

内蒙古酒业协会四次会员大会暨四届理事会一次(扩大)会议召开 河套酒业总经理张卫东当选自治区酒协会长

■ 母新利

6月18日,内蒙古自治区酒业协会第四次会员代表大会暨第四届理事会第一次(扩大)会议在呼和浩特市召开,自治区酒业协会相关会员单位参加会议。

会上,内蒙古自治区酒业协会会长、河套酒业集团董事长张庆义代表第三届理事会作工作报告,对任期内的行业发展、主要工作和下一届的工作建议作了详细阐述。大会听取和通过了协会《章程》修改报告和2014年度财务工作报告,宣读了《内蒙古自治区评酒委员管理办法及领导组成名单》及《内蒙古自治区酒业协会专家组管理办法及领导组成名单》。

大会选举产生了内蒙古自治区酒业协会第四届领导机构。选举河套酒业集团总经理张卫东为新一届会长,原内蒙古自治区酒业协会会长范仲仁为顾问,同时选举出8名常务副会长,选举出16名副会长,选举张九如为秘书长,选举河套酒业总工程师任国军等9人为副秘书长。会议选举出36家常务理事单位,53家理事单位,84家会员单位。

新一届会长张卫东在会上讲话。他感谢大会对他的信任与支持,同时代表协会新一届班子成员向上一届协会的各位老领导和专家,对自治区酒业及协会发展做出的突出贡献表示诚挚的敬意!

会上,张卫东对自治区酒业协会的下一步工作做出部署:

一、发挥优势,出好内蒙古“酒业合力



拳”。内蒙有着独特的地域优势和生态环境优势,同时还具有深厚且多样性的文化底蕴和优势。为此,我们要率先在全国范围内合力打造“生态酒业圈”,充分发挥优势,打造内蒙古酒业别具风格的良好形象,提高树立内蒙古酒业在全国的知名度和美誉度。

二、沟通协调,充分发挥桥梁作用。自治区酒业协会在与政府的沟通过程中要代表行业发声,争取为行业创造宽松的政策环境、竞争环境、发展环境。同时,还要协助政府部门做好行业自律,尤其在食品安全方面要加强监管。要本着对消费者、对行业高度负责的态度,不断建议政府部门对协会充分授权,加强生产许可证的检查和规范,重点做好质量安全的检查

监督,不断提高竞争门槛,提高内蒙古酒业的整体竞争力。

三、练好内功,提高酒类企业的核心竞争力。酒类企业都应树立打造百年老店、百年品牌的长期发展战略思想,要把产品质量视作企业发展的生命,以质量为本,凭品牌制胜;要加大科研投入和产品研发能力,不断提高产品科技含量和品牌建设文化内涵;要坚定不移地推进酿酒产业,尤其是白酒企业装备技术的改造升级,建立自治区酿酒产业一条新型工业化和机械化道路,做到准确配料和清洁卫生、安全标准生产,实现生态酿造,推动内蒙古酒业更好更快发展。同时在电商强劲冲击传统营销渠道的现状下,自治区酒类企业必须在营销方式和渠道上进行转型

和升级。

四、立足本职,不断拓展协会工作范围。做好协会本职工作,开展好协会活动,有力助推内蒙古白酒企业的发展。

此次会议的胜利召开,为内蒙古酒类品牌在全国酒类品牌中占有一席之地、提高自治区酒业协会在全国酒业协会中的影响力奠定了基础,有利于内蒙古白酒业借助这个平台推动全区白酒事业的健康发展。河套酒业集团作为内蒙古自治区白酒行业的领军品牌,此次当选为会长单位,张卫东总经理当选为新一届会长,显示出内蒙古白酒企业对河套酒业的充分信任,对树立河套酒品牌形象,提升河套酒的知名度与美誉度具有积极的推动作用。



网易云音乐将再添网络经济新篇章

6月23日,国内唯一一款原生移动音乐应用网易云音乐,在成都来福士广场举办“音乐加油站”活动。

作为国内唯一一款移动原生音乐应用,网易云音乐致力于提升用户体验,让用户更深入与音乐、与乐迷互动。上线两年,其优秀的用户体验已在业内留下极佳口碑,在多项调查中都是用户满意度最高的移动音乐App。

目前,网易云音乐拥有国内最大,最优质的“歌单”库。它是国内首个以“歌单”作为核心架构的音乐APP。一张优质“歌单”的播放量数百万,收藏量过十万。高质量的内容和活跃的用户互动,用户每天抛出大量高质量评论,使很多用户已经养成“看歌曲评论上云音乐”与“听

歌看评论”习惯。

安卓和IOS平台最新版本的网易云音乐加入了“发送动态功能”,让用户随时随地与亿万网易云音乐用户用文字或图片分享音乐心情,分享MV、歌曲、精彩乐论等内容,参与社区音乐话题讨论,以乐会友,进一步发力打造“音乐社区”和“音乐大社交平台”。

据网易云音乐攻关负责人汪继勇介绍,这次活动的目的是让成都市民有机会在忙碌的工作生活中体验音乐的美好时光,也希望市民将领取的手机传递给身边的亲朋好友试用,让大家一起体验网易云音乐,将音乐带来的正能量传递下去。

(本报记者 邹元春)



龙滩煤电公司党员发挥先进引领作用

川煤集团广能龙滩煤电公司党委从建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”责任体系入手,坚持安全生产工作“关口前移、重心下移”,努力强化广大党员干部先进引领与典型模范作用,矿井保持了良好的发展态势。

图为公司机电队党支部书记谢加深入车间指导职工加工配件。

贺全明 陈文 摄影报道

2011年中国最大的10家智能手机生产商中只有华为和联想两家中国公司,2014年已有8家中国公司跻身前十位,余下的两家外国公司分别是三星和苹果。仅仅3年时间,中国智能手机市场的规模就增加了3倍,而市场领头羊也出现了一次彻底的大洗牌。如今全球最大的10个智能手机品牌中,有6个是中国品牌。但除了华为、中兴和联想之外,中国手机生产商所掌握的专利寥寥无几,因此它们有可能陷入巨额法律诉讼之中。

中国智能手机的大跃进和手机生产商的全球割据战

■ 陈富中

尽管中国的人均收入(在经过购买力调整后)还不到美国的1/4,但是在13.6亿中国人中,却有许多人渴望得到低价格、高技术的手机。2012年,中国超越美国,成为了全世界最大的智能手机市场。从那以后,中国的手机年均出货量已经翻了一番,达到大约4亿部,这足以让每个美国人和加拿大人人手一部,同时还有数百万部的富余。

全球手机行业的领军企业三星和苹果公司想要统治全球最大的智能手机市场的雄心都已经表露无遗。但是随着中国市场需求的爆炸式增长,国内公司在争先恐后地满足其需求。“如今你可以看到中国有400个品牌在扩张。”Counterpoint Research公司的一位董事尼尔·沙说。“这就像是一场淘金热。”

据市场研究机构Canalys统计,在2011年中国最大的10家智能手机生产商中只有两家是中国公司,它们是华为和联想。在2014年,有8家中国公司跻身前十位;余下的两家外国公司分别是三星和苹果。仅仅在3年时间里,中国智能手机市场的规模就增加了3倍,而市场领头羊也出现了一次彻底的大洗牌。据Strategy Analytics公司统计,如今全球最大的10个智能手机品牌中,有6个是中国品牌,不过其中的多个品牌只在中国的国内市场销售,由此也可以证明中国市场之于世界其他市场的意义。

现在,中国的行业新秀跃跃欲试,准备开拓国际市场。位于北京的新兴公司小米的市值约为450亿美元,它正在向邻国印度投入资金和人才。位于深圳的中兴公司计划在未来3年内把美国市场的份额翻一番。同样位于深圳的华为远赴柏林,参加德国柏林消费电子展(IFA),并且在展会上推出了最新的旗舰手机—Ascend Mate7。中国手机生产商的触角几乎伸到了全球的各个角落,并且做好了推销的准备。

多年来,中国手机生产商一直在诺基亚等公司的照应下过活。自从谷歌公司在2008年推出安卓系统(Android)之后,一切都发生了改变。价格低廉的定制化手机操作系统安卓的问世是为了应对苹果公司用以打破现状的iPhone手机,凭借安卓系统,任何精明的电子产品公司都有可能开发出有价值的替代品。中国生产商立即扭转战略,从为其他公司贴牌生产转变为塑造自有品牌。

如今,我们正在面临消费电子产品的新时代中国时代,这个时代里涌现出了一代老谋深算的企业家和头脑聪明的工程师,他们的武器是从前辈那里汲取来的经验和教训。诚然,其中的一些公司照搬了西



方的点子,有时甚至达到了亦步亦趋的地步。

魅族是第一家凭借自身实力创建品牌的中国手机制造商。魅族公司设在距离香港不远的绿色海滨城市珠海,公司领导黄章是一名高中辍学生,他曾经做过工厂工人,人们说他性格内向、喜怒无常。由于没有市场营销预算,黄章在本世纪初利用网络舆论的力量创造出了中国最受欢迎的MP3播放器。

苹果公司在2007年推出iPhone手机4天后,黄章便弯下海口,声称魅族将推出iPhone手机的终结者M8。结果,这款手机与苹果手机实在过于相像,为此魅族公司受到了其灵感来源苹果公司的巨大压力,最终不得不让产品下架。但是黄章的公司成功地吸引了数以百万计的支持者,并且最终让中国的智能手机在这个市场上站稳了脚跟。

雷军看上去一点也不像是一位颠覆者。首先,他是一位中年人。他更愿意穿着传统的公司制服拍照,即西服衬衫和西裤,就像新创企业的员工穿着T恤衫和牛仔裤一样。多年来,他一直在为微软中国公司的竞争对手工作,并且最终带领公司上市。他还做过风投资本家。集公司人和民族英雄于一身的雷军是中国最著名的移动竞争者小米公司的创始人,这家位于北京的公司对自己的目标毫不掩饰,那就是要彻底颠覆手机行业。

2010年前后,雷军迷上了智能手机。他认真研究了智能手机的设计、运营和业务。他的背包里总是放着好几打智能手机。察觉到机会的雷军利用他在中国风投资本行业内的人际关系招募合作伙伴,其中包括谷歌中国移动搜索业务的前负责人。他们决定把公司命名为“小米”,并且开始着手设计他们的第一款手机。小米1由为iPhone手机代工的中国台湾公司生产,2011年10月,小米1手机以1999元(约合330美元)

驻豫全国人大代表第9小组 莅临羚锐集团视察

近日,由河南省驻马店市委书记余学友、信阳市市长乔新江、信阳市人大常委会主任张国晖,和王守义十三香有限公司董事长兼总经理王银良等全国人大代表组成的驻豫全国人大代表第9小组,来河南省新县视察、调研,在河南省人大常委会选工委办公室副主任苏伟,信阳市人大常委会副主任聂书华以及新县领导杨明忠、彭广益、熊建欣、胡皓及全国人大代表、河南羚锐集团党委书记、董事长熊维政等的陪同下,深入羚锐集团考察。

代表们先后深入羚锐集团所属的河南绿达山茶油股份有限公司、羚锐中药材种植基地、信锐淮南猪养殖基地和羚锐芬太尼生产基地实地视察,详细了解羚锐集团生产经营和新县产业集聚区建设、特色产业发展等情况。

在绿达山茶油股份有限公司,代表们走进生产车间,了解企业生产规模、产品种类及销量等情况,当得知该公司采取“公司+油茶专业合作社+基地”的模式,已带动县内及周边群众新建改建油茶园40万亩,茶农户均增收2000元时,大家对该公司把山茶油资源开发和利用项目发展成为企业增效、农民增收产业的做法给予充分肯定。

羚锐中药材种植基地是羚锐集团按照GAP的标准打造的中药材种植、养殖基地,目前已建成辣椒、颠茄草、丹参、水蛭等种植、养殖示范基地,并与新县县内6个乡镇的中药材种植大户签订了技术指导服务合同。极大地提高了农民种植中药材的积极性,把资源优势转化为经济优势。

在信锐淮南猪养殖基地和羚锐制药芬太尼生产基地,代表们走进现代化的养殖基地和企业生产车间,实地参观考察,羚锐集团党委书记、董事长熊维政就相关情况作了较为详细的介绍。

(汤兴)