

品牌展会落地广汉 重装之都再成焦点

第二十一届西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会9月在北新国际机械城举行

■ 本报记者 王剑兰 张健

为响应《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》文件精神,依托德阳重装产业发展优势,进一步促进会展业在德阳市改革发展中更好发挥其在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,由德阳市、广汉市两级政府主导,四川北新大弘集团投资建设的首届重装之都·德阳国际会展中心将于2015年8月在北新国际机械城建成,建成后交由德阳三联北新会展中心运营,并定于2015年9月23日正式启用。首次活动将于2015年9月23日至26日举办第二十一届中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会,同期举办第四届汉旺论坛。

按照德阳国际会展中心建设规划,首期规划展场6万平方米,其中1万平方米展馆,3万平方米展厅,2万平方米室外广场。为满足包含中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会等在内的大型展会的落地要求,更好地服务于国内外商家的办展参展需求,二期规划新建总面积5万平方米的5个大型室

内展馆,4万平方米的室外广场,与一期合计将形成15万平方米的展场,打造四川首个占地500余亩的“德广会展产业园”。

德阳作为我国重大技术装备制造业基地、国家新型工业化产业示范基地、联合国清洁技术与新能源装备制造业国际示范城市,凭借其自身厚重的装备产业优势、地处成德绵经济带核心位置、成绵同城加速发展的产业带动、成绵乐城际高铁及成都第二绕城(2015年9月通车)穿境而过的便利都为德阳发展会展产业提供着有利条件。

为切实促进德阳会展业发展,延伸实施“互联网+会展”的发展战略,德阳、广汉两级市政府给予了很大的支持与指导,并与四川北新大弘集团联合邀请引进西安三联集团及其西部制博会及欧亚军博会两大品牌展会落地德阳,并分别于2015年5月7日组织举行了隆重的签约仪式,2015年5月17日的“重装之都德阳国际会展中心”奠基仪式。同时为提供更好的办展环境,让每个组展机构及参展商切实感受到良好的服务环境,尽情享受丰硕的参展成果,广汉市政府已在原德阳会

展中心未通公共交通的环境下,安排部署9路公交专线经市中心、城际高铁广汉北站直达会展中心,保证每位参展参会的客商能顺利抵达会展中心。这是市政府为广汉会展发展做的第一步支持,后续还将在参展展位费、水、电、气费、进出馆物流费及特装搭建费等方面给予支持。

在政府大力支持的基础上,德阳国际会展中心运营单位——德阳三联北新会展中心在引进或自办第21届中国西部国际装备制造业博览会暨中国欧亚国际工业博览会、2016首届中国(广汉)国际通用航空大会、首届中国(广汉)通航产品及飞行器静态展览会、第十三届中国欧亚国际军民结合技术产业博览会、第二十三届中国国际电子工业暨国防电子博览会、2016中国西部国际石油天然气及(磷)化工技术装备博览会、2016中国西南农产品暨食品交易会、2016中国西部国际食品工业及轻工装备博览会、2016第二十一届中国西部国际五金工具博览会、中国德阳国际不锈钢工业博览会、中国德阳国际新材料博览会、2015广汉造暨德阳造展、中国

(广汉)国际进出口展、汉诺威工业设计大赛、2016德阳新春年货会、2016第六届中国欧亚国际战略性新兴产业博览会、2016中国西部国际节能环保产业博览会、2016中国西部国际新能源汽车暨电动车展览会、2016广汉房车展等展会外,各组展单位创意申办更多的展会项目,同时对各组展机构提出展会执行标准考核办法,形成互利共赢的合作机制。

为更好地邀请各组展单位、广告公司及展会服务等相关企业落地办展办会,展馆运营公司提供多项优厚的合作条件。

当前,互联网、大数据、云计算正对传统的生产方式与观念进行一场划时代的革命,而这一次工业革命,将指引我们走向“工业4.0”时代。李克强总理在今天的《政府工作报告》中提出,制定“互联网+”的行动计划,互联网与工业、制造业的结合形成的工业互联网将是更高级的融合形式,将产生深远的影响。“互联网+会展”正是“互联网+”战略的延伸和

安徽霍邱县 农机与市场联姻 开展市场专项检查

时值“三夏”农忙季节,为确保小麦抢收和夏种期间农民用上合格农机具,近日,安徽省霍邱县农机局与县市场监督管理局联合组织执法人员对全县农机市场开展集中检查,进一步规范农机市场秩序,以实际行动服务农业生产。

本次检查一查主体资格,通过逐户调查,认真核对,检查经营户证照是否齐全有效,是否存在超范围经营行为,坚决取缔无照经营行为;二查农机及其配件商品质量,检查所经营的商品上是否有检验合格证明,严防无厂名、厂址、无合格证的“三无”商品流入市场;三查制度建设,指导经营户完善索证索票制度,把好商品进货质量关,落实“三包”责任,并引导经营户及时履行信用信息公示义务。(许新明)

乌鲁木齐金科中亚机电城示范区开放

■ 陈斌

近日,位于乌鲁木齐市北京北路青湖经济开发区核心腹地的金科中亚机电城示范区开放,金科中亚机电城是由金科股份倾力打造的新商务地标。开放当天,来自全国各地五金行业以及意向客户参加了示范区活动。

据了解,金科中亚机电城位于乌鲁木齐北京路北延,项目首期投资超过20亿元,首期占地300余亩,总建筑面积40万平方米。依托独特的区位优势和便捷的交通网络,成为机电、材料、工具、配件、安防、建筑等产品的品牌集散中心。这里将建设纺织服装城、印刷纸品包装城、皮革皮具城、汽车汽配城、小商品城、家具建材城、五金机电城、电子城、电器城、摄影器材城、食品批发及农副产品交易城、万国商贸城、商检报关中心、电子交易结算中心、金融中心、仓储中心、流通加工中心、物流配送中心、服务配套中心、总部经济中心等。

作为政府引进的重点项目,青湖经开区的龙头项目,金科中亚五交化机电博览中心整合区域、交通运营、产品规划等系列优势,升级新疆五金资源和市场,为新疆打造“丝绸之路经济带核心区”国际商贸物流中心又添置重量级专业市场。

2020年 全球工业紧固件需求 达1040亿美元

近期美国市场研究公司发布了一份关于工业紧固件市场报告,表示到2020年全球工业紧固件市场需求将达1040亿美元,同时特别提到未来铁路用紧固件的发展。

报告分析了三类紧固件产品:外螺纹紧固件、航空航天用紧固件以及其他标准紧固件。报告指出,鉴于汽车产业对紧固件需求的拉动,在接下来的6年,全球紧固件市场需求将出现大幅度的上扬。

报告指出,随着美国、中国、巴西、俄罗斯、波兰和印度等国家经济的增长以及工业的发展,这些国家的建筑行业也将继续保持增长,从而将进一步带动紧固件的需求。此外,电子电器、航空航天、机械、维修以及机动车辆等消费市场的增长,亦将刺激紧固件需求的增长。未来铁路用紧固件的发展将有望开创出一条新的市场道路,并有助于加工技术和机械性能的提升。

(华承)

招商讯风

山东聊城到瓦房店开展 轴承产业招商活动

5月28日,山东省聊城市委常委、副市长张旋宇率团到辽宁瓦房店市开展轴承产业招商活动。这是聊城市首次以专项产业开展招商活动,今后该市将更多地开展定向招商,提高招商引资针对性,促进产业转型升级。

瓦轴集团是中国目前最大的轴承企业,重点发展有国际竞争力的高端产品。张旋宇一行先后参观了瓦轴股份公司、远东轴承等企业。5月28日下午,聊城——瓦房店轴承产业合作交流座谈会召开。张旋宇在会上说,瓦房店是中国轴承工业的发祥地,有显著技术、市场优势。去年瓦房店GDP实现960亿元,地方财政收入64亿元,2014年全国百强县排名第12。希望通过此次活动,深入学习瓦房店轴承产业发展的先进经验,进行产业对接、深化合作。

会上,8个项目现场签约,总投资额12亿元。(聊城日报)

淮南国际汽配城首届汽车嘉年华圆满举办

■ 杨青

6月6日,安徽淮南国际汽配城首届汽车嘉年华暨车友会在国庆东路经开区管委会对面的淮南国际汽配城热力启动。

当日上午8时许,淮南国际汽配城活动现场彩旗招展、锣鼓喧天、人群涌动、热闹非凡,处处洋溢着喜庆气息。上午9点38分,首

届汽车嘉年华暨车友会开幕式盛大举行。本次活动力求集互动性、观赏性为一体的汽车文化展示,与市民充分互动,展现汽车品牌文化。整点抽奖、美食展销、模特走秀、文艺演出、品牌展示等活动,为大家带来欢乐的同时,也大大丰富了本届车展的文化内涵。

智能锁具搅动民用锁具市场格局

■ 时信

近日,多个智能锁具品牌发布新款时尚智能锁,以时尚化、低价格的姿态,搅动民用锁具市场格局,让更多的普通市民也能享受到智能家居带来的安全和便利。

全屋家电窗帘灯光智能控制、手机远程遥控……当下智能家居的概念炙手可热,但在很多消费者看来,智能家居只是有钱人的专享,离普通老百姓尚有一定距离。而近日,多个智能锁具品牌发布新款时尚智能锁,以时尚化、低价格的姿态,搅动民用锁具市场格局,让更多的普通市民也能享受到智能家居带来的安全和便利。

智能锁市场空间巨大

从目前的民用锁具市场来看,绝大部分家庭安装的是十字锁、月牙锁、天地锁等普通防盗锁,智能锁的用户大多还是高档酒店、公寓和别墅,普通家庭用户的占有率不到2%。数据显示,全球智能锁的年销售额达35亿美元,在日本和韩国,智能锁占民用锁70%以上的市场,韩国公寓智能锁的使用率更是高达90%,欧美智能锁也占到民用锁50%的市场。如此来看,我国的智能锁还有很大的市场空间。

广东省锁业协会秘书长何建强表示,在互联网时代,智能家居是不可逆转的趋势,而智能锁具又是智能家居的入门级产品,消费者不一定要安装全套的智能家居系统,但安装智能锁确保安全和便利还是很有必要,这也符合当下80后、90后主流群体的科技化、时尚化生活需求。

千余元智能锁受追捧

安装智能锁有没有必要?目前市场上的

供求资讯

我国汽车覆盖件模具市场容量达130亿元

■ 莫淑

近年来,我国汽车工业迅速发展,新车型开发速度大幅加快,每年投放新车型的数量也日益增多,未来汽车模具市场的容量将随着汽车市场的增长、汽车市场竞争程度的提升而快速增长。

汽车覆盖件模具的市场需求量主要取决于每年投放新车型的数量,而新车型的投放数量主要取决于乘用车(包括轿车、MPV、SUV、9座以下小客车等)新车型开发力度。据前瞻产业研究院发布的《2015-2020年中国汽车模具行业产销需求预测与转型升级分析报告》数据显示,2011年国内市场乘用车推出新车型317款,其中全新车型近70款,改款车型约247款。设计制造一款全新车型



所需汽车覆盖件模具价值约1亿元;每款改款车型平均约25%的覆盖件模具需要更换,价值约2500万元。以2011年推出的新车型计算,我国乘用车覆盖件模具年市场需求在70亿元以上,考虑到改款车型等对模具的需求,汽车覆盖件模具市场容量应达到130亿元以上。



智能锁在什么价位?记者走访广州市场了解到,市场价约在几千元到上万元。近日,欧洲智能锁销量No.1的“Danalock”进入中国,以时尚化的新品大大降低了智能锁门槛。代理商西柏思智能家居5月27日发布了BT125新品,售价为人民币1,699元,该产品除可以智能手机远程控制门锁外,还配有传统钥匙和小键盘,能让不会使用智能手机的儿童和老人无需智能手机即可开门锁,小键盘可安装在门外设置密码锁,输入4-10位数字组合即可以开门锁。