

中国家长制企业的 21 个典型标识

如果存在着本文特征中的大多数现象，一定是典型的人治的家长制企业

■ 赵伯平

如果企业存在下述特征中的大多数，它一定是典型的人治的家长制企业。

标识一，老板一天到晚喊累，怪员工不用心、不动脑筋、不肯负责任；员工整天喊自己没权，怪老板不放权、不相信自己。

标识二，每天上午老板上班前大家清闲自在，临到吃中饭饭猫子老板一推开办公室的大门，公司里马上刮起一股旋风，生产部、营销部、行政部、张经理、王部长、李主任统统争先恐后地夹着一大堆资料往老板办公室里涌，有事说事，没事唠唠嗑。

标识三，老板一出差，上上下下顿时觉得松了一口气，十天八天后风传老板回来了，心中不觉倒吸一口凉气，“咋这么快，真没劲”。

标识四，公司里一定有一批除老板外谁也不买账，看谁也不顺眼，开口闭口我们那个时候的老伙计、老员工、老部下，他们分别为老板把守一块领地，是企业的既得利益者，他们与老板上下呼应，构成了人治体系的主流。

标识五，管理干部中总有一两个表面上满口道德文章，时时高标准严要求，不苟言笑，正襟危坐，煞有介事，私下里最自私、最阴毒的伪君子。

标识六，往老板办公室跑得最勤的人，被老板叫得最顺、骂得最多的人，一定是公司里最有实权、最得实惠、最红得发紫的人。

标识七，老板天不怕，地不怕，就怕下面的人不请示汇报。早请示晚汇报，多请示多汇报，事无巨细地汇报，不厌其烦地汇报，汇报越多，老板越踏实。

标识八，没有人会觉得老板对自己不错，没有人不认为自己亏了。

标识九，年终评比先进员工，要么由老板



点名，要么由员工无记名投票，不是评成绩，而是主要评关系，谁的关系好，谁做人面面俱到，谁当先进。

标识十，老板面前，会议室里，各部门、员工永远是自己忙，自己行，自己的贡献大，别的部门、别的人一概不配合，不帮忙，不能干。

标识十一，公司内山头林立，帮派严重，明枪暗箭，勾心斗角；一个个神秘兮兮，神经过敏，三个一伙，五个一群，交头接耳，挤眉弄眼；争着向老板打小报告，争着向老板表白。

标识十二，新人一跨进门，稍不留神就会

掉入派系之争的地雷阵，不是得罪东家就是得罪西家，得罪一人就是得罪一大帮，偏向一方则另一方不高兴，里外不是人，因而，新人总是来也匆匆，去也匆匆。

标识十三，员工关系，与自己没有利害关系，没有上下级关系的就好，否则，就不好。

标识十四，主管对员工有监督、处罚的责任，无奖励、晋级之权利，说到企业变革，老板的第一反应就是加大监督和处罚的力度。

标识十五，在组织机构的设置、办公场所的调配，各部门经理的任免上个月一小变，三个月一大变，一年不到早已面目全非。

草原村:传承民族文化 做强企业品牌

内蒙古蒙古包食品有限公司经过多年的努力，以从当年的手工作坊发展到现在的现代化生产，产品由单一走向系列，“草原村”品牌系列风干牛肉、风干芥肉已走出草原迈向全国的千家万户。透过种种现象，我们看到的是该公司为内蒙古牛肉干事业作出的贡献与艰辛的努力，以及该公司董事长张海波对蒙古族草原文化的尊重、传承。近日我们采访了该公司董事长张海波，他讲述了自己企业的情况。

张海波说，传承蒙古民族文化，做百年品牌，是我们追求的目标。蒙古族作为游牧民族创造了灿烂的文明，同时积累和沉淀了大

量的饮食文化，随着社会的变迁，有些饮食文化遗失了，或者保存得不完整了，我们有义务将其复原传承下去，我们将生产、研发揉在一起，草原村人把风干牛肉原始的烘烤、油炸提升到现在烤制及精包装，成为名优产品。

他说，公司的销售网点遍布全国：北到哈尔滨，南到深圳，东到上海，西北至包头。市场的扩容，为企业的发展提供了强有力保障，为 100 多个下岗工人提供了就业岗位。同时也为内蒙古的畜牧业生产规模化、商品化，市场的提升占有率开辟了新的途径。我公司新开辟了天然放牧基地，为公司的发展

奠定了坚实基础。 我们视民族品牌为自己的生命，我们的生产经营不仅仅是获取经济利益，更重要是将蒙古族的优秀文化遗产，奉献给世人，让更多的人了解内蒙古，向往内蒙古。

由于经济的发展，代替品的出现，人们的消费观念更向往原始、绿色。草原村人抓住这一机遇生产“草原村”系列风干牛肉、风干芥肉。公司的风干牛肉生产线通过了 ISO9001:2000 国际质量认证、ISO2200:2005 食品安全认证、绿色食品认证，质量稳定可靠。

由于经济的发展，代替品的出现，人们的消费观念更向往原始、绿色。草原村人抓住这一机遇生产“草原村”系列风干牛肉、风干芥肉。公司的风干牛肉生产线通过了 ISO9001:2000 国际质量认证、ISO2200:2005 食品安全认证、绿色食品认证，质量稳定可靠。



内蒙古蒙古包食品有限公司的生产车间

(明月)

蒋晓明:我们赶上了创业的好时代

蒋晓明，吴辰(无锡)塑业有限公司总经理。1999 年，蒋晓明白手起家创办吴辰(无锡)塑业。凭着敢闯、敢试、敢干的改革精神，蒋晓明锐意进取，不断创新，从零起步，一步一个脚印，使公司日渐强壮，成为行业中的佼佼者。近年来，公司年销售每年递增近 30%，2014 年实现销售额 3.2 亿元。

从生产几分钱一个小鲜膜、只有十几人的小微企业，到年销售超 3 亿元，且已成为我国塑业细分行业中的龙头企业，吴辰塑业为何能取得如此骄人业绩？探寻其中“秘诀”，除了脚踏实地的苦干，最根本就是创新。

从内部管理，到产品研发，从用人机制，到生产运营，蒋晓明都大胆创新。通过标准化、制度化的流程管控进行控制、管理，公司先后通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证、ISO14001:2004 环境体系认证，并在同行业中率先获得了 QS 全国工业产品生产许可证(食品包装专用)。

蒋晓明深知品牌对企业发展的重要意

义，没有自己的品牌，在市场竞争中就缺失主导权。在创业之初，蒋晓明就立志打造属于吴辰(无锡)塑业自己的品牌。“美辰”、“蒋太太”保鲜袋、保鲜膜品牌，就是蒋晓明的杰作。这些产品进入“苏果超市”“乐天马特超市”等连锁超市，经受住了市场检验，受到消费者青睐。

蒋晓明并不满足于单一的民品生产。从 2011 年至今，为加快企业发展，吴辰塑业大胆创新，迅速实现产品结构调整，从单一的民品向科技含量高的工业用品转型，制定了“民品和工业用品齐头并进”的战略目标。公司研发中心经过几十次的反复研发，终于成功自主研发了“用于轮胎生产的高分子聚乙烯反复使用隔离膜”，产品质量达到国际技术标准。目前，产品畅销国内 30 多个省市及 10 多个国家和地区，与世界前 10 强轮胎企业配套服务，广泛用于国内、国际名企，如法国米其林、普利司通、中策等轮胎企业。仅每年销售给国内最大的中策橡胶企业就达 8000 万元。公司自主研发的“用于轮胎生产的高分子聚

乙烯反复使用隔离膜”获得了国家发明专利。

蒋晓明从零起步创立了吴辰(无锡)塑业。他深知创业之路不可能一帆风顺，创新是成功的必备要素。从公司成立之初，创新就始终贯穿于企业发展之中，通过持续不断的创新，蒋晓明的创业之路越走越宽阔，成为行业翘楚。谈到当下的创业热潮，蒋晓明说，中国现在进入了万众创业的黄金期。从注册资本登记制度改革，将注册资本从“实缴制”改为“认缴制”，到取消最低注册资本限制，使“一元钱开公司”成为可能，从实施多项税收优惠政策，到对小微企业定向降准、设立新兴产业创投引导基金，一系列创业利好政策密集出台，如燎原之火，瞬间点燃了万众创业的激情。投身创业大潮的年轻人越来越多，他们用自己的努力和奋斗为社会贡献自己的力量，也让自己的人生更加出彩。

蒋晓明说，我们赶上了创业的好时代，只要心中有梦想，并付诸行动，创业就随时可为。然而，创业在任何时候都不是零风险。正因如此，让创业者有底气，需要鼓励，需要政

策的扶持。同时，更需要创业者锐意创新，打造属于自己的渠道、品牌和核心技术。企业若想做强做大，实现可持续发展，政府与社会帮扶、支持当然必不可少，但关键是“打铁还需自身硬。”因为，外界的帮扶、支持只是一种“输血”，而非“造血”。“输血”是“造血”的必要手段，但显然难以替代企业自身的“造血”功能，企业只有自身具备持续的“造血”功能，才能强身健体，实现良性循环，保持旺盛的生命力，长久不衰。

创业的时代在召唤万众创业，呼唤更多像蒋晓明这样的创新创业者，有关部门应采取有力有效的措施，把有胆识、有作为的能人培育成创业骨干，为全民创业打造一支庞大的人才队伍。让创业之路畅通无阻，创业平台无限广阔，通过切实举措，不断加大创业扶持力度，催生万众“创业潮”，让每一块土地都成为创业沃土。此时，社会崇尚创业、民众争相创业的氛围就能形成，大众创新、万众创业，就能成为现实。

(城风)

用爱与感恩来突破领导力

所有的科学都追求真，所有的宗教都追求善，所有的艺术都追求美，所有的一切都追求爱。爱出者爱返，福往者福来，积爱可以成福。身为领导，需知爱是生命的缘起，也是最终完美的归宿。人生从爱出发，并能一路与爱相伴，一粒种子交给大地，大地就会为它长出一片绿色。一片云彩依偎在天空，天空就会为它带来丰沛的降水；万物把萌发的心愿交给世界，世界便呈现给它们盎然与蓬勃。是的，你把爱拿出来，一定也会得到爱的馈赠；你把福带给别人，一定也会得到福的恩宠。爱其实很简单，就是尘世间人与人的呵护和帮助。福其实也很平凡，就是屋檐下一家人的和美和平安。

岁月大河奔流，世事变幻无常。人世间的许多东西，都经不住时间的推敲。海未枯，石未烂，便轻易不见了山盟海誓。名已得，利到手，却再难找到心底的快乐。外在的这一切都不会停留太久。一转身誓言可以散去，一转眼繁华可以不再，只有爱换来的爱才会长久，只有福馈赠的福才会永恒。作为领导，爱出就是要懂得付出；福往就是要学会给予。爱返只能是爱出的必然结果；福来只会是福往的最终结局。爱出者爱返，福往者福来，一句智慧的禅语，包含着人生全部的真谛。

感恩就是要感谢和回报。乐于把得到好处的感谢呈现出来且回馈他人，深知感恩是一种处世哲学，是生活中的大智慧。人生在世，不可能一帆风顺，种种失败面前都需要我们勇敢地面对与旷达地处理。对生活常怀一份感恩之心，则能使自己永远保持健康的心态，完美的人格和进取的信念。领导学会感恩，是为了擦亮蒙尘的心灵而不致麻木，是为了将无以为报的点滴付出永铭于心。

感恩说明一个人对自己与他人和社会的关系有着正确的认识；报恩则是在这种正确认识之下产生的一种责任感。人生道路，曲折坎坷，不知有多少艰难险阻，甚至遭遇挫折和失败。在危困时刻，有人向你伸出温暖的双手，解除生活的困顿；有人为你指点迷津，让你明确前进的方向；甚至有人用肩膀和身躯把你擎起来，让你攀上人生的高峰，你最终战胜了苦难，扬帆远航，驶向光明幸福的彼岸。那么，你要心存感激和回报。感恩的关键在于回报意识。回报就是对哺育、培养、教导、指引、帮助、支持乃至救护自己的人心存感激，并通过自己十倍、百倍的付出，用实际行动予以报答。

感恩是积极向上的思考和谦卑的态度，它是自发性的行为。当一个人懂得感恩时，便会将感恩化做一种充满爱意的行动，实践于生活中。一颗感恩的心，就是一个和平的种子，因为感恩不是简单的报恩，它是一种责任、自立、自尊和追求一种阳光人生的精神境界！学会了感恩，才会在生活中发现美好，用微笑去对待每一天，用微笑去对待世界，对待人生，对待朋友，对待困难。宽容和感动可以化腐朽为神奇，化冰峰为春暖，化干戈为玉帛。

用佛法之说，要报四重恩。一是感念佛陀摄受我以正法之恩；二是感念父母生养抚育我之恩；三是感念师长启我懵懂，导我入真理之恩；四是感念施主供养滋润我色身之恩。我们感念众生供我所需之恩，感念自然界，太阳供我光明与热能，空气供我呼吸，花草树木供我赏悦。对于领导来说，承担责任是立身的底限，实现责权利的对应，承担责任是真正成长的开始，不敢于担当的领导，永远不是好领导。

佛家之言，讲正面行善积德，讲负面谋财害命，领导的价值在于解决问题，坚持正确的方向，没有理由把出现的问题推给别人，没有借口把出现的问题归于客观，领导的成功有两通途，一是你有本事成为别人的心腹，二是有本事让别人成为你的心腹，要敢于担当，要选择跟能干事大事和有格局的领导，要选择有成就下属之心的领导。以便从爱与感恩去领悟领导力突破的捷径。

(吴为)

成功实现 START/STOP 技术在商用车上的产业化运用

锡柴智能起停技术助整车节油 3%~5%

随着人们环保意识的不断提升，对节能减排的关注程度越来越高，汽车的尾气排放和燃油消耗已成为公众热议的话题。据有关统计数字显示：“汽车的尾气排放已占 PM2.5 颗粒，尤其在怠速状态下，PM2.5 污染物的排放是顺畅行驶时的五倍以上，这也就意味着红灯前怠速等待的汽车就是一个庞大的 PM2.5 污染源。”汽车，尤其是大型货车、公交车如何最大限度地降低油耗，减少尾气排放，已成为人们关注的热点。日前，由锡柴自主研发的 START/STOP 技术（智能起停技术），在城市公交车上实现了节油 3%~5%，开创了我国商用车成功使用智能起停技术的先河。

追踪锡柴成功开发 START/STOP 技术并实现产业化的历程，每一步都深深地打上了

锡柴人严谨、细致，敢于突破传统，勇于挑战极限的烙印。锡柴年轻的研发团队，历经两年多时间，成功地将它从理论上的可能变为了现实中的运用。

“START/STOP 技术以前只在轿车上运用，锡柴是最先在国内开发出首台商用车用的智能起停柴油机的厂家。”锡柴负责该项目设计开发的杨工告诉记者，“锡柴 START/STOP 技术不仅是一种商用车发动机智能起停技术，更是一种易于在城市用商用车推广的节油技术。该技术通过 CAN 和 LIN 网络获取整车、发动机、电池、发电机等信号，科学可靠地实现柴油机 START/STOP 控制，同时还开发出了具有提醒闪光灯功能的 SS 功能开关及电池状态显示功能。”杨工说，“应用锡柴 START/

STOP 技术，在堵车或等待红灯等时，自动关闭发动机，当车辆前进时，可迅速自动启动发动机，大大减少了发动机怠速时燃油的损耗和废气排放。据用户实际使用状况跟踪，至少可实现节油 3~5%的目标。”据了解，该项目组早在 2012 年 12 月就完成了 STRAT/STOP 方案设计；2013 年 4 月样件出产；2014 年 2 月圆满完成了台架 500h 可靠性试验……经历两年多时间，经过多次功能开发与完善，项目组先后实现了自主控制逻辑开发、LBMS 电池管理、10 万次长寿命起动机等重大技术突破。经过公交用户的实际使用测试，锡柴 START/STOP 技术的节能环保实用性和可靠性已近完美。

常州公交是锡柴 START/STOP 技术应用

的最先受益者，通过近两年的实际线路运行，锡柴 START/STOP 技术所具有的独特节能环保优势在他们那里得到淋漓尽致的体现——

“锡柴 START/STOP 技术真正是一项节能减排技术，符合城市公交客车绿色环保发展趋势，装载锡柴 START/STOP 发动机的这辆公交车在城市拥堵路段中最高可节约 5%左右的燃油，尤其适合走走停停的城市公交路况。”常州公交公司对节油的效果感到十分满意。

“我完全无需改变任何驾驶习惯就可达到省油环保效果。当遇到红灯停车，我只将挡位推进空挡，发动机即刻自动熄火；当绿灯亮起时，踩下离合发动机则自动启动。整套系统的反应时间和平时驾驶习惯没有任何不同，而省油环保效果却在不经意间就轻松实现

了。”据装配锡柴 START/STOP 柴油机的常州公交公司驾驶员反映，“应用锡柴 START/STOP 技术，越堵越省油。”

“驾驶配备锡柴 START/STOP 柴油机的公交车与驾驶其他公交车没有任何区别，只是遇到红灯时感觉发动机似乎瞬间处于‘熄火’状态，当再次踩下油门踏板时，车即刻前进。”常州公交驾驶员还反馈，“频繁启动不会对发动机寿命产生任何影响，同时又能够达到减少排放保护环境的效果。”

锡柴率先在国内商用车发动机上应用 START/STOP 技术，无论是从节能和环保的角度，还是为用户的用车成本考虑，对中国的商用车行业新技术应用都有着重要的引领性意义。

(陈燕)