

云南中烟:体系建设驱动科技创新

冯俊霞

如何认识、适应新常态下的新特征、新动力?

云南中烟工业有限责任公司认为,必须紧紧依靠创新驱动,发挥科技创新的乘数效应,集中力量实现创新突破,创造新的增长点。

为打造全球领先水平的企业技术中心,2014年,云南中烟按照国家局工作要求,以“两统一、两整合”改革为契机,精心谋划,在科技创新体系建设上进行了有效的探索和实践。

整合体系 创新模式

为进一步整合资源、释放红利、挖掘潜力、促进发展,云南中烟于2014年3月组建成立了云南中烟技术中心,形成了以消费市场为输入、以技术研发生态圈为动力、以生产制造为输出的科技创新体系,涵盖从市场到研发再到制造的全过程,具备了开展更加系统化、深层次、高水平科技创新的实力。

科技资源统一后,云南中烟以全球领先为目标,主动融入全球创新浪潮,努力实现“五个领先”:模式领先、理念领先、平台领先、人才领先和技术领先。

创新模式是科技创新的原动力。云南中烟应用互联网思维,全力构建三大创新模式——客户资源并联交互的颠覆型创

新模式、小微企业机制驱动的超前研发模式和专利池驱动的知识产权运营模式。

在颠覆型创新模式上:一是做好并联交互,在产品设计上积极吸纳市场需求的创意;二是做好深度合作,应用先进技术让香精香料、材料、装潢设计、信息技术等供应商跨界参与产品研发;三是做好互动创新,打造无边界、全开放的协同创新体系。

在超前研发模式上:应用“特战队作战”思维,以突出研发效率为目标,探索跨部门、跨专业、任务式的小微团队创新模式,快速实施创新想法,大幅提升研发效率,实现了任务的快速响应和研发的灵活机动。

在知识产权运营模式上:采用“自主开发形成专利,构建联盟共享专利”的方式运营知识产权,使之成为云南中烟参与国内、国际竞争的有力工具。

立足市场 搭建平台

基于对颠覆型创新的思考与实践,云南中烟借鉴“重新定义产品”的研发理念,在产品研发全过程努力做到引领消费、味香并重,重塑一支烟。

“起点”上,立足市场需求,分区域建立消费者测试互动平台,准确把握消费心理和消费行为,形成以满足和创造消费需求为导向的研发维护机制,让产品真正来自市场、贴近市场。

“过程”中,着重卖点打造,从风格特征、外观包装、文化内涵等方面集成科技成果,尝试一切设计元素的组合可能,做到“味香并重”,提高产品的引领能力和竞争能力。

在“终点”,聚焦市场维护,做好产品的宣传推广、培育投放,让消费者尝试、了解产品,设计持续跟进,及时反馈市场评价,动态完善产品品质,真正让产品有吸引力能打得响、有竞争力能站得住、有发展力能卖得好。

同时,云南中烟积极践行科技创新“走出去”战略,以分支机构和重点实验室建设为核心,发挥“磁场效应”,吸纳全球范围内一流的技术资源、人才资源和信息资源,努力搭建一流的创新平台。

在分支机构建设方面,面向全国5个主要区域和境外8个主要地区,规划建设国内8个、境外13个共21个分支机构,做到研发力量国内和境外全覆盖,实现市场分析研究、区域产品开发和关键技术研发等工作向市场的前移。

在行业重点实验室建设方面,云南中烟聚焦发展定位,以应用基础和共性技术研究为主,依托卷烟调香技术重点实验室、卷烟工艺与装备研究重点实验室,积极开展开放课题研究。

优才计划 技术领先

为促进人才发展,云南中烟在技术中

心推行优才计划,打通人才晋升通道,运用知识地图,让人才获得做事的资源并且不断成长。

在人才成长通道建设方面,在“管理”序列之外,技术中心增设以业绩为评价导向的“技术”和“技能”序列,形成了“管理、技术、技能”人才“川”型晋升通道,让每一位员工感受到存在感、价值感。

在知识地图构建方面,以人才专业特长、经历、业绩等为应用切入点,利用全终端覆盖形式,建立智力云平台,绘制人力资源知识地图,系统、动态展现技术研发生态圈智力资源状况,为产品研发、科技项目研究、专项技术攻关、小微团队等人员组建提供全方位需求导航服务,实现智力优势资源价值最大化。

云南中烟实施技术领先战略,就是要力争在前沿领域拥有更大话语权,做到真正意义上的国际领先。

在减害增香技术方面,利用天然植物的特性,成功实现了调香技术与减害技术的融合,为行业降焦减害提供了新的思路和方法;在自主调香方面,开发的24个香原料、9个功能型香基在“玉溪”、“云烟”品牌中得到了广泛应用,取得了良好的效果;在再造烟叶加工技术方面,实现了再造烟叶工艺、技术和装备的重大革新,在高速、高效、清洁、低耗等方面实现了显著提升,丰富了行业造纸法再造烟叶加工的技术内涵。

柳州卷烟厂运用“加减乘除”法加强督办工作

为进一步扎实推进公司各项工作部署的落地,广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂巧用“加减乘除”法优化督办工作,提升管理效能,向管理要效益。

一是做好加法运算,加强指标聚焦。聚焦公司党组下达给工厂的关键指标任务,加强调研,加大关注,定期通报,确保压力层层传递、任务层层分解、责任层层落实。

二是做好减法运算,减少多余流程。对整个督办流程进行梳理,减少不必要的环节,缩短立项流程,使各个重要事项尽快传达到承办人,提升办结效率。

(广西中烟)

天津卷烟厂“多点聚焦”提升文化引导力

文化建设不仅要形式创新,更重要的是形成合力。近期,天津卷烟厂提出积极适应“新常态”、瞄准新目标的企业文化建设工作思路,围绕“风清气正、政通人和、健康发展”创建要求,探索以“多点聚焦”的方式推进责任文化落地,助力企业发展。

聚焦品牌发展,找准文化建设的落脚点

品质是企业的生命,品牌是企业文化的灵魂。天津卷烟厂通过品牌历史、品牌知识、品牌文化的挖掘、提炼、宣讲等系列活动,增强全员品牌意识、市场意识,以品牌自豪感增强新老员工的企业认同感,以文化感召力增强全员凝聚力,进一步强化品质观念、责任意识,实现全员服务品牌建设新突破。

聚焦精益,找准助推精益生产的着力点

强化多条线协同配合,在组织动员、集赞评比、效果展示、成果推广等环节中,充分发挥文化建设队伍和文化载体的作用,营造全员参与、积极创新的文化氛围,增强职工的自我管理、自我完善意识,通过精神激励激发广大职工的建设热情和创造活力,发挥企业文化对生产经营的引领和导向作用。

聚焦星级班组建设,找准文化落地的切入点

班组是企业的基本单位,也是文化建设的基础平台。通过主题活动开展、文化宣贯阵地建设,推广行为规范成果,

展示班组文化建设成果,在投身精益生产、参与创新活动的过程中培育职业精神、提升职业素养,在班组管理、岗位工作中深化责任意识、团队意识,促进责任文化在基层一线落地生根。

聚焦职工文化生活,找准激发活力的兴奋点

突出职工在文化活动中的主体作用,注重活动形式的参与广泛性,组织知识竞赛、主题歌会等多姿多彩的文化活动,开展全面深入的职工关爱行动,坚持主旋律引导,激发文化“正能量”,让“快乐工作、幸福生活”理念体现到日常工作和生活,培育“专业、礼貌、阳光”的员工队伍形象。

聚焦青年成长,找准文化传承的支撑点

结合青年员工的兴趣特点,创新思想沟通的形式载体,关注青年思想动态,坚定青年员工理想信念。通过开展主题活动,增强青年对社会主义核心价值观的认识理解,鼓励青年积极创新创优,提升青工队伍的整体素质,引导青年员工自觉成为文化传承的接班人和文化创新的建设者。

企业文化“多点聚焦”建设模式,一是强调“多点”,重点针对不同的工作抓手,采用不同的方式,发挥党政工团各自优势,形成工作合力。二是强调“聚焦”,重点抓住文化建设的引领作用和实际践行这一核心,以文化引路,进一步增强企业的凝聚,营造“风清气正、政通人和、健康发展”的氛围。

(陈燕萍)

川渝中烟重庆厂卷包车间产量质量两手抓



● 图为卷包车间乙班操作工谢文涛添加包装辅料

6月初至今,川渝中烟重庆分厂卷包车间面对繁重的生产任务,车间全体职工在车间领导的带领协同下,早、中班都开始了延时生产,争分夺秒奋战在各自的岗位。

从微亮的清晨到午夜,车间的空气里始终夹杂着机台热烈的鸣响。面对生产延时,机台操作工依旧精心对待机台操作的每项细节,减少机台故障停车时间;维修工齐心协力力求快速解决机台停车故障;质检人员辛勤地到各机台监督巡查,车间上下更加严谨谨慎地对待卷烟产品的质量把关,力争做到拼生产保质量,产量质量两手抓、两不误的目标。

目前,车间上下正在不懈努力,每位员工都像“战士”坚持在这场生产战役岗位上,为生产任务完成保驾护航。

江挺 摄影报道

赣州卷烟厂多措并举力促内审质量上水平

为更好地发挥内部审计监督服务职能,充分利用审计资源,科学有序开展内部审计工作,近日,江西中烟工业有限责任公司赣州卷烟厂多措并举力促内部审计质量上水平。

一是严格落实审计工作计划。在2015年度内部审计工作计划中,提出了内部审计工作的总体目标,即以日常审计监督为基础,继续做好合同签订、询比价等流程监督;以专项审计和审计调查为手段,强化对重点领域、重点环节的审计监督;以审计方式创新为抓手,积极探索各类审计调查研究工作。审计计划做到有目标、有责任、有落实,确保审计工作按时完成。

二是认真执行审计工作程序。严格按照烟草行业、公司等内部审计有关规定实施审计项目,注重审计过程控制,按时提交审计成果,及时收集整理审计档案,有效促进和提高企业内审工作的质

量和效率。

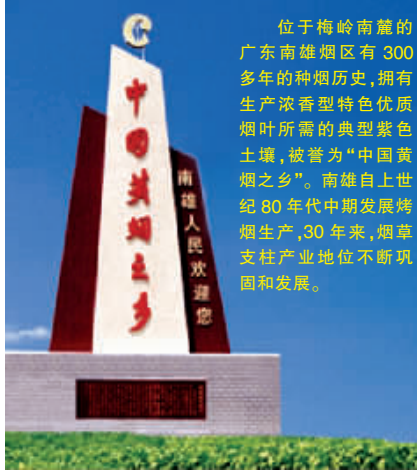
三是做实做精内部审计项目。以风险管理为导向,做实做精审计项目,为企业防范风险、创造效益、促进管理提供专业化服务,截至目前,该厂已完成三项专项审计工作。

四是充分利用审计专业机构。根据企业中、小型基建项目繁、杂、多的特点充分利用审计中介机构力量,全力做好基建工程项目概(预)算及结算审核,积极沟通协调审核过程中的相关事宜,并及时检查中介机构工作质量提出相关要求。

五是大力加强审计队伍建设。建立健全审计要情制度和审计队伍建设,积极推进审计方式创新,科学谋划好审计创新课题,提升日常发现问题、解决问题的能力,为该厂持续健康发展提供保障和服务。

(赵书娟)

百年金叶 万里飘香



位于梅岭南麓的广东南雄烟区有300多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪80年代中期发展烤烟生产,30年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。

德昌复烤厂:摆把台的哨子声

杨钰溪 王瑞洪

精益是一种工作方法、生产方式,还是一种思想认识、管理理念。四川烟叶复烤有限责任公司德昌复烤厂(以下简称德昌复烤厂)从导入精益管理至今,运用精益管理理念,积极探索产品质量、现场管理、设备维护的新技术、新方法、新工艺。摆把台的哨子声就是德昌复烤厂复烤车间运用精益管理工具实施改善的一个典型。

摆把台的改变

走进德昌复烤厂的摆把台,一排排框栏整齐地堆放着,一张张麻片规规整整地叠放着,几十个工人穿着土黄色的工作服站在摆把线前麻利地抱起烟叶,转身,叶尖向外、叶柄向内平铺在输送皮带上,顺着输送皮带,烟叶被切尖、解把后送往润叶段加温加湿。

“曲曲曲曲”四声响亮的哨子声后,工人们像得到了某种命令停止了抱烟,麻利地拿起扫帚把地面上的烟叶扫在一堆,挑选出里面的杂物后,将烟叶放在输送皮带上。差不多每个工位都完成了以上步奏后,“曲”又是一声长哨声,工人们齐刷刷地放下扫帚,开始摆把。轰鸣的机器声里,哨子声显得特别响亮,在摆把台的任何一个地方都能清楚地听见,并根据哨子声音的长短、次数,工人们齐刷刷地做着同样的动作,这种规划一的动作源于“曲曲”的哨子声。

以前的摆把台

“你的烟叶抱多了,堆厚了,会堵在解把机那里,每次抱6把烟叶刚好。”摆把台操作员何宇正给新来的摆把工胡林英解释着。

转过身来,二线的新进人员陈世会刚好将烟叶放在输送皮带上。“你的烟叶放反了,叶尖向外,叶柄向内放,这样平铺放才对。”何宇赶紧纠正陈世会摆放的烟叶。

“你们几个快过来,三线机头堵料了!”

5月5日上午,德昌复烤厂复烤车间正在加工四川进出口公司的烟叶。由于时值德昌农村插秧、栽烟的时节,往年在复烤车间上班的员工到岗只有55%,剩下的45%都是凤凰人力资源公司临时招聘的。虽然岗前培训时已经教了怎样摆把,摆把时要注意平铺、顺序、对号摆放,可是当站在摆把线前,新进的人员似乎都不知道怎样做了。

管理探索

一天下来,何宇的嗓子又干又痛,摆把组长谌洪菊也在抱怨说:“一半的人都是新手,上岗前教了怎么摆放,就是记不住,一个一个地去喊,嗓子真受不了了……”生产班长彭明娟在一旁默默地听着,似有所思。是的,设备运转起来,摆把台声音比较大,摆把工、推烟工、拾杂工、清洁工加起来六十多人,光靠喊、靠吼确实太困难了,有什么办法能有效的指挥这六十多人的工作步调呢?

“用喇叭、通过喇叭喊话,嗓子就不会那么难受了。”谌洪菊赶紧支招。

“专门派一个人站在机头指挥,监督哪个人乱摆把,抓住了就考核他(她)。”

大家你一言我一语地议论着,“曲曲曲曲”不知道谁的手机不时适宜地响了起来,这像吹响的口哨似的铃声立刻引起了在场人员的哄笑。当手机越用越高档,还用这样古老、单调的的哨子声做铃声呢?

唯一没有笑的是生产班长彭明娟,“用哨子,就用哨子,哨子声音尖锐、响亮,好控制,吹几声和声音长短都很好把握。”彭明娟差点跳了起来。

在5月6日班前会的时候,彭明娟把一个哨子交给了摆把组长杨懿香进行试用。

小哨子 大功用

一天下来,杨懿香兴奋地告诉彭明娟,这个哨子太神奇了,不但可以有效地传达指令,还能统一各工位的步调,也不用靠喊、靠吼了。

根据摆把台工作情况,她已寻摸出一套哨子的使用方法:一声长哨,摆把工站好,解绳(揭罩子)、抱烟、转身、观察数字传输带、准确地放下、平铺、整理、查看杂物、快而迅速地取出一切非烟类杂物……这是开始投料的工作指令!两声长哨子,这是提醒大家烟叶摆放凌乱、过多或是不规范,投料不均匀,需赶紧整理传送带上烟叶。三声短、急促哨声,则是代表了堵料,需立即关闭本地开关,挂牌、掏料……诸如此类,每一声哨响都有着它特殊的寓意,代表着相应的指令!