

坚守工会主战场 狠抓工会中心任务——学习习近平同志五一讲话体会

■ 何树淳

习近平同志《在庆祝“五一”国际劳动节暨表彰全国劳动模范和先进工作者大会上的讲话》，高度概括和总结了我国工人阶级在中国革命与建设中的历史贡献，对党的十八大以来，党中央全面战略布局中工人阶级和广大劳动群众的作用和使命作出了新论述。讲话指出“历史赋予工人阶级和广大劳动群众伟大而艰巨的使命，时代召唤工人阶级和广大劳动群众谱写壮丽而崭新的篇章。我国工人阶级和广大劳动群众一定要以国家主人翁姿态，积极投身经济社会发展的火热实践，为共同创造我们的幸福生活和美好未来作出新的贡献。”这既是党对中国工人阶级和广大群众的深切希望与鼓励，也是对作为工人阶级的群众组织的工会提出的新要求。讲话要求工会组织“坚守工会主战场，狠抓工会中心工作”，为我们做好新形势下的工会工作指明了方向。

一、学习贯彻讲话精神，充分发挥广大职工群众的主力军作用

弘扬劳模精神、劳动精神，为企业发展汇聚正能量。一是要大力宣传“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，提高广大职工的思想认识，形成劳模光荣的共识。二是要结合本单位的劳模和先进，大力宣传身边先进群体的事迹，发挥先进的引领、示范作用，形成争当劳模的风尚。三是要开展好劳模的选树工作，让踏实奉献的职工受人尊重、受到表彰，激励先进、鞭策落实，形成崇尚劳模的氛围。

充分调动发挥职工群众的积极性和创造性，做好群众生产工作。大力推进群众性经济技术创新工程，是落实尊重职工群众的首创精神，尊重劳动、尊重知识、尊重人才，调动和发挥职工群众的工作积极性和创造性的有效载体。要突出组织和引导职工围绕技术创新、管理创新、产品创新、确保安全、确保质量、降低成本、提高效益，以新的观念、新的思路、新的举措，掀起各项工作的热潮。工会组织要针对企业每个年度重点工作和中心任务，提出劳动竞赛思路并认真组织实施，切实发挥职工群众在企业发展中的主力军作用。

依法关注并抓好安全生产，保障职工生命健康。安全生产，保障职工生命健康是构建和谐企业和企业发展的重要前提。各级工会组织和工会干部要以高度的政治责任感关注企业的安全生产工作。要把确保职工安全和劳动保护工作放在工会工作的重要位置。工会组织要深入贯彻安全生产的各项法律法规，落实工会劳动保护《三个条例》，依法行使监督检查权利。要结合实际，建立健全岗位安全监督检查制度；贯彻职业安康体系，进一步规

范企业的职业安康管理。只有保障了企业的安全生产，企业的发展才能够逐步向前。

二、学习贯彻讲话精神，要始终实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益，让改革发展成果更多更公平惠及职工群众

一要维护好劳模的权益。实践中的大量事实告诉我们，广大劳模和先进群体，他们的荣誉不是“争”来的，是“干”出来的，是“评”出来的。他们中的大多数人甘于奉献、淡泊名利，虽然他们的科研成果、他们的工艺工法、他们的独门绝技为企业、为国家创造了巨大的财富，但许多人收入不高，甚至生活清贫。他们的收获了巨大的荣誉，但他们的经济收入与他们贡献还很不匹配。维护好劳模的权益，就是要让改革的成果更多惠及劳模。企业要在分配制度、社会保障上向劳模倾斜。要加大经济激励和奖励力度，尤其是要做好困难劳模的帮扶工作，让劳模不仅拥有精神上的荣光，而且得到物资上的关怀。

二要依法坚持职代会、平等协商和集体合同制度。党的十八届四中全会提出了全面推进依法治国，建设社会主义法治国家的总目标。依法治企是依法治国的必然要求。实现好、维护好、发展好最广大职工群众的根本利益，让改革发展成果更多更公平惠及职工群众，从根本上说还是需要坚持依法维护。要依法坚持职代会制度。企业工会组织要通过各级职代会，认真审议涉及企业发展的规划、涉及职工切身利益的各项制度办法。注重在审议中集中职工群众智慧，统一广大职工群众思想，注重听取职工心声，照顾职工利益，在共谋发展，共享成果。企业要坚持按期签订集体合同，通过平等协商，明确写进企业发展的主要目标，并作为企业和职工双方共同努力的方向，把企业的长远发展落到实处，把职工利益落到实处。

三要推进企业建立和谐劳动关系。习近平同志在讲话中指出：劳动关系是最基本的社会关系之一。要最大限度增加和谐因素、最大限度减少不和谐因素，构建和发展和谐劳动关系，促进社会和谐。要依法保障职工基本权益，健全劳动关系协调机制，及时正确处理劳动关系矛盾纠纷。和谐稳定的劳动关系是企业稳定发展的基础，工会组织在建立和谐劳动关系上有不可替代的作用。在工作中，要努力做好源头参与企业的各项管理和决策。坚持深入调查研究，了解掌握职工意愿，积极反映和表达职工群众的意见，特别是在企业改革、经营开发、安全生产和涉及职工切身利益的人事制度改革、劳动合同管理、薪酬分配方案等重大事项决策中做好源头维护。还要依法建立健全劳动争议调解组织，开展调解工作，把问题解决在萌芽状态。

三、学习贯彻讲话精神，发挥工会大学校的作用

习近平同志在讲话中强调：要高度重视提高劳动者素质，培养宏大的高素质劳动者大军。劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。要实施职工素质建设工程，推动建设宏大的知识型、技术型、创新型劳动者大军。学习贯彻讲话要求，企业工会要充分发挥工会大学校的作用，在职工素质建设工程中做出贡献。

以战略的思维抓好职工素质提升。要把提高职工队伍素质作为工会工作长期的重要任务。坚持深入开展中国特色社会主义理想信念教育，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，开展以职业道德为重点的“四德”教育，深化“中国梦·劳动美”教育实践活动，不断引导广大群众增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

通过创新性的各种竞赛活动，激发职工学习新知识、掌握新技能、增长新本领的意识和热情。在深化劳动竞赛中，围绕加强管理，提高效益，降低成本，确保安全质量，树好形象的竞赛目标，比安全、比质量、比进度、比管理、比效益，创优、创新、创信誉、创和谐环境、创最佳效益，把责任成本管理与组织劳动竞赛相结合，以劳动竞赛促经济效益的提高，以科学的管理更好地发挥职工竞赛的积极性，使职工在竞赛中增长知识，增添技能，做出业绩。

积极开展创新创效活动，以组织技术党课、开办技术夜校、设立兴趣小组、开展课题攻关为载体，激活职工的首创精神和“草根智慧”，立足现场、促进施工。通过转变观念、自我挖潜、提质增效、管理提升，形成典型带头、职工参与、人人负责的良好氛围，实现“降低工程成本、提高项目效益、提高职工收入”的管理目的，切实提升企业发展质量。

发挥劳模的榜样示范作用。积极协助党政建立“劳模创新工作室”，带动企业的技术革新、工艺改进和产品升级。坚持在有条件的基层作业队开展业校培训，推进全员的技能基础教育。积极协助党政相关部门开展专题教育培训，在发动组织、选题立项、宣传激励等方面发挥工会的作用；积极开展“导师带徒”、提合理化建议等活动，在职工中营造树立强烈的责任和岗位意识，使职工在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。

总之，工会组织要以习近平同志的五一讲话为指导，发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用，坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路，坚守工会工作的主战场，狠抓工会工作的中心任务，模范履行工会组织的政治责任，强化服务意识、提高维权能力，改进工作作风，破除衙门作风，更好发挥工会组织作用，不辜负党和职工群众的信任。

(作者单位：中铁电气化局集团物资贸易有限公司天津分公司)

奢侈品“中国军团”崭露头角

■韩冰 / 文

“‘亚洲虎’出击奢侈品市场!”法国第一大经济报纸《回声报》近日赫然打出这一标题。这份报纸用整版报道了中国奢侈品商集体崛起的现象，读来颇为有趣。

报道说，德勤一份研究报告显示，按营业额计算，2013年全球奢侈品商前100强中，中国奢侈品商已经增至五席，“中国军团”的销售额已经占前百强销售总额的11.3%，虽然仍低于法国的23.2%、美国的20.5%和意大利的16.5%，不过分量已然不容小觑。

中国奢侈品商们的业务发展速度十分惊人，前程难以估量。据德勤奢侈品部负责人介绍，2013年中国奢侈品商营业额的增长速度达到33.4%，是美国奢侈品商的3倍，超过世界所有其他地区的奢侈品商。

《回声报》的惊呼背后，洋溢着一种“秋风未动蝉先觉”的危机感。众所周知，法国在全球奢侈品江湖中长期占据龙头老大的地位，从服装到首饰，从手表到烈酒，无不活跃着法国奢侈品牌。奢侈品既是法国的财源之一，又是法兰西荣光的支柱。如今，中国奢侈品牌们迅猛崛起，法国媒体对此自然格外敏感。

“中国军团”离法国劲旅究竟有多远?据披露，从个例上看，来自中国香港的周大福集团2013年高端产品的销售额已经达到100亿美元，超过法国的老牌劲旅开云集团和欧莱雅（奢侈品部），位居全球第4位。但整体上，法国依然牢牢占据统治地位，销售额占百强销售总额比最高，平均

从 C4L 看法系车绝地反击



根据中汽协最新的数据统计显示，2015年1到4月，国内汽车产销分别增长4.1%和2.8%的微增长有望成为接下来车市发展的常态。然而，法系车在华国产车累计销量同比增长9.1%，让人刮目相看。

在过去的两年里，法系车越来越贴合当下80后主流消费群体的年轻化气息，其中C4L成为中级车市屈指可数的黑马。

C4L不仅外观契合年轻消费群体的审美，而且1.6THP发动机也不失为一大惊喜。

销售额同样以45亿美元位居榜首，前十强中路易酩轩独占鳌头，开云和欧莱雅也跻身前十。

目前在奢侈品界足以和法国一竞风流的，并非中国人，而是美国人。前十强中，唯有美国公司和法国一样占据三席，分别是雅诗兰黛、拉夫·劳伦马球和PVH集团（旗下有卡尔文·克莱恩、汤米·希尔弗格等服装品牌）。

在《回声报》的眼里，中国的奢侈品商不乏悠久的历史，比如上海老凤祥就创立于1848年，与法国知名钟表商卡地亚（1847年成立）几乎是“同龄人”；中国奢侈品商的国际范儿也正逐渐成形，周大福就被该报称为“亚洲的蒂芙尼”。此外，老凤祥出击美国和加拿大市场、六福集团打进澳大利亚等中国奢侈品商“走出去”的市场动态也被一一列举。

不过，中国奢侈品商们距离世界顶尖水平显然还有不少差距。《回声报》指出，在市场布局上，即使是荣登中国奢侈品界翘楚的周大福在欧洲也依然籍籍无名，其它的中国公司格局也大多局限于亚洲和中国。在盈利水平方面，跻身前百强的中国公司盈利率平均只有8.5%，低于百强平均水平10.3%，与法国公司平均11.5%的水平相差更远。

作为消费品中的“高精尖”，奢侈品牌的发展颇能反映一个社会的审美品位和文化积淀，从这个角度讲，中国奢侈品生产的发展值得欣喜；另一方面，法媒的横向比较，也真实地反映出中国品牌的不足和软肋，知不足方能谱写新精彩。

(李燕)

网络失信调查：“六大骗局”污染网络生态



■杨鸿光 袁孟秋 报道

6月12日,《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020)》颁布一周年。人民网日前推出的“你遭遇了哪些网络失信”调查显示,九成网民遭遇过网络失信行为。网络失信行为,主要集中在个人信息泄露、网络谣言泛滥、电商购物欺诈、网上虚假广告、软件强制捆绑、婚恋网站违规6个方面。

身份证号遭泄露

互联网时代,个人信息的收集几乎无处不在,个人信息的内涵越来越丰富。超过95%的受访者表示,遇到的移动通讯类网络失信问题主要集中在“借助电信渠道,向用户群发广告等垃圾短信”“个人隐私被泄露”等。

北京的李女士,每天都会收到几十条垃圾短信和骚扰电话,“有一次对方问我投资理财是否感兴趣,我说自己是高中生不懂理财。对

方竟说您是1985年的,怎么可能还上高中?说明我的身份证号泄露了。”

2014年中国互联网网络安全报告显示,我国网络安全状况总体平稳,但网站数据和个人信息泄露现象依然严重。我国多家知名电商、快递公司、招聘网站、考试报名网站等发生数据泄露事件。12月,国内某著名交通购票网站遭受撞库攻击,导致包括用户账号、明文密码、身份证号码、手机号码和电子邮箱等在内的13万多条用户信息在互联网上流传。移动互联网程序成为数据泄露的新主体。

中国互联网协会副理事长高新民建议,用户应谨慎对待各类收集个人信息的行为,如注册个人资料、填写问卷等。对于泄露个人信息的行为要完善立法,加大打击力度。

谣言让人不敢吃

网络互动社交产品的崛起加剧了谣言的传播,速度更快,途径更多,容易给社会生活

带来较大的负面影响。微信朋友圈盛行的各种养生伪科学、虚假寻人启事带来的危害尚浅,但有时也直接影响人们的切身利益。

调查显示,受访者经常遇到的互动社交类网络失信问题中,“发布谣言、传播不实信息”排在第一位。

日前,有媒体报道称,在北京购买的8份草莓均检测出含有在某些国家被认为可能导致癌症的乙草胺。随后,北京市食品药品安全委员会办公室组织相关部门对全市草莓市场展开抽检,结果显示,175个样本都没有检出乙草胺。但“草莓有毒”的说法还是让全国各地的消费者都感到了担心。各地草莓销售都受到了一定的影响。近日流传在微信朋友圈的“娃哈哈可口可乐的东西不能喝了,有肉毒杆菌”,也被证实为谣言。诸如此类涉及食品安全的消息,尤其容易被网络用户轻信。

店家好评不靠谱

在网络购物领域,图实不符、夸大宣传、以次充好刷销量、刷好评欺骗消费者,是最常见的失信现象。调查中,超过96%的受访者提及上述经历。

3年前,李女士在国内某大型购物网站上购买了一条价格为1500元的项链,收货时发现该商品竟与同事花12元购买的项链一模一样,“肯定不值1500元”。考虑到投诉流程繁琐且“气不过”,李女士并未退货或投诉,而是给出了差评,目的是警示其他买家。

段先生是卖家恶意刷好评的受害者。他曾在某购物网站购买了一款去疤痕精油,看中的是该商品有4000多条好评记录。产品使用效果却与卖家承诺完全不符,“我搜索类似商品,发现另外一款商品的好评竟和这款商品一模一样,连照片都一样。难道是同一拨虚假买家?”

高新民表示,这些虚假的销售记录和好

评,不排除有支付劳务费的虚假消费者,更多不法商家则通过使用刷好评和信用的软件实现目的。还有一类“网络差评师”是同行恶性竞争的产物。消费者购物时要擦亮眼睛,不能只看好评率,要对信用度低而销售记录高的卖家多留心。

网上搜索被骗财

一朝被蛇咬,十年怕井绳。去年,北京的胡先生因难言之隐而选择网络求医,在某知名搜索引擎中,他搜索到一家排名靠前的医院,看上去颇为理想。与网站客服在线沟通之后,决定在该医院就诊。然而,胡先生最终支付的治疗费,比该医院起初承诺的治疗费多七八千元,“认倒霉吧。”胡先生此后再也没有通过搜索引擎来“求医”。调查中,97.7%的受访者表示自己遭遇过“搜索内容与结果不一致,搜索页面充斥广告”。

高新民并不赞成完全否定搜索引擎的竞价排名机制,他认为,最重要的是搜索引擎平台应履行自身的监管责任。消费者通过搜索引擎获取生活方面的信息,不能只看排名和广告,也应该充分利用搜索功能,多方求证,了解详情。

捆绑软件难卸载

很多人都有类似体验:电脑里不知何时增加了很多奇怪的软件,新手机中一些预置软件无法卸载。这些捆绑安装的软件,除了令人不快,还暗含欺诈吸费、病毒木马和个人信息泄露的风险。调查中,遭遇过捆绑软件安装的受访者多达97.7%。

山西的王先生对这种捆绑行为深恶痛绝,“家里电脑主要是爸妈用。老人不太懂电脑知识,有时候被强行安装了病毒软件,系统

经常崩溃。”

目前,针对捆绑软件安装行为,某些电脑系统管理软件推出了智能清理功能;手机应用商店中也出现了一些手机工具,可卸载预置软件。

如何保护用户权益不受捆绑软件的侵害?全国人大财经委法案室主任龚繁荣认为,目前用户举报此类行为时主要的障碍是取证较难,建议采取举证责任倒置的方法,让商家证明没有给用户造成侵害。

婚恋网站设陷阱

快节奏生活使得大大小小的婚恋交友网站在国内风生水起,而用户虚假注册、网站审核机制缺陷损害了一些用户的合法权益。今年2月以来,中央网信办联合有关部门在全国范围内启动“婚恋网站严重违规失信”专项整治工作,三个月时间里已依法关闭128家婚恋网站,责令20余家整改或停网整顿。这些问题婚恋网站,涉及未依法履行登记备案手续、备案信息虚假、恶意泄露用户注册信息、纵容用户严重违法失信行为、传播色情低俗信息等行为。

现年29岁的王女士来自辽宁,是婚恋网站失信的受害者。两年前,王女士在国内某大型婚恋网站注册为会员后,结识了一位资料显示为某国企职员的成功。刚交往一个月,成某便开始以各种理由频繁向王女士借钱,前后共计3万元。两个月后,成某突然人间蒸发,网站上的个人资料也被注销。王女士意识到自己被骗了。她没有选择报警,也未向婚恋网站投诉,而是注销了婚恋网站账号,“找对象还是不要在网上找了”。

中国人民大学法学院教授、中国消费者协会副会长刘俊海认为,婚恋网站应该严格履行自己的审核职责,全程加强对会员资料的管理。