



■ 本报记者 李丙驹 通讯员 张海峰

记者发现,与许多企业不同的是,兰陵集团一年一度的工作总结,都是以“营销工作动员大会”的名义召开的,而且都是由集团最高领导作总结性的报告。在记者看来,董事长、总经理对集团全体干部员工工作动员,当然不仅是“营销工作”,实际上涵盖了企业的各个方面。令记者需要研讨的不仅是报告的全文,更是一年一度企业工作的成就与特点。在记者对兰陵集团多年的采访中看到,不同的年度就有不同的战略主题。以最近三年为例,2013 是“管理提升年”,2014 是“全员素质和能力提升年”,2015 是“改革创新年”。

2015 年 4 月 18 日,兰陵集团迎来了自己 35 岁的生日。记者在祝兰陵生日快乐的同时,认真地研读了董事长、总经理陈春源在集团公司 2015 年营销工作动员大会上的讲话。在以《开启改革创新新动力,谱写事业发展新篇章》为题的报告中,三个“新”字让记者读出了兰陵“新”的风范。

回顾去年,实话实说

在记者的心目中,陈春源是个特别“关心政治”的企业家。如果说兰陵集团 35 年始终坚持坚定正确的政治方向的话,凸显的正是陈入金、陈春源父子的政治智慧和政治品质。请看下面一段“上挂下联”的话,就可知记者的评价绝非虚妄之言——

2014 年,适逢建国 65 周年,中国进入全面深化改革元年,经济中高速发展迈出坚实步伐,伟大中国梦越做越美;亚信峰会上海举行,APEC 会议再回中国惊艳北京,“一带一路”大智慧战略开启崭新亚太伙伴关系;中纪委以“打虎拍蝇猎狐”宣告中国反腐进入“新常态”,力度超常令国人称快,成效显著引全球关注,这一年,在中国发展史上和现代化建设进程中具有重大而深远的历史意义。这一年,对于兰陵集团来说更是非常之年、困难之年、拼搏之年,集团紧扣科学发展主题,勇敢面对各种困难,成功化解各类危机,大力加快转型升级,持续推进创新驱动,在激烈残酷的市场竞争压力下,全公司虽然经济总量出现了一些回落,但各项事业仍然取得全面进步,企业 2015 年及未来发展的根基更加坚实稳固。

这是一个成熟企业家的工作总结,既有对“顶层设计”、发展大局的宏观把握,也有对企业

梦想在前方 奋斗在路上

——兰陵集团“改革创新年”前瞻



发展实际的微观评述。客观公正,实话实说,没有花言巧语,亲切朴实有如“家庭座谈会”……

在从涂料市场不断做优做强、钢构事业加快转型升级、涂料产量保持历史高位、科技进步助力持续发展、招标采购改革成效初显、各项事业全面进步发展等六个方面进行总结概括以后,陈春源接着说:“回顾过去的一年,成绩值得肯定,但我们在肯定成绩的同时,更应清醒看到企业在发展中存在着不少问题和困难。”在记者看来,这些“问题和困难”可说是企业发展中必然会遇到的,只是程度和大小不同而已。敢于直面“问题和困难”,表明的是历史唯物主义者的勇气,善于解决“问题和困难”,彰显的则是辩证唯物主义者的智慧与能力。从记者对兰陵的了解来说,他们具有历史唯物主义和辩证唯物主义的素养,这也是兰陵能够持续发展的重要原因。陈春源满辩证法的话记者非常认同:成绩与缺点从来是如影随形的。喜忧参半也好,四六开,甚至三七开也罢,或者是“九个指头和一个指头的关系”,这些都说明任何事物都不可能十全十美。其实,某种意义上,企业的成功不是创造了多少业绩,而是解决了多少问题、克服了多少困难。所谓“艰难困苦,

玉汝于成”,说的就是这个意思。

从“总体要求”和“奋斗目标”看兰陵 2015

兰陵集团把 2015 年作为企业的“改革创新年”,决不是心血来潮、信口开河。

具有很强政治意识的陈春源表示,2015 年是我国全面深化改革的关键之年,也是全面推进依法治国的开局之年,更是“十二五”规划的收官之年,对党和国家事业发展具有深远影响。从国际形势来看,世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期,虽然增速可能会略有向好回升,但总体复苏疲弱态势难有明显改观,我国经济发展外部环境仍然面临很多挑战。从国内形势来看,我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化,经济发展已进入“新常态”,同时,“一带一路”的发展战略,为我国企业搭建了更广阔的市场舞台。从行业形势来看,世界涂料行业巨头在华投资扩张呈越来越快、越来越猛之势,国内市场国际化愈演愈烈。

另外,世界涂料技术正在向“5E”(即高性能、方便施工、节约资源、节约能源、绿色环保)方向前进,特别是随着国家新《安全法》、新《环保法》的落地实施,行业制约和淘汰洗牌将进一步加剧。随着环保型超高层钢结构城市综合体的不断涌现,钢结构应用领域不断扩大,为兰陵实现涂料钢构两大产业联动良好发展提供了巨大的市场空间。正是在如此重要的历史前提和时代背景之下,兰陵把 2015 年确定为集团的“改革创新之年”,这是审时度势、顺应社会经济发展方向的明智之举。陈春源信心十足地告诉记者,今年将是兰陵实现稳中求进,取得恢复性增长之年,承前启后,继往开来,把企业的各项工作推向新的高度。

陈春源介绍说,2015 年兰陵集团发展的总体要求是:认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和中央经济工作会议精神,坚持稳中求进、实现恢复性增长的工作总基调,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,主动适应国家经济发展新常态,把转方式调结构放到更加重要位置,狠抓改革攻坚,牢抓市场开发,突出创新驱动,强化风险防控,加大研发技改投入,加强各大系统管理,保障集团公

司经济持续稳健发展。

集团公司全年的奋斗目标是:确保完成涂料生产超 30000 吨;确保实现总销售 10.5 亿元,争取 11 亿元,确保实现利税总额超 1 亿元;确保资金回笼率超过 90%。

“总体要求”和“奋斗目标”,以简洁明快的线条,勾勒出兰陵“改革创新之年”的宏图大略。

同心干,芳茂山下红旗飘

那个用“蒙娜丽莎的微笑”倾倒了世界的达·芬奇说,“科学是将领,实践是士兵”,意思很明白:实现目标的长河里,流淌不息的是践行者的心血。陈春源用这种诗一样的开场白介绍了兰陵集团为实现“奋斗目标”,必须着重抓好的相关工作。

记者在采访中获悉,兰陵集团实现“奋斗目标”的首要工作就是紧扣“创新”主题。陈春源在着重介绍了营销工作的创新要求后,特别提到大力实施创新驱动战略,持续提高自主创新能力,提升核心竞争实力。他表示,这是“改革创新年”的重头戏,不能演砸,必须演好。当然,他相信有着 35 年物质和精神财富积淀的兰陵集团一定能演好。

关于“兰陵 35”的采访结束前,董事长深情地请记者把镜头对准“重头戏”舞台上的演员。他表示,兰陵能取得今天的成就,要“谢天、谢地、谢人”。“天”、“地”自不待言,“人”,就是兰陵集团的广大干部员工。为此,记者遵嘱将 2013 年、2014 年兰陵集团部分营销精英和先进个人物摘录如下,以展现兰陵员工人生和事业的风采——

2014 年全体营销员同志你争我赶、奋勇争先,涂料销售战线业务量超 300 万元 37 人,占销售员总人数的 37.4%,共完成销售 26793 万元,占销售总额的 64.25%。其中业务量超 1500 万元 1 人,超 1000 万元 8 人,超 800 万元 5 人,超 500 万元 12 人,涌现出张杰、郑建卫、金国安、裴国阳、夏国忠、俞宝良、刘立楠、宋亚琴、丁军健等一大批重量级营销精英。彩涂营销战线业务量超 1000 万元 4 人,其中徐伟国、丁剑武、刘维益 3 人业务量均超 2000 万元,编外营销员黄伟庆业务量 1574 万元。

2014 年兰陵集团虽然历经风雨,但还是取得了较为满意的成绩。这些成绩的取得,既是全体兰陵人团结拼搏、共同奋斗的结果,也是各条战线先进生产(工作)者智慧与汗水的结晶。如先进经理层领导章汉卿、朱耀兴、宋洪英;先进科级干部顾中谊、任钧、莫林峰;先进营销人员郑建卫、金国安、丁军健、韩建清、韩亚峰、唐尧福、周志法、丁剑武、徐伟国等;先进一线员工吴润泽、梁秋华、戴磊、任丽芸、刘晓芳、符世一、张静芬、吴建芬等。

面对这支能征惯战的英雄团队,陈春源不无自豪地表示,正是这些年度人物,打造出了“芳茂山下红旗飘”的兰陵盛景。

李仁枝

——最受企业欢迎的书画名家作品精选



书画家李仁枝

李仁枝 LIRENZHI

李仁枝,别名:李仁之,1953年1月生,湖南衡阳人。毕业于中国书画函授大学,就读于清华大学美术学院。中国书法研究院艺术委员,中国艺术学会常委,新华艺术网副主席,中国企业报道艺术资本栏目艺术顾问。常受邀参加国内外书画展览与艺术交流活动并多有获奖,部分作品被国内外知名人士、艺术馆和博物馆收藏。国庆六十周年,被授予“新中国文艺界突出贡献艺术家”称号,并出版专题作品“邮票册”和“邮票人物”。

