

世界品牌实验室公布 2015 年中国品牌 500 强榜单

“红豆”跻身中国品牌百强

6月16日,由“欧元之父”蒙代尔担任主席的世界品牌实验室,公布了2015年(第12届)《中国500最具价值品牌》排行榜。品牌年龄31年的“红豆”位居“品牌500强”第99位,品牌价值233.85亿元,跻身百强之列。

红豆,一粒相思的种子,播撒在南国,生长在江南,扎根在红豆集团。红豆集团草创于1957年,是国务院120家深化改革试点企业之一。产品从最初的针织内衣,发展到纺织服装、橡胶轮胎、生物制药、地产四大领域,从小厂变成了拥有13家子公司及科研开发、生产制造、全球贸易于一体的大型企业集团。2014年,在国内纺织服装行业景气度下降,行业整体陷入低迷的状况下,红豆集团逆势上扬,实现销售额471亿元。今年5月以来,央视CCTV-2中国品牌故事、光明日报、经济日报、科技日报、凤凰卫视中国品牌专栏等重量级媒体相继聚焦红豆品牌,讲述红豆品牌背后的故事。

“名牌的一半是文化。红豆企业文化不仅

培育了红豆品牌的成长,也是红豆几十年来保持活力和旺盛生命力的源泉。”红豆集团总裁周海江矢志将“红豆”打造成中国第一文化品牌。30多年来,红豆品牌坚持致力打造主流生活方式,优质红豆、优质生活。纺织服装是红豆的半壁江山,目前拥有红豆男装、红豆居家、红豆家纺、红豆童装等多个服装品牌。从品牌文化到产品质量再到终端服务和购物体验,红豆品牌呈现出无限的市场张力。众多销售网点不仅为顾客提供了系列化的服装产品,更充分彰显了红豆集团日益雄厚的品牌实力。其中,服装板块主打品牌——红豆男装,通过商业模式的创新,再加上技术产品的创新,使得红豆这样一个老品牌,传统的服装企业焕发着青春。目前红豆男装正打造“一化三优先”的“红豆模式”,全力推进加盟联营,实现了门店的快速成功复制,今年“五一”,红豆男装48家店连开,覆盖全国15个省份。

30多年专业制衣经验,成就红豆精良品质。作为全国纺织行业的龙头企业,红豆为了

更好的成为引领者,坚持在设计创新、技术创新、文化创新和体制创新四个方面不断摸索,积累行业竞争优势,积极推动传统纺织行业的升级换代。

智慧红豆的建设,再次赋予了“红豆”品牌价值不断升值的空间。去年11月,红豆集团成为全国首个获得移动转售牌照的纺织类企业。以此为契机,红豆大力推进服装“两化”融合,提出集视频督导、RFID(射频识别技术)、智能穿戴于一体的“智慧服装”理念。在移动终端业务方面,红豆集团在门店视频督导、射频电子标签技术、企业手机一卡通等方面进行了创新探索。红豆把互联网的最新技术,积极应用到企业的研发、生产、管理、销售等各个环节。例如门店管理平台,有多少顾客进店了,有多少顾客试穿了,有多少顾客买了,都可以通过大数据平台进行分析,以此指导企业的研发、生产。现在,在一家有1500多件服装的店铺,只要手持一台手持盘点仪,围绕店里走一圈在各个区域的衣服上扫一下,

衣服里的智能芯片就会将数量、颜色、款式等信息实时传回后台,并根据销售情况及时通知仓库补货。重视科技进步、尊重技术人才、创新商业模式、加快信息化建设……创新成为红豆集团稳步发展的核心竞争力,红豆品牌价值也不断提升。

据悉,《中国500最具价值品牌》排行榜,由世界品牌实验室发起,通过世界品牌评估机构进行第三方评估得出。世界品牌实验室主席由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任,专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、斯坦福大学、牛津大学、剑桥大学等世界级学府。此外,排行榜同步在CCTV、新华社、中新社、《经济日报》、世界经理人网站以及新浪网、新华网等500家主流媒体发布,让中国品牌有了自己的“身价”。荣登品牌价值百强榜,让“红豆”向世界品牌又迈出坚实一步。

(洪轩)

东胡集“安全月”活动有声有色

为落实涟政办发[2015]18号文件精神,执行“安全第一,预防为主,综合治理”的12字方针,江苏涟水县东胡集镇围绕6月份“安全月”活动的总体部署和要求,采取卓有成效的措施,以强化领导、广泛宣传为引擎,以健全制度、科学监管为基石,以隐患排查、落实整改为抓手,夯实了安全监管的基础,收到了事半功倍的效果,促进了经济社会的发展。

强化领导。“安全月”活动领导小组组长由镇党委书记王靖江亲自担任,一名三套班分管人任副组长,各部门负责人、各村负责人为成员,办公地点设在安监办,具体负责“安全月”活动方案的制订,各项措施的落实和推进。党委书记王靖江在6月1日的“安全月”活动动员大会上,要求三级干部擦亮“火眼金睛”,严查重管,严排隐患,严加治理,严防事故,确保各项安全责任明确到位,各种安全监管措施落实到位,各类隐患排查治理到位,让上级领导放心,让投资客商安心,让人民群众舒心。

强化宣传。该镇大力开展安全知识进企业、进园区、进社区、进农村、进家庭系列活动,在镇政府门前及胡集、新庄、旗杆三个集镇悬挂横幅10条,每村张贴标语50张,向新闻媒体发稿5篇,做到报纸有版面,电视有画面,网络经常见。通过全方位、高密度、广覆盖式的宣传,使广大群众进一步增强安全意识,在生产生活中自觉遵守各项安全生产法规和制度。大唐红木工艺品厂在筹建中实行“三同时”在生产经营中向广大职工宣传安全知识。遵守操作规程,强化安全管理蔚然成风,企业在安全生产中发展壮大。今年新建3000平方米厂房,添置了新型设备,实现了转型升级,正向列统企业行列迈进。

强化监管。要求各单位建立各项安全管理制,建立应急管理预案,建立安全台账和档案,实行规范化、系统化、科学化监管。每周召开一次“安全月”活动会议,听取汇报,总结经验,布置下阶段安全监管任务,工业生产安全监管方面,要求所有企业的机械设备安装防护罩,厂区内备有灭火器、防火沙,抓好防暑降温,各企业车间备有纯净水、绿豆汤供职工饮用。宏远包装厂对照“安全月”活动的总体要求,层层签订安全责任书,严明安全制度,职工严守操作规程,各项安全措施落到实处。安全促进了生产经营,促进了转型升级,企业如虎添翼。扩建了300平方米厂房,购置了2台套新机组,经济效益不断攀升。博铭箱包厂原来只有10台机器,是家庭作坊式的小微企业。由于安全生产抓得好,企业以量的积累实现质的提升。二季度扩建了500平方米厂房,新增100台机器设备,产量质量实现了双飞跃。农业生产安全监管方面,全镇筹集蛇皮袋1万条,木棍1000根,为防汛排涝备足物资,并做好防雷电、防大汛的准备,结合当前“两禁一用”工作,防止火灾和次生灾害的发生。

强化排查。6月3-5日、15-18日,该镇分企业、村居、三产3个检查组,深入到企业、村居、田间地头、人员密集场所,进行拉网式检查,逐企过堂,逐村过堂,逐店过堂,逐项过堂,确保隐患无处藏。重点检查烟花爆竹、粉尘超标、违法运输、消防设施、无资质施工、“三合一”、“多合一”违法生产经营以及非煤矿山无证开采等问题。

强化整改。在6月份两次安全生产全面检查中,重点对危房、危桥、危路、危化品等进行检查,发现罗徐兔场附近路况较差,存在隐患,现场下达了整改通知书,已经整改到位;一家企业的厂房破损,及时进行了修缮;一家无证经营农资被取缔;18家烟花爆竹经营户有6户存在“下店上宅”、“前店后宅”的现象,正在整改落实之中。

该镇“安全月”活动既搞得轰轰烈烈,又抓得扎扎实实。用“望远镜”看工作,用“显微镜”寻漏洞,用“放大镜”查隐患,发事隐患立即整改到位,并建立长效监管机制,保证了人民群众安居乐业,工农业生产正常运转。

(谷通飞 陈裕 牟岩)

茅台保健酒业举办“三严三实”专题教育党课

根据茅台集团公司“三严三实”教育整体要求,结合茅台保健酒业公司“三严三实”专题教育活动方案的安排部署,6月16日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在11楼会议室召开会议,举办“三严三实”专题教育党课。会议由茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿主持,茅台保健酒业公司工会主席、纪委书记、副总经理周正喜主讲。茅台保健酒业公司中层以上领导干部共30余人参会,茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长张域出席会议。

主讲教师周正喜以“对党忠诚,献身事业”为主题,分别从“党的法规纪律”、“三严三实”具体内涵、“忠诚、干净、担当”三个方面展开,详细阐述了“三严三实”的含义;讲述当前存在的不严不实现象,并列举大量历史上党的好干部的先进事迹深刻阐述“忠诚、干净、担当”6字含义。提出“对党忠诚是政治品格、个人干净是为官底线、敢于担当是职业素质”的教育主题。要求大家直面“四个考验”、防范“四个危险”,杜绝乱作为、不作为、慢作为,老老实实做人、踏踏实实干事、兢兢业业工作,强调作风建设永远在路上。



上。

党委书记谭定鸿在总结讲话中提到,开展“三严三实”专题教育,是中央、省委和集团公司重大决策部署,我们要以高度的政治责任感,精心组织,认真抓好贯彻落实。今天是我们茅台保健酒业

公司“三严三实”专题教育活动的开始,学习是永恒的主题,今后,茅台保健酒业公司党委要围绕这个主题多开展学习研讨活动。希望大家把学习中得到的启发,转化为促进公司健康发展的强大动力。

罗江琴 陈富鑫 摄影报道

奔跑吧战车 C4L/ 新速腾战车队拼战市场

涡轮增压发动机通常都伴有动力迟滞,但C4L 1.6THP的涡轮介入点为1000转,能够完美地覆盖车辆起步阶段,做到动力无间隙。另外在1400-4000转之间均可保持240Nm的峰值扭矩。正是这样一台强劲、全面的发动机让C4L无论在起步、中段加速或是高速巡航时都能满足驾驶者对动力的需求。

除了发动机,C4L的配置同样是现代科技的结晶。最新的车载互联系统囊括安防、智能导航、远程车辆诊断、通讯和互联娱乐等功能,成为一个真正的智能行车助手。另外如一键启动、航空头枕、AQS负离子空调都能够给驾乘者带来进一步的驾乘乐趣,无论在舒适或是健康等方面。

一汽大众全新速腾——东山再起“天才”陈赫

全新速腾上市已有一段时间了,在性能、配置方面较老款确实有了不小的提升。正如告别“劈腿门”的丑闻,东山再起并努力

创新方式强载体 落实责任重实效 兖州煤业“十大活动”推进安全生产月活动

6月1日,兖州煤业下发《2015年安全生产月活动实施方案》,对全国第14个安全生产月活动作出部署。他们创新方法,丰富载体,利用微信平台、微电影、公益广告等多种新颖形式,精心组织开展“十大活动”,确保以活动实效推动企业安全发展。当天一早,公司机关、各生产经营单位在办公楼、主要建设工地、主要街道及人员密集场所,悬挂主题宣传横幅,张贴安全标语和宣传画。同时,采取发送手机安全公益短信、播放安全公益宣传广告等形式,营造安全生产月活动浓厚氛围。

“十大活动”环环紧扣,系统周密,同时又各具特色,凸显创新性。6月1日至6月7日,开展安全生产事故警示教育周活动,在兖矿电视台、兖州煤业微信启动安全微电影公益片征集展播评选;以矿处为单位,以公司内外近期及典型事故案例为素材,组织开展事故案例剖析会、演讲会、座谈会、电视访谈、文艺汇演和事故反思大讨论等活动。6月8日至6月14日,开展安全文化周活动——组织观看宣传片,认真学习贯彻李希勇同志在5月18日领导干部会议上的讲话精神;开展安全书画摄影作品展、组织参加集团公司有奖征文及电视新闻竞赛评选活动。6月15日至6月21日,开展安全生产应急预案演练周活动——围绕矿“山救援、危化品生产储存运输安全、交通运输和人员密集场所逃生,以及汛期安全等内容,组织开展矿井撤人避灾、危化品泄漏、地面火灾等各类突发事件的疏散逃生、应急处置等实战应急演练。6月16日上午,开展安全生产月宣传咨询日活动——以安全生产月主题宣传、新《安全生产法》等法律法规宣传等为重点内容,各单位在指定地点,集中开展安全宣传咨询活动。

他们还将开展各类专题、专项检查活动,提升活动实效。开展安全生产法律法规知识答题和电视抢答赛活动,要求职工参与答题覆盖面不低于在册人数的70%,各级机关不低于90%。开展全员安全培训和道路交通安全宣传活动,提升职工群众安全意识和技能。开展雨季“三防”、安全质量标准、安全生产技术综合评价等专项检查活动,提高安全管控水平。开展“双十佳”、“双百”班组评选、“安康杯”竞赛、佩戴岗位安全卡、青工岗位安全素质提升等群众性安全竞赛活动,筑牢安全生产基础防线。抓好集中宣传报道和重大典型总结选树工作,选树推广一批安全生产先进集体和个人,好经验好做法,确保长治久安。

(陈伟)



■ 李 烨

《奔跑吧兄弟2》的热潮又风靡了全中国,强壮与细心并重的“大黑牛”李晨,聪明灵动的Angelababy,狡黠幽默的邓超,机智冷静的陈赫,以速度著称的“猎豹”郑恺,鬼马搞笑的王祖蓝……如果在“神车”全新速腾与东风雪铁龙C4L中举行一次“奔跑吧战车”撕牌大战,究竟谁能一举夺魁呢?我们来看

看两方战车的实力分别如何。

东风雪铁龙 C4L——中级车中的“大黑牛”

要说C4L与跑男中谁最像,“大黑牛”李晨当仁不让。C4L拥有一颗强劲的心脏,其主打的1.6THP发动机与宝马联合开发,最大功率达到120kw,最大扭矩240Nm。

下一位马云是谁?下一个风口在哪里? 青年奔客创业电视论坛在长沙举行

不久前,由创业盛典暨奔客大赛组委会、IBF国际品牌联盟主办,奔客传媒、中国CBO(首席品牌官)联盟、环球活动网、唐王集团承办的2015新商业文明与青年创业电视论坛暨泛珠三角创业家联盟成立仪式在长沙成功主办。

本次论坛的主题是“创新商业文化,推动青年创业”,口号是“我是奔客,创业看我的”,是创业盛典暨奔客大赛、中华商业文化节系列大型活动之一。

论坛上,吴晓波创业基金会发起人、2014感动湖南获奖人物廖群洪,IBF国际品

牌联盟中国区主席、北京大学中国战略研究中心品牌研究所创始所长梁中国,中国股权众筹联盟主席、北京高鹏天下投资管理有限公司董事长张迅诚,广东青年创业投资有限公司董事长、惠州市惠州学院大学生创业创新中心主任、惠州市乾元国学研究院院长杨东来分别作了主题演讲。创业盛典暨奔客大赛总策划、中国活动营销第一人欧阳国忠主持本次论坛。

梁中国、欧阳国忠、杨东来、张何以及红辣椒旅游股份公司董事长、湖南省青年创业联盟发起人杨志清等发起成立泛珠三角创

业家联盟并发言。

湖南职业经理人协会会长、湖南省工商业联合会执委孙朝阳出席论坛。湖南文化基金会副秘书长黄伟祥、湖南天向上文化传播有限公司董事长宾颖超、长沙传媒论坛发起人范磊等作为湖南创业奔客代表,就“湖南人精神与青年创业”话题进行了互动交流。

新商业文明是在互联网时代,以品牌为引领,消费者为中心的商业文明。青年是新商业文明的传承与开拓者。青年强则企业强,企业强则国家强。成长中的创业者需要



榜样力量,渴望伯乐垂青。为此,新商业文明与青年创业高峰论坛搭建一个让企业家与创业者对话交流的平台,从而促进青年理性创业与绿色创业。

在本次论坛上,还举行了“商祖舜帝文化节——唐王国学永州行”启程仪式。唐王集团董事长、85后创业代表唐志颖作为领队发言。

(腾柯)