2015 中国企业转型创新高峰论坛在京圆满落幕

■ 郑至平

6 月 10 日下午，由销售与市场杂志社主办的“2015 中国企业转型创新高峰论坛”在北京召开。本次大会云集了百余名企业精英、营销专家及专业媒体参与，并在业界引起高度关注。

本次论坛围绕着“去中心化时代的品类革命”展开讨论。销售与市场杂志社总经理、副总编罗文杲先生认为，去中心化时代的中心是多样化的，也是快速衰变的，对消费者来说，在基本类产品功能满足的情况下，更关注一些边缘性的需求。所以要求企业要日日新、月月新、年年新。

通常说来，企业在市场的发展过程中基本上有两条路可以选择，一条是说企业要往上游去延伸，寻求技术开发方面的优势；但对于很多企业来说，技术领先实际上是个比较高的门槛，更多的是向市场扎根。去中心化时代的品类革命由技术驱动，而技术的源头与互联网的崛起息息相关。营销战略专家沈拓先生认为，移动互联网真正对我们的商品销售产生了重大影响，因为它改造了消费行为，一个消费者需要的是依靠你的产品或者服务，去丰富、充实他的生活方式，提升他的生活品质。

营销战略专家黄致远先生表示，一个优秀的品牌背后应该会有一群固定的消费群

体，所以如今的跨界首先体现在企业里，是要改变过去这种单兵作战、单行业作战的思想，去实现跨界的融合。“贵烟·国酒香”正是这样一个将烟酒完美融合的“跨界第一香”，这也是贵州中烟于 2012 年推出的一个中式卷烟的新品类。与传统的品类构建方式不同，“贵烟”这次全新品类构建充分挖掘的是与地处同一纬度的“茅台”之间的共同点，并跨界结合“茅台”国酒品质进行大胆跨界创新。其在烟酒文化同根同源上的巧妙借势、构建“国酒香”品类上的多维度体系支撑，使消费者于产品层面获得充分的感知、体验，进而使品类生动而鲜活。“国酒香”品类的成功构建，是贵州中烟遵循品类发展规律，着力产品差异化和个性化风格的一次潜行创新之作，更是其对自身发展和创新能力的一次检阅。

在这种新的竞争环境下，任何一个品类都需要突破自己的边界来获得新生。在大会微对话环节，销售与市场杂志社渠道版主编王晨先生邀请了实战专家成军先生和销售与市场杂志社烟草刊主编孔培先先生，共同探讨企业跨界融合的创新模式。

值得深思的是，每一个时代的更迭往往都是由少数人来引领的，正如行业专家所说，传统零售渠道被互联网经济冲击之后，o2o 正成为大热。昭邑零商首席顾问刘晖先生认为，传统企业想要寻求“生存活路”，必须要了解市场需求，灵活定价机制，拓展人际渠道，完善上游、下游、业内、业外和自身的关系。

这一点也与重创新实验室联合创始人刘恒涛先生的观点相契合。“互联网+的本质就是连接”，刘先生说，在移动互联时代，传统企业就两个方向，要不然转型，要不然往上游走，做专利，建立用户连接。

移动互联时代，要么拼智商，要么搞关系，尽管企业跟供应商做各种各样的服务，很少有一个企业能把自己官方的信息出口做到很好。来自“有料帮”研究员张晓红女士，通过“罗辑思维”案例，为大家输送了社群干货，为传统企业在互联网场景下的品类突破提供了思路。

重庆首届中小企业服务节为中小企业支招

重庆首届中小企业服务节于 2015 年 6 月 12 日~14 日在重庆南坪会展中心举行。借助重庆首届中小企业服务节契机，12 日，重庆市中小商贸流通企业服务中心特别举办了中小企业“创业创新发展论坛”，邀请有关专家学者为中小企业把脉问诊、对症支招。

在研讨会上，重庆市商委副主任廖红军首先对市中小企业的发展现状进行了分析。随后，重庆市中小企业局局长尹华川则就新经济条件下中国中小企业发展的新机遇与挑战做了主题演讲。尹华川认为，面对中小企业在新经济条件下的转型困难，首先可以借鉴国外的成功经验，在政策支撑、机构设置、融资措施、技术创新、社会化服务等方面采纳、学习。另外，尹华川表示，目前，国家及地方层面已相继出台扶持小微企业的相关措施，需要充分利用，减轻企业负担、缓解融资难题。重庆市商委、市中小企业局和市工商局的相关负责人还就国家和本地出台的关于中小微企业的相关政策进行了讲解，帮助参会的中小微企业分析新常态下面临的挑战与机遇。

据了解，本次论坛的与会者包括商务部、重庆市商委、中小企业局、市工商局等政府相关职能部门领导、重庆各行业协会和企业代表、区县服务中心代表、重庆市中小商贸流通企业公共服务平台加盟机构代表等业内人士。通过全面的政策资源、前沿的创新思想、全新的服务产品的交汇碰撞，以期改善中小企业发展环境，推动中小企业在创业中实现创新发展。（吕涛）

2015 物业服务企业“互联网 +”开发应用创新大赛落幕

6 月 12 日，由中国指数研究院举办的“2015 物业服务企业‘互联网+’开发应用创新大赛”在京举行。

万科物业、长城物业、金地物业等 9 家社区服务领域优秀企业参赛，各企业通过 PPT 等形式全方位展示和讲解其互联网应用情况，相互交流和切磋新产品、新技术，共同分享各自探索、深挖“互联网+”物业服务创新模式的经验。

据了解，其中代表性的服务模式主要有以下三种：其一，以基础物业智能化为主的企业，如万科物业和长城物业。万科物业自主研发创新包含 EBA 远程设备监控与运营系统的“睿服务”平台，形成了高效、智能、便捷的物业服务体系，长城物业则不断升级“一应云”系统，构建其社区服务生态圈；其二，为社区电商 O2O 模式为主的企业，如新城物业等。新城物业的新橙社通过小橙成长，为使用的业主构建新型积分平台，用户获取积分并累积，可在其 APP 首页中的“积分商城”中进行礼品兑换；其三，在物业服务领域开展业务的科技企业，如万物至上软件科技公司，其物业管理服务平台 PMSP，可使得与物业管理和服务相关的企业进一步降低管理和服务成本，更大地提高服务的响应效率，提高客户满意度。而部分企业则是在基础物业服务和社区电商 O2O 方面兼而有之，并辅以自身的服务特色，如金地物业，其“享”系列平台让业主参与服务体验和服务设计，基于 iBeacon 技术的反向使用，为小区老人儿童的安全负责。（庄胜春）

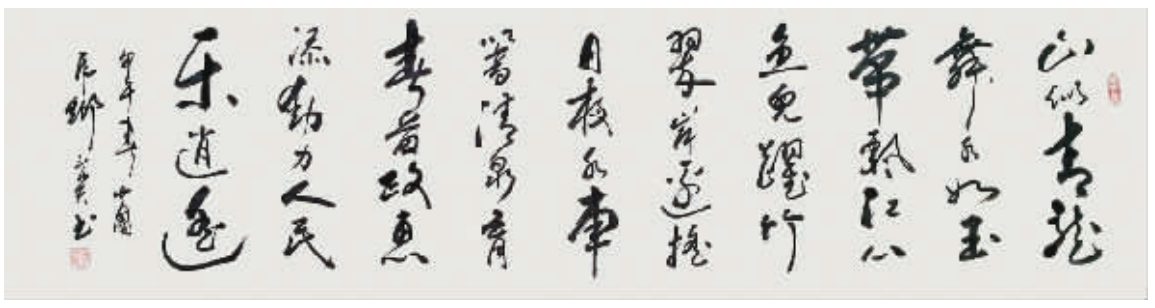
蒋斗贵
——最受企业欢迎的书画名家作品精选

书法家蒋斗贵

蒋斗贵，男，汉族，中共党员。云南省楚雄州双柏县人。诗词作品参加“百花奖”大赛获优秀奖；参加“祖国颂”全国书画摄影诗歌大赛等分别获2个特等奖、1个金奖、3个一等奖、1个二等奖；中华诗词最高传承奖；优秀作家奖。书法作品参加“关注森林，绿我中华”全国书画大赛被颁证收藏；参加“日出东方”颂歌献给毛主席等全国、全球书画名家作品大赛获42个金奖和1个特等奖。被授予“毛泽东思想艺术化百强书画家”、“传承经典艺术100强书画家”、“当代百名特殊贡献艺术家”、“2013年中国百杰书画家”、“中国优秀艺术家”、“博鳌亚州书画名家”、“ 国际书画名家”、“全国最具影响力的文学艺术名家”、“中华诗词传承诗人”、“中华诗词名家风范诗人”、“诗词大业荣誉代表”、“当代诗坛百名功勋人物”、“建设社会主义文化强国领军人物”、“当代中国作家著作大师”、并与范曾、黄永玉、靳尚谊、欧阳中石五人一起被授予“国际金马艺术奖” 终身成就奖等荣誉称号。获奖的诗词和书法作品均被收入相关典籍。其中，书法作品已收入书法百家杂志社编纂的、有李隆基、沈度、郑板桥、张海等人作品在编的《中国古今隶书十家》和中华国礼出版社出版、有沈鹏、欧阳中石、刘文西、冯远、蒋斗贵五人合辑、由刘大为先生题字的《中国艺术大家》公开出版发行。还有作品收入中国首届网络美展、《中国书画艺坛娇子》、《“中国梦” 之书画界领军人物专题报道》和《中国十大名家书画真迹》等。2014年入选最受企业关注书画名家作品展，同年，蒋斗贵和欧阳中石被评为“中国最受企业欢迎书画两大家”并出版2015年“精品台历”。其作品受到欧阳中石先生的点评高赞。2014年、2015年被评为最受欢迎的人民书画家特邀献礼全国“两会”。与冯远、范曾等一起被中国传统文艺学会授予“2014年艺术贡献人物”。

现有中国书法网、中国书法润格网、央视网、人民网、光明网、凤凰网、搜狐网、新浪网、88艺术网、爱艺网、中国经济网、中国财经网、书法百家杂志社、诗词百家杂志社等40多家网络媒体争相报道个人书法成就。曾任双柏县广播电视局副局长、双柏人民广播电台台长等职，获编辑职称。现为中国企业报道·艺术资本–艺术顾问、中国大众文学学会理事会员、北京六艺嘉韵书画研究院终身院士、东方翰林书画院签约书画家、长沙羲之国际艺术中心客座教授、中国艺术品收藏协会会员、中国炎黄艺术协会终身会员、云南省诗词学会、楚雄州作家协会会员、州诗词楹联协会、书法家协会、老年书画诗词协会理事会员，双柏县文联委员，县书法家协会、诗词楹联协会主席，县老年书画诗词协会副主席兼秘书长，双柏县文体广电旅游局主任科员。

名家点评

欧阳中石先生点评：

蒋斗贵先生的书法作品笔墨凝重而厚实，枯浓得当，字体秀气，笔触灵动，苍劲俊雅，力透纸背，潇洒中昭示着挺拔。纵观他的书法作品使人感到新而不薄，华而不媚。成篇作品不失法度，少字作品不失大器，雄秀并举，血肉丰满，结构天成。看他的作品如观高山流水，如万马奔腾，足见其无日不临池的深厚功力， 追求文字，追求他的工体，追求他的气息。此乃“众多古人铸于心，予以笔，集百家之长融于他自己”。望博采众派之长，立自己之异，并逐渐形成和完善自家的理论和风格而自成体系。再接再厉，为推动中国书法文化事业，做出应有的贡献。