

证监会加大诚信建设工作推进力度

证监会新闻发言人邓舸日前在例行发布会上介绍,下一步证监会将加大诚信建设工作推进力度,深化资本市场诚信建设,不断提高资本市场的诚信水平。诚信建设将重点围绕不断夯实诚信建设的法律基础,加大对违法失信行为的打击力度,升级完善诚信数据库,拓宽诚信信息的覆盖面,在关键环节、市场活动和行业领域创新诚信约束机制,建立针对上市公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的失信联合惩戒机制等。

为贯彻落实党中央、国务院关于加强社会诚信建设的要求,证监会按照《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》部署,紧扣资本市场实际,大力加强资本市场诚信

建设,一年来在诚信法律制度建设、诚信信息系统建设、部际信用信息共享等方面取得了重要进展,资本市场活动及监管工作中的诚信约束得以不断强化。主要工作成果如下:

一是夯实诚信建设的法律基础。2014年,在大力推动修改《证券法》、制定《期货法》工作中,在确立诚实信用的法律原则的基础上,进一步完善市场准入的诚信条件,健全参与市场活动的诚信义务要求,完善违背诚信要求的法律责任。同时,发布实施了证监会令第106号,科学调整了诚信信息的效力期限,更加明确了可以公开的诚信信息的内容范围。

二是正式启动运行资本市场统一的诚信

数据库。该数据库全面记录了包括发行人、上市公司、证券公司、期货公司、基金管理公司、私募基金管理人、证券期货服务机构、行业从业人员和相关机构的董事、监事、高级管理人员等市场参与主体的诚信信息,其中含监管措施、案件调查、行政处罚、市场禁入、纪律处分、诉讼赔偿等负面信息。

三是建立了证券期货市场失信记录互联网查询平台。社会公众可通过登陆设在证监会互联网站的该平台,查询到市场参与主体在有效期内被行政处罚、市场禁入、纪律处分等失信信息。

四是大力推进部际信用信息共享。在较早实现联网共享中国人民银行征信系统的基础上,2014年证监会又实现了与最高人民法

院的被执行人信用信息共享,双方联合发布了《关于加强信用信息共享及司法协助机制建设的通知》,全国法院执行案件信息管理系统信息通过资本市场诚信数据库供证券期货监管系统共享使用。

五是开展政务信用信息管理制度专项研究。2014年底,证监会牵头的工作小组研究形成了关于政务信用信息的界定、归集、管理、共享和公开等问题的专项研究报告,并提出了规范政府部门和其他履行公共管理职责的组织在工作过程中形成的政务信用信息的界定、归集、管理、共享和公开等事项的相关行政法规、部门规章草案建议稿,已提交联席会议办公室。

(李丹丹)

国家税务总局修订发布税收减免管理办法

■ 蔡秋红

国家税务总局修订发布《税收减免管理办法》(以下简称《管理办法》),自2015年8月1日起施行。

《管理办法》包括总则、核准类减免税的申报和核准实施、备案类减免税的申报和备案实施、减免税的监督管理、附则等五部分。

《管理办法》明确各级税务机关应当遵循依法、公开、公正、高效、便利的原则,规范减免税管理,及时受理和核准纳税人申请的减免税事项。减免税分为核准类减免税和备案类减免税。核准类减免税是指法律、法规规定应由税务机关核准的减免税项目;备案类减免税是指不需要税务机关核准的减免税项目。

《管理办法》要求,纳税人申请核准类减免税的,应当在政策规定的减免税期限内,向税务机关提出书面申请,并按要求报送相应的材料。纳税人对报送材料的真实性和合法性承担责任。纳税人在减免税书面核准决定未下达之前应按规定进行纳税申报。纳税人在减免税书面核准决定下达之后,所享受的减免税应当进行申报。纳税人享受减免税的情形发生变化时,应当及时向税务机关报告,税务机关对纳税人的减免税资质进行重新审核。

《管理办法》指出,备案类减免税的实施可以按照减轻纳税人负担、方便税收征管的原则,要求纳税人在首次享受减免税的申报阶段在纳税申报表中附列或附送材料进行备案,也可以要求纳税人在申报征期后的其他规定期限内提交报备资料进行备案。税务机关对备案材料进行收集、录入,纳税人在符合减免税资质条件期间,备案材料一次性报备,在政策存续期可一直享受。纳税人享受备案类减免税的,应当按规定进行纳税申报。纳税人享受减免税到期的,应当停止享受减免税,按照规定进行纳税申报。纳税人享受减免税的情形发生变化时,应当及时向税务机关报告。

《管理办法》强调,税务机关应当结合税收风险管理,将享受减免税的纳税人履行纳税义务情况纳入风险管理,加强监督检查,主要包括:纳税人是否符合减免税的资格条件,是否以隐瞒有关情况或者提供虚假材料等手段骗取减免税;纳税人享受核准类减免税的条件发生变化时,是否根据变化情况经税务机关重新审查后办理减免税;纳税人是否存在编造虚假计税依据骗取减免税的行为;减免税税款有规定用途的,纳税人是否按照规定用途使用减免税款;减免税有规定减免期限的,是否到期停止享受税收减免;是否存在纳税人应经而未经税务机关批准自行享受减免税的情况;已享受减免税是否按时申报。

《管理办法》规定,纳税人享受核准类或备案类减免税的,对符合政策规定条件的材料有留存备查的义务。纳税人在税务机关后续管理中不能提供相关印证材料的,不得继续享受税收减免,追缴已享受的减免税款,并依照税收征管法的有关规定处理。

税务机关应对享受减免税企业的实际经营情况进行事后监督检查。检查中,发现有关专业技术或经济鉴证部门认定失误的,应及时与有关认定部门协调沟通,提请纠正后,及时取消有关纳税人的优惠资格,督促追究有关责任人的法律责任。有关部门非法提供证明,导致未缴、少缴税款的,依照税收征管法的有关规定处理。

加速拓展金融版图 苏宁第二总部将落户上海

记者从上海苏宁了解到,苏宁董事长张近东在日前召开的决策委员会上首次透露,苏宁要在上海建设第二总部。苏宁云商副总裁、上海苏宁总经理范志军在接受记者采访时表示,苏宁计划将现有总部部分职能平移到上海,尤其在互联网零售、PPTV、国际化、金融投资、研发、人才等方面,以加强集团多元产业的融合集聚发展,加速进入互联网零售的快车道。

据了解,上海地区目前已设置云商的组织体系,即将组建上海研发中心,同时集团并购的PPTV公司、好耶公司总部均在上海,以及未来还将设置金融集团、投资等总部职能,将把集团总部的部分职能平移至上海总部。

而长远目标是,苏宁将在上海打造互联网零售新高地。据范志军透露,苏宁愿意将各种新业务率先在上海进行试点运营,同时依托大数据挖掘和苏宁跨境电商“保税区备货模式”,从上海辐射全国,助力苏宁海外购业务的发展,面向全球采购。

值得一提的是,苏宁上海奉贤物流基地已于今年5月正式投入运营,该基地占地面积达25万平方米,是目前电商已建成的最大小件仓库,存储能力是普通平库的3倍,日处理能力将达到80万件每天,建成后将进一步优化上海物流体系,助力跨境电商发展。此外,2015年下半年,苏宁将为下一代开放性智能物流平台落地上海,做好充分的准备。

而依托上海金融中心优势,苏宁还计划重点推进各项金融业务在上海落地。据介绍,苏宁正在进行全产业链的金融布局,在上游成立小额贷款公司、保理公司,愿意为上海商户提供供应链金融服务;另外在中游开拓基金和保险市场。“上海是基金公司和保险公司的大本营,苏宁愿意共同合作,为基金和保险公司提供销售渠道。”范志军表示。

去年底,苏宁董事会任命范志军出任PPTV聚力管理委员会主席,以便更好地实现双方的战略整合。范志军告诉记者,PPTV的战略就是形成以视频技术为核心,打造一个技术、内容、硬件、应用全面开放的生态。据透露,如今搭载全新PPOS操作系统的首款电视产品已经上市,PPTV手机不久也将对外发布。

据记者了解,PPTV新阶段的战略规划预计将于7月发布,涉及技术、内容、应用、硬件四大层面。未来,苏宁将以PPTV为基础,打造“内容+硬件+应用”的三位一体生态圈,并进一步延伸到影视等文化产业。

而具体在应用层面,2015年PPTV还将重点进行研发技术能力的向外拓展工作,向第三方开放,尤其是在线教育、电视台等与视频强相关的B2B市场;重点加强技术产品的运营推广能力建设。其中的第一体育将在2015年完善上游体育产业布局,推进奔跑吧中国、PP扑克派、真人足球经理人等自营赛事项目。此外,第一体育还将在此基础上进行分拆,作为独立公司进行融资。

(综合)

太极实业推出重组预案 近23亿元并购十一科技

停牌近半年的太极实业抛出了资产重组预案,公司拟以总价近23亿购买大股东无锡产业集团旗下的十一科技,重组完成后,公司将成为电子信息、生物工程和新能源行业工程设计与总承包行业的领先企业。

太极实业日前公告称,公司拟以4.61元/股分别向无锡产业集团、无锡金投、赵振元及成都成达发行49292.23万股购买其持有的信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司(下称,十一科技)81.74%股权,其中无锡产业集团、无锡金投、赵振元及成都成达持有十一科技的股权比例分别为60.39%、12.35%、5%及4%。本次交易标的的预估值为22.72亿元。

同时,太极实业拟5元/股向十一科技员工持股计划、无锡创投、无锡建发及苏州国发非公开发行不超4.2亿股募集配套资金,用于投资、建设、运营、收购光伏电站以及补充流动资金等方面。募集配套资金总额不超过21亿元,不高于本次拟购买资产交易价格的100%。

本次交易完成后,在不考虑配套募资的情况下,无锡产业集团预计将直接持有公司44.31%的股份,无锡产业集团仍为公司控股股东,无锡市国资委仍为公司实际控制人。

太极实业主要从事半导体后工序服务与涤纶化纤业务,近年来受到多种外部环境因素尤其是化纤行业前景较为低迷的影响,公司的业绩有所下滑,2012至2014年,净利润

分别为5064.15万元、1245.68万元以及1419.38万元。在此背景下,太极实业启动了本次重组。

据悉,十一科技是一家专业从事工程咨询、工程设计和工程总承包业务的大型工程技术服务公司,同时利用自身在光伏行业工程技术服务经验优势从事光伏电站的投资和运营业务。据预案,2013年和2014年,十一科技的营业收入分别为36.57亿元和49.39亿元,净利润则为1.12亿元和2.1亿元。公司表示,通过本次重组,目标公司十一科技将成为公司控股子公司,公司将由此成为电子信息、生物工程和新能源行业工程设计及总承包行业的企业。

(综合)

粤闽自贸区建立税收交流合作机制

为更好地落实国家税务总局关于创新自贸区税收服务的工作部署,广东自贸区广州南沙新区、深圳前海蛇口、珠海横琴新区三个片区与福建自贸区福州、平潭两个片区的5地国税首次联席会议日前在珠海市召开。这是全国范围内自贸区国税部门之间首次就创新自贸区税收服务和管理进行的深度交流,开创了粤闽自贸区税收交流合作的新局面。

据悉,作为新批准设立的自贸片区,5地拥有相似的体制环境和政策背景,国税部门在落实税收政策、创新税收服务管理等方面肩负着共同的使命,相互间加强交流与合作具有重要的意义。

据了解,5地国税局共同商讨建立了粤闽自贸片区国税局交流联动机制,就加强5地的税收交流与合作达成了广泛共识。一是搭建5地国税多元化交流平台。由5地国税局轮流主办联席会议和交流论坛,针对自贸区税收政策落实、管理模式优化、服务措施创新等内容进行定期交流和研讨。二是建立5地国税信息共享机制。搭建数据共享平台,明确定期交换和共享5个自贸片区的宏观经济数据和税收数据,同时就税收服务管理经验和亟待解决的问题等进行专题信息共享,逐步建立税收专题信息数据库,促进相互交流、学习借鉴和共同应对,促进自贸区

税收与经济的协调发展。三是建立5地国税联合培训和宣传机制。国税部门将根据共同的需求联合开展教育培训、对口交流、经验观摩等活动,同时协调联动,积极加强自贸区税收服务和管理经验的正面宣传,扩大影响力。此外,5地国税局还分别就各地的经济税源状况,以及推进自贸区税收服务和管理创新的做法进行了深入的交流和探讨。

据介绍,今后粤闽5地自贸片区国税局将充分利用交流平台和联动机制,集思广益、优势互补,努力创造可推广、可复制的税收服务管理经验,充分发挥自贸区的辐射带动作用。

(杨阳腾)

银行业混改第一单:交行方案获国务院批准

16日晚间,交通银行发布公告,称已收到中国人民银行《交通银行深化改革工作小组关于做好交通银行深化改革工作的通知》。通知表明,交通银行深化改革方案已经获得国务院的批准。

6月4日,交行就曾对混改事项进行过说明,公告称高度关注国家金融体制改革等方面的要求,积极研究深化改革、完善公司治理机制的有关问题。

交行第一季度业绩报告显示,报告期内,公司实现净利润人民币189.70亿元,同比增长1.50%。其中,手续费及佣金净收入占比达19.89%,同比提升2.88个百分点,中间业务贡献度显著提升。6月3日,公司还进行了2014年度分红派息,税后自然人股东和证券投资基金每股派发现金股利人民币0.2565元。

截至今年3月底,财政部持有交行26.53%的股份,为第一大股东。同时,汇丰银行持有18.70%的股份,全国社会保障基金理



事会(社保基金)持有4.42%的股份。

作为第一家改革方案获批的银行,交行近年来一直在积极探索商业银行混合所有制改革之路。

早在去年7月份,交行就发布公告称,作为上市公司,交通银行已形成了国有资本、社会资本和海外资本共同参与的股权结构,具

备了混合所有制经济的基本特征。公司高度关注国家在混合所有制经济以及金融体制改革等方面的要求,正在积极研究深化混合所有制改革、完善公司内部治理机制的可行方案,以此推动公司改革的深化,强化风险管控与责任约束机制,激发经营活力和市场竞争能力。

(毛宇舟)

百视通与华谊兄弟达成战略合作 布局互联网媒体

百视通与华谊兄弟6月9日在上海共同对外宣布将实施版权战略合作,双方还将致力于借助BesTV互联网电视平台打造境内第一个电视端星粉互动产品“娱乐家”,此举被外界视为开启了我国大陆“互联网+娱乐”的T2O互动新时代。百视通总裁凌钢表示,未来百视通互联网电视将成为一个开放合作平台,为更多诸如华谊兄弟这样优秀的合作伙伴提供实现互联网创新大平台。

强强联手提升百视通互联网电视内容产品竞争优势

早在去年3月下旬,刚完成大小文广整合的上海文化广播影视集团有限公司(SMG)就启动了旗下百视通与东方明珠整合及相关业务注入的重大资产重组,加快了推进集团系统传统媒体与新兴媒体的融合发展,被外界视作SMG系统的“互联网+”战略转型。作为目前A股市场首家市值上千元元的文化传媒类上市公司,百视通以互联网电视业务为切入点,正在构筑起互联网媒体生态系统、商业模式和体

制架构,意在打造境内最具市场价值,并富有传播力、公信力和影响力的新型互联网媒体集团。

华谊兄弟已构建有影视娱乐、IP(即intellectual property,知识产权)授权与实景娱乐、互联网娱乐三大业务板块,粉丝经济是后一板块重要的业务单元。华谊兄弟董事长兼CEO王中军在此次发布会上表示:华谊兄弟核心优势就在于优质IP的创造和开发能力,既包括影视作品IP,也包括明星IP,此次通过与百视通的合作,我们双方将率先拓展粉丝经济的T2O模式,这对整个娱乐行业都有非常积极的借鉴意义。

百视通拥有千亿市值与数千万人次级别的电视端平台,“华谊兄弟”拥有国内领先的影视作品及明星IP资源,此番两者牵手合作堪称强大互联网电视平台与强势内容之间的强强联合,同时为华谊兄弟提供了一条包括在电视端口建立起又一个粉丝经济新平台,也为百视通打造互联网电视生态系统内容战略落地提供了进一步支撑。

凌钢认为,“未来,SMG将围绕重组后上市

公司建成新型互联网媒体集团为愿景,以互联网电视为核心,整合、转化IPTV、数字电视等多种渠道和终端的用户资源,打造互联网媒体生态系统。在OTT业务拓展中,争取3年内获取3000万以上月活跃家庭和个人用户,力争成为互联网电视第一入口,成为中国领先的互联网电视运营商。”

深挖价值夯实百视通互联网媒体生态系统综合优势

据介绍,百视通与华谊兄弟早有合作渊源。双方早在2012年6月就曾签署过协议,实施精品影视内容的版权合作和联合运营。如今再度联手,百视通与华谊兄弟决定在重大影视内容的独家新媒体版权领域加以合作,这无疑将进一步提升百视通互联网电视业务的内容竞争力。

记者了解到,百视通与东方明珠的重大资产重组已近尾声,原集聚在SMG麾下的尚世影业、五岸传播、东方购物和文广互动等优质资产已确定注入吸并后的新上市公司,加上此

前已在两家上市公司旗下的艾德思奇、XBox One和PS4等业务,重组后的上市公司已构筑起“内容、渠道与平台、服务”相结合的新型互联网媒体生态系统雏形,被看作SMG系统目前唯一的产业平台与资本平台。

在这样的基础上,SMG管理层一直在做一种谋划,即如何打造全新的开放合作平台,将优质的平台与优秀的内容联合,让强势内容有更好地输出,真正发挥平台的流量价值。眼下与华谊兄弟的再牵手,就是一番实践。据悉,此次签约后,双方后续还将在影视剧投拍、微电影网络剧出品等方面寻求携手发力。

有业内人士认为,双方未来更可基于XBOX、PS4等主机游戏平台上,发掘内容IP的衍生价值,联手开展游戏运营,甚至可探索诸如明星代言、影视剧植入、粉丝线上线下创意互动体验等方面的市场推广与营销合作。

谋划布局挖掘百视通云平台与大数据中心潜在优势

有分析师指出,优质内容与优质平台的优

势组合,就有机会实现娱乐产品影响力的乘法效应。百视通与华谊兄弟的合作已从简单的版权买卖,走向深层次的IP资源联袂拓展。中国证券网记者发现,打破产业边界,瞄准并激活巨大的“粉丝经济”市场,在百视通互联网电视端所建立的“娱乐家”产品,是双方在当下“互联网+”的大趋势下,对电视行业T2O模式的大胆尝试,可谓找到了一条放大与流转明星IP资源的通衢。

据华谊兄弟方面透露,未来双方合作的互联网电视产品,可能涉及颠覆电视文化的T2O众筹,以及个性化私人明星专区等,同时也将构建基于百视通云平台和大数据中心,所建立的家庭用户互联网大数据,有助于为未来更加精准、更加定制化的家庭娱乐产品推送打下基础。

市场人士认为,充分挖掘大数据背后潜藏的价值,将成为百视通与华谊兄弟双方未来战略合作的下一步棋子。显然,在激烈的互联网电视用户争夺战中,百视通正在搭建多层次火箭发射器,以大幅提升其差异化产品服务竞争能力,为中国互联网视频用户创设全新体验。

(杨伟中)