

微镜头



有钱人的理念

■ 克丽丝特尔·佩因

请你想象一下，眼前有一盘精致的饭菜，你会先吃其中最喜欢的菜吗？还是会把最喜欢的留到最后享用？有钱人通常先吃最喜欢的那道菜。

那是因为，如果把最喜欢的菜留到最后，万一不小心吃太饱，就有可能吃不下；也可能突然发生不可预期的事情，必须在吃掉它之前就离席；还可能在没来得及下筷前就被别人吃掉了。

换句话说，如果把自己喜欢的食物留到最后享用，无法确保自己一定能吃得到。其实，这对有钱人来说，就是很大的“风险”。

尽可能而且优先排除无法预测的风险，是有钱人的行为法则。换句话说，如果风险是“可能无法吃到自己喜欢的菜”，只要在风险发生之前，把它吃掉就对了！

通常，在有钱人的大脑中会先有预想的结果，然后再从结果去逆向思考“目前应该要做的事”；但是普通人的脑中大多是顺向思考，从现在思考到未来，尽可能向前进。所以他们不会知道结果是什么，只是一味紧张地迎接即将到来的结果。

所以，有钱人其实并非是“将利益最大化的专家”，反而是“将风险最小化的专家”。

举个例子来说，如果某天一只股票损失了500元，有钱人不会在这个损失得到弥补之前再忍耐一下，而是尽早止损，然后重新寻找投资的机会。

对他们来说，弥补损失所花费的时间反而是种浪费！在他们看来，“花费时间”其实也意味着“这期间所隐藏的机会”跟着消失了。

所以说，在有钱人的心里，非常重视“现在”这个时间点。因为下一个瞬间会发生什么事不知道，这就是一种“风险”。因此，他们尽可能把握现在，把不确定的风险排除，这才是他们的作风。

职场，我“靠谱”吗

■ 甘宁

如果遇到了这些问题：每次有重要工作时你主动请缨老板也不交给你；遇到你分内的工作，老板还要让别的同事来协助；虽然你平时也努力工作，常常加班，但升职加薪都没你的份……就说明你可能正在遭遇职场信任的危机，也说明在职场，你可能“不太靠谱”。

职场中“不靠谱”的表现

迟到。公司利用端午节假期去春游，同事们说好早早上七点集合，结果七点一刻你才晃悠到集合地点。很显然，你一个人迟到，影响了大家出去玩的心情。

违背承诺。老板周一开会时索要周末布置的月销售计划，你一拍脑袋，“哦，忘记写了。”老板一脸苦笑，重要的事还敢交给你吗？

变化多端。如果你是个经常在工作中变换工作方式且脾气阴晴不定的人，那时间长了会让同事感到无所适从，从而影响和他们合作。

请老板辞退自己

■ 郝金红

法国青年莱尼和亚克是好朋友。高中毕业后，他俩相约来到一家装潢公司求职。

公司老板艾维看了看他俩递过来的高中毕业证书，有些无可奈何：“真是对不起，你们的学历太低，安排不了合适的职位。”亚克急了：“老板，我们不要好工作，只要能管吃管住就行！”艾维从抽屉里找出一本人力资源登记表，看了一眼后对两个年轻人说：“这样吧，我们公司在巴黎戴高乐广附近有一个项目，目前正进入水电安装阶段，还缺人手，你们明天就去工地上干活，管吃管住，每天工资10欧元，至于具体干什么，工地负责人会交代你们的。”

第二天，两人来到工地，工头罗迪告诉他俩：“你们的工作就是把电工安装电线时落在地上的零散铜线头收集起来。”

就这样，莱尼和亚克每天都在工地上转悠，见到铜线头，就捡起来装进一个塑料袋子里。一周下来，细心的莱尼算了一下，他们俩加起来也就捡了20公斤的铜线头，其价值也不过60欧元，比起两个人每周140欧元的工资，那真是太不划算了。长此下去，公司岂不是要亏大亏？有一天，莱尼忍不住和亚克谈起了这件事，说要向老板汇报。谁知，亚克敲着莱尼的脑袋说：“你傻呀？如果老板知道用我们不划算，我俩就要去喝西北风了。”

但第二天早上，莱尼没去工地捡铜线头，而是直接去找老板艾维。艾维似乎知道莱尼要来：“小伙子，你准备说些什么呢？”

“艾维先生，我觉得您聘用我和亚克的不划算！”莱尼认真地说。“哦，你说说看！”艾维很感兴趣。“我算给您看，”莱尼从艾维的办公桌上拿过纸笔，“我这一个星

期一共捡了10公斤的铜线头，市场价值30欧元，而我一周的薪水就是70欧元，我觉得自己占了公司的便宜，天长日久，这对公司是一笔不小的损失。所以，我今天来的目的，就是希望艾维先生您辞退我！”

莱尼的这番话，艾维不但没有惊异，反而哈哈大笑起来：“莱尼，你真是太可爱了！其实，我早就算过这笔账了，我也知道你们会算这笔账，我一直等着你们上门来告诉我。今天你能来，说明你是一个对公司忠诚的好员工，我们公司也恰恰需要像你这样责任心强、一心为公司谋利益的人才。从明天开始，你就代表我做工地监督。”

很多时候，你是不是老板所需要的那类员工，并不需要多么复杂的考核，在捡铜线头这种小事中，就足以看出一个人对企业的忠诚度。请老板辞退自己，体现的正是莱尼对公司负责、替公司着想的职业精神。

国货包装走极端

■ 梁实秋

佛要金装，人要衣装，货要包装。

我们的国货，在包装方面，常常走极端：不是非常的考究精美，便是非常的简陋粗糙。

以文具来说，从前文人日常使用的墨，包装常很出色。除了论斤发售的普通墨之外，稍微好一点的墨或用漆盒，上题金字，或用锦匣，内有层层夹盖，下有铺棉垫，真像是“革囊十重，缇巾什袭”的样子，其中固然有些是贡品，但有些也只属于平民馈赠的性质。至于名人字画之类，更是黄绢密裹，置于楠檀的匣柜之中，望之俨然。上选的印泥，所谓十珍印色，也无不有个小小的蓝花白瓷盒，往往再加上一个书函形的小锦盒，十分的乖巧。这些属于文人雅士，难怪包装也自脱俗。从前日常生活所需的货品，不足以语此。

从前包花生米，照例是用报纸；买油条，也照例是用一块纸一裹；甚至买块豆腐，湿漉漉软趴趴的，也是用块报纸一托。废报纸的用处实在太广。记得在北平刑部街月盛斋，我看一位雍容华贵的中年妇人进去买酱羊肉一大方，新出锅的，滴沥搭拉的，伙计用报纸一包了事，顾客请他多用两张报纸包裹，伙计一脸不悦。顾客说愿付钱买他两张报纸，伙计说：“我们不卖报纸。”结果不欢而散。酱羊肉就是再好，在包装方面这样的不负责，恐怕也要令人裹足不前了。有一种红豆纸，也许比报纸略胜一筹，

虽然是暗暗的血红色，摸上去疙瘩噜苏的。这种红豆纸，包盒子菜，卷作圆锥形，也包炸三角肉火烧。再就是草纸，名副其实的草纸，因为有时候上面还沾着好几朵蒲公英的花絮。这种草纸用处可大了，炒栗子、白糖、杂拌儿、鸡鸭蛋，凡是干果子铺杂货店发售的东西，十有八九都是用草纸包裹。包东西的草纸，用过之后还有用，比廁筹好得多。除了草纸以外，菜叶子也派用场。刚出笼的包子、现宰的猪牛肉，都是用叶子或是什么芋头叶之类的东西包裹。菱角鸡头米什么的当然用荷叶了。

满汉细点，若是买上三五斤的大八件小八件之类送人，他们会给你装一个小木匣，薄木片勉强合缝，上面有个抽拉而不顺畅的盖子，涂上一层红颜色，但是遮不住没有刨光的木头碴，那样子颇像“狗碰头”似的一具薄棺，状既不雅，捧起来又沉甸甸。若少买一点，打一个蒲包，情形就不同了。蒲包实在很巧妙，朴素但是不俗，早已被淘汰，可是我还很怀念它。蒲是一种水草。《诗经》“其簌维何，维筭及蒲”，蒲叶用途多端，如蒲衣、蒲轮、蒲团、蒲鞭。蒲包，则是以蒲叶编织成疏疏的圆形网状，晒干压平待用。用时，在蒲网上铺一张草纸，再敷一长绵纸，把点心摆在上面，然后像信封似的把蒲网连同草纸四角折起，用麻茎一捆，上面盖上一张红门票，既不压分量，样子也好看，连打糖锣儿的小儿玩物里，都有装小炸食的迷你蒲包儿。不知道现在大家为什么不再用蒲包了。

茶叶是我们内销外销的大宗货，可是包裹实在太差劲了。首先，内销的货不需要写上外国文字，外销的货不可以随便乱写洋泾浜的英文。早先的茶叶罐大部分使用的铅铁筒，并不严丝合缝，有时候又过于严丝合缝，若不是“两膀我有千钧力”还很不容易扭旋开。罐上通常印上一段广告，最后一句照例是“请尝试之方知余言不谬也”。一般而论，如今的茶叶罐的外表比从前好，但亦好不了多少，不论内销外销几乎一律加上英文字样，而且那英文不时地令人啼笑皆非。有人干脆大书Best Tea二字，在品尝之后只能说他是大言不惭。至于色彩，则把我们最擅长的大红大绿五颜六色一齐堆了上去，管他调和不调和，刺不刺目，先来个热闹再说。有时候无端地画上一个额大如斗的南极老人，再不就是福禄寿三仙、刘海戏金蟾。如果肯画上什么花开富贵、三羊开泰，那就算是近于艺术了。

日本人很善于包装，无论食品，还是用品，在包装方面常能给人以清新之感，色彩图案往往是极为淡雅。虽然他们的军人穷凶极恶，兽性十足；虽然他们的文官篡改史实，恬不知耻，他们在日常生活用品上所投下的艺术趣味之令人赞赏是无可争辩的。日本并不以产茶闻名，但是他们的茶叶包装精巧美观。他们做的点心饼干之类并不味美，但是包装考究。他们一切物品的包装纸，都是经过精心设计的。该诅咒的我们诅咒，该赞赏的我们不能不赞赏。

日本人很善于包装，无论食品，还是用品，在包装方面常能给人以清新之感，色彩图案往往是极为淡雅。虽然他们的军人穷凶极恶，兽性十足；虽然他们的文官篡改史实，恬不知耻，他们在日常生活用品上所投下的艺术趣味之令人赞赏是无可争辩的。日本并不以产茶闻名，但是他们的茶叶包装精巧美观。他们做的点心饼干之类并不味美，但是包装考究。他们一切物品的包装纸，都是经过精心设计的。该诅咒的我们诅咒，该赞赏的我们不能不赞赏。

品应充分体现时代精神和创新成果。

(二) 获奖名额

国家新闻出版广电总局全民阅读报

刊行工作办公室将组织专家终评，最终

评出全国奖60名。其中，一等奖10名，

奖品：1000元+2015年大众最喜爱的50

本图书一套；二等奖20名，奖品：500元

+2015年大众最喜爱的50本图书一套；

三等奖50名，奖品：2014年大众最喜爱

的50本图书一套。

本次获奖作品还将汇集在一起出

版发行“全民阅读报刊行——悦读改变

人生征文集”。获奖稿件作者自动成为

“全民阅读报刊行优秀荐书人”。

企业家日报社

2015年6月19日

“悦读改变人生，悦读助我成长”征文启事

为落实国家新闻出版广电总局关于开展2015年全民阅读报刊行“悦读改变人生”专题征文活动的要求，《企业家日报》举办“悦读改变人生，悦读助我成长”征文活动。

一、征文时间

2015年6月19日—2015年8月31日

二、征文要求

1、征文文体不限，稿件内容应积极向上、紧扣主题、观点鲜明，具有阅读、推介好书的价值。

2、稿件请发送至邮箱2015ydzw@sina.com。

3、参赛稿件请注明作者的真实姓名和联系方式。

三、组织活动流程

企业家日报将从征文稿件中择优刊

发。《企业家日报》所征稿件一经刊发，即自动进入复评阶段。

复评稿件将报送至国家新闻出版广电总局全民阅读报刊行工作办公室，参与全国评选。

本次征文活动分为投稿、评审、表彰三个阶段，8月31日为截稿期，8月31日至10月31日为稿件回收评审期，12月10日前为公示表彰期。

四、终评标准及结果

(一) 终评标准

1. 价值观：弘扬社会主义主流价值观、弘扬传统文化、传播新科技理念和文明成果、把握正确的舆论导向；

2. 专业水平：稿件中所涉及的图书作品，在同类著述中属于上乘，重点突出，能够有效引起人们的阅读兴趣；

3. 时代特征：稿件中涉及的图书作

不要用“我不知道”“不关我的事”这些话搪塞。勇于承担责任的表现会让上司、同事觉得你很真诚，并感受到你在努力地解决问题。

不传播小道消息。若想让上司委以重任，就要在发送邮件、分享信息之前检查你的内容，保证其准确无误。不要传播道听途说的消息，更不要通过夸大事实来吸引别人的注意。当你所分享的信息持续可信、有实际效用时，你在团队中的信任也会慢慢建立。

不要随便透支自己的信用。利用空头支票来操纵别人对你的信任，一旦信用破产，就很难恢复。当同事向你求助一些火烧眉毛的事情时，如果有信心，就一定要帮他解决问题。但是如果没有能力解决问题，就别轻易拍着胸脯揽下。因为不是说一个人工作做得越多就越能干，关键在于这个人完成工作的时间和质量。有时学会说“不”，学会拒绝别人，会让人觉得你是个负责人的人，值得信任。

在职场，每个人的时间、精力都是有限的。尽职尽责，努力做好本职工作是天职，没有任何捷径可走。“靠谱”则是职业人应具备的最重要的素质。

商业奇才

■ 张嘉佳

我可能是个商业奇才，早几年开始，就不断涌现出证明这点的证据。

有个久远的夏天，我每天渴望吃西瓜，但买西瓜要下楼转个路口，挑拣半天拎到五楼。每次我都鼓起勇气，一打开门，冷气白蒙蒙地往外冒，热浪滚到脸上，瞬间空气都扭曲了。

我顿时臣服在自然的威力之下，因此很多天没有吃到西瓜。

我就跟一个朋友说，你到我家来，我告诉你发大财的办法。

朋友失业在家，顿时十分激动。

我又说，你顺便带个西瓜过来。

其实我也是真的有办法的，我告诉朋友，你看，现在很多人懒得出门买水果，你有辆车闲着，不如每天去批发市场买上一辆，到处送货。等到赚了点钱，再买一辆车，请个员工，鸡生蛋生鸡，半年后说不定就能变水果大王了。

朋友觉得这个说法十分有诱惑力，水也没喝，直奔批发市场考察去了。

我眼巴巴等着朋友成功，然后就有西瓜源源不断地送上门。

结果他过了两天跟我说，张嘉佳，我考虑过了，这个有点麻烦，天好热。

结果过了一年，鲜果送货市场变得巨大，我一会儿叫这家送西瓜，一会儿叫那家送荔枝，我朋友还在失业。

又到了一个出差的季节，我把我家狗送到宠物店。我家狗叫梅西，每次我出远门都觉得对不起它。虽然宠物店也提供短暂遛弯的机会，但梅西绝大多数时间都只能待在一个大笼子里面。

而且每次送狗到宠物店都十分艰难，先要跟狗拉锯，经历情感的挫折；又要跟出租车师傅拉锯，师傅不肯带狗，还要加钱，经历金钱的溃败。

那次我又有个失业的朋友，他听说了我这个苦恼，好心说可以上门帮我遛狗。

作为回报，我给他指出一条明路。你看，现在很多要出差的单身有为青年，他们最担心的不是工作，而是怎么安排宠物。

你现在去考个相关资质，弄个鞋套，上门喂猫遛狗，一天也能赚不少钱。等到赚了点钱，再请个员工，鸡生蛋生鸡，半年后说不定就能成宠物皇帝了。

朋友心跳加快，赶紧找人做企划。

也就两天，跟我说，要是宠物主人不相信我怎么办？

复印身份证件，上传个人资料，到有关部门报备，全程提供录影证据……一个怎么办，可以有成千上万个办法。

但是他就止步在怎么办了。

老话说万事开头难，其实是不是对的。万事开头都很容易，比方说我写了几十个小说开头，但要从头写到尾，就十分艰巨。

从不可能到可能，也许有一条河的距离，可能和成为的差距，却是你没想过的大海。