



成都万贯实业集团有限公司成立于1986年，经过20多年的经营发展，已成为集房地产业、旅游业、市场运营于一体的跨地区、专业经营的集团公司。

1999年万贯集团成功开发碧峰峡，创建了中国旅游新的开发模式——“碧峰峡模式”，目前碧峰峡已经是全球最大的大熊猫散养基地。

2003年，投资运营万贯五金机电城，占地500余亩，总投资30亿元，是省、市、区三级政府重点规划打造的西部五金机电第一城。

2005年，万贯成功承办了首届中国西部国际五金机电博览会，率先提出“在专业市场中办展会，在采购商中办展览”的经济会展全新运营模式。2009年10月，中国西部国际五金机电博览会升格为国家级盛会。至今，已成功举办了八届“中国西部国际五金机电博览会”。

2011年，万贯商业航母舰队的旗舰——青白江“万贯国际五金机电配送大市场”正式启动。2013、2014年每次开盘，都取得了当天清盘的骄人成绩。

2012年9月26日，由全国工商业联合会五金机电商会、成都市金牛区人民政府、成都万贯集团联合立项编制的“中国·成都五金机电指数”在成都正式对外发布，标志着中国五金机电行业进入指数时代。

2014年5月21日，万贯集团与广元国家经济开发区签订协议打造广元万贯川陕五金机电建材城，按照“高起点、高档次、国际化、现代化、集约化”规划及建设，打造成川陕甘中心区域最好、最有价值的五金机电建材城。

2014年9月15日—30日，为了进一步帮助商家拓宽渠道、扩大生意，万贯拿出千万元开展创新运营，在专业市场中率先举办采购节，效果显著，再一次成为五金机电市场创新运营典范。

市场创新运营典范。

2014年10月26日，万贯集团与鞍山市铁西区人民政府正式签约，整合资源，以“一带、两心、两轴、两大主力发展区域”的规划理念，打造辽南超大规模现代商贸集散地——鞍山万贯五金机电（生产资料）综合大市场。

万贯坚持国际、国内两条腿走路，已经涉足多项产业并取得成功，立足四川，已加快省内成都、广元、乐至、广安、宜宾、眉山等项目建设，加快辽宁鞍山、河北唐山、内蒙古等省外项目产业布局的步伐，并在美国、马来西亚注册成立分公司，积极拓展、开发当地项目，同时将投资目光转向俄罗斯、捷克等欧洲市场。未来，万贯还将进一步加大海外投资力度，拓宽国际产业布局。万贯启动多点布局，这艘全新的产业航母正驶出国门，向着国际资本市场破浪前行。

(本版稿件由本报记者李洪洲组稿)

中国专业市场运营专家、龙头品牌——万贯集团

提起万贯集团，在很多五金机电商家朋友、投资者、地方政府眼中，还有着另外一个更加响亮的头衔，那就是——中国专业市场运营专家、专业市场领域的龙头品牌。

二十多年来，万贯在商业开发、运营，特别是专业市场的开发和运营方面取得了令全国瞩目的成绩，万贯成功开发和运营的万贯机电城已经成为西部地区规模最大、口岸最好、规划最合理、配套最优、服务最佳、最具品牌价值的政府重点扶持市场。万贯在五金机电专业市场、产业园区、城市综合体等领域可以说是“做一处，火一处”，不仅在成都金府商圈打造了全国闻名的万贯五金机电城，在成都青白江区规划建设的万贯国际五金机电配送大市场更是吸引上万名商家追捧，创造了四川商业项目销售的奇迹。另外，36万平米广安“法国风情街”城市综合体项目，万贯乐至3000亩鞋业产业园也都创造了良好的业绩，成为了当地的旗帜性项目、地标性项目，受到商家、投资者追捧。

万贯五金机电城

全国十大机械设备市场

中国诚信示范市场

全国百强品牌市场

三化建设“省级示范市场”

服务热线:028—66766710

66766720

丰富运营水平强化品牌建设,系列运营举措打造龙头地位

万贯春季采购节 再创佳绩

这些年，万贯五金机电城通过一系列运营举措，为广大商家朋友汇聚了客源及加强了合作，增加了销售，获得了政府及社会认可，万贯五金机电城先后获得“中国诚信示范市场”、“全国百强品牌市场”、“全国十大机械设备市场”第三名、四川省三化建设“省级示范市场”等殊荣。2014年，更是斥千万巨资，在经济形势不容乐观的大环境下，“雪中送炭”举办万贯金秋采购节，带领商家做大生意、做强品牌。在平时的市场运营管理方面，万贯按照市场“标准化、制度化、规范化”建设，加强铺面、交通有序管理，保持交通畅通；建立市场诚信管理体系及市场信息化建设。向国内外发放《采购商手册》，宣传商家及万贯五金机电城。从2005至2012年每年为期三天的中国西部国际五金机电博览会都在万贯五金机电城隆重举行，每年吸引来自海内外近30万客商洽谈合作、现场采购。

2015年3月，万贯总结上一届采购节的经验和不足，进行改进提升，于3月17日——3月22日成功举办了五金机电春季采购节，采购节延续了去年的红火，在新年伊始，打响了万贯机电市场的开门红。全体商家不仅收获了切切实实的经济效益，更为重要的是商家朋友积极转变思路，创新营销思维，提升商业智慧，较去年拿出的让利幅度和政策更大、更新、更有效。这一场交流盛会让全国各地的采购商再一次领略到了万贯品牌运营的强大魅力，感受到了万贯商家经营观念的转变。

万贯国际五金机电配送大市场

中国商业地产十佳典范

中国百优商铺

成都最具投资价值专业市场

影响成都区域标杆项目

服务 028—80998888

热线 028—61586888

万贯国际五金机电配送大市场是成都万贯实业集团有限公司以打造中国最好的五金机电专业市场为定位，以青白江亚洲最大的铁路集装箱中心站为依托，以周边几十家专业市场集聚为支撑，以万贯集团二十多年市场运营经验为保障，斥巨资打造的一个服务全国、面向国际的高端五金机电专业市场。万贯国际五金机电配送大市场涵盖了五金机电商贸交易、资金结算中心、电子商务平台、价格指数发布中心、产品展示、博览会展中心、酒店、商住、各类生活配套设施一应俱全。2013、2014年万贯国际五金机电配送大市场六次开盘，每次都当天全部售罄，创造了四川专业市场新的商业奇迹；2013、2014年万贯青白江项目稳坐成都商业地产双冠王，以超前规划和完善的软硬件配套打造中国最好的五金机电专业市场。

万贯还将与德国科隆会展这样的世界级展会公司一起共同打造好青白江30万平米国际会展中心项目，使其成为汇集全球五金机电品牌同台展示的平台。万贯和德国科隆会展两大品牌企业的深度携手，将专业市场与专业展会相结合，必将会产生1+1>2的裂变效果，推动整个西部五金机电产业的迅速发展，让商家共享、产业共享、经济共享！

万贯国际五金机电配送大市场鸟瞰图



广元万贯川陕甘五金机电建材城

财富热线:0839—3660999

项目总体规划理念:整个项目规划有“一中轴、三板块”，将全力打造集约化、国际化、现代化的大型商贸中心，助推区域产业经济快速发展。

规划建设原则,整合国内外先进理念,规划集新材料 / 新能源研发中心、产品研发、生产、展示、交易、仓储物流、技术培训、电子商务、金融服务、办公生活配套、物业管理服务等多功能为一体,形成产品展示交易区、现代仓储物流区、国际商务办公区和生活商业服务区等主体功能为一体的多元化工业综合体。广元万贯川陕甘五金机电建材城受到了广元市政府的高度重视,将此项目列入广元市政府重点打造项目,政府将全力支持万贯集团规划好、建设好、运营好广元万贯川陕甘五金机电建材城。

广元万贯川陕甘五金机电建材城鸟瞰图

2015 年万贯增加投入 1 亿多元运营市场

专业市场修建容易运营难,市场运营更是一个专业的技术活,需操盘手具有商业大智慧,深入把握行业发展趋势,整合资源,科学运营。万贯进入金府商圈以来,始终坚持“既是开发商,更是市场运营商”的运营理念,与时俱进,坚持创新。2015年,万贯集团进一步持续强化万贯五金机电城、青白江万贯国际五金机电配送大市场项目的品牌建设,继续创新运营,提供了多种增值服务:

1、物流服务

●举措一

青白江万贯国际五金机电配送大市场前期投入300万元,组建物流车队,为广大商家提供上门发货的物流服务。

●举措二

万贯五金机电城为商家提供叉车搬货费用补贴。

2015年,万贯投入资金与专业叉车服务公司合作,为商家提供叉车搬货费用补贴,帮助商家搬运货物,节约成本。

●举措三

万贯五金机电城在主要通道继续开通滚动免费导购车服务,招手即停,为采购商提供方便。

传商家,将商家的品牌信息、产品信息传播到国内外市场,建立采购商与商家沟通桥梁,缩短商家与采购商、分销商的距离,增进合作、促进交易。

●举措四

继续免费向荣誉商家提供视频广告投播服务。

●举措五

继续加强电子商务宣传服务。在“互联网+”大趋势下,为广大五金机电商家提供整套网络营销解决方案,帮助客户更轻松、更省心打开网上市场,快速实现企业转型升级,继续发布五金机电指数,提供五金机电网站建设、线上品牌宣传推广、产品推广等电子商务服务,帮助商家开展线上品牌产品宣传和交易,拓宽渠道。

2、仓储、配送服务

凡购买一期商铺的行业大户商家,根据所买商铺面积提供相应面积的配套库房(免费使用五年),按购房顺序进行分配,配完为止。

3、宣传服务

●举措一

2015年,青白江万贯国际五金机电配送大市场在市场内帮助商家开展品牌宣传、产品宣传,发布户外墙体广告。

●举措二

继续开展万贯五金机电城品牌宣传和活动宣传,持续扩大万贯五金机电城影响力,吸引更多采购商前来采购。

●举措三

继续印制《采购商手册》,国内外发放,宣

万贯五金机电城将开展第二届星级信用商户评选活动,并给予获得三星级(含)以上称号的商家多项优惠政策支持。

5、配套服务

●举措一

采购节期间,万贯为采购商提供用餐补贴。

●举措二

免费提供法律咨询服务。2015年每周定期由专业律师到金府银座售楼部,免费为青白江万贯国际五金机电配送大市场业主、荣誉商家及万贯五金机电城经营户提供法律咨询服务。

●举措三

为办理停车证商家提供免费洗车服务。凡办理万贯五金机电城停车证的商家,每月均可享受两次免费洗车服务。

●举措四

免费提供万贯五金机电城无线WIFI服务。

万贯与电信运营商合作,购买专业设备免费向到万贯五金机电城的采购商及机电城内商家提供100M带宽的无线WIFI服务,方便商家、采购商相互沟通、交流,促进交易合作。

●举措五

万贯五金机电城投入30万元,新增150个停车位,方便采购商停车。

●举措六

2015年,万贯集团提供400万张“免费停车票”,用于采购商停车,为采购商提供增值服务。

●举措七

引入专业公司,帮助商家办理商业险(含车险、财险、寿险),享受较低折扣价优惠。

●举措八

免费为青白江万贯国际五金机电配送大市场业主提供住房购买信息服务,为子女入学、读书等提供相关政策咨询服务。

●举措九

开通万贯五金机电城至青白江万贯国际五金机电配送大市场的免费班车服务,方便商家往返两地。

6、未来运营措施

伴随着青白江区产业环境、交通、物流配套等商业软硬件发展日趋成熟,青白江万贯国际五金机电配送大市场将凭借与国际接轨的一流项目规划设计、青白江商圈中最大的五金机电专业市场商业体量规模优势,充分发挥万贯在行业中龙头品牌的强大号召力,中国五金机电专业市场运营专家优势,投入巨资联合广大商家共同让利,在这个更好平台上推出更多的营销推广和促销举措,帮助商家朋友开展线上线下交易,实现生意翻番、资产翻番。

2015年万贯市场整体运营,做了精心的规划和准备,投入巨资吸引国内外采购商前来万贯五金机电城采购,帮助商家在万贯五金机电城进一步拓宽渠道,打响品牌,扩大生意,为广大采购商带来更大实惠;青白江万贯国际五金机电配送大市场项目也将开启新的运营征程,这里正在被打造成为**中国最好、最有价值的五金机电市场。**

(由于篇幅有限,2015年万贯推出的更多市场运营举措未能一一列举)

万贯五金机电城实景图