

6 品牌 Brand

品牌风采

今年以来,重庆机电集团改变原有的传统营销模式,大胆进行营销改革,改变以往所属企业各自独立、艰难为战的“独狼式”营销模式,转为向集团整合、打统一品牌、统分结合的“群狼战、集团战”大营销模式,并已初见成效,“重庆机电”的品牌效应大为彰显。

重庆机电集团“群狼战集团战”大营销模式筑就品牌光环

■ 华龙

“一根筷子易折断,一捆筷子抱成团。”一句简单的俗语,却让身处日益激烈市场竞争中的重庆机电集团下属企业——重庆起重机械厂有限责任公司感受颇深。

去年,该公司参与两江新区果园港项目竞标。当时,国内多家起重机厂家参与,其中不乏知名品牌,竞争非常激烈,想拿下订单困难不小。在这种情况下,公司借助集团层面与项目方出面协调,最终取得了近千万元的订单。“正是因为有重庆机电集团作为强大的后盾,以及对‘重庆机电’这块品牌的信任,用户才会放心把订单交给我们。”公司相关负责人表示。

得益于重庆起重机械厂有限责任公司的有效探索,今年以来,重庆机电集团改变原有的传统营销模式,决定大胆进行营销改革,改变以往所属企业各自独立、艰难为战的“独狼式”营销模式,转为向集团整合、打统一品牌、统分结合的“群狼战、集团战”大营销模式,并已取得初步成效。

依托营销大改革 提升集团企业竞争力

“传统国有企业具有‘2+1’个弱项,除‘包袱沉重’和‘机制不活’这2个弱项外,剩下的‘1’就是市场意识差,集团总部和下属企业往往脱节。”重庆机电集团董事长王玉祥介绍,集团成立以来,所属企业相对独立,多是采用单兵作战的营销模式。而面对严酷的市场环

境,这种模式力量分散,效果越来越不理想,营销改革势在必行。

以重庆机电集团下属企业重庆机床集团为例。2000年,重庆机床滚齿机国内市场占有率达到了65%,成为了中国齿轮机床第一品牌。2012年起,市场急剧变化,以中低端产品为主的国内企业每年以30%-50%的速度快速下滑,而进口不减反增,重庆机床在市场萎靡、价格竞争日益激烈的情况下,市场地位受到强力冲击。

究其原因,虽然通过前几年的不懈努力,重庆机床的高端产品取得了很大进步,但还需要技术的不断成熟、需要品牌的强有力支撑,更需要一个国际化的支撑平台。

在这样的背景下,去年,机电集团总部成立市场拓展部,试行“大营销”工作,这也让重庆机床很快尝到了甜头。

“在集团的牵头下,我们与英国PTG公司合资组建了重庆霍洛伊德公司,这不仅建立了一个世界领先的精密螺杆制造基地,还实现了百年世界螺杆品牌在重庆机床的落地,更让重庆机床拥有了一个国际知名品牌。”重庆机床集团相关负责人介绍,依托机电集团“大营销”的支撑,给公司带来更多的合资合作机会,尤其是在国际市场,让公司产品发展成国际化品牌,它起到的是1+1>2的效果。

“通过营销改革,‘大营销’体系建设下的集团化作战,可有力提升下属企业的市场综合竞争力。”王玉祥表示,下一步,机电集团将利用3-4年左右时间,初步建成“一型三化”

(市场导向型、品牌一体化、信息共享化、业务集成化)的“大营销”体系,提升机电集团及所属企业的机电装备总包能力、重大项目营销能力、新产业新市场拓展能力。

借力“大营销”模式 发挥“重庆机电”品牌效应

“打造‘重庆机电’品牌是推进‘大营销’赢得竞争优势的需要,也是进一步提升现有产品品牌价值的需要。”据悉,作为一家正在向企业(产业)集团迈进的国有企业,今年以来,重庆机电集团提出,只有推进“大营销”,提高“重庆机电”品牌效应,才能形成营销合力,由卖单一产品赚小钱,向卖集成、卖系统、卖服务赚大钱方向转变,夺得在竞争中的比较优势。

得益于集团“大营销”模式的运用,重庆起重机械厂有限责任公司等下属企业决定进一步充分发挥“重庆机电”这块金字招牌的品牌效应。如今,各企业通过将“重庆机电”标识运用在企业建筑物、网站、宣传册等各种场合来推动企业向前发展。

的确,重庆机电集团所属企业中产品品牌在小范围、小行业中拥有一定知名度,但要在更大范围内扩展并很快获得用户认可,靠企业单打独斗就很难实现,以“重庆机电”大品牌为集团下属的鸽牌电线、重通牌风机、重泵牌工业泵等产品品牌族群提供支撑,将会更加坚定客户对于重庆机电产品的信任度,从而提升其现有产品品牌价值。

据悉,根据“大营销”模式和品牌建设的



战略规划,接下来,机电集团将继续以文化为中心,以市场为导向,以创新为动力,以质量为基石,以品牌提形象,利用3到5年时间,把“重庆机电”打造成中国西部综合装备制造第一企业品牌,具有较强国际影响力的装备制造企业品牌。

记录美好时刻 留住迷人光影 墨仓式 L850 打造炫彩个性照片墙

■ 孙诚

发现家里墙壁上空空的?感觉卧室少了点温馨的感觉?这时,你不妨自己动手做一面照片墙,用点滴的记忆充实你的视觉感受。今天就一起来学学如何打造一面私人定制的个性照片墙!我们以爱普生墨仓式L850品质6色多功能照片打印机为例,无需连接电脑,采用脱机打印的方法即可完成照片墙的制作。

第一步:插入U盘或SD卡,选择“打印照片”,然后点击“OK”实体键进入下一级菜单。第二步:选择“查看并打印照片”后点击“ok”实体键,此时打印机会读取存储卡内的照片数据,按动左右按钮就可以选择要打印的照片,操作十分简单。第三步:选好照片后点击“ok”实体键进入下一级菜单。你可以通过点击右下角的设置键进行相关的打印设置:比如打印纸尺寸、打印纸类型、打印质量等。墨仓式L850支持经济、标准质量和最佳三种打印模式。在这里,笔者推荐使用标准质量,不过,如果你对画质有更高要求,当然也可以选择最佳模式。第四步:墨仓式L850

支持常规边距和无边距打印,你只需在“打印设置”中选择“无边距”就可以轻松实现满幅照片打印。第五步:完成“打印设置”后,点击“完成”按钮返回上一级菜单,继续点击“设置”按钮即可进行“照片调整”。墨仓式L850支持图像增加、场景检测、修正红眼、滤镜、亮度、对比度、锐度和饱和度的调整,只需轻轻一点即可完成以上设置。第六步:确认放好纸张,点击“打印”键开始打印。第七步:照片打印出来之后,就可以制作照片墙啦,笔者给大家推荐两种方法:你可以将照片插入相片夹,按自己喜好的排版方式尽情发挥,将照片贴到墙上。

你也可以借助于麻绳和各种漂亮的夹子,将麻绳固定到墙上,随后将照片用夹子固定好。大功告成!看着自己DIY的照片墙,是不是很有成就感?需要提醒一下,照片墙的布置要考虑到季节、装修风格、家庭氛围,而且要与你近期的“所见所想”相符合,所以,家里的照片墙并不是一成不变的,墙上的照片需要你不定期更换。

此时,照片打印的成本问题就渐渐浮出水面,不过不用担心,如果你拥有一台爱普生墨仓式L850,这个问题就可以迎刃而解,

它能够帮你实现照片海量畅打,由于它采用超大容量墨仓,无需频繁更换墨水,六色分体,用完一色换一色,而且所采用的T674系列6色墨水瓶,每支70ml,可实现4x6照片1800张的高质量输出,在保证照片打印的高品质基础上,又能帮助你一省再省。

除此之外,墨仓式L850支持插卡打印,无需连接电脑,采用脱机打印的方法即可完成个性照片墙的制作。所配备的专业六色原装照片墨水,在色彩饱和度和还原度上更加出色、输出图像更富层次感,同时在耐光性及抗氧化上表现优越,照片更易保存,再加上支持最大A4幅面无边距打印,使照片更加完整,墙上的“作品”任你发挥,随心打印!

选一些自己喜欢的照片打印出来,让他们跃然“墙”上,不仅温馨有趣,也为家装增添了个性的元素。现在,你应该发现,打造这样一面浪漫的照片墙其实很简单,你只需拥有一台具有超低照片打印成本的墨仓式L850以及一颗热爱生活、有创意的心!不妨现在入手一台爱普生墨仓式L850品质6色多功能照片打印机,还有纸质个性化照片墙相框相送,让你炫彩一“夏”!



●李锦记集团主席李惠中(右)参观光伏电站太阳能发电设备。

李锦记首次启用光伏发电创领绿色生产力

■ 唐章

李锦记历时六个月的太阳能光伏项目工程圆满完工,于6月10日在广东新会生产基地举行了隆重的光伏发电启用仪式。首发使用太阳能光伏发电,李锦记再次创领了行业绿色生产力的新潮流。新会区委区政府、南方电网江门新会领导、能源公司等各界人士与李锦记高层一起见证了这一重要时刻。

李锦记光伏电站设置于新会生产基地约4.7万平方米厂房顶部,利用半导体界面将太阳光能直接转变为电能。电站建设容量4.3兆瓦(4.3MegawattPeak,简称MWp),年发电量398万度,相当于节约标准煤使用量约1312吨/年,减少碳排放3448吨/年。

李锦记是广东省新会区第一家启用光伏发电的大型企业,也是全国第一家启用光伏发电项目的调味品企业。李锦记希望通过使用光伏发电,为广东省新会区整体的节能减排带来良好促进作用。当李锦记新会基地用电负荷较低时,还会将光伏发电的富裕电量送入新会区七堡公共电网,为缓解公共用电紧张情况作出贡献。同时,李锦记光伏电站还是第一家并入江门电网的电站,通过发电后的数据采集,全系统关键指标进行对

比,为后续项目的投资立项提供基础资料支持,为光伏项目提供最优设计选型,将成为江门地区示范性的光伏电站。

李锦记多年来致力于环保节能、践行企业社会责任。作为传承127年的酱料世家,李锦记近年来不断大力发展,使用高新技术和新型清洁能源,将节能减排、可再生能源的使用落实到生产中每一个环节,通过打造绿色生产力,响应国家“节能环保”之国策,

营造及保护地球的生物多样性发展环境。

作为良好企业公民的表率,李锦记一直对环境保护极为重视,多年来不断加大在新会生产基地的环保投入。李锦记集团主席李惠中先生表示:“企业的社会责任,是使企业持续经营的重要元素,也是永远创业的推动力。李锦记会一如既往地积极履行包括环保在内的各项企业社会责任,推进全社会的可持续发展进程。”

新品速递

我国发布首台人脸识别 ATM 机

■ 汪尚

近日,我国自主研发的首台ATM机正式发布。据了解,这台可以“刷脸”的ATM机,是由清华大学与梓昆科技(中国)股份有限公司等联合研发的具有人脸识别的、我国首台具有自主知识产权的金融安全设备。

中国国家防伪技术专家、梓昆科技董事长顾梓昆表示,这是全球第一台具有人脸识别功能的ATM机。今后这种ATM机将会与银行、公安等系统联网,可以有效遏制目前的一些ATM机犯罪行为。

据介绍,此前我国的ATM机主要依赖进口机芯,国内还没有厂家完全自主掌握高速钞票搬运技术及其以真鉴假的钞票识别技术,梓昆科技依托多年研发A类点钞机认清分机的成功经验,完全掌握了多光谱图像鉴别技术和磁码分析技术。在这种情况下,公司立项研发以真鉴假的钞票识别模块和以此模块实现高速钞票搬运与识别技术的循环机芯,并把自主研发的循环机芯安装到自主设计的人民币自动柜员机存取款一体机(ATMCRS)上,实现了ATMCRS的完全国产化,ATM真正安装了“中国芯”。

在发布会上,经由专家委员会鉴定,这款ATM机不仅实现自主研发、设计和生产,整体性能超越了国际同类产品,而且在多国货币(包括塑料币)的识别、鉴伪、全图像分析、冠字号识别、处理速度等核心指标上实现了超越,性能比同类相关产品提高20%。

当前,国际信息安全环境日渐恶劣,国家对信息安全、金融安全尤为重视。顾梓昆表示,该产品已经通过权威机构认证,将很快推向市场供百姓使用。

破题中国制造 2025 德力西电气 领军电气产业转型升级

■ 白卡

日前,国务院正式印发《中国制造2025》,全面部署、加快推进制造业创新发展、提质增效,实现我国从制造大国向制造强国转变。其中,符合中国国情的工业自动化生产模式,与互联网+一并成为未来中国智造的两大支撑。

作为低压电器领军企业,浙江德力西电气深耕电气市场多年,早在2012年制定第二个五年规划时,便已预见并决策大规模推动自动化。通过每年在研发、制造、检测及仓储方面过亿投入,德力西电气大力推动向自动化运作体系转型,被誉为低压电气行业的“丰田模式”。

《中国制造2025》指出,进入工业化中后期的中国,对制造业提出了更高要求。如何加速推动创新研发、提升产品品质是行业领军企业的使命。在研发中,德力西电气率先采用行业领先的仿真软件进行零部件设计和绘制,确保所有零部件的公差一致。用料选择上,通过自动化系统反复对比各项指数,综合表现最佳者才能投产。此外,还为每一个零部件贴上唯一的身份证——二维码,借助移动互联网技术,实现产品从制造、库存、销售、使用状态全程追踪与可视化体验。通过率先将最新信息技术与电气制造技术进行深度融合,积极探索未来电气产业智能制造的发展模式。

当下我国制造业发展正处在发达国家高端制造回流、中低收入国家争夺中低端制造转移的双向挤压的特殊时期,德力西电气通过提升生产制造过程的自动化水平,实现企业发展的提质增效。企业的自动化执行单元已经取代那些具有标准流程、工作量大的重复性工作,如各阶段物料的输送。某些危险性高的工种,如点焊,也均已被自动化机器取代。通过提升工业自动化水平,不断探索如何破解人口红利消失和要素成本全面上升给制造业带来的严峻压力,促进产业转型升级。其中,在领航者系列生产线上,自动化率已突破70%。此外,得益于持续优化生产线设计、增加机器人工序、创新升级传统制造工艺等,即将于10月竣工投产的芜湖工业园,整体自动化率也将突破50%,将达到并超过电气行业全球自动化水准。

新常态下,除却追求产品性能提升、制造自动化与高效率外,信息化、现代化的仓储、物流体系同样成为企业拥抱“中国制造2025”的有效方式之一。对德力西电气而言,只有在经过一条多达几十重关卡的自动化检测体系检测,确保所有性能参数百分百合格后,产品才能最终自动进入企业现代化立体仓库,发往各目标市场流通销售。而作为德力西电气本土化创新的产物,建筑面积高达8000平方米的立体仓库,同样以高度自动化操作闻名业界。通过配备AS/AR、ASS等高度智能化的操作系统,德力西电气立体仓储实现了全制程计算机控制,大大加快了信息流通,提高了库存精度,能够使货物快速有效地发往全国11个物流中心以及主要客户的手中。

得益于多年来对自动化系统的持续高投入,目前德力西电气的日产能已突破150万枚。无论数量还是质量,均保持行业领军地位。未来,德力西将加大人才培养与创新研发力度,推动工厂信息化、透明化建设,引领中国电气产业转型升级。