

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

宋睿:如何从“学霸”炼成“货霸”

◎有“痛点”的地方就有机会 ◎创业不痛苦,失败不可怕

《P2》

本期导读 Highlights

梦想成真的深刻印记

——《中国共产党强国之路丛书》序言

道路问题至关重要。中共十八大报告指出:“道路关乎党的命脉,关乎国家前途、民族命运、人民幸福。”一个政党也好,一个民族也好,不但要有明确的目标,而且还要探寻一条实现目标的正确道路。否则,就可能南辕北辙,离自己的目标愈来愈远。

《P3》

管理是王道

饿了么要做“餐饮界淘宝”

虽然早有美团外卖、百度外卖、淘点点、到家美食会等在内的数百家新老网络外卖平台,但目前笑傲群雄的还是饿了么,暂时领跑的“饿了么”和紧随其后的“美团外卖”,贴身肉搏战打得难解难分的同时,也有合并流言频频传出。

《P6》

独特的企业文化

成就今日华为

目前,华为是中国 91 个上榜福布斯世界 500 强企业唯一一个海外收入超过国内收入的公司。2005 年,华为的海外收入首次超过国内收入。据美国《哈佛商业评论》6 月 11 日报道,现如今,华为是中国 91 个上榜福布斯世界 500 强企业唯一一个海外收入超过国内收入的公司。是华为的企业文化创造了如今的辉煌。

《P7》

云南中烟:

体系建设驱动科技创新

如何认识、适应新常态下的新特征、新动力?云南中烟工业有限责任公司认为,必须紧紧依靠创新驱动,发挥科技创新的乘数效应,集中力量实现创新突破,创造新的增长点。

《P9》

宝鸡烟草:

突出示范引领

重构管理生态

2014 年以来,陕西省宝鸡市烟草专卖局(公司)在做好导入精益管理理念,培养全员精益改善习惯,完善组织机构,健全有效激励机制等基础工作的同时,突出精益物流标杆示范作用,将精益管理贯穿于生产经营的全过程、全环节中,构建起精益管理生态系统。

《P10》

专卖队伍职业化与专业化

建设探索

——以广东惠州市局为例

加强烟草专卖管理,巩固和维护烟草专卖制度,离不开一支坚强可靠的烟草专卖管理队伍。如何打造一支职业化、专业化的专卖队伍,以适应新形势下的更高要求、应对各种挑战,是烟草专卖队伍建设无法回避的重要课题。

《P11》

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

“聚商天下”:厚积薄发铸实力



在 2015 年国家提出《中国制造 2025》后,针对资源、能源、环境约束趋紧、经济进入新常态的形势下,如何加强节能减排与绿色发展,全面推行绿色制造成为社会关注的重点。聚商节能作为极具规模和实力的 LED 照明制造商,在创新驱动电源、绿色照明、新能源省电技术等自主研发的产品系列中,赢得市场美誉。尤其针对终端县市级市场的群雄割据,诸侯混战,后起之秀的“聚商天下”品牌与江湖老手能稳坐一把交椅可谓各有因缘际会,也生动展现出在 2015 年起的利益重新调整的混沌格局中,市场与产品、营销与品牌之间犬齿交错的渗透与博弈。

缔造绿色照明 驱动科技的力量

作为第四代光源的 LED,具备了高效照明的一切特点,成为节能新能源的典型代表。在成都聚商节能科技有限公司展厅,记者跟随各路经销商感受了聚商天下系列光源的星光闪耀,从 LED 日光灯、天花灯、蜡烛灯、球泡灯、面板灯、玉米灯、路灯、景观灯具的细节展示中,无论制作工艺,还是光源的颜色和亮度,都能感受到聚商节能一贯强烈的社会责任感和坚持做高品质绿色光源产品的产业良心。

聚商节能董事长伏小平在接受采访时表示,在中国 LED 照明将步入规模最大、标准最高、发展最快的“追风时代”,聚商不断深入

研究、改进 LED 驱动电源的技术,实现 LED 高效照明性能的发挥,从而推进整个照明行业的改革。“智能化、模块化、高效节能化”将是成都聚商对未来 LED 产品的主流方向和布局重点。

早在 2011 年,成都聚商启动了 LED 海内外的灯具销售,通过 4 年多的艰辛努力,销售业绩节节攀升,从销售数据和全球销售网络架构的展示里,能折射出聚商节能积极投身行业建设,努力推动技术革新的进取态度,也能有效推进聚商“绿色照明”这一专家形象和行业地位的稳步提升。在聚商的发展蓝图中,延长 LED 驱动电源使用寿命、芯片封装、外壳材质的选用、IC 应用、制作工艺上不断创新,不断向业界亮出成都聚商在 LED 照明发展上的技术实力和创新成果。

善弈者谋势,善谋者得势。在国际市场能源危机的影响下,淘汰低效高耗能产品,大力发展 LED 照明产业。通过政府和市场的双重推动下,LED 照明在公共照明领域迅速普及,并向商业照明、办公照明、家庭照明市场积极渗透。据该公司负责资本运作的副总经理汪愚介绍,随着聚商节能不仅仅是 LED 室内外照明产品专业制造商,而且还是节能及亮化工程专业服务提供商,聚商“绿色照明光源”围绕这两个主体的 LED 照明整体解决方案和明星产品精彩亮相,成都聚商无疑将为四

川、中国乃至全球 LED 照明业,注入了一股新的动力;也只有像成都聚商这样,能将对市场的需求特征提前感知,对先进的技术早着先机,并能提供最合适、最完整的节能省电解决方案,持续创新、不断进步的企业,未来才能在全球 LED 照明市场占有一席之地。

实力生产型企业 剑指终端市场

2015 年,聚商节能重新调整产品线,培训销售团队,拓展四川渠道,架构国内销售渠道,再度搅动原本潜力巨大、离终端最近的县市级市场。早在一年前,聚商 LED 家居等产品的渠道已逐渐渗透到不少县级的三线市场,而今年聚商节能照明产品的升级动作更有推波助澜的效果。成都聚商“欲高跳先低蹲”的常识思维运用,既让它免除了“顾头不顾腚”的尴尬,也让其继续开拓积蓄后劲。成都聚商节能科技有限公司总经理蒋琪风趣地告诉记者:“商场如战场,市场营销上的攻城略地是层层推进,稳打稳扎的。既要战线深入,关注已有根据地的稳固,不能盲目投入让后院起火,又要注意竞争对手的介入切断粮草,有腹背受敌、前功尽弃就麻烦了。聚商照明国内营销的首轮攻势将以专卖店加工程类经销商打头阵,目标直指西部腹地四川、重庆等省份的地市级市场,由工程类经销商延伸到终端市场,利用生产厂家到终端市场一站式服

务体系,呈现短、平、快特点,用性价比高的 LED 产品出击川渝市场,让产供销辐射西部及国内市场,提振各地合作伙伴的信心。通过厂商与终端的“同气连枝”,建立利益共同体,达到巩固市场、拓展市场和占领市场的目的。提倡办事处代替买卖关系,以企业经营方式代替办事处代替方式,利用排他性,阻击竞争对手进入,以长远市场目标代替近期目标,是成都聚商未来运作方式的宏伟蓝图。”

面对传统照明企业仍会占有很大席位,用 LED 单品价格冲击市场,是该公司占领终端最有效的方法。目前 LED 照明产品质量参差不齐,产品价格也乱象丛生,同类型不同品牌产品与低端产品价格相差甚远,很悬殊。在哪里,这很重要。要么价格取胜,要么规模取胜。”蒋琪指出,站好位置才能有所发展。

聚商节能本着渠道和工程并行的理念,既要在渠道上发力,又要同工程客户加重工程渠道的比重提升,还要注重最时髦的电商、O2O 等渠道这些角色的扮演。当下最火热的概念之一——“互联网+”,在蒋琪看来,互联网+“+”得好那自然很好,如若“+”得不好,那就成了“夹”,是会“夹”人的。“面对残酷的市场,是投降、避战还是决战?”副总经理谭朝军表示,不是勇敢、聪明、有魄力的人,不会进入 LED 这个行业,“所以,奋起决战吧!成都聚商会迎来一个崭新的平台和格局”。(蒋雅)

600 多年品牌耀中华 百草堂老字号居第二

■ 企业家日报广东记者站 陈琼泉
通讯员 郑思超

6 月 12 日下午,企业家日报社社长龙良贤先生、广东省经济学家企业家联谊会常务副会长兼秘书长李克伟先生、经企联常务副秘书长戴志明先生、企业家服务中心副主任张立周先生、广东省名人传记工作室主任钟宁小姐、知名人士卢林海先生以及企业家日报广东记者站站长陈琼泉先生一行前往广州市白云区“广东省百草堂药业有限公司”总部考察,受到该公司董事长黄贤孙先生等公司领导的热情接待。

黄贤孙董事长对龙社长、李会长等嘉宾的到来表示热烈欢迎和衷心的感谢。接着黄董事长对该公司的发展战略前景及企业管理制度



向来宾作了详细介绍。他说,广东百草堂药业有限公司的“百草堂品牌”已有几百年历史了,是国有企业改制为民营企业,既是民族品牌又是老字号企业,公司生产的产品畅销国内各大城市市场,深受消费者好评。公司还重视品牌建设、人才培养,组成研发团队。最近该公司在湖南长沙购置了 500 亩土地拟建成园林式医药产业园,全力打造“百草堂”百年老字号产业。这次企业家日报、省经企等单位领导的到访考察是对他们公司的鼓励和支持,希望到来嘉宾为公司出谋划策,多提宝贵意见。

参加会见的嘉宾分别与黄董事长及公司领导进行了交流,对百草堂公司的管理模式和所取得的惊人成绩表示赞赏和祝贺,纷纷表示今后将加强与该公司的合作,对公司的发展给予大力支持。

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699

双汇 火腿肠

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司 CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO.,LTD

伊贝实业

—中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

本报监督公告

凡本报工作人员必须持证上岗。本报任何单位和个人不得以新闻舆论监督任何费用;本报任何单位和个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;本报任何单位和个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金或转账到与本报无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344021
举报电话:028-87325242
企业家日报社