

2 热点透析 Hot Dialysis

河北成安县多措并举促进项目建设

■ 本报记者 杨会民 特约记者 楚振平

6月18日上午,河北省成安县委、县政府在成安宾馆三楼会议室召开了2015年项目建设新闻发布会。中国新闻社、企业家日报、河北日报、河北经济日报、河北新闻网等近二十家新闻媒体应邀参加了本次活动。新闻发布会由成安县委宣传统战部长于占习同志主持,成安县委书记王现坤发表了热情洋溢的讲话。参会的各行政部门也纷纷表态并发言。

成安县发改局: 项目建设势头强劲

近年来,成安县紧紧围绕建设“实力成安、活力成安、魅力成安”的发展目标,把招商引资和项目建设作为县域经济发展的“一号工程”,始终保持“项目建设永远在路上”的实干劲头,全力上项目、优园区、强产业,促进了县域经济的持续健康快速发展。1-5月份,预计全县生产总值完成66.9亿元,同比增长8%;全部财政收入完成32477万元,同比增长2.89%;公共预算收入16846万元,同比增长0.9%;固定资产投资完成56.3亿元,同比增长17%;规上工业增加值完成21.3亿元,同比增长9.1%;工业用电量20977万千瓦时,同比增长3.75%。财政收入位居邯郸市东部十县第一。

2015年以来,成安县共争列省市重点项目15个,省百项重点项目1个,市重点项目14个,项目总投资128.9亿元。共实施亿元以上项目37个,其中新开工项目11个,续建项目17个,竣工项目9个,新开工项目主要有北京中谷珙珑集团与北京中科前方生物技术研究所共同投资5.5亿元的中谷现代食品产业融合示范园项目、由科友机械与上海产联电器共同投资12.2亿元的鼎汇智能固体母线项目、由北京金隅集团科技部投资2亿元的高分子添加剂项目等等。

成安县招商局: “保姆式”服务打造“四零环境”

以“项目为王”、“项目至上”的发展理念,聚精会神抓招商,一心一意上项目,汇聚科学发展正能量,真抓实干,奋发有为,成安县招



商引资工作呈现出良好的发展态势。

服务企业方面。在招商引资和项目建设上,该县实行县级领导“帮办制”、部门一把手“领办制”、项目建设“全包责任制”、入企检查“准许制”等制度;进一步精简审批流程,实行一个漏斗收费、一站式服务、限时办结等制度;推行领办部门全程代办制,实行企业“两个不接触”,即办理手续不接触审批部门、拆迁进地不接触当地群众,解决企业后顾之忧,着力打造行政审批零障碍、生产经营零干扰、服务企业零距离、破坏环境零容忍,为投资商提供全方位、全天候、全过程、无缝隙式服务,确保项目引得来、留得住、建设快、达效快。

创新招商方式方面,突出重点区域招商。瞄准京津、长三角、珠三角等地,着力引进竞争优势明显的国字头、央字号、国内外500强企业和高科技项目;突出产业招商。依托本县现有产业优势,着力引进管、板、件、车、纺五大产业配套项目,延伸产业链和价值链,逐步实现支柱产业集群发展的新局面。突出亲情招商。充分利用春节、国庆等节假日在外工作人员回家探亲时机,着力开展亲情招商,走访联络成功人士,推介成安优势资源、特色产业、招商优惠政策,积极获取外地投资信息,捕捉项目线索,以此推进招商引资工作;突出科技招商。着力开展与大专院校、科研院所的

交流合作,以引进技术、人才、项目为重点。

成安县科技局: 技术创新促发展 紧抓技改促升级

成安县科技局大力实施创新驱动发展,不断强化科技管理,提高服务能力,加强区域创新体系建设,提升企业自主创新能力,为构建和谐成安、创新型成安提供了强有力的科技支撑。

全县技术创新成效显著。申请认定河北省科技型企业159家,有力促进全县科技型中小企业发展,全面提升企业科技创新能力。全县高新技术企业发展到6家。建设企业研发中心并备案48家,其中市级工程技术中心达到6家。促成慧桥复合材料科技有限公司与中国机械科学研究总院陈蕴博院士在北京签订了产学研战略合作协议,为该县建立首家“院士工作站”奠定了基础。

加大学研合作,提升企业自主创新能力。支持企业充分利用高等院校、科研院所的知识创新平台,搭建“校企合作”平台,加强企业研发机构建设,提升企业自主创新能力,攻克关键技术难题,转化科技成果。积极牵线搭桥,引进企业急需的高素质科技创新型人才,帮助中小企业研究开发新产品、新技术、新工

艺,增强技术创新能力。

积极推进企业“院士工作站”建设。帮助企业分析总结优势,牵线协调高校、科研院所,举荐行业领军人物和著名两院院士,积极促成企业与院士及其团队的研发合作,建立企业“院士工作站”,以解决企业在转型发展中遇到的重大技术难题。

出台政策措施,加强企业培育认定工作。成安县委、县政府出台了《成安县项目建设管理办法》,对认定的国家高新技术企业一次性奖励20万元,激发企业申报国家高新技术企业的积极性。谋划出台《成安县关于促进科技型中小企业发展的政策措施》,加大政策和资金扶持力度,促进科技型中小企业发展。

深入企业帮助谋划科技项目。为提高企业自主创新能力,有效推进科研开发水平,科技局按照项目申报指南,采取早摸排、深挖掘的方法,积极挖掘企业科研潜能,摸排科技项目资源,通过走访企业、组织调研、召开座谈会等多种形式近距离与企业沟通,深入了解企业科技开发新动向和技术需求,并及时建立科技项目库。对企业申报项目进行严格筛选把关,在项目申报过程中,认真审查,力求将技术创新强、科技含量高、产品附加值高、市场前景广阔的大项目和重点项目推荐到市、省和国家,争取上级科技部门的支持。



●卖馕饼的奶奶



●买馕饼的古丽



●馕摊位的母女俩

柯坪的馕和羊

■ 屈永志 文 / 图

位于新疆南部,地处阿克苏地区最西端的柯坪县,是古“丝绸之路”的重要驿站,素有“恰玛古之乡”、“骆驼之乡”和“杏子之乡”的美誉。匆匆过客,对久远的史事无暇考证,对“三乡”之赞誉更没时间去品验,倒是两样直接看到品味的食品值得回味,这就是馕和羊。

作为民族众生的主要食品,一进入新疆,无论城市还是乡村,用面粉烤制的馕饼随处可见,对此也就没有什么特别的关注。而一件

小事却让人对馕引起了注意。同行的维族师傅所居住的地方什么馕都有,此行出差他却去柯坪县城里一家馕饼摊买馕,他说这里的馕做得好,很好吃。他买的是很薄的那种,至少不下于50张,装了一大袋子,提起沉甸甸的。售卖馕饼的摊位上品种很多,大的小的厚的薄的随需可取。同行的朋友花30元钱也随意选了大馕中馕和小馕,外加薄馕。

买完馕饼去吃饭,一行人得考虑同行的师傅的饮食习惯,来到县城广场边一家烧烤羊肉串和手抓饭的食店,每人来了一份手抓

饭,两串烤羊肉。无论是手抓饭里的羊肉,还是烤肉串的羊肉,都没有内地羊肉那种特别的膻味,入口细嫩,一点不塞牙,特别的香。饭后走出饭店回头看,见这家食店名为“金胡杨特色食店”,下次如有机会路过柯坪,还会在这里用餐的。

资料显示,柯坪的羊肉远近闻名,在该县下步突出“精、优、特”的发展中,相信会有更多的食品品尝到柯坪的美味羊肉。

柯坪只是此行的路过地,当天的行程计划还有好几百公里。一路沙尘风雨兼程。在车

上撕下一小块大馕咀嚼,很有嚼劲,吃在嘴里有一种说不出的香味,问买薄馕的师傅这馕饼里加了什么,他说就是面粉加盐烤制而成,如果是软饼,里面就加了鸡蛋。

到达驻地虽已是晚间用餐时,但全无去吃米饭的想法,专门去蔬菜超市买了生菜、香菜、葱和黄瓜、西红柿。回去拿出薄馕饼,把菜洗净,卷在里面大口吃起来。多年来还是第一次这样吃,有点担心这样吃下去会不会有什么问题,结果晚上什么事都没有,而肠胃还感觉很舒服。

解读法士特的“新常态”

历、职位、年龄等外在因素的限制。公司为管理人员、技术人员、生产工人分别建立了阶梯式的人才培养机制和多渠道的职业发展通道,并在之间设立对接渠道,使每位员工都能实现自我长期稳定的发展。

创新活力旺盛的背后,法士特还有一套包括项目负责制、“法士特技术创新大奖”、宽带薪酬激励体系在内的完整的激励体系支撑。目前,已有多位跨国公司的高级经理人和管理专家加盟法士特公司,带动了人才队伍的整体发展水平,为企业的长远发展提供强有力的技术保障和人才支持。

合作—— 开启国际化发展新路径

十多年的发展,陕西北士特集团公司毫

无争议地雄踞中国重型卡车变速器行业老大地位。对标国际标准,优化出口结构,加快战略合作、创新发展理念,法士特在参与国际市场竞争中也赢得了更为广阔的发展空间,先后与美国卡特彼勒公司、德国威伯科汽车控制系统公司、英国壳牌、伊顿公司等世界知名品牌企业建立了良好的战略合作关系。

法士特产品广泛出口美国、澳大利亚、东欧、中东、东南亚等十余个国家及地区,市场占有率超过70%,市场保有量超过500万台。此外,在2014年10月,法士特首次在海外建厂,将生产力拓展到泰国,由此开启了法士特国际化发展的新路径。

法士特从国有企业转换成股份制的企业,销售收入、市场份额到了一个非常高的阶段,大概占有国内市场80%,年产量不仅是中国第一,而且是世界第一。无论是在产品上,

还是在质量上,还是在性能上,管理上现在都到了具备“走出去”先决条件的阶段,法士特下一步要想继续发展,就必须要走国际化的道路。由此,法士特制定出来未来的发展战略目标:至少要有三分之一的产品要在国际市场上并且不单单是在东南亚国际市场而是在第三世界国家,还要进军欧美。

展望未来,在经济发展新常态下,法士特已然迎来发展的最好时期。“我们一定要正确认识当前国家经济平稳增长的良好态势,科学审时度势,合理规划发展,找准未来方向,坚定自我信念,做好技术改进、产品开发、管理提升、人才引进、市场推广、文化建设等各项基础准备工作,为汽车行业未来5年、10年乃至20年的发展积蓄力量,以更加健康稳固的肌体迎接下一轮的市场腾飞。”李大开如是说。

中国民生银行 携手美国运通 推出百夫长黑金卡 ——国内首款及唯一一款以钛金属为材质的信用卡

■ 张帆 梅嘉中

6月25日,中国民生银行携手美国运通推出了全球最受推崇和最令人向往的美国运通百夫长黑金卡产品——民生美国运通百夫长黑金卡,共谱长期合作新篇章。全新的民生美国运通百夫长黑金卡仅通过邀请方式在国内发行,是国内首款也是唯一一款以钛金属为材质的信用卡。

中国民生银行是中国首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行,旗下的民生信用卡已成为国内领先的高端信用卡品牌之一。拥有165年历史的美国运通是领先的全球服务公司。凭借中国民生银行得天独厚的本土优势和对消费者需求的深刻洞察,以及美国运通强大的全球网络和丰富的客户服务经验,全新的民生美国运通百夫长黑金卡能满足最有品位的持卡人在消费和生活方式领域的各种不同需求。

随着中国经济在最近几十年的高速稳步增长,各行各业都涌现出了一批有诚信的成功精英人士。他们对生活有着越来越高的品位和追求,并主动寻求独一无二的体验、以及最好的产品和服务。

“我们很高兴能在我们民生信用卡发卡十周年之际为我们的端端消费者带来全球最好、最负盛名的百夫长黑金卡产品。”中国民生银行信用卡中心总裁杨科表示:“全新的民生美国运通百夫长黑金卡不仅能为持卡人提供全球最好的会员权益和特权,还能以全天候无微不至的主动贴心服务为最具鉴赏力的持卡人提供千金难买的独特体验和高枕无忧的轻松放心。”

民生美国运通百夫长黑金卡以世界上质量最轻、强度最大、耐腐蚀性最强的已知金属之一的钛金属为材质。每张钛制黑金卡重15克,精雕细琢,由手工打造,外加个性化烫烫持卡人姓名,充分彰显了它的出类拔萃和独一无二。

今年4月,双方还携手推出了民生美国运通百夫长白金卡,为持卡人提供一系列优越的会员权益和福利,从直接享受众多高端旅游周边会员忠诚度计划的精英级会员权益,到私人化的生活礼宾服务。

民生美国运通百夫长黑金卡和民生美国运通百夫长白金卡的持卡人将首次直接由美国运通旅游暨生活礼宾服务团队提供世界级的专业服务。美国运通旅游暨生活礼宾服务团队成立至今已有百年历史,始终致力于为客户提供个性化的定制旅游和生活礼宾服务。年初还在国内成立了中国团队,专为民生银行最顶级的客户提供服务。凭借强强联手,美国运通旅游暨生活礼宾服务中国团队将为持卡人提供独一无二、无微不至的全球服务和体验。

“民生美国运通百夫长黑金卡的推出标志着我们双方的合作又上了一个新台阶,对我们双方而言都是意义非凡的里程碑。”美国运通亚洲区消费卡总裁古益川表示,“百夫长黑金卡不仅只是一款卡产品,更是一种生活方式、格调品位、个性身份的象征。”

千秋煤矿工会邀请 职业律师为职工授课

■ 司英歌

为提高职工的法律意识,切实维护职工的合法权益,日前,千秋煤矿工会邀请河南洪庆律师事务所李志勇律师为来自基层单位的60余名职工和班组长开展了法律专题培训。

此次培训主要内容是《劳动合同法》。李律师采用授课讲解和现场互动问答的方式,结合企业的社会实际,通过深入浅出的讲解和生动的典型案例、数据分析,为职工们全面解读了劳动合同法及劳动合同法实施条例,重点讲解了《劳动合同法》具体条款,对劳动合同的签订、续订、终止、解除、经济补偿金、工资、工伤等问题在具体操作上应注意的环节和细节。李律师通过有关典型案例和法律法规条文进行了细致梳理和重点解释,授课内容深入浅出、通俗易懂,使与会的职工对相关法律法规知识有了更为清楚的认识和理解,提高了职工知法、学法、守法和维权意识,对维护职工合法权益起到了很好的维权作用,为和谐劳动关系、和谐企业与和谐社会的建设起到积极的推动作用。参加培训的人员一致认为,这期培训班办得好,通过学习培训,对“劳动合同法”有了更好的掌握和更深的理解,今后能更好地运用法律维护广大职工的合法权益。

各类大小项目投资借款, 两百万起贷地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快 代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888