

2 热点透析 Hot Dialysis

衡阳首届城市商务中心高峰论坛令人瞩目

■ 本报(记者 李凤发) 日前,记者从湖南衡阳首届“城市商务中心(CBC)”高峰论坛媒体通气会上获悉,衡阳首届“城市商务中心(CBC)”高峰论坛将于 6 月 19 日上午 9 点在衡阳市林隐假日酒店召开。

城市商务中心(简称 CBC),是一个城市里主要商务活动进行的地区。打造城市商务中心将使衡阳中心城区城市功能更加完善,改变行政办公、商贸用地布局过于分散、缺乏吸引力的状况,并将给“创客”们提供良好的生态环境,完善的基础设施,更加方便快捷的服务。

论坛以“城市商务中心的发展情况与规律、城市商务中心给城市发展带来的影响、城市商务中心与‘创客’经济”为主要议题进行讨论交流。论坛将邀请素有“军中理论家”美誉的中国人民解放军总后勤部原政委张文台

上将、国务院国资委职业经理研究中心主任温亚震、国家工业和信息化部中小企业司副司长吴义国等领导出席并作为主讲嘉宾。

吴义国作为主讲嘉宾之一,本次论坛他将会针对中小微企业扶持政策措施、优化法律和政策环境、加大财政资金支持、互联网引领商业模式创新、企业发展经济环境的新变化、股权激励政策和税收激励政策、着力缓解中小企业融资难、推进中小企业结构调整和技术创新、推动中小企业集群发展等十个方面介绍中央推出的配套政策措施。

据悉,此次论坛将突出三大亮点:亮点一:首次提出衡阳市城市商务中心(CEC)的概念;亮点二:权威专家“论道”,将确定衡阳市城市商务中心(CBC)的具体标准;亮点三:工信部权威人士首次出席一个地级市的论坛,为中小微企业带来政策好消息。



郑州百邦公司全力打造商超配送新模式



郑州百邦电子商务有限公司董事长王新安分享电子商务发展构想



郑州百邦电子商务有限公司总经理陶红伟(右二)与合作伙伴签订合作协议

■ 本报驻河南首席记者 李代广

战略引领发展,创新共赢未来,共商合作大计。

6 月 10 日,“中原互联网+商超发展论坛暨百邦超配商城项目启动媒体推介会”在河南郑州隆重召开,会议由郑州百邦电子商务有限公司主办,来自百邦公司的物流、超市企业合作伙伴、媒体代表等共计 300 多人参加。郑州百邦电子商务有限公司董事长王

新安在致辞时表示,电子商务作为当前最热门的行业之一,国务院以及地方政府都相继下发文件,引导、支持产业的发展。在这样的时代机遇下,我们以郑州华中食品城为依托,成立郑州百邦电子商务有限公司,利用先进的互联网技术打造百邦超配商城,如今商城经营范围涵盖休闲食品、生活用品、生鲜果蔬、日化百货等,货品数量近万种,合作商家数千家。郑州百邦电子商务有限公司愿以百邦超配商城为平台,以“开放合作、互利

共赢”为原则,与各位合作伙伴相互沟通,增进了解,共创美好未来。

郑州百邦电子商务有限公司总经理陶红伟从行业背景及项目目标、方案设计及运营策略、实施计划及项目预算、融资分析及预期回报、社会效益、发展展望等方面对百邦超配商城进行了项目介绍。他表示,在商超行业,互联网+超市的百邦超配商城模式,将利用商超配送 O2O 的本地化一站式服务,根据商超配送的特点做出快速反应,在商超配送领域取得重大变革,使商超配送的电商服务更具针对性,可以为合作伙伴带来更多收益。

著名企业管理专家、河南天则经济研究所所长、双汇集团董事长首席顾问王在安,以“当前经济形势与‘互联网+’时代下电子商务的新方式”为主题,做了分享,他说,中国经济已经进入“新常态”,面临着产能过剩、经济泡沫等隐患,作为企业家,我们要实现管理创新和营销创新,用互联网思维变革企业发展模式,加强在商业信息沟通、现金流支付、物流配送、人员服务等方面的互联互通,真正地迅速抢抓电子商务发展机遇,是企业发展走上健康、平稳的快车道。

河南天河供应链物流有限公司副总经理李玉川在发言中表示,物流在电子商务行业扮演者重要的角色,天河供应链物流公司作为一家物流企业,将以客户为中心作为服务指南,为百邦超配商城提供全面、贴心的优质服务,致力于双方全方位、可持续的合作方案。

入驻商户代表也在会上分享了自己的感受。他们表示,百邦超配商城作为一家面向超市的电子商务公司,在涵盖品项、商品种类等方面优势巨大,在商品挑选、采购、运输方面为超市经营者提供了巨大的便利。他们呼吁更多合作伙伴加入百邦超配商城,共同发展,共筑财富梦想。

会上,河南省裕华惠宝商贸有限公司销售总监曹彦成,爱国百货商行 CEO 王爱国,河南百养堂实业有限公司销售经理李龙局等厂商代表,沃佳超市经理杨俊杰,满意超市经理方红超,万隆超市经理刘新菊,爱心超市经理杨志国等超市代表分别与郑州百邦电子商务有限公司签订合作协议,双方在平等、自愿的基础上,就入驻百邦超配商城网上销售平台以及产品销售等事宜达成合作协议,合作共赢、共谋发展。

鲜易控股被河南省物流协会冷链专业委员会授予第一届理事长单位

■ 本报驻河南首席记者 李代广

6 月 5 日,2015 河南现代物流高峰论坛暨河南省物流协会 2015 年第二次理事会在郑东新区国际会展中心会议中心召开。

国家发改委综合运输研究所副所长汪鸣、河南工业大学王焰、省内各地市政府物流行业主管部门负责人、河南省物流协会会(理事)单位、省内各 A 级物流企业负责人、省内外大中型物流企业、物流相关企业代表出席本次会议。

会上,河南鲜易网络(控股)有限公司(以下简称鲜易控股)被授予河南省物流协会冷链专业委员会第一届轮值理事长单位。

与会嘉宾围绕在 2014 年 9 月发布的《物流业发展中长期规划(2014—2020 年)》,把物流业定位于支撑国民经济发展的基础性、战略性产业;2015 年在国家聚焦经济新常态下,互联网+、一带一路规划对物流业发展带来新的大好发展机遇等相关政策条件为河南物流业发展的带来的机遇与挑战,就如何准确把握市场热点,更好地推动河南现代物流业健康发展献计献策。

鲜易控股总经理助理赵雷代表鲜易控股对委员会的成立表示了祝贺。并作为第一届理事长单位,如何发挥职能进行了讲话。

鲜易控股作为一家从传统企业蜕变转型升级成为生鲜产业互联网公司,尤其是在互联网+农业、冷链物流、生鲜供应链方面进行了初步探索。

公司以大数据、物联网技术、IT 技术为依托,建立“互联网+生鲜供应链”的生鲜生态圈,目前拥有鲜易网、冷链马甲、日日鲜商城等电商平台。

在食品产业链体系,公司拥有 20 多年的食品行业运营优势,整合全球生鲜资源,产品体系涵盖猪、牛、羊、禽、水产等动物蛋白以及果蔬、乳制品、特色农产品等植物蛋白,实现线上展示与交易。

另外,食品安全作为鲜易网、日日鲜及众品旗舰店的最大卖点,目前已拥有国家级技术中心、博士后工作站、国家猪肉加工分中心、国家认可实验室、肉制品重点实验室等平台,通过应用冷链、IT 和标准技术,建立全程质量安全控制和追溯体系,对所有入驻平台的供应商进行资质把关,对所有交易产品进行品质检验;通过物联网技术应用,监控供应链各环节的产品状态,通过完善溯源流程,确保食品安全。

图片新闻



四川天府新区仁寿片区依托龙泉山脉二峨山自然优势,积极发展现代节能型中小企业布局,因地制宜配套统筹,形成建材生产、瓜果种植、观光体验为一体的综合性产业布局。图为 6 月 15 日,仁寿清水建材厂技术专家向来自全国建材行业的同仁介绍节能环保经验。

寒松 摄影报道

[上接 P1]

创造靓丽的事业

“璐梦诗”品牌诞生

文正制衣成立之初,由于技术、工艺落后,只能生产低端工装、校服之类的服装,价格上不去,利润较低,更没有出口产品。她深知,作为一家制衣公司,必须有自己的品牌,才能在竞争激烈的制衣业有立足之地,产品有了品牌,才会有身价,优秀品牌的核心价值是优质,更是一种承诺和保证。打造出自己的品牌,是陆爱荔梦寐以求的愿望,也是公司生存和发展的关键。于是,她不辞辛劳,多方奔走,寻找与高等院校建立产学研建立合作关系,建立了日照市农业学校实训基地,成立了日照市“一企一技术”研发中心,组建了文正制衣企业技术中心和日照市制服装工程技术研究中心,以科技创新带动产品上档次,终于向市场推出了自主时装品牌“璐梦诗”。

2014 年“璐梦诗”被评为山东省著名商标,也叩开了国际市场的大门。公司由默默无闻,到声名远播,竞争力和影响力也得到大力提升。

在公司研发中心展厅,一款款“璐梦诗”样品令记者目不暇接,文字介绍富有诗意:“春暖花开,绿意盎然。鲜绿色的毛衣搭配一条黑色的小中短裙,完全迎合着春光美景,那一抹鲜绿色更显女孩的青春活力与妩媚,如此简洁而不失搭配感的春装,吸引着年轻美

眉的视线。绿色服饰不仅能装点出青春活力,也可装扮出都市女性成熟之美。绿色的小西装内搭白色衬衫,下搭一条黑色紧身裤,既个性,又巧搭出不一样的时尚感……”

坐在记者面前的陆爱荔,穿着一套做工精致、蕾丝镶边的黑色裙装,身上洋溢着知性、高雅的气质,显出自信、率真,甚至还有几分洒脱。她颇有几分自豪:“‘璐梦诗’产品叫人眼花缭乱,有校园豆蔻花季的俏丽,有职场白领女性的端庄、知性,也有亮相国际电影节的雍容、华贵……早已走向欧美十几个国家。”

记者问:“公司的新品时装,你作为掌门人,是不是带头穿上亮相?”

陆爱荔摇摇头:“‘璐梦诗’几天就出来新款时装,一年几十个款式,有时我会尝试‘秀’一下,征求朋友意见,加以改进。不过,公司会专门聘请模特,定期向外界展示。”

陆爱荔格外珍惜凝结她心血的优质品牌“璐梦诗”,像对待自己的孩子一样爱戴、呵护,让她充满青春活力,持续、健康发展。

文正制衣重视管理创新,通过了 ISO9001:2008 标准质量体系认证,获得了商务部批准的对欧盟出口监控纺织品资格。公司专利也硕果累累:共获授权专利 31 项,其中实用新型专利 9 项,外观设计专利 22 项。

冲进“新三板”

“心有多大,舞台就有多大。”这是艺术家常说的一句富有哲理的话,用在陆爱荔身上,何尝不是如此。自开始创业,陆爱荔心中就有一个梦想,把公司建成具有现代企业制度的股份公司。就是凭着一种坚忍不拔,遇到挫折不回头的精神,使自己的梦想一步步变为现实。

2013 年底,经济形势复杂多变,国内许多企业面临着经营困难,甚至倒闭。文正制衣也面临着出口订单减少等严峻的考验。在新常态下,企业如何转型升级,持续发展,是她经常思考的问题。陆爱荔决定走出去,考察市场,寻找良方。她利用一个多月的时间,跑遍了国内大、中客户,征求意见,了解需求;走访一些专家、学者,求教应对措施。还去一些优秀制衣公司,学习考察。做大、做强民族服装工业的强烈责任感和使命感,激励着她奔走疾行。

走出小屋才能呼吸到新鲜空气,走进市场才能扑捉到瞬息万变的商机。一次,陆爱荔与朋友沟通时,得知国家将调整新三板上市方案,认为这是一次难得的机遇,她想如果企业能够实现在新三板挂牌上市,将有利于进入资本市场,拓宽融资渠道,完善公司资本构成,引导公司规范运行,塑造品牌、增进信用、

转板预期等多方面,为实现公司快速、稳固地扩容和发展奠定更坚实的基础。这是一次千载难逢的机遇,必须只争朝夕,及时抓住。那段时间,她先后十几次奔走在去与证券商商谈的路上,通过沟通协调,提前进入股改程序。经过审核,文正制衣主营业务突出,具有持续经营能力,治理结构健全,运作规范,股权明晰。2014 年 12 月 23 日,在北京全国中小企业股份转让系统,敲响了山东文正制衣股份有限公司挂牌上市的金钟,开启通往资本市场的财富大门。从此,全国股票市场上增加了一只代码为 831556 的股票,成为莒县首家“新三板”挂牌上市公司。

新机遇带来新发展,同时也迎来新挑战。公司上市后,如何加快发展,以更好的成绩回报股东和社会,是摆在陆爱荔面前的一个新课题。她说:“‘修德、兴业、合作、致远’是文正制衣的企业宗旨;持续发展,打造具有社会价值的品牌企业是公司永远的使命。现在是电商飞速发展的时代,学习互联网思维,重构企业商业模式,建立完善的电子商务与互联网营销知识体系,加快机制创新,不断提高企业盈利能力,是公司面临的重大任务。”为此,去年底公司建立了电子商务平台,推出“私人定制”新业务,实现商业模式的转变与升级。

前面的高山有更迷人的风景,陆爱荔正带领着她的团队奋勇攀登!

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快 代打全国各类保证金 咨询电话:028-68807888