



新疆发展商会与博州签订战略合作协议

6月18日,新疆发展商会与博州人民政府签订战略合作框架协议,这是该商会与第二个地州政府签订战略合作协议,预计今年还将与四个地州(包括兵团)签订战略合作协议。

新疆发展商会与地州政府签订战略合作协议后,将按“优势互补、互惠互利、共同发展”的原则,建立长期的战略合作关系,抓住“一带一路”重大机遇,整合资源,共同推进新疆经济建设。

当日,在博乐市阿热勒托海牧场,一眼看不到头的玉米秸秆长势正旺,这是牧场为3万头肉牛准备的饲草。

该牧场3万亩有机玉米青贮饲草基地,属于新疆汗庭牧业科技发展有限公司,公司负责人张胜介绍,其畜牧业规模目前在全国排名前五,希望能发展成国内外叫得响的品牌,但缺乏资金支持。

“新疆畜牧业在全国都很有优势,新疆发展商会支持你们做到全国第一。”自治区工商联副主席、新疆发展商会会长、新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司董事局主席孙广信说,新疆发展商会与地州人民政府签订战略合作协议,不仅将在资金上支持好项目,还将一同为新疆产品创品牌,推动新疆产品走得更远。

博州党委副书记、常务副州长王志军表示,博州地缘区位优势突出,清洁能源开发前景广阔,非金属矿产资源富集,旅游资源多样,而新疆发展商会的会员企业都是全疆各行业的“领跑者”,希望这些会员企业的企业家能在博州深入考察,找到相互合作的契合点,在更大更广的领域实现合作共赢。

新疆发展商会于今年5月12日正式成立,是新疆最具实力的商会,70多家会员企业的净资产均过亿元,是新疆民营企业的中坚力量,会员涉及金融、地产、能源、化工、先进制造、现代服务、物流、外贸、互联网和信息技术等行业。

北京百色商会：建立电商平台 应对“互联网+”

6月21日下午,由北京百色企业商会主办的百色芒果品鉴会暨企帮助力传统行业创新升级在广西大厦举办,会议吸引了来自全国的各路电商企业与生产流通企业共计百余人参加。

近年来,很多地方的农副产品明明有特色优势,却没销路,平台搭建好了却没有好产品,传统特色农产品如何利用“互联网”思维破解困境?会议现场,大家纷纷品尝通过百色专列刚刚进京的芒果并以百色特产—芒果为例,共同探寻了“互联网+”时代下的传统特色农产品的发展之道。

据北京百色商会会长姚贤良介绍,“为了适应‘互联网+’时代,我们商会建立了一个电商平台,这也是中国第一款由商会建立的电商平台。在这个平台上,我们会为会员销售产品,为家乡销售土特产,进入了这个平台之后,选择自己所需,直接送货上门,这是一个很好的销售渠道”。

目前我国农产品电子商务日益成熟发展数,涌现出数以万计的生鲜农产品的网站,让这片蓝海渐渐演变成厮杀的红海。在行业竞争愈演愈烈的大背景下,农产品经销商们应该时刻把握行业动向,进一步提高行销竞争力。

(国线)

助改善组织条件,使基层商会做到“有牌子、有班子、有队伍、有阵地、有经费、有活动”。积极引导各基层商会在能力范围内承担社会调查、统计等职能,促使乡镇商会和行业商会协助当地党委、政府规范行业竞争、行业自律,在参与解决矛盾纠纷、维护会员权益、对外交流、参与社会活动上发挥作用。

建立完善组织规章制度。完善了(工商联工作会)、一个季度一次常委会、两月一次主席(会长)轮值会(由党组出议题,企业家副主席、副会长依次轮值承办)等建议规章制度,建立了兼职副主席、副会长分组联系执、常委,帮扶小微企业和包片负责乡镇、行业商会工作机制,有序推进参政议政和调查研究等工作。同时实行企业执委以上年度和任期考核内容。出台会费收缴管理办法,加强会费交纳管理,保证会员按时足额交纳会费;成立会费管理委员会,建立专门会费账户,使会费管理使用制度化、规范化、公开透明化。

加强商会组织建设有力地促进了民营经济的发展,为县域经济发展做出了重大贡献。2014年全县民营经济发展总量约占县域经济的75%,完成税金收入占全县税收76%。

商會

Chamber of Commerce

四川赢和实业有限公司协办

2015年6月25日 星期四 责编:戴琳 编辑:刘静芬 版式:张彤

投稿·咨询邮箱:736108169qq.com 新闻热线:028-87369123

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

5

商丘市梁园区总商会：万众创新德为先

近日,走进商丘市梁园区政府大厅,一幅幅清新而又大气的展板映入眼帘,内容翔实,丰富多彩,让人流连忘返。陪同记者采访的梁园区总商会秘书长杨超说:“这是为我们梁园区首届优秀社会主义建设者所做的展览,一共20名同志,仅总商会会员就占了12名。”

夯实基础助招商

该商会以十八届四中全会精神为契机,切实抓好广大非公有制经济人士培训工作,举办商会长培训班,提高商会管理服务水平;加强对总商会常委以上企业家及其企业经营管理人员的培训,增强企业创新发展能力。该商会还积极开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动。2014年,副会长刘英、秘书长杨超先后到新先锋药业、河南广宇建筑有限公司等单位开展党的群众路线教育实践活动,了解基层商会和会员企业情况,帮助解决实际问题。运用商会和中行的合作,全年为该区会员企业组织贷款5000多万元。

不断发展壮大商会组织,正确引导和调

动广大会员守法经营、照章纳税、致富思源、回报社会的积极性,增强商会的凝聚力、号召力。2015年又成立了医药商会、汽车业商会,还要成立超市商会、电子商务商会、产业集聚区商会和房地产商会。

同时,该商会充分利用组织网络优势,积极同广东等沿海发达地区商会组织进行联系,宣传梁园区的区位优势和良好的投资环境,邀请他们来考察项目。会长马超充分发挥自身优势,积极开展招商引资工作。成功招商国元农业保险公司商丘中心支公司落户梁园区,现已开业。正在洽谈项目2个:梁园区商业综合体,拟选址310国道和凯旋路交叉口东北角,占地800亩,投资20亿元人民币;中国民安财产保险公司商丘中心支公司落户商丘。

打铁还需自身硬

服务是立会之本,要想服务好,必先自身硬。加强总商会组织建设,势在必行。该商会在融资、信息、维权等服务工作中不断创新,丰富服务手段,以实际行动落实商会职能,为会员服务。在机关及企业家副会长中

开展了“站前台、上一线”大讨论活动,在商会中开展“文明经营”活动。加强对基层商会组织建设的指导,加强基层组织建设。建立健全商会规章制度,提高行业商会的管理和服务水平,指导部分商会完成换届。组织商会之间相互交流学习,推动行业商会工作再上新台阶。商会注重发展私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司、港澳投资企业和招商引资落地大型企业集团等为企业会员,注重发展民营企业出资人、在内地投资的港澳工商界人士为个人会员,注重发展由其他部门主管的经济类协会为团体会员,进一步提升企业会员和团体会员的比重。在会员管理上,不断探索新方法,建立新机制,加强和完善非公有制经济代表人士综合评价工作,使会员管理工作更加科学化。该商会尤其加强了宣传工作和网站建设。今年在国家级刊物发表文章2篇,在市级新闻媒体发表文章20篇,与《商丘日报》联合开办“商会人物风采展”专栏,宣传会员企业的典型事迹。

公益帮扶到基层

(南市)

陕县工商联多措并举 狠抓基层商会建设

6月12日,陕县西张村镇商会正式挂牌成立,这是陕县工商联狠抓基层商会建设的又一硕果。

三门峡市《关于加强全市基层商会(协会)建设的意见》(三统[2014]44号)和《关于在全市工商联系统开展“商会建设年”活动》(三统[2015]2号)的文件下发后,陕县工商联多措并举,狠抓基层商会组织建设,延伸了组织网络,扩大了工作覆盖,增强了工商联组织的影响力、凝聚力和执行力。

一是传达精神,部署工作。及时召开机关干部职工会议和商会负责人座谈会,认真传达学习商会建设工作会议精神,专题研究商会建设工作。

二是调查摸底,制定方案。深入乡镇和会员企业开展调查研究,全面摸清基层商会在领导班子建设、会员队伍建设和职能作用发挥现状,结合实际制定了《关于加强全县基层商会(协会)建设工作的实施意见》,为创建活动奠定了基础。

三是组织培训,强化指导。组织十三个乡镇商会班子成员参加基层商会建设工作培训会,邀请三门峡市工商联领导对商会规范化建设进行专业指导,邀请民政局领导对商会登记注册工作的基本内容和注意事项进行专业培训。

四是完善制度,规范管理。先后修订完善了《乡镇商会章程》、《基层商会班子成员工作职责》、《会长办公会议制度》等一系列

制度,下发到各乡镇商会,使乡镇商会实现制度化、规范化和科学化管理。

五是学习取经,提升能力。为提升商会工作水平,大力实施“走出去”取经战略,以工商联带队+基层商会秘书长+会员企业代表的形式,组队到商会组织建设较好的地区观摩学习,学习发达地区商会建设经验和创新服务的成果,充实商会活动内容,提升商会服务水平。

六是对外宣传,实现突破。借助各新闻媒体,通过省、市工商联网站,及时宣传报道商会工作活动情况,宣传商会建设、会员发展、商会工作及典型事迹,使商会建设工作有新的突破和发展。

(三工联)

行业商会乐搭台 助资本市场与企业“共舞”



挑战的最有效杠杆之一。

现阶段,如何让资本更好地了解家居建材产业,如何让家居建材产业更有效的融入资本市场,对于中国家居建材行业的提质升级发展,以及资本市场的健康、稳妥、高效发展而言,都是一个稍纵即逝的机会。

据悉,本次活动已经邀请了包括瑞士银行、兴业银行、招商证券、广发证券、康和证券、厚持资本、香江投资、香港创桥基金、

重庆巫山强化商会组织建设强体固基大展宏图

近年,重庆市巫山县工商联(总商会)高度重视商会组织建设,按照重庆市工商联关于在全市创建“五好县级工商联”活动的部署安排,编制出台了《巫山县2014——2016年基层商会会员发展和组织建设规划》,创新方法,采取了有力措施,加强商会组织建设,切实优化队伍结构,提高凝聚力和影响力,有力地促进了民营经济发展。

加强领导班子建设。对兼职副主席(副会长)进行增、改选,新增副主席1名、副会长5名,逐步改善领导班子年龄、知识、专业结构。同时调整充实兼职执、常委队伍,采取减少部门职务执、常委的方式,补、改选执委37名、常委15名,新增29名非公经济代表人士进入执委会以上队伍,增强了领导班子力量。

加强会员发展。注重对有意向参加工商联组织、热爱工商联工作的非公经济代表人士引导,重点发展企业会员和团体会员。注重将行业中的优秀人才、巫山在外创业成功的非公经济人士和外地落户巫山的民营企业吸收到工商联和商会组织。在发展行业领军企业的同时,积极吸收小微企业、个体工商户和快速成长型企业入会。



●图为巫山县工商联(总商会)召开执委会总结商会组织工作(文/唐唐探峰)

加强基层商会建设。在全县开展“基层商会规范化建设”活动,推进基层商会规范发展。完善了《巫山县基层商会规范化建设工作方案》、《基层商会考核办法》,定期考评、通

报,总结经验,表彰先进,促进商会建设和发展逐步走向制度化、规范化、科学化。积极向县上争取财政支持,给予基层商会和行业商会一定补助经费,加强对基层商会的指导,帮

在市场新形势下,各地商会都在寻找抱团发展的出路。深圳茂名商会新任掌门人肖奋表示,要将深茂商会打造成为一个具有造血功能的学习型商会,并计划从目前不足100万元的会产,三年后实现2000万以上会产。

据统计,目前茂名在深圳的乡亲近80万人,创办企业6000多家,固定资产超过6000亿元,投资领域涉及房地产、建筑、制造、物流、酒店、商贸、高科技、金融投资、智能制造等多行业。深圳市茂名商会成立12年来,商会会员积极响应家乡政府“反哺”的号召,至今已有数百位在深茂名籍人士回家乡投资,总额超过300亿元。据不完全统计,12年来,商会会员企业共捐资超过6亿元用于家乡光彩事业。

深圳茂名商会于今年4月份将办公地点乔迁至绿景NEO大厦,记者近日在茂名市政协常委吴亮海的引领下,来到了位于福田区的NEO大厦六楼,参观了深茂商会新的办公室,并对今年1月份新上任的会长肖奋进行了采访。

作为上市公司老总,肖奋对企业的发展有这样的见解,他称现在是知识与信息爆炸的时代,无论是商会还是企业,离开了学习就很难再谈进步。因此,今年上半年商会陆续展开各类型的专题培训讲座以及对外走访交流活动。据介绍,下半年深茂商会还将邀请山东大学资深教授为会员企业授课,并安排时间到潮州商会学习交流。肖奋表示要把深茂商会打造成为一个学习型组织,为会员寻求更多学习的机会,甚至还会走出国外考察学习。

肖奋告诉记者,现在他每个月都会安排两天时间深入到各会员企业进行交流,目的是通过形式多样的交流、走访、学习、培训,让商会成员紧密联系在一起,编织成一张牢固的学习网,为商会及会员企业的发展打造长效动力,目前肖奋已经走访了20多家会员企业。深茂商会前秘书长李仕华称,肖奋此举在商会中是前所未有的,为商会及会员企业的跨越式发展走出了重要的一步。

肖奋认为,深茂商会不缺乏资源,并蕴藏着巨大的潜力,从凯宾斯基大酒店、天利中心、财富大厦、东方银座、NEO大厦等一座座耸立在深圳繁华中心的高楼大厦,便足以证明深茂商会从不缺乏杰出的企业家。作为深圳市为数不多的5A级商会,深茂商会在整合资源和凝聚乡情上有着坚实的基础,若要将商会的能量更好地释放出来,必须要让成员们紧紧抱团,才能凝聚成一股强大的力量。

记者陪同肖奋走访了一家副会长的会员企业,现场目睹了他与会员们分享了这样的商会理念:爱国爱家、同心同德、联谊学习、优质服务。在探讨企业如何生存发展时,肖奋认真倾听了这位副会长在企业发展中的机遇与困难后,结合自身实体经营和资本运作的经验中肯地给出意见和建议。

目前,深圳茂名商会正在组建商会基金。肖奋表示,组建商会基金是打造商会造血功能的有效尝试,这仅仅是第一步,接下来商会将寻求时机把商会基金做不同组合的投资。他要在3年后实现2000万以上的会产,让深茂商会实现成为具有造血功能的商会,让每个会员安居乐业的同时反哺家乡,为家乡人民做出更大的贡献。

(梁盛 梁晶晶)