

高校宣传片大战：制播价格不菲 甚至高达百万元

■张鹏 王豪 报道

高考刚结束，中国多所大学密集发布招生宣传片，引发关注。各所大学犹如八仙过海，各显神通，各种制作精良的宣传片试图让更多的学生和家长看到各自大学之美。

尽管心里有预期，但招生宣传片《书写师大》上线后，不俗的传播效果还是让陕西师范大学宣传部副部长张小东略显意外——短短四五天时间，微信上点击率突破 5 万，且还在迅速增加。

来自校友和高考学生的后台咨询更是异常火爆。“除了校友对这部片子的好评如潮外，很多同学就表示被陕师大的氛围所感染，要报考我们。”张小东说。

一部好的宣传片，就是一所大学的“召集令”

在越来越激烈的抢夺优质生源的招生大战中，高校招生宣传片正在扮演越来越重要的角色。

张小东注意到，很多在基础教育一线的校友把宣传片分享给了自己班级的同学，效果出奇地好，“他们感受到老师的母校这么好，就会有意向报考”。

“这个对学校的招生还是很重要的，不可或缺。在读图时代、视频时代，宣传片发挥了更大作用。因为文字版给不了学生直观的感受，只能靠宣传片来判断学校的风格，考虑它是否适合自己，宣传片本质上还是展现学校的文化。”张小东说。

在这位宣传部部长看来，“招生宣传片主要面对从未接触过这所学校的低龄学生，它要用直观、感性、显性的视角，新兴的叙事风格吸引广大的受众。”

无独有偶。今年 4 月，中国科学院大学专门为本科生招生拍了一部宣传片，上线仅半个月，视频网站的播放就已经超过 10 万次。

接受记者采访时，中国科学院大学宣传部部长王秀全表示：“国科大拍宣传片不是为了赶时髦、拼时尚。国科大 2014 年才开始招收首届本科生，是本科生培养的‘新兵’。对这样一所‘新学校’，考生和家长有很多疑问，包括国科大的办学理念、办学体制、培养目标、培养模式等。”

记者注意到，中国科学院大学发布的这部宣传片，也有别于其他大学的宣传片，主要聚焦该校独特的培养模式。

王秀全介绍：“我们需要告诉公众这所大学的独特魅力、独有资源、独到文化。我们是老牌子、新名字，老底子、新任务，2012 年才更名为中国科学院大学。很多人不清楚这个学校的历史脉络，我们需要让社会了解她。”

王秀全认为，“一部宣传片的上线发布，其实也是大学的‘召集令’——你想要什么样的苗子，你培养什么样的人，你给学生成长提供什么样的条件，家长和考生一看就明白

多部门破解公民出境游困局 “说走就走”有望成真

■白阳 报道

近年来，中国公民出境游呈现激增态势，然而申办出境手续繁琐、出具证明繁多的问题也困扰着众多游客。国务院办公厅日前召集外交部、公安部及国家旅游局等相关部门召开会议，研究从多方面采取措施提升出境管理服务、简化公民出境手续。

出境游“奇葩”证明为何这么多？

北京陈先生办理出境游手续时被要求提交材料“证明你妈是你妈”的经历，经媒体报道后舆论反响强烈。

出境旅游为何要提交那么多证明？这些证明都给了谁？公安部出入境管理局副局长曲云海介绍，公民出境需要办妥两方面的证件，一方面是护照等出入境证件。目前全国绝大多数地区已实行按需申领出国（境）证件，申请人只需要提交户口本、居民身份证即可申请普通护照、往来港澳和往来台湾通行证件。另一方面是目的地国家、地区的签证或进入许可。

事实上，绝大多数“奇葩证明”都出自办理第二个环节。中商国际旅行社签证部经理王珂表示，有些国家和地区会从核实身份、核实家庭、核实财产三方面来防范出境后滞留不归等问题，要求申请人提交亲属关系证明、资产证明等相关材料。但随着我国综合国力不断上升，各国对我国的签证政策总体在放缓，需要提交的材料在不断简化。以申请韩国签证为例，早先需要申请人提供社保证明、工



了。一部好的大学宣传片，就应该让考生意识到——这就是属于你的地方！”

近两年，每年高考过后，西北师范大学都会发布自己的招生宣传片。

在西北师大招办主任雷鸣看来，“宣传片是展现一个学校办学条件、办学环境、大学生精神气质的一个窗口，而传统的平面宣传媒介很难达到这样的效果”。

作为招办主任，雷鸣更关心招生宣传带来的实际效果。“宣传片的性价比是非常高的。同样是做宣传工作，往年我们印宣传册，印 3000 本，也要花三五万元，受众也就是 3000 到 5000 人。而花同样的钱，去年我们的宣传片，点击量就达到 32 万。”

从宏大叙事到追求小清晰

长期追踪研究高校宣传片的张小东说，虽然国内很多大学推出了高校宣传片，但“部分学校文化自觉自信还不太够，只能片面简单的模仿、跟风”。

张小东认为，“中国好一些的大学，文化自觉自信的苏醒很快。人们传统印象中好的大学，几乎都制定了自己的文化发展规划纲要，将文化上升到发展战略层面，但是还有学校至今也未拿出文化发展纲要。更多的大学是出于自身文化发展的需要，产生拍摄宣传片这种自觉行为。”

梳理近年中国高校宣传片发展流变，张小东发现，之所以拍摄宣传片成为近年来中国高校的一股潮流，与全国 1952 年院系大调整，1955 年部分学校合并相关，很多高校密集迎来 50 周年校庆。“大家都在校庆，校庆必须有宣传片的。这一阶段宣传片有这么几个特色：宏大叙事、全景式展示学校发展波澜壮阔的历程，辅以学校资深校友的访谈的这种传统模式。”张小东说。

与此同时，也催生了庞大的高校宣传片制作需求市场。

记者注意到，这一段时期，很多国内高校选择与视频制作实力雄厚的凤凰台和中央电视台合作，并在这两个优势平台发布。据知情

人透露，“往往制播费用不菲，有的甚至高达百万元之巨”。

细心人发现，虽然两者均制作精良，但凤凰制作侧重讲述历史的厚重以及人文氛围的营造；而央视出品更讲究高清画面。

虽不失为一种选择，但高校很快发现，“模式化痕迹很明显，都是一个味道”。

显然，伴随着新媒体的崛起，高校自己掌握了传播渠道之后，全新的方式开始了。“应该在 2010 年之后兴起了一个浪潮。新媒体促进了传播内容和方式的改变。人们通过新媒体喜欢看微电影、微视频，这类风格就开始流行了，以前流行不了。2013 年是微信元年，更加激化了这种热潮。”张小东说。

北京大学成为这轮热潮的引领者。研究中国高校宣传片的相关人士，都会不约而同地提到北大的《星空日记》、《光与影》。

值得一提的是，《星空日记》抛弃了罗列名师、奖状等宣传片的老套路，以微电影的形式将爱情与励志相结合，用北大学生何晓冬圆梦的经历，表现了一个助人圆梦的北大。

自此，注重拍摄大量风景空镜头、使用酷炫高科技的剪辑、高科技的设备、高科技的手法，宣传片微电影化的拍摄方式开始被争相模仿。人们发现，中国大学开始摒弃过去宏大叙事的严肃说教面孔，一股小清新的潮流迅速席卷。

前不久的复旦宣传片事件，再次将公众的目光聚焦到中国大学热衷拍宣传片的话题上。针对此事件，兰州大学宣传部王兴东老师反思认为：“高校宣传片在积极寻求变脸的同时，也呈现出诸多乱象。刻意追求形式上的创新，走向了一种极端。但毕竟好的创意是稀少的，所以才有了某些高校拙劣模仿的情况。”

他提醒说，高校宣传片的拍摄者应该更多想想拍摄的初衷，站在外界的立场上，回归宣传片信息告知的本来面目。

张小东则认为，“国内高校的眼界越来越开阔，学习国外拍摄宣传片的力度也在增大。如何做出世界眼光、中国情怀、本校特色的宣传片，这是摆在中国高校面前共同的难题”。

多的公安出入境改革成果。

“说走就走”还需多方努力

记者了解到，目前已经有 155 个国家和地区成为中国公民出境旅游目的地，其中可以组团走的国家和地区达到 117 个，但只有 54 个国家可以免签入境或者入境时办理落地签证。切实提高护照“含金量”成为国人的普遍期待。

国家旅游局旅游促进与国际合作司国际关系处处长封立涛表示，出境旅游便利化是国家旅游局今年确定的 52 项重点工作之一。我国通过领导人高层互访以及各个层级的战略对话、外交磋商、领事磋商、会谈等平台，正在不断推动相关国家调整对华签证政策，简化对中国公民签证申请的手续。

经过各方努力，近期美国、加拿大相继向中国推出有效期 10 年的签证，受益人群覆盖面积达 80% 左右；日本放宽了三年多次签证的发放条件；英法德意等国也纷纷缩短审批签证的时间。此外，可前往 16 个亚太国家和地区的 APEC 商务旅行卡也将从今年 9 月起，由 3 年有效期延长到 5 年。目前，我国正在和哈萨克斯坦、白俄罗斯等国家磋商关于互免团队的签证协定，有望在近期取得成果。

“对具备互免签证协定条件的，我们一定全力促成；对于短时间内不具备条件的，我们也会想方设法提供便利条件。”郭少春说，外交部等相关部门将全力以赴，为中国公民“想走就走”的旅行创造更加方便、快捷的环境。

交通银行深改方案获批 国有银行混改启幕

■石贝贝 报道

期待已久的银行业混改大幕正式开启。16 日晚间，交通银行发布公告称，该行深化改革方案已经国务院批准同意，将探索引入民资、探索高管层和员工持股。这是首个获批的银行混合制改革方案。

交通银行深化改革方案近日获得国务院批准同意。记者从接近此次改革方案相关人士处获悉，就具体改革内容而言，在“探索引入民营资本”、“探索高管层和员工持股制度”、“深化用人、薪酬和考核制度改革”等三大方面，预计将有实质性的突破。

业内人士表示，作为最早提出混合所有制改革理念以及进行事业部制改革的国有大行，交行深化改革方案的获批，不仅能够助推交行业绩提升，在金融改革、国企改革大背景下，更开启了国有银行业改革序幕。

引入“业务交叉互补”的 民营资本

交行 16 日晚间公告，收到中国人民银行《交通银行深化改革工作小组关于做好交通银行深化改革工作的通知》。通知告知，交通银行深化改革方案已经获得国务院批准同意。

公告全文约 300 字，简练描述了未来交行深化改革的方向，提出了“完善中国特色的大型商业银行治理机制”、“坚持国有控股地位”、“优化股权结构，探索引入民营资本”、“完善授权经营制度”、“深化用人、薪酬和考核机制改革”等内容。

记者进一步获悉，交行深化改革重点集中于三大方面，首先就是强调国有控股地位不动摇的前提下，“探索引入民营资本”。

据透露，在引入民营资本的对象上，“从实现交行深化改革的目标来看，不可能引入民营资本做单纯的财务投资者”，“最好能够实现业务上的交叉、互补，就比如交行和汇丰的合作”。此外，民营资本的投资方还有望派人进入交行董事会，对交行运营形成影响。

根据交行一季报，第一大股东财政部持股 26.53%，第四大股东全国社保基金理事會持股 4.42%，国家持股共计 30.95%；香港中央结算（代理人）有限公司、汇丰银行等境外资本合计持股 38.79%；首都机场集团公司、上海海烟投资管理有限公司等社会资本

WiFi 手机充电时代即将到来？



■李华 报道

近日，据美国科技新闻网站报道，华盛顿大学已成功研发了利用 Wi-Fi 网络给硬件设备充电的技术，这个叫做 PoWi-Fi 的装置，可以在大约十米的 Wi-Fi 覆盖距离内，给数码相机等设备充电，且未来有望给手机充电。

Wi-Fi 充电技术到底是如何实现的，中国通信业知名观察家项立刚作出解释：“任何一种电波都带着能量，把这种能量集中起来就可以利用，也就可以充电了。”

WiFi 时代是否很快到来？

据了解，PoWi-Fi 有两个方面的特点：第一，只需要对现有的路由器进行固件升级就可以实现；第二，充电不会干涉到 Wi-Fi 信号本身。

Wi-Fi 给手机充电的愿景似乎正在靠近。那么它是如何实现的呢？中国通信业知名观察家项立刚先生做出了言简意赅的解释：“这种 Wi-Fi 充电技术简单说来就是，任何一种电波都带着能量，把这种能量集中起来就可以利用，也就可以充电了。”

虽然这种 Wi-Fi 充电技术听起来很便捷，但是要将它实际运用于商业市场还有许多问题要解决。项立刚说，其中有最主要的两个因素，“第一，这项技术有一个很大的缺陷就是它的充电效率不高，表现在两方面，一是充电的时间长，二是充电的电量少，究其原因还是因为 Wi-Fi 本身携带的能量是不够的”。

项立刚表示，到目前为止，这个问题还

持股 5.32%。

探索高管层和员工持股制度

交行深化改革的另一大重点，则是探索高管层和员工持股制度。

据记者了解，此举旨在“通过股权激励调动高管、员工的积极性”，“既迎合利率市场化推进、银行业加速转型的趋势，也能实现高管绩效考核、约束激励机制等综合考量”。

早在去年 5 月，交行的董事和高管以自有资金分别于 5 月 13 日和 14 日从二级市场购入公司 A 股，合计 56.31 万股，成交价格区间为每股 3.75 元至 3.77 元，共斥资约 212 万元。其中，董事长牛锡明购入 10.6 万股，行长彭纯购入 10 万股。交行高管们同时“自愿承诺所持股份自买入之日起锁定三年”。

近期交行“混改”有望获批的消息传出后，5 月 28 日至 6 月 16 日期间，交行 A 股累计上涨 34%，高居 16 家银行榜首且遥遥领先排名第二的光大银行 15% 的涨幅及 16 家银行 8% 的平均涨幅。

深化用人 薪酬和考核制度改革

事实上，交行对于用人、绩效、薪酬体制改革等，已经出现“试运行”迹象，总体方向是用人工制度、薪酬更趋于市场化，增强前台业务人员的奖励弹性。

记者了解到，此前交行一直在积极探索营业费用与收入挂钩、工资奖金与经营利润挂钩的资源配置机制，建立发展目标责任制。同时，还加强内部竞争机制建设，试行项目责任制和首办责任制。

不仅如此，在深化用人、薪酬和考核制度改革同时，交行昨日公告里还强调各项改革举措间的协同，提出“落实风险责任制，强化企业内部监督，推进事业部制等内部配套改革”等。

过去一年里，交行六大事业部制利润中心营业收入同比增幅达 23.4 4%，已经形成分行和事业部“双轮驱动”的发展格局。

国金证券分析师马鲲鹏表示，交行公告改革方案超出预期、力度空前。交行深改试点是一个开端，银行业混改大幕自此拉开。

没有被完全克服，这也是影响 Wi-Fi 充电向市场推广的一个重要因素。另一个影响因素就是它的价格，平常一个带着数据线的充电器最便宜的十几元，最贵也就百十来元，但是这样一个 Wi-Fi 充电器却要五百到八百元。这样一个充电效率不高而且价格又比较贵的充电器应该是不会有太多人买的。

未来不再需要数据线

项立刚说：“像以前的诺基亚，还有现在的苹果手机，都有这种无线充电器，它的充电器上有一个无线线圈，可以通过无线电的发射器给手机充电，将手机放在它的底座上，便可以充电了。”这样一种充电方式已经被应用于市场中了。这种无线充电都是需要底座的，将设备放上去便可以充电，但是不能随意移动是它最大的缺点，而这项新的 PoWi-Fi 技术则对这个方面进行了改良。

项立刚看好这项 Wi-Fi 充电技术的前景，“如果这项 Wi-Fi 充电技术做得非常好的话，我们以后就不再需要数据线了，就像以前，传文件什么的都需要用数据线，但是后来就可以直接使用网络进行传递，这个也是同样的道理，但是首先要把上面提到的两个难题解决才可以”。

至于以后有没有可能使用 4G 网络进行充电，项立刚认为，从理论上讲是可行的，但所携带的能量也是非常少，目前对一些小型的设备比如计算器等进行充电是可能的，但是要应用于商业充电比如对智能手机、平板电脑之类的电子设备进行充电还是有一定难度的。