

制盐工业 抗战中依旧傲然发展

——久大盐业的前世今生

2015.6.19

星期五

乙未年 五月初四

热线电话:400 990 3393

官方微博:weibo.com/jrwbd

weibo.com/jlrbs

今日 12 版

第 160 期 总第 8318 期

统一刊号:CN51——0098

邮发代号:61——85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元



<< [P2]

本期导读 Highlights

滴滴打车:
除了拼红包
专车营销还能拼什么?

滴滴正通过“红包+情感+场景化”营销组合来打造 O2O 出行消费平台,实现移动互联网时代的场景化营销。

<< [P3]

双汇集团董事长万隆
获食品安全终生成就奖

6 月 13 至 14 日,国际食品安全协会在北京举办了“第四届国际食品安全峰会”。在本次峰会上,举行了《食品安全白皮书》全球首发仪式,国际食品安全协会向双汇集团董事长万隆、贵州茅台酒厂名誉董事长季克良颁发了食品安全终生成就奖。

<< [P4]

透视毛铺苦荞酒
开启健康饮酒新时代的
九大内功

日前,谭倬对毛铺苦荞酒进行了一番深度的调研,调研的结果显示,除了毛铺苦荞酒往年的销售收入基数较低外,毛铺苦荞酒品牌苦苦修炼的九大内功,是毛铺苦荞酒在市场中“好而不同”、快速崛起的核心秘密。

<< [P5]

长线情感营销战役,
ivvi 小 i 将全面打响

时尚手机品牌 ivvi 自去年 11 月问世以来,坚持走情感营销路线。6 月 11 日发布的新产品 ivvi 小 i,秉持“如果爱,不释手”的品牌主张,主打“爱情”牌。

<< [P6]

注意力营销时代
小动物也成大明星

一只穿着衬衣和西装外套、打着领带的喵星人过关斩将,击败 700 名应聘者,成为罗马尼亚一家网络商店的联络主管。

<< [P7]

一块“神户牛肉”
何能穿越 5 国违法上桌

自 2001 年日本暴发疯牛病疫情后,国家质检总局已禁止从日本等国家进口包括牛肉在内的畜产品,目前禁令尚未解除。也就是说,市面上宣称的日本牛肉,要么产地造假,要么是走私产品。

<< [P9]

进口保健品
遭遇史上最严食品安全法

新法规定,只有标示“蓝帽子”及注册证号的才是保健食品,进口保健食品也不例外。

<< [P10]

休刊启事

本报 6 月 20 日休刊一天。

本报编辑部

lphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

华西村掌门人吴协恩的“三字经”



身为“天下第一村”江苏华西村的带头人,吴协恩在工作中以创新的思维、丰富的阅历、敏锐的洞察,形成了独具特色的“三字经”,不仅朴实有华、平淡有奇、简洁有理,而且贴近实际、贴近生活、贴近群众。从转型、用人、经营、管理、工作等五个方面,汇总其经典言论,以飨读者。

◎转型篇

“新常态”的“三个要点” 我的看法,新常态就是要有新理念、不能简单地用过去的办法处理现在的事情,而要辩证地用创新的思维应对复杂的问题。说白了,新常态绝不是空谈、不争论、不折腾,要实事求是、要脚踏实地、要有胆有识。

华西转型的“三个过程” 转型升级不能追新“赶时髦”,而要按照中央精神,脚踏实地的转,要真转而不是假转,实转而不是空转。过去老书记带领华西大搞农业,解决的是温饱问题;后来华西搞乡镇企业发展工业,解决

的是“富口袋”的问题;现在就是要通过“数量转质量,体力转脑力”的转型升级,提升华西人的生活质量和文明素质,达到“数量转质量更创优,脑袋比口袋更富有”。

转型要处理好“三种关系” “快”与“慢”、“多”与“强”、“多”与“好”。大不等于好,只有“强”才是真的好。大与好也没有必然的联系,快与慢需要合理的把握。如果转型转得太快,把村民都转失业了,那谁都会转。因此,发展一定要可持续。可持续的,就是长久的,也是健康的。

成功的转型的“三个考量” 转型不是转给日子,而是要让村民、职工过上更好的日子。所以,要用危机意识推动发展,而不是用“莺歌燕舞”装点门面。成功的前提,在于控制风险;成功的途径,在于解决问题;成功的保障,在于预防危机。最起码,你要对得起这个企业,对得起手下员工,对得起集团厚望。

转型要把握“三要素” 转型,一定要

早、一定要稳,一定要在企业形势好的时候主动转,而且精力越足越要转,不能等到形势不行了、精力不够了逼迫转。华西如果 10 年前没有转,而是现在转,那一定会很难;如果现在还不转,等到 10 年后再转,那一定难上加难。

用胆识应对“三种变化” 发展经济,过去靠胆量,现在就要靠胆识。胆,就是要有老一辈的拼劲和韧劲;识,就是要有新一代的智慧和知识。现在是知识经济时代,应对瞬息万变的行业情形,我们必须迎接变化、拥抱变化、挑战变化,千万不能一成不变。

发展抓牢“三个能” 传统市场发展要“稳”,把握机遇动作要“快”,资本市场利用要“活”。今后,要充分利用“产业+资本+人才”这一模式,为发展增添新的动力与活力。

“差异化”的“三重点” 发挥自身体制活、节奏快、效率高的优势,做“综合化、特色化”、“做“轻资产、活资产”,也就是从事的行业要兼顾短期、中期、长期三大利益,涉足的领

域要具备稳定、健康、持续三大特性。

环保的“三关键” 中国现在的转型,集中来讲就是两点:一是从过去的粗放式转化为集约型,二是从过去的无视环境转变到关心环境。环保不是简单地投点钱的问题,关键是从干部到村民都要有环保的意识、自觉的素质、长期的坚持。

◎用人篇

用人的“三个理念” 人事二字,“人”在前,“事”在后。顾名思义,只有先把“人”摆对了位置,“事”才能水到渠成。用好一个人,既要给他权力,又要给他责任;既不放大他的缺点,也不看轻他的优点;既用有才能的人,更会用合适的人。最终目的,是让合适的人干合适的事,让合适的人上合适的岗。

用人的“三种境界” 用人不要不懂装懂,要让懂的人管懂的事;不要外行管内行,要让合适的人上合适的岗。特别是不要狭隘地把别人当成“打工仔”,要有智慧把他们变成“投资者”,要有眼光把他们变成“合伙人”,要有胸怀把他们变成“自己人”。

用人的“三个要求” 我们用的人才必须是责任感重的人、大局观好的人、事业心强的人,这不仅仅是赚到钱的问题,更是价值观的问题。

用人的“三个度” 做任何事都要讲究一个“度”,只要不是原则性错误,就要容得下别人;只要不是方向性分歧,就要敞得开胸怀;只要不是顽固性缺点,就要放得下偏见,毕竟人不可能完美到没有一点瑕疵。

用人的“三个原则” 我们既不能让人“束手束脚”,也不能让庸人“空占其位”,更不能让下面人受到“无谓冤屈”。总之,对于别人的缺点要包容,但不能纵容;对于自己的下属要爱护,但不能袒护;对于受到的委屈要争气,但能世气的。

责任的“三种体现” 不管你是一个书记,还是一个委员;不管你是一位村民,还是一个职工;不管你身处哪个行业,也不管你担任任何岗位,多么忙不重要,忙什么才重要。要明确自身应该忙什么,应该怎么忙?这就要首先明确责任。责任在哪里,心思就在哪里,力量就在哪里,成效就在哪里。 [下转 P2]

每周时评 Observation

华西文化:华西村代代相传的基因密码

■ 本报评论员

对于“天下第一村”江苏华西村来说,华西文化是华西村老书记吴仁宝和新书记吴协恩以及全体华西人在生命的奋斗中智慧和信念的结晶,是可以代代相传的基因密码,这就是笔者读完《吴协恩的“三字经”》之后的感悟。

身为“天下第一村”江苏华西村的带头人,吴协恩不仅传承了老书记的生命基因,也传承了老书记的文化基因。老书记吴仁宝被世人称为“智慧老农”,他实事求是,思维有特色,善于把一些理论原则、政治术语转换成群众听得懂、记得住、用得上的大实话、家常话,仿佛还带着晶莹的朝露和泥土的幽芬。比如:什么叫社会主义?人民幸福就是社会主义,幸福的三个土标准:生活富裕、精神愉快、身体健康;农村富起来,要加快三化:农

村城市化、农业工业化、农民知识化;不管东西南北风,不左不右不放松,不偏不倚不争论;解放思想要有思想,改革开放要有方向。20 多年前,老书记吴仁宝就编撰了朗朗上口的“十富赞歌”和“十穷戒词”,十富是:智能富、勤劳富、节俭富、守法富、守信富、团结富、帮带富、育才富、集体富、爱国富。十穷是:逐渐穷、容易穷、懒惰穷、无才穷、心散穷、受骗穷、违法穷、无度穷、失算穷、三害穷。华西人如孺皆知,耳熟能详。

新书记吴协恩传承了老书记留在文化中的“特色思维”,以丰富的阅历、敏锐的洞察,总结出了独具华西文化特色的“三字经”,如“新常态”的“三个要点”,华西转型的“三个过程”,发展抓牢“三个字”,“差异化”的“三重点”,用人的“三个度”、“三个原则”、“新三车”,地位的“三个来源”、“三要素”、“三种艺术”,发

展的“三个不”等等等等,这些“三字经”不仅实事求是、朴实有华、平淡有奇、简洁有理,而且贴近实际、贴近生活、贴近群众。容易记,容易背,容易理解,涉及了转型、用人、经营、管理、工作等多个方面,可谓是“三生万物”。

近年来,世人一直在探究华西村高速发展的秘密,有的人说是华西的人好,有人说是华西的产品好,也有的人说是华西的管理好。那么,为什么华西的人好、产品好、管理好呢?根本原因就是华西的基因好。有的人长得高又帅,而有的人长得矮又丑,起决定作用的是基因密码。对村庄来讲,村庄发展成什么样子也是基因密码决定的,华西村的传承文化决定了华西村的个性和特质以及未来。

知名的企业家牛根生说过,同样的设备,同样的原料,同样的人,在不同的企业发挥的

效力是不同的,因为各个企业的文化不同。企业文化就像人的基因,无时不在,无处不在,一台机器、一笔资金、一车原料,从进厂那天起,就被植入了这个企业的基因。其实,在老书记执掌华西的时候,华西文化已经深深植入在了华西的每一个细胞中了。

2003 年 7 月,吴协恩全票当选华西村党委书记、华西集团董事长兼总经理。作为华西村新一代领导人,他传承老书记吴仁宝智慧,将自己的创业实践总结成了三字经,不仅能让群众听得懂、记得住、用得上的,也为华西未来的创造和发展延展了富具华西基因的文化内涵。当我们感叹于华西村的巨大成就的时候,当我们在探讨华西村成为天下第一村的奥秘的时候,吴协恩的“三字经”为我们提供了非常好的参照和标杆,可以说是华西村经验的精髓所在,值得我们深思之和学习。



本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。正式签订本报合同并开过银行汇款到本报账户,不得以任何理由收取现金或转到与本报无关的其他账户。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344521
028-87325242
举报电话:028-87325242
企业家日报社

