

6 管理诊所 Management Clinic

在推出“三份清单”的同时,广东全面清理涉及企业投资项目的审批事项,并对确需保留的审批事项,建立标准清晰、程序规范、权责一致的管理制度。推进并联审批,推广联合审图、联合验收,提高审批效率,缩短审批时限。

从“企业找部门”变为“部门代跑腿” 广东管理体制改革动真格

■ 吴哲 肖文舸

“以前项目验收耗时特别长,手续多。现在通过联合验收的并联模式,我们把所有资料统一交给联合验收办,他们帮我们组织规划、消防、气象、卫生等各部门一起现场勘查,然后哪一个部门验收通过,就在3天之内出文书,不用等其他部门。各部门的验收合格证也是通过联合验收办统一给我们,项目验收最快的七八天就能做完。”新世界中国地产广佛新世界综合发展项目开发报建高级主任林敏说。

“集装箱式”审批 材料交给一个牵头部门包办

在各地推进投资管理体制改革的过程中,经常会出现一个“串联改并联”的说法。那么“并联”模式到底是如何大幅提升审批效率?各部门同步进行不同事项的审批,如何做到快而不乱?

以珠海为例,在建设工程项目行政审批涉及的立项、用地审批、规划报建、施工许可、竣工验收等所有环节中,每个环节都指定一个牵头部门,统筹协调涉及诸多部门的各个事项。拿规划报建阶段来说,企业来办事的时候只需将所有材料交给这一环节的牵头部门珠海市住规建局,再由该局将材料分送给此环节涉及的人防、环保、发改、消防、气象、规划6个部门,并在规定时限内收齐所有审批结果交给企业。

“这就由以前的企业分别跑动,变成政府部门内部流转,避免企业分别找多个部门,而是牵头部门代为跑腿。”珠海市发改局副局长



梁培忠说。如果审批过程中遇到任何问题,也由牵头部门收集告知企业。“就像一个集装箱,所有的资料打包起来交给一个政府部门,剩下的事情政府部门内部帮企业解决了。”他补充道。

此外,并联审批的最大改变是同步受理,不存在某个项目对另一个项目具有前置性,各部门都是同步开始做,并且在规定时限内完成。

“并联审批改变了政府的工作模式。政府部门之间不用相互等,大家同时做,企业很欢迎。”佛山市顺德区行政审批制度改革领导小组办公室审改协调科副科长杨权说。

佛山市南海区行政服务中心工程建设项目联合审批和验收办公室主任刘新宇说,他们的联合验收工作机制采取“5+5+3”的时间

倒逼模式,即5天审核资料,5天安排现场勘查时间,3个工作日日出验收法律文书。“这个时间限制各部门都要遵守,整个流程电子监察系统都可以监测,超时就会亮红灯,扣部门绩效分。”

改革部门职能 接待窗口变成审批服务窗口

如何在短时间内完成各部门协调工作?刘新宇透露:“每个部门都会有派驻人员来联合验收办,这些人员就有审批权,而无需再回各部门报告,除非是重大事件。”这与中山市“三集中、一分开”的做法类似。即所有的审批服务职能向一个科室集中,承担审批服务职

互联网 + 影视 科技与资本创新并举

■ 易山

2015 上海国际电影节上,“内行看门道、外行看热闹”。本次上海国际电影节除依旧吸引人眼球的各路明星大佬外,本次盛会上谈论更多的是“互联网+”的概念,包括“互联网+影视”、“互联网+制作”等,上海国际电影节俨然成“互联网大会”。影视产业全面拥抱互联网时代大幕已拉开。

互联网思维渗透影业

日前,上海国际电影节和阿里巴巴集团签署战略合作协议。今年起,上海国际电影节将正式携手阿里巴巴集团,三年间共同搭建集新人扶持、服务、创新为一体的新型平台。阿里巴巴旗下的“娱乐宝”将作为电影节官方指定的互动娱乐合作伙伴。淘宝电影也将作为电影节的官方指定售票平台,与电影节展开多维度合作。上海国际电影节与阿里的合作将结合阿里的平台优势,从影视新人扶持、影迷互动服务、

探索行业未来等方面内容入手,将电影节打造为一个具备互联网基因、提供极致服务体验、探索行业未来、孵化产业新势能的国际性活动。同时,上海国际电影节首次举办互联网电影系列活动,包括互联网电影展映、互联网电影产业投资跨界峰会、互联网电影上海高峰论坛和互联网电影之夜四大活动。

在上海国际电影节热烈拥抱互联网的情况下,参加盛典的影视娱乐业界大佬们,更是将“互联网+”作为各种场合谈论的焦点。在上海国际电影节期间,易观智库联合上海国际电影节共同发布国内首份《互联网+电影趋势研究报告》。易观智库认为,“互联网+电影”就是将互联网的创新成果、商业模式、思维、技术与传统电影行业的融合,是对传统电影产业的优化升级,互联网思维将会对电影产业产生前所未有的冲击。互联网思维正在电影制作、发行、放映、衍生品等环节掀起“革命”,众筹、电子商务、视频网站等互联网商业模式与电影产业嫁接,重塑电影产业链,对中国电影工业体系的成熟起到重要作用。

影视“高科技”

在本次上海国际电影节上,美国科视数字系统公司与上海影城合作,启用科视激光放映系统和新型电影机,带给观众最佳的观赏体验。资料显示,科视是一家全球性视觉技术公司,为商业、娱乐业和工业提供各种解决方案,解决方案适用于影院、大型观众环境、控制室、商务演示、培训设施、3D和虚拟现实、模拟仿真、教育、媒体和政府等领域。

影视行业的高科技趋势在近年来更加凸显,从影视特效、3D 观影、院线改造等领域,高科技技术都在层出不穷。此次上海国际电影节热烈拥抱互联网,互联网及其背后代表的高科技力量,将颠覆影视产业的实体环境和虚拟生态。业内人士认为,互联网与影视产业的融合,初期带来的是产业模式的巨大革命,从影视产业市场营销、粉丝经济等领域,互联网带来的是一种新的业态。

资本“搅起春水”



以自己搭配全球顶级的动漫编剧、导演、制作公司、配音团队来制作高品质的动画片,从而实时了解动画片的制作进度,随时跟动画片的创作人员进行在线交流。

“动漫网,让不可能成为可能。”李竹兵告诉记者,“未来,动漫网将以更快速度整合全球动漫资源,对接实体经济,构建全球最大的动漫全产业链互联网平台,帮助动漫产业者在资源、业务上的无限延伸,互通互联,深刻

能的科室向市行政服务中心集中,所有的审批服务事项向网上办事大厅集中;同时推行审批权和监管权分开。

走进中山市行政服务中心,“企业注册登记区”“投资建设审批区”“社会管理服务区”和“公共资源交易区”分区清晰。据介绍,这个利用原展览中心建筑改建的服务中心里几乎囊括了企业、个人需办理的所有事项。在投资建设审批区,发改、环保、规划、国土等部门窗口依次排开,针对不同的审批阶段还有专门的“并联审批窗口”。

“为提高审批效率,使这些窗口不能成为‘接待型窗口’或‘收发室’,各部门负责审批的人员就在窗口里帮企业办理,而不再需要回到部门。”据中山市政务服务管理办公室副主任阮春杏介绍,各部门通过整合职能,在不增加人员编制的情况下,通过流程梳理和优化将审批服务职能都集中到一个科室,并对其充分授权,然后这个科室再进驻行政服务中心运作。“各局抽调10-20人到行政服务中心,专门做审批;局里面一般没有审批了,而是专门负责监管,这也是对部门的改革。”她说。

广东省社科院教授丁力认为,实行清单管理改革,是转变政府职能的关键,把一个“无限权力政府”变成“有限权力政府”。“过去政府在决策当中,不是考虑权力是否有法律的授权,而是更多考虑怎么解决地方的发展,解决地方的财政收入。但事实上,过去靠优惠政策来吸引项目、吸引投资,已经是行不通的了。如今要靠制度,靠环境。所以此次投资体制改革,除了约束政府权力之外,更重要的是有助于打造一个公平竞争的营商环境,起到一个很好的带头作用。”

在影视产业拥抱互联网的大环境下,带着互联网思维而来的资本也将成为搅起行业“一池春水”的力量。本次上海国际电影节期间,在“互联网+”底色之上,资本正在绘就自己的行业远景图。

华谊兄弟方面认为,近年来娱乐产业政策利好不断推出,资金大举进入,多种投资合作如火如荼。一方面,传统影视公司正在积极布局互联网娱乐领域,进入游戏、在线发行、粉丝社区等热点领域;另一方面,互联网巨头也在向内容扩张,重新整合影视、文学和动漫产品线,拓展IP(知识产权)全产业链。娱乐业的玩家们都希望实现跨界融合,串联内容和渠道,打通线上和线下,重构的可能不断挑战参与者的想象力和行动力。据悉,华谊兄弟于今年6月首度投资成立文化产业投资基金——孚惠资本,凭借专业团队更加有效地发掘投资机会,完善公司的相关产业链,为华谊打造良好的产业生态圈。近日,孚惠资本揭幕两家首批投资公司速途网和魔方旅游。

工行董事长:中国财富管理进入黄金发展期

中国工商银行董事长姜建清20日说,中国居民财富结构正从单一储蓄存款,更多地向理财、基金、股票、债券和保险等领域配置,财富管理进入黄金发展期。

姜建清是在2015青岛·中国财富论坛上做上述表示的。他说,2013年全球财富管理规模达到创纪录的68.7万亿美元,预计2020年突破100万亿美元。今年第一季度,中国财富管理规模首次突破65万亿元人民币,剔除重复计算,这一数字也可能在40万亿元左右。中国财富管理规模庞大,在全球屈指可数。

“财富管理已进入新时期,当前中国金融市场化、利率市场化改革持续推进,多层次资本市场日渐成熟,财富管理热潮方兴未艾。大型企业集团越来越多依靠债券、股票等直接融资工具,居民财富结构从单一的储蓄存款,更多地向理财、基金、股票、债券和保险等领域配置。”姜建清说。

据姜建清介绍,中国工商银行的客户理财与储蓄产品比例在几年前还是1:9,现在是3:7。“我们判断,也许不到5年时间就会变成5:5。这些数字说明,中国财富管理已经迈入黄金发展期。”姜建清说。

姜建清指出,中国财富管理诉求呈多元化,包括保值、增值、避险、传承和公益等,中高端理财和大众理财及普惠金融差异在扩大,满足不同客户需求的个性化、定制化产品都孕育着创新发展空间,而追求差异化竞争优势会促进财富管理机构的能力提升。

(张旭东 苑苏文)



中缅企业家眼中的“新机遇”

6月18日,云南日报报业集团“南方古丝路·辐射新中心”全媒体采访组在曼德勒德宏州贸易商会驻缅甸商务代表处与德宏正信实业股份有限公司、缅甸康亚吉峰农业发展科技有限公司、缅甸昂甘波公司代表座谈。企业家们表示,随着“一带一路”建设的推进,在缅甸投资潜力很大,但要把握机遇,立足长远,加快转型升级。

德宏正信实业股份有限公司总经理郑山红介绍,公司在缅甸主要是从事桑蚕养殖,采用的是“公司+农户”的模式,发展势头良好。“看到养蚕能赚钱,收入比玉米高3倍至4倍,当地农户的积极性越来越高。”郑山红说,“3年前,我们刚到这里,当地农民不愿加入。”对此,郑山红自己掏钱示范种植,用“成绩”转变了大家的观念。

农业机械销售、农业、畜牧业开发也潜力巨大。缅甸康亚吉峰农业发展科技有限公司张路才介绍,公司多管齐下,在曼德勒开展农业机械销售,在八莫市亚公司10万亩荒地上投资农牧业项目,在八莫伊洛瓦底江两岸辛甘地区、太平江与拉杂河之间没有国家森林的荒地上,投资建设八莫康亚吉峰现代农牧业产业园区。“我们主要将玉米良种销售给缅甸农户,产品返销中国,玉米秸秆回收作为畜牧养殖的青储饲料。这里劳动力丰富,还能带动当地老百姓致富。”

“一些摩托车的配件存在假冒伪劣的现象,对摩托车的销售产生了一定影响。”在缅甸做了15年中国摩托车销售代理的昂甘波公司代表徐烈礼介绍,在出现投资新机遇的同时,中国出口机械产品也面临着新的挑战。他们公司的摩托车占据了80%的缅甸市场。“目前,来自越南、泰国的代理也占有进来。”他们计划继续稳住摩托车市场的占有率,将目前的32个代理点增加到55个。如今,随着缅甸市场开放步伐加快,欧美等国家的企业大量涌入,原来一家独大的中国产品开始与欧美国家以及劳动力成本低廉的南亚东南亚国家同台竞技,更需要赢得缅甸消费者的信赖。

采访组了解到,云南省商务部门已经注意到了这一情况,下一步打算通过政策导向,加强对企业的引导。利用好当前的沿边开发开放政策,增强科技创新能力、提升生产管理和市场服务水平,尽量在沿边产业基地进行加工升级,延伸产业链,提高生产质量和效益。同时,盯住在对外投资中有潜力、有后发优势的项目和企业,打造以服务贸易带动货物贸易,两者互为补充、相互促进的贸易升级版。

(刘祥元 刘晓颖 刘静怡 赵娟)

郎咸平动漫对接会上对话泉州企业家

■ 谢玉妹

6月18日,首届“中国动漫产业商务高峰论坛暨南通产业与动漫对接会”在江苏省南通市召开。

来自国内外100多家知名动漫品牌企业、数十位动漫大腕、产业领导者、金融专家等社会各界重量级人物莅临现场,共话新形势下创新商业模式,探讨“互联网+”时代下动漫和产业发展的机遇和挑战,提升国产动漫产业创新影响力。

本届峰会特邀中国著名经济学家郎咸平教授、中国互联网动漫领军人物、功夫动漫(中国)有限公司董事长兼CEO李竹兵,中国风险投资有限公司总裁王一军,艾瑞集团电商咨询合伙人傅志勇,以“动漫产业尖峰对话”为主题,深入对话中国动漫产业化体系的新生态,分析中国动漫经济走势,探讨“互联网+动漫”模式的发展机遇与挑战,为与会者提供了一场互联网资本思想的饕餮盛宴。

据悉,本次峰会是李克强总理在政府工作报告中提出“互联网+”战略后,国内首个就“互联网+动漫”进行深度剖析的尖端峰会,对于“互联网+”时代下动漫行业的发展有着重大

的积极意义。

峰会期间,由泉州动漫行业领军企业——功夫动漫(中国)有限公司首创的全球动漫产业运营平台——动漫网(www.dmw.cn)在南通市港闸区发布。随后,南通动漫城也宣告正式启动。

“大家都知道,我们现在正在用互联网科技去重新认识和构建这个世界,功夫动漫所构建的动漫网,是全球首个动漫产业运营平台,以整合全球动漫资源,助推传统产业发展为目的。”据功夫动漫(中国)有限公司董事长兼CEO李竹兵透露,动漫网贯通了动漫全产业链的各个环节,集创、播、销、授四大平台,与用户共同打造世界级动画片,通过平台进行动画片的全球发行,快速销售儿童衍生产品,并将动漫版权授权给全球衍生产品企业,未来还将延伸出动画片众筹、动漫教育等板块,实现传统产业和动漫产业的双赢,打造全球最大的动漫生态链交易平台。

据李竹兵介绍,创作系统包含动画片定制制的“功夫漫工厂”、供应链整合的“人人功夫”与全程制片管理的“功夫动画大师”三个子平台。这在三个子平台上,企业用户可以链接全国甚至全球各地的动画片定制业务,可

棘手的事情交给下级去办,让他们各显其能,这就使领导者显得无事——无小事,从而可以将更多的时间和精力用于考虑大事——不是真无事。这是一种重实效、懂领导艺术、善于激励的做法,绝不是无所作为。相反,如果无论谁有事都去找领导,而领导者本人也很乐意去处理那些琐碎的事情,看似“有所作为”实则浪费时间,这种“捡芝麻丢西瓜”的“有为”,最终会导致领导者对企业无所大作为。

采用道家管理学的企业家李亚鹤

■ 袁虹丽

金光华董事长李亚鹤是一个白手起家的企业家,他于1981年到深圳奋斗,1995年开始创业,建立了金光华实业有限公司,历经十多年的时间打造了金光华集团。在谈到自己对企业的管理思想的时候,李亚鹤说,“现代企业、董事长应该做到‘无为而治’。”

李亚鹤解释说,“无为而治”并不是不要有

所作为或者不做事情,而是发挥下属的主观能动性,让企业管理者从琐事中脱身。李亚鹤批评指出,许多企业管理者在管理过程中过于“积极”,什么都要管一管,制定一条又一条的规章制度,恨不得把每个员工从头管到脚,从而导致企业在发展过程中往往会因为管理模式僵化而陷入发展停滞。

李亚鹤表示,在企业中,领导者应当依照“无为”的原则,要将大部分日常事务甚至是很