共建、共享原则和特色,体现了中国开展国际合作的新理念、新思路。

设立“环珠峰”全球论坛,将为“一带一路”沿线国家提供现实的交流、对话、合作的新平台和纽带,消除误会和分歧,开启区域性国际合作对话的新模式。通过“环珠峰”全球论坛可以集思广益,兼顾各方利益,回应各方关切,必将进一步拓展合作领域、创新合作方式、丰富合作内涵、挖掘合作潜力,全面推动“一带一路”沿线国家形成文化、经济、命运和责任共同体。

唯一性,珠峰独有的高度所决定。珠穆朗玛峰是世界海拔最高的山峰,海拔 8844.43 米,辐照面广,被称为地球第三极,在它周围 20 公里范围内,仅海拔 7000 米以上的高峰就有 40 多座,形成了群峰簇拥、峰头汹涌的波澜壮阔场面。山高人为峰。珠峰的高度代表论坛层级、质量要求的高度,也象征着交流合作水平的高度,给我们预示着一一种愿景和目标,勇攀世界高峰,善作国际第一。“一带一路”

是中国自身全方位开放和对外合作的总体布局,同时也是中国向国际社会提供的公共产品,充分体现了中国作为大国对国际社会的担当和贡献,显示了独有的高度、特色和魅力。设立“环珠峰”全球论坛,可以“一带一路”为核心,促进经济、人文合作,为各方表达意见、主张和利益关切提供独有的沟通渠道和对话载体,有利于推动沿线国家在协商一致、自主自愿的基础上聚焦聚力、抱团发展,实现更大范围、更高层次、更高水平的区域合作。

包容性,珠峰独特的风貌所决定。珠穆朗玛峰山体呈巨型金字塔状,威武雄壮,昂首天外。以珠穆朗玛峰为标志的喜马拉雅山脉在气候变化、资源分布、地质演化等方面对亚洲、欧洲、非洲乃至全球都产生了极其深远影响。珠峰雪域可包容万水千山,既可俯瞰世界又可阻挡大气环流,坐观枯荣更替,参悟万物天机。“一带一路”贯穿亚欧非大陆,连接东亚经济圈和欧洲经济圈,将南太平洋和印度洋作为海上丝绸之路的自然延伸,打破了洲际和次区域之间的藩篱,架设了东方与西方、南方和北方以及不同文明类型国家的桥梁。设立“环珠峰”全球论坛,有助于把亚洲、欧洲、非洲各国更加紧密地联系起来,共同探讨气候、资源、环境以及经济、社会、文化等方方面面问题,寻求各方利益契合点和合作最大公约数,进而推动各方制定共同规划、推进合作项目、实现互利共赢。

继承性,珠峰特别的文化所决定。以古代丝绸之路为轴线的环珠峰国家,历史悠久、人文多样、源远流长,对人类文明都有特殊而重要贡献。例如中国与印度都是文明古国,俗称“珠峰双胞胎”、“龙象共舞”,都是人口大国,共 24 亿人口,国家之间世代友好、交往频繁,经济、文化、宗教、贸易等相互影响深远,且互补性很强,特别是佛教源自印度。位于珠峰西北侧的冈仁波齐山,形似金字塔,四壁非常对称,是世界公认的神山,同时被印度教、藏传佛教、西藏原生宗教苯教以及古耆那教认定为世界的中心,具有巨大的信仰号召力。“一带一路”继承和超越了古代丝绸之路,它不仅是商贸、投资的合作之路,也是人文、科技的交流之路。

[下转 P3]

树立了中资企业的良好形象 ——在川央企承建格鲁吉亚现代化铁路 T10 隧道顺利贯通

■ 魏琳 陶辉亮

当地时间 6 月 19 日上午 10 点(北京时间 14 点),格鲁吉亚现代化铁路改造项目 T10 隧道顺利贯通,标志着在川央企中铁二十三局在格施工取得又一阶段性胜利。

中国驻格鲁吉亚使馆经参处刘波参赞、业主格铁公司代表阿嘎对项目施工进度和质量已经环境保护给予充分肯定,对中国铁建在格建设的各项工作给予高度评价,向中国铁建员工在日前的第比利斯抗洪抢险中给予格鲁吉亚人民的无私帮助表示感谢。

据悉,中铁二十三局集团长期参与格鲁吉亚国内基础设施建设,目前有在建项目三个。T10 隧道位于格鲁吉亚首都第比利斯 Dzirula 车站附近,紧邻既有线,隧道全长 975m,设计时速客运 100km/h、货运 80km/h,项目建成后将比既有提速一倍以上,对改善格鲁吉亚首都第比利斯铁路交通运输条件具有重要意义。



●刘波参赞(中)与参建各方代表庆祝隧道贯通

双汇火腿肠

海味夹心

黄金热狗

肉油融合 营养均衡

KANGNAI 康奈

WWW.KANGNAI.COM

伊贝实业

中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡正式签订本报合同并开具发票,本报将严格按照合同约定执行。如有违反,本报将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681 028-68230659 028-67344521 028-67325242

举报传真:028-67325242

企业家日报社

精品小酒

好兄弟干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699