

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2015.6.23

星期二

乙未年 五月初八

热线电话: 400 990 3393

官方微博: weibo.com/jrwb

weibo.com/jlrbs

今日 12 版

第 163 期 总第 8321 期

统一刊号: CN51-0098

邮发代号: 61-85

全年定价: 450 元

零售价: 2.50 元



中澳自贸协定: 十年磨剑打造“红利大餐”

◎中国自贸区“朋友圈”扩容至 14 个 ◎劳动力密集型行业产品受益 ◎中国基础设施建设企业将受益

<< P8

本期导读 Highlights

四川省企联维权工委换届会提出
创新维权方式
增强对企业危机的应对能力

6月18日,四川省企联维权工委换届会
暨用工风险防控与劳动争议案例分析研讨会
在成都召开。同期举办了企业用工风险防
控与劳动争议案例分析研讨会。

<< P2

史上最严环保标准
倒逼出行业领军者

——山东造纸业转型升级调查

水污染是造纸业饱受诟病的主要原因。
记者近期在造纸大省山东调研发现,在环
保高标准的倒逼下,我国造纸业摆脱了脏、
乱、散的局面,成为我国造纸业的领军者,
实现环保与转型升级的双赢。

<< P3

用“最可宝贵因素”
画人才美图

——兰陵集团人才战略面面观

兰陵 35 年取得了辉煌业绩,其成功秘笈
我们可以总结出十条八条,但“人”和“人才”
这一条,却是最具核心意义的决定性力量。
与陈春源谈人才,那真是“听君一席话,胜读
十年书”。董事长在兰陵进入“35”历史站
之际对人才重见,旁征博引紧紧围绕主题,
虚实结合句句深中肯綮,使记者从中读出
了一些时代气息很浓的“兰陵底蕴”。

<< P4

两岸青年企业家

泉州话“创新”谈“合作”

“大众创业”、“众筹创业”等字眼逐渐
成为两岸青年共同的关键词。6月14日,包
括 30 名台湾国际青年商会青年企业家代表、
台湾高雄青年创业促进会青年企业家代表
在内,共 300 名两岸青年在泉州共话“创
新创业”。

<< P5

苑远:服务就是“领导力”

“我有两个学位,一个是酒店管理,一个
是服务管理,其实都是要服务他人。”苑远
表示,作为 Webpower 这家知名邮件营销服
务提供商中国公司的北方区总监,她的工作
内容就是服务于客户和员工,而在她看来,
学会服务就是她十年职场历程中最重要
的心得。这也是让她从一个高级经理转变
为团队领导者的核心推动力。

<< P6

小米玩小贷

雷军生态布局再落子

小米科技创始人雷军在互联网金融行业
的布局再下一子。6月16日,重庆两江新
区宣布多达 30 个金融项目正式签约落户,
其中包括首次公开露面的小米小贷公司。此
次签约总投资金额达 281 亿元。事实上,重
庆两江新区金融中心致力于引入金融项目
落户已有五年。

<< P7

全面上线微信支付 红旗连锁牵手腾讯打造“智慧超市”



涂柯

席签约仪式。

6月15日上午,中国 A 股首家便利超市
上市公司——红旗连锁与微信支付举行 O2O
战略合作新闻发布会。双方共同宣布,将在
红旗连锁近 1800 家门店正式上线微信支付
功能,着力打造“智慧超市”。

红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世
如,红旗连锁党委副书记、董事会秘书、常务副
总经理曹俊俊,腾讯公司微信支付副总经理
耿志军,腾讯集团市场与公关部助理总经理
张军,微信全国行业产品运营总监黄丽等出

节约用户时间
提升门店效率

此次红旗连锁与微信支付携手,是继 5
月 25 日四川省人民政府与腾讯公司签署战
略合作框架协议以来,川内首家零售企业与腾
讯公司开展的战略合作。

即日起顾客在红旗连锁购物完成时,只
需点击微信“钱包”里的“刷卡”功能,微信
将自动生成一个条形码和二维码,店员扫描之

后,即可进行微信支付。

随着微信支付的接入,过去找卡、刷卡、
签字确认的流程被大大缩短,也节省了现金
支付找零的过程。“秒付”的体验,不仅减少
了用户等待时间,也助力门店运营效率的提升。

携手微信智慧
发力零售 O2O

微信目前有 8 亿用户,其中近 5.5 亿的活
跃用户,是中国最大最开放的移动平台,也是
用户打开率和粘性最高的移动应用。微信用

即时通讯和社交关系连接人与人,用强大的
信息触达、支付和近场服务能力连接人与商
业。微信以公众平台与微信支付为基础,聚合
红包、卡包、扫一扫、摇周边、连 WIFI 等能力,
推出了智慧超市“智慧超市”解决方案,拓展
了线下的近二十个行业的智慧商业解决方案。

腾讯公司微信支付副总经理耿志军表示,
一般在实体店中,消费者与商户是单向的连
接,而微信“智慧超市”解决方案则通过企业公
众号和个人微信 ID 之间的互通,实现线上与线
下、企业与消费者的连接,实现互动活动、领
券、支付、售后服务等一系列服务的打通。同
时,还帮助商家沉淀用户和数据,拓展线下销
售渠道的线上增值能力,促进商业模式创新。

此次双方将携手以微信“智慧超市”解决
方案切入,持续推进红旗连锁的 O2O 进程。

红旗连锁董事长曹世如表示,红旗连锁
一直致力于提升消费者的购物体验,此次接
入微信支付,不仅丰富了消费者的消费支付
手段,微信强大的社交属性,和随时、随地、随
身的移动支付特性,对红旗门店客流量的带
动也将起到良好的作用。双方在线上线下有
着各自的优势资源,未来在大数据、移动互
联网、O2O 等领域的合作前景巨大,将为广
大消费者带来更多方便、实惠、放心的服务
体验。

“微信支付日”首入四川
大规模优惠即将上线

随着与红旗连锁的合作,广受欢迎的“微
信支付日”也将进入四川。6月30日,顾客在
红旗连锁超市用微信支付任意金额可享受随
机的立减优惠,立减金额最高为全额买单。在
支付日当天,每个自然人身份为全单最多享受
30 次立减机会,活动名额共 30 万名,先到先
得,用完即止。

“微信支付日”是微信每周二推出的优惠
活动,用户在当天使用微信支付购买商品或
服务,即可享受合作商家和微信联合推出的
各种优惠。自全国上线以来,“微信支付日”已
陆续走进全国多个城市,并将联合红旗连锁
于本月底首次进入西南。

从 6 月 15 日起,在部分红旗连锁门店使
用微信支付,还有企鹅公仔赠送。

临涣焦化公司打造绿色环保焦炭品牌

魏玉东

6月18日下午,安徽淮北矿业集团临涣
焦化公司召开“中准”品牌发布会。淮北市质
监局、淮北市工商局、淮北矿业集团、临涣
工业园管委会、临涣焦化公司等以及中国工
业报、中国化工报、冶金日报、中国煤炭报、
安徽日报、安徽经济报、淮北日报、新华网、
安徽广播电视台、淮北广播电视台等新闻媒
体相关人员参加了发布会。

该公司年产焦炭 220 万吨、焦炉煤气联
产甲醇 20 万吨,焦炭产品具有“低硫、特
低磷”的显著特点,深受炼焦行业喜爱,产
品销往安徽、山东、河南、江苏等地以及
出口印度等。

该公司“中准”商标和“U”商标于 2015
年 3 月 7 日正式申请注册成功,由国家工商



图为品牌发布会现场。

政管理总局商标局颁发商标注册证。

“中准”商标即“中国淮北”的简称,凸显
淮北地域特色,字体为“方正流行体”,整体
端庄秀雅、敦厚朴实,洋溢着焦化睿智、
诚信的文化品位。

“U”商标是英文字母“U”的变形体,左
半边是汉字“临”的首个英文字母“L”,右
半边是“焦”的首个英文字母“J”,拆开即
为“临涣焦炭”。“U”商标整体为桔黄色,
代表刚出炉、闪烁着桔黄色火焰,寓意焦
化人的情怀像焦炭一样炽热。

“中准”商标与“U”商标,形成呼应,即
“中国淮北·临涣焦炭”。这两个商标既有中
文,又有英文,为实施“走向全国、面向世
界”的品牌战略打下基础。以焦炭“低硫、
特低磷”为核心竞争力,打造绿色环保焦
炭自主品牌。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机: 13609110893

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

双汇 火腿肠

做食品就是做良心——杜诚斌

方便米饭 肉食下饭

DEYI GREEN

伊贝实业

中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

本报监督公告

举报电话: 028-68230681

028-68230659

028-87344821

举报电话: 028-87325242

企业家日报社