

进口保健品遭遇史上最严食品安全法

保健品须规范声称及标志证书,注册备案双轨并行

随着大众消费水平的提高和保健意识的增强,保健食品在居民日常消费中所占比重日益增高,一些进口保健食品也受到不少消费者的青睐。然而,保健食品市场中存在的标签证号缺失、功能宣称夸大、产品真假难辨等乱象,正日渐成为市场隐患,损害了消费者的健康和权益。从今年起,保健食品似乎不能再“任性”——新修订的《中华人民共和国食品安全法》已于近期获得人大表决通过,并将于 2015 年 10 月 1 日正式施行。

新《食品安全法》堪称史上最严,其对保健食品审批、功能宣称等内容进行了新的规定。业内人士认为,新《食品安全法》的更新条款更适合国内市场实际发展,旨在加强对保健食品市场的管理,利于整顿行业内的非法生产、经营及宣传等乱象,更有助于保护消费者权益、引导理性消费。

“蓝帽子”+注册证号是必须,进口保健食品不例外

根据规定,保健食品须经国家食品药品监督管理总局或卫生部批准注册,并取得注册证号,只有标示“蓝帽子”及注册证号的才是保健食品,进口保健食品也不例外。

进口保健食品的预包装上必须贴有中文标签和中文说明书,标示的内容必须真实、准确并符合我国法律法规要求,没有相关标签或标注不符合规定的产品不能进口。中文标签必须标明产品的生产日期和保质期,并载明食品的原产地及境内代理商的名称、地址、联系方式等。进口保健食品还要有相关卫生证书。

保健食品须声明“不能替代药物”

功能有不少人消费保健食品的动力所在,在近期举行的“膳食补充食品科学与法规研究高层论坛”上,国家食品药品监督管理总局食品三司副司长张晋京表示,保健食

品功能具有特殊性,功能食品或保健食品的管理也比普通食品更复杂。这次修订中,对保健食品和食品功能声称的管理也借鉴了国际上的做法。

新法完善了保健食品监管,第七十五条规定:保健食品声称保健功能,应当具有科学依据,不得对人体产生急性、亚急性或者慢性危害。保健食品原料目录和允许保健食品声称的保健功能目录,由国务院食品药品监督管理部门会同国务院卫生行政部门、国家中医药管理部门制定、调整并公布。

另外,新法第七十八条规定,保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能,内容应当真实,与注册或者备案的内容相一致,载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等,并声明“本品不能代替药物”。

注册备案双轨并行管理

新法明确了对保健食品实行注册与备案分类管理的方式,改变了过去单一的产品注册制度。中国保健协会副理事长徐华锋认为,注册与备案分类管理也是为了提高效率。注册制与备案制双轨并行的方法更适合国内市场实际情况,目前实行的管理模式下,重点环节仍在审核前的试验部分,审批环节有一定的滞后性,审批权限下放,审批流程也将缩短。

对于双轨制度,中国保健协会理事长张凤楼认为,保健食品注册制度实行近 20 年,大量不安全的、功效评价不合格的产品没有通过注册,保障了产品的安全性和消费者的利益。如果取消注册,必将产生一系列安全问题,“产品功能标准管理得不到实施,行政执法监督将失去法律依据。”

张晋京表示,备案制的实施要研究和制定如何衔接好备案和上市后监管的关系。“因为备案监管部门是不进行审核的,企业只提交资料。责任将承担上市后可能存在的下架、召回等风险。”

(张秀兰)

净水器并非越贵越干净:滤芯不同更换费价差大

必要的冲洗程序) 水质全部符合国家标准 GB 5749—2006《生活饮用水卫生标准》的要求。含量远低于限值要求,净水器出水质基本安全,可以放心选购。

同时,净水器在持续使用一个月后,出水水质依然可靠。本次比较试验在 30 天检测周期内全程跟踪测试已安装使用的净水器出水水质情况,分别在第 1 天(第一次)、第 15 天(第二次)、第 30 天(第三次)对自来水 and 所有样品出水取样检测。结果差别不大,表明净水器在设定的一个月检测周期内的性能表现较稳定,出水水质可靠。

根据此次检测,绝大部产品表现良好。

三全外卖在京布点受阻拖累利润

据悉,FUNBOX 鲜食贩售机分为两种款式,一种是楼宇机,64 盒装;一种是公司机,32 盒装。三全鲜食目前在北京主要铺设二代鲜食贩售机,即 32 盒装的公司机。王经理告诉记者,预计到 6 月 18 日,北京将铺设 100 台。每天计划以 20 台左右的速度进行铺设,今年计划在北京铺设 1000 台,预计 10 月转战广州。目前三全食品拥有 6 个中央厨房,其中北京的中央厨房主要辐射京津冀地区的业务。

O2O 闭环重模式降低扩张速度

记者了解到,三全鲜食目前的运营方式主要是在北京、上海、广州、深圳等一线城市自建中央厨房,将盒饭生产打包,并和配送公司合作进行冷链配送,顾客用三全鲜食 App 在线点单,然后在鲜食售卖机取餐,加热后用餐。主体环节不涉及其他外卖平台、餐饮企业。简而言之,就是生产、配送等环节全都由三全食品负责。三全鲜食相关负责人告诉记者,目前人工成本的上升是影响鲜食售卖机在京铺设速度的重要因素。

互联网专家朱泓源认为,三全鲜食目前的模式较重,前期的厂房建设,生产线没有配好、产量跟不上等因素都有可能降低鲜食售卖机在北京的铺设速度。此外,资金也是一大问题,记者了解到,三全食品目前铺设的所有机器均免费安装,冷链配送等也都是三全方面负责。负责三全鲜食项目推广的王经理告诉记者,三全鲜食整个项目之前已经筹备近四年,目前三全鲜食的投资已经有 140 亿元,后期有意引进天使投资。同时,三全食品也于 5 月 28 日发布非公开发行预案,拟募资 11.22 亿元,进一步拓展三全鲜食业务。

作为三全食品 2014 年推出的新业务,



■ 选购提醒

认准“双标志”:“蓝帽子”+注册证号

保健食品必须经过国家食品药品监督管理总局或卫生部批准注册并取得注册证号,只有标示“蓝帽子”及注册证号的才是保健食品。消费者购买进口保健食品时,应注意查看批准文号,其中须包括国食健字 j+4 位年代号+4 位顺序号、产品名称、厂名、厂址、联系电话、生产日期、有效期限等要素。“小蓝帽”印在产品外包装盒的左上角,小蓝帽下方标注有进口保健食品批准文号。

关注“两证书”:卫生证书+批准证

正规进口保健食品的经销商,必须提供有效的进口食品卫生证书和进口保健食品批准证,前者由国家质检总局签发,后者由国家食品药品监管局批准,两证书上分别注明了进口保健食品产品名称、生产国、生产批号等在内的详细信息。此外,消费者还要注意进口保健食品的标签说明书有无标准的中文、外文对照,而且中文字体必须大于外文字体;产品是否标明原产国家或地区、代理商在中国依法登记注册的名称和地址;是否有商标、产品名称、生产日期、安全使用期或有效日期等国产保健食品标准要求。

海淘境外保健品需谨慎

针对越来越多的市民受观念影响青睐境外保健品,专家提醒:保健食品不是普通食品,每个国家的保健食品都是依据其本国人的体质、营养状况生产的,其对于营养素的标准、三大营养素和能量需要量的界定都有区别,随便选用并不科学。

建议“海淘族”,首先要辨别保健食品是否有相关的注册和认证,因为境外保健品无法在国家食品药品管理总局官网上查询辨别真假,外文标志也容易存在翻译误差,一旦使用后出现不良反应,不能在国内相关部门投诉受理,个人权益没有任何保障。因此,消费者对于非法渠道销售的境外保健品要尤其谨慎。网购保健品要充分了解产品功能,选择正规商家、渠道及品牌,拒绝低价陷阱,谨防虚假广告和钓鱼网站。

相比之下,净水机不产生废水、不耗电、出水量大;但过滤精度不如纯水机,对无机盐类物质过滤效果比较弱,只有一个净水出口。

■知多点

目前市场上主流的净水器有两大类,一类是采用反渗透(RO)技术的净水器(俗称纯水机,上文全部采用此名称),过滤精度高,能去除水中绝大部分杂质和有害化学成分;另一类是采用活性炭、超滤、微滤等技术的净水器(净水机,上文全部采用此名称),可去除水中的杂质颗粒、细菌、胶体、有机大分子等物质。(孙颖)

机器、搭建平台,通过集纳餐饮企业扩充平台供货商。顾客通过 App 下单,手机扫码自动开柜取餐,盒饭无需再加工。

相较于三全一条链的重模式,格力、嘉和一品和乐栈的共同合作把繁重的工作链给分开了,各自关注于不同环节。且三全毕竟不是专业做餐饮的企业,相较于乐栈集纳优质餐饮企业到自己的平台这种方式,三全未来不免要面临品类单一的问题,“毕竟众口难调,单一品类很容易出现审美疲劳”,一位业内人士说道。

此外,目前的餐饮外卖市场已是一片红海,三全鲜食涉足不免让外卖平台重新审视降低外送人员成本、配送过程中餐品口感下降等问题,其是否反扑也未可知。据公开资料显示,去年饿了么的总订单量达 1.1 亿,日订单平均值超过 100 万单,峰值 200 万单。且根据 CnitResearch(中国 IT 研究中心)针对国内主要外卖类 App 在移动分发平台下载量的统计数据,截至去年 5 月底,饿了么的 App 下载量为 90.7 万次。记者发现,三全鲜食 App 目前的下载量远不如饿了么这些外卖平台,目前其 App 在 360 手机助手上的下载数量为 3975 次。

尽管三全食品如今面对不少竞争对手,但三全食品相关负责人表示,三全鲜食相对于外卖平台来说在配送速度上更有优势,盒饭的加工生产配送都由三全负责,安全也更有保障。且目前三全鲜食的饭盒安全性也高于其他外卖配送平台,这对于对食材有更高要求的白领群体来说更有吸引力。

据悉,三全鲜食最终的核心盈利点在于产品的销售。有业内人士认为,产品折损率和单品毛利率是三全鲜食发展的重要因素,此外如果机器能够顺利铺开,其后期盈利值得关注,毕竟三全鲜食的增长空间要比三全现有的产品生产模式好很多。(贺陈慧 程诚)



三全食品针对白领午餐痛点,研发 FUNBOX 鲜食贩售机的站点铺设计划屡次延迟。6 月 12 日,格力携手乐栈、嘉和一品宣布,推出类似的智能配送机。面对同类竞争者的出现,三全鲜食还面临着众多在线外卖企业的竞争压力。记者发现,三全鲜食作为三全食品的重要业务项目,只有支出没有收入的投入,已经影响到了公司的业绩。如何尽快铺设网点,实现业务流转成为三全鲜食初期制胜的关键。

贩售机铺设不及预期

去年三全方面传出消息,称 2014 年底在上海市场的投放数量要达到 500—600 家,而今年 5 月初,记者致电三全食品客服,其表示,上海目前安装 200 多台。随后记者下载了三全鲜食 App 进行体验,在 CBD、朝阳大悦城等多个地方进行定位均显示无盒饭贩售机。

近日,记者联系到了负责三全鲜食项目推广的王经理,其表示,三全鲜食在北京的机器铺设工作还不到一个月,目前共铺设 18 台。

三全鲜食是三全食品于 2014 年 9 月正式推出的一项全新业务,主要客户为企业,以白领为目标客户群,瞄准白领午餐市场,是一种通过中央厨房标准化生产、App 与智能售卖机负责销售的新型模式。去年 10 月已在上海初步试点,计划今年将扩展至北京、深圳和广州等一线城市。

新闻集装箱

●中国·哈尔滨国际啤酒节以“举杯松花江畔 醉美冰城夏都”为主题,将于 6 月 25 日—7 月 6 日在哈尔滨市松北区冰雪大世界园区举办,为期 12 天。本届利用湿地资源,首次在西区设立醉美游艇码头,开通水上游览专线,游客从哈尔滨九站码头乘船经三岛一湖可直接到达啤酒节现场。沿途可欣赏湿地美景,感受夏日游船乐趣,做一次“湿地美景+水上啤酒节”的欢乐游。来啤酒节可走水上专线,有九站—三岛一湖—啤酒节现场的往返航线。同时,本届啤酒节与旅行社合作,首次制定水上航线套票,水上线路将成为旅行社重点推荐的路线向游客展示,组委会也将推出一系列优惠活动向游客展示,让游客体会到更多的实惠。

●6 月 15 日上午,2015 全国食品安全宣传周在京启动。启动仪式现场,国家食品药品监督管理总局食品监管三司司长王红发布了食药监总局最新一期食品抽检信息。根据国家食药监总局最新公布的抽检信息,涉及粮食及其制品、食用油、油脂及其制品、肉及肉制品、水产品 1159 批次。其中,合格 1125 批次,不合格 34 批次。不合格情况主要包括:超范围超限量使用食品添加剂 10 批次,农药残留等安全性指标超标 2 批次,苯并[a]芘等安全性指标超标 1 批次,微生物等安全性指标超标 4 批次,挥发性盐基氮、酒精度等品质指标不达标 17 批次。王红表示,对上述不合格产品,各地食品药品监管部门已于第一时间开展核查处置,对其中的 38 家生产经营企业进行立案调查,20 家企业已进入整改程序。

●16 日,以“尚德守法,提升食品安全治理能力”为主题的“天津市 2015 年食品安全宣传周”主会场活动在天津礼堂正式启动。国务院法制办相关负责人现场详细解读了新版食品安全法。市质量和市场监督管理委员会总监李志勇称,网购食品越来越热,根据该法第一百三十一条规定,网络食品交易第三方平台提供者未对入网食品经营者进行实名登记、审查许可证,或者未履行报告、停止提供网络交易平台服务等义务的,由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正,没收违法所得,并处五万元以下二十万元以下罚款;造成严重后果的,责令停业,直至由原发证部门吊销许可证;使消费者的合法权益受到损害的,应当与食品经营者承担连带责任。

●6 月 17 日起至 7 月 2 日,广东佛山市民可以在东方广场向佛山食药监局咨询食品安全问题,以及免费检测蔬菜水果等食品质量。日前,佛山食品安全宣传周启动。据介绍,与往年不同的是,今年的食品安全宣传周重点围绕今年将实施的新修订的《食品安全法》内容向市民宣传,通过有奖竞答等方式通俗地向市民介绍食品安全知识。佛山市食药监局有关负责人透露说,该局将在本月底前发布佛山市食品安全白皮书,全面展示佛山食品安全状况,比如各环节食品检测情况、各环节食品安全存在的风险描述以及食品安全风险警示等。

●6 月 16 日,广东省食品安全宣传周活动启动仪式在广州举行。副省长刘志庚出席仪式并作动员讲话,省政府副秘书长李捍东主持启动仪式,省食安办主任、省食品药品监管局长段宇飞对全省食品安全宣传周活动的安排和要求进行介绍,省直相关部门、单位负责同志,省食品行业组织、食品生产经营企业代表,志愿者及新闻媒体记者共 200 余人参加了启动仪式。

●据《安溪报》报道,近日,福建农林大学安溪茶学院首届 150 名专科毕业生正式走向职场。作为全国唯一一所以茶产业链为主线设置相关专业的院校,首届毕业生已拥有大量的岗位选择,经多轮对接,目前就业率已高达 90%。“茶学专业毕业生最受市场青睐,就业率更高。”安溪茶学院就业辅导老师杨小飞表示,在此前举行的 15 场招聘会上,许多安溪本地茶企、省内外茶企都纷纷将茶学专业毕业生纳入旗下,并作为重点后备骨干进行培养。

●日前,盐田检验检疫局退运一批铜含量严重超标塞浦路斯产葡萄酒,共 34 纸箱,货值 1050 欧元,该批货物中一款葡萄酒的铜含量为 27.5mg/L,超过国家相关标准 26 倍。铜作为一种微量元素,过量摄入可能引发铜中毒,导致神经损伤。通常葡萄酒中铜的可能来源为土壤本底携带、生产过程中与金属容器工具接触、葡萄采摘前喷洒农药过多等。

●16 日上午,2015 年江西省暨南昌市食品安全宣传周活动在八一广场启动。启动仪式上,省内 20 多家食品企业代表现场签署了食品安全承诺书。活动现场还开展了咨询投诉受理活动,设立了真假食品展示台,向群众讲解如何正确辨别真假食品以及如何正确选购食品。

●6 月 14 日,世界葡萄酒四大赛事之一的 Decanter(品醇客)世界葡萄酒大赛评选结果揭晓,宁夏贺兰山东麓葡萄酒获银奖 5 个、铜奖 11 个、嘉许奖 5 个。中国产区共有 35 款葡萄酒获奖。据悉,去年中国葡萄酒在品醇客世界葡萄酒大赛上获 19 项奖,而今年,仅宁夏贺兰山东麓产区就获得 21 项,获奖数量占到中国产区获奖数量的 60%。宁夏产区获奖葡萄酒涉及 15 个酒庄,这也证明宁夏产区葡萄酒整体品质的提升。2015 年品醇客世界葡萄酒大赛共有 48 个国家的 15929 款葡萄酒参赛,来自全世界的 240 名葡萄酒专家对所有参赛葡萄酒进行了盲品。2011 年,宁夏贺兰晴雪酒庄的加贝兰葡萄酒曾获得该赛事的最高奖——国际奖。(编者整理)