

“大众创业”、“众筹创业”等字眼逐渐成为两岸青年共同的关键词。6月14日,包括30名台湾国际青年商会青年企业家代表、台湾高雄青年创业促进会青年企业家代表在内,共300名两岸青年在泉州共话“创新创业”。

两岸青年企业家泉州话“创新”谈“合作”

■ 颜财斌 廖静

6月14日下午,作为“海丝风情”两岸青少年联谊周重要活动之一的海峡两岸青年企业家创新创业分享交流会在中国闽台缘博物馆举行。来自两岸的青年企业家代表约300人相聚一堂,交流经验,共谋发展。

本次活动由泉州市人民政府、福建省闽台交流协会主办,旨在推动泉台青年企业家在电子商务领域开展合作,探索一条具有两岸特色的电子商务持续发展之路。

两岸电商大有可为

为让两岸青年企业家近距离交流创业的心路历程,活动还邀请了泉台两地青年企业家及在泉台商代表讲述创业经历,泉州两家著名电商代表与两岸企业家围绕“两岸食品电商的差异化特色发展之路”进行圆桌互动,青年企业家对当下食品电商安全、价格、流通等热点问题进行深入探讨。

“新形势下,两岸电子商务协同发展面临新机遇。两岸本身各有擅长,内地在市场拓展、资本运作上有很大优势,而台湾在文创、人才储备方面有相对优势。”台湾网路网络营销研究协会秘书长陈定震认为,在大环境下,两岸应该协同合作、互惠共赢,共同开创国际市场。而从马云、雷军等大陆电商大亨在台湾进行电商推广来看,两岸电商大有可为。

陈定震谈到,在此时,台湾农村电商也开始兴起,但他们并不纯粹做商品买卖,而是让消费者爱上农村。台湾的电商试水者加入了农村旅游的概念,其中包括农村体验、



旅游观光、活动式推广等内容,这样不仅让农产品得到推广,相应的民宿产业也同步发展起来。

网络无国境,跨境电商其实就包含了一带一路、自由贸易区等概念,在他眼里,跨境电商和农村电商是电商发展中的重头戏。“2014年7月和12月,大陆‘聚划算’等电商平台进驻台湾特色水果市场,获得了近1300万人民币的销售额。”

如今关于加速培育两岸电子商务的试验区等优惠政策的实行,让传统两岸贸易交流更为便利化。越来越多的台商看重福建与台湾的地缘关系,从而让厦门、福州、泉州等城市成为了“台货登陆”的重要口岸。

随着“互联网+”大数据时代的到来,陈定震认为电商的客户数据分析,使两岸商品

的互补性也越来越强。“台湾产品进入大陆市场的考察过程,除了通过专业的‘领路人’,也因为电商的融入而变得更便捷。”

携手合作开拓全球市场

大陆知名企业代表、匹克体育总裁许志华则认为,消费者对产品的认识逐渐改变。“中国的消费者升级了”,他提到,越来越多的消费者对品质、个性化的要求提高,对整个产业也带来颠覆性的影响。

“专业化成为产品的需求。”许志华从自身企业所建立的线上平台“爱定客”的市场体验中提出,创业、创新等逐渐成为这个时代的最强音。而包含电商等在内的“渠道”、“品质”也是如今创业需要关注的两个重要方面。

“‘一带一路’愿景的内容就包含了创新。”1989年将自己的企业落地泉州,出生于台湾云林县的泉州市台资企业协会会长杨荣辉表示,文化相同、语言相通,让他来到了泉州,而如今大陆也更为注重与世界的联系。

最近大陆开始颁布取消人才自由流动的限制、盘活物流设施等措施,杨荣辉综合落户大陆台商们的要求也提出,如能进一步深化国际金融合作、设立应急保障资金等,将吸引包括电商在内的更多台商与大陆企业合作。

在随后举行的“两岸食品电商的差异化特色发展之路”圆桌会议上,“爱上新鲜”营销总监、台湾国际青年商会青年企业家代表张右承称,如今鱼虾类等生鲜食品,在电商催动下,20小时送到福建泉州已经不成问题。

在企业共同融合发展的同时,两岸人才培养交流也成为重点之一。陈定震还认为,台湾在文创、产品等方面,而大陆在投资与市场开拓等,各有优势。两岸人才应携手合作,共同开拓全球市场。

活动中,1985年出生的台湾青年企业家张右承也对此行充满期待。他说,其实有很多台湾青年渴望与大陆青年往来,但是除了学生之间交流、交换学习场地之外,总体而言,沟通渠道还比较局限,因此我觉得交流才是两岸关系进一步发展的要义。

为期一周的联谊活动,还举行了“海丝讲堂”、“两岸青少年中华武术体验活动”、“两岸青年企业家创新创业分享交流会”等活动。

254家企业报名乌市创新创业大赛

“截至6月16日,网上报名参加新疆创新创业大赛的乌鲁木齐赛区企业达254家,占到全疆报名总数的2/3以上。”新疆维吾尔自治区科技厅高新处副处长赵珊珊近日透露,6月17日,第二届新疆创新创业大赛(乌鲁木齐赛区)暨首届乌鲁木齐创新创业大赛赛事发布会在乌鲁木齐市举行,对赛事进展及政府对获奖企业的资金支持政策进行了发布。

本届创新创业大赛主题为“创新创业,成就梦想”,分初选、预赛和决赛三个阶段进行,预赛进入决赛的团队将会获得创业导师的赛前辅导,决赛阶段将采取8分钟参赛项目风采展示、12分钟专家点评和观众投票等现场答辩互动,获奖企业团队将择优推荐进入新疆创新创业大赛。大赛采取区县科技局推荐和社会报名两种形式,通过“中国创新创业大赛”官网端口进行报名。截至6月16日第一阶段网报企业254家,其中企业组204家,团队组50家,涵盖了中小微企业、海外留学归国创业人员、大中专学生等。参赛项目涉及电子信息、互联网和移动互联网、生物医药、文化创意、先进制造、新材料及节能环保多个领域,报名截止时间延长至6月25日。

针对首届创新创业大赛,乌鲁木齐市出台了参赛企业扶持政策,企业组第一、二、三等奖将分别获得乌市科技局项目立项支持资金25万元、15万元和5万元,团队组第一、二、三等奖将分别获得乌市科技局项目立项支持资金10万元、6万元、3万元(奖项在获奖团队办理公司注册手续后兑现)。对于符合条件的获奖企业还可获得包括由乌鲁木齐市政府提供的“打包推荐贷款”及财政贴息支持、享受重点培育企业优惠政策和辅导咨询服务等一系列优惠扶持政策。(李冬妹)

外企抢占补贴“菜羹” 本土机器人企业需创新

■ 方启慧

机器人代替人工,将成为国内产业结构调整与升级的催化器,机器人生产的高效率和低成本优势正逐渐被企业所接受,目前我国已成为亚洲国家中使用机器人年增长率最高的国家。广东省省委省政府目前正计划组建珠江西岸智能机器人应用创新联盟,并建设华南智能机器人创新研究院。研究院的建设方包括华南理工大学、广东省自动化研究所等70个单位。而顺德拥有3万家民营企业,未来3年计划累计投资500亿元以上推动工业技术改造,是珠三角城市中提出“机器换人”的主要区域。

问题: “资金直接补贴给了国外公司”

广州数控设备有限公司是华南地区少有的掌握自主国产技术的机器人本体生产企业,该公司总经理助理李伯基在论坛上坦言,国内劳动力成本上升和劳工保护政策,确实将机器人应用推上风口,但汽车电子企业对机器人应用标准要求高,80%都是进口机器人;而江浙、广东的中小企业则多数属于被动式应用,这些企业尝试在用国产机器人,但目前企业为可靠性与质量,每年仅能量产20万套机器人,而在配套服务上则希望得到系统集成商和自动化科研院所的支持。

顺德的家电龙头企业美的集团于2012年大规模推动自动化改造,到去年为止已累计投入6亿元,目前约有800台机器人在各个生产线上使用。今年则预计投入8亿-10亿元,新增600台机器人。“企业希望的是小投入换来大产出与利润,在‘机器换人’过程中,目前首选还是国外设备,因为从各个性能指标上看,国外机器人本体的可靠性、稳定性和对后期维护的服务能力,



相对国内机器人有优势。”该公司相关负责人称。

“以前一台国产机器人价格是国外进口机器人的1/2,但随着外国公司在国内设厂,目前双方价格占比变更为2/3,国内机器人在价格上的优势在进一步缩小。”李伯基认为,国内公司需获得政府政策上更多的支持,否则应用企业首选国外企业,将不利于国内机器人产业发展。

论坛上,也有企业代表直言,东莞是最早提出“机器换人”的珠三角城市,当地政府也制定了相关补贴机器人企业的政策支持,但最后大多应用企业购买的是国外机器人,公共财政资金直接补贴给了国外机器人公司。

建议:“应鼓励生产商与应用企业共同创新”

“中国企业在6年前才进入机器人本

体生产领域,而国外机器企业在50年前就已进入,他们更多是伴随汽车产业的自动化生产需要而成长起来的;国内机器人公司也需要类似的产业环境,国家政策应鼓励本土的机器人生产、机器人系统集成商与应用企业共同合作,解决共性技术难题,从而积累本土创新技术。”深圳众为兴股份有限公司董事长曾逸说。

广东嘉腾机器人自动化有限公司董事长陈友则建议说,希望高校能多培养机器人技术研发人才,帮助本土企业自主创新,此外在机器设备的维护上,职校教育也需跟进。

“希望本土机器人生产企业可以学习西门子公司,送一批自主研发的机器人到高校中,让学生能够在学校就作为第一批‘客户’对机器人应用提出建议,同时作为研发的载体。”华南理工大学机械与汽车工程学院教授张铁直言。

校企合作产学研项目成绩喜人 成都大学师生走进伍田食品公司

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 刘雨

日前,成都大学生物工程学院食品科学系主任张鉴博士,带领学生一行到成都伍田食品有限公司进行参观交流。双方就专业技能培养、综合素质提高、工作心得与收获、择业建议等方面进行了全方位交流。随行同学对伍田在行业倡导做产品凭良心,让伍田食品经销商安心,让伍田食品消费者吃了放心的“三心”经营理念以及伍田系列食品生产

表现出浓厚的兴趣,他们在生产车间认真倾听技术人员讲解,并不断提出自己的问题和想法。此次参观交流主要针对罐头与调味品,参观完后公司技术人员还对同学们进行了生产知识方面的培训学习。

本次参观活动,增进了大学生对于食品科学的学习兴趣,并对大学生明确自己未来的专业方向起到了积极的推动作用,也对企业吸纳更多专业人才打下了坚实的基础。

成都伍田食品有限公司一直注重人才

的教育与培养,与四川省多所高校和重点实验室均有密切的合作关系,成都大学就是其中之一。2005年以来成都伍田食品有限公司与成都大学在产学研项目合作方面取得了丰硕的成果。其中项目《肉制品加工中现代生物发酵技术的应用》获得成都市科技进步一等奖;项目《传统肉制品现代化改造及产业化示范》获得四川省科技进步二等奖;项目《方便微波菜肴食品加工技术集成应用研究与产品开发》获得成都市科



技进步三等奖。2014年,伍田公司与成都大学四川省肉类重点实验室签署了战略合作协议,将企业与高校、研究院所的合作推向更高的层次。



今日“潮公司”：做未来中国创新代言人

■ 戴建敏

何为“潮公司”,一个共同的特点便是“创新”,不论是源头的技术创新,还是产品创新,或企业经营模式创新,这类公司要么会颠覆某个行业,要么是重新定义某个行业,或者开辟一个全新的市场,为人们的生产、生活或娱乐提供另外一种可能性。

前沿学科攻坚

“具有天然材料所不具备的超常物理性质的人工复合结构或复合材料”——超材料已被美国《科学》杂志将其列入本世纪前10年的10项重要科学进展之一,引发了新一代信息技术、国防工业、新能源技术、微细加工技术等领域的重大变革。

而在中国深圳,一家2010年创办的公司在超材料领域已取得多项原创性成果。

2010年1月,作为广东首批引进的海外创新团队,刘若鹏等初始五人团队归国创立光启。次年12月,光启推出超材料超薄平板卫星天线,首次实现超材料产品的商用化。截至2014年6月,光启申请核心专利超过2600件,占过去十年相关领域专利申请量的86%。

在基因测序领域,同样位于深圳的华大基因目前拥有全球最大的基因测序及数据分析技术平台,平台每年产出的基因数据,占据全球过半市场份额。

2013年,华大基因耗资1亿多美元收购美国上市公司、三大高通量测序仪制造商之一——完整基因组公司(CG),向产业链上游延伸,掌握基因检测核心设备。

而北斗导航的研发,填补了国内导航系统的空白。北斗导航目前也已进入大众消费电子领域。

相较于美国GPS系统拥有的24颗卫星,北斗卫星导航系统要多出11颗卫星。从优势上来看,北斗导航系统具有兼容、互操作其他导航系统的特色。

消费电子弄潮

近年来,由于苹果、三星等智能手机、平板电脑的兴起,消费电子领域风起云涌,无数公司潮起潮落。

来自中国深圳的大疆创新,在全球无人机市场独占鳌头,公司无人机产品推广到100多个国家,在全球民用无人机市场占有率接近七成,重新定义了“中国制造”的魅力内涵。

今年5月,大疆创新获得硅谷顶级风投AccelPartners7500万美元融资,大疆创新的估值也达到80亿美元左右。

在智能手机领域,以首创的互联网开发模式打造的小米手机,也成功站在国内市场的前列。

近年来,小米手机的销售量保持惊人的增长速度,2012年小米公司售出手机719万台,2013年为1870万台。2014年,中国市场智能手机销量排名中,小米以超6000万台的销量排在首位,领先排名第二的三星与排名第四的苹果。

而柔宇科技则把目光瞄准了下一代信息显示技术——柔性显示。2014年8月,柔宇发布全球最轻薄、可直接用于智能手机领域的彩色AMOLED柔性显示器,刷新了显示领域的世界纪录。目前,柔性AMOLED显示已被业界广泛认为是继阴极射线管、液晶显示之后的下一代信息显示技术,它可能广泛应用于新型智能手机、穿戴式电子设备、智能家居等多个领域。

生物医药突破

实际上,在生物医药领域,国内药企尚难与国际医药巨头匹敌,从美国2014年盈利50强榜单来看,共有强生、默克、辉瑞等5家医药公司入选。其中,强生2014年盈利数达到163亿美元,而我国没有一家医药生产和研发企业利润达到4亿美金。

而在创新药物研发方面,国内药企同样与国际医药巨头存在较大的差距,但也有一些国内药企在个别领域做出突破。

国内总部位于北京的百济神州目前正致力于开发靶向及免疫抗肿瘤药物,为癌症的治疗提供下一代解决方案。

2015年5月,百济神州宣布已经完成新一轮6亿元人民币的融资。投资机构包括高瓴资本和一家美国长期股权投资基金,这家基金专注于生命科学领域蓝筹股投资。

而在疫苗研发领域,国内公司同样有所建树。2013年10月9日,世界卫生组织(WHO)宣布,中国生物技术股份有限公司生产的乙型肝炎灭活疫苗通过了WHO疫苗预认证。这是中国通过WHO预认证的首个疫苗产品,也是全球首个通过WHO预认证的乙脑疫苗。