

市场行情

2015 年我国光伏逆变器价格下降一成

■ 肖柏

日前,国际咨询机构 IHS 发布报告,针对目前我国光伏逆变器市场进行总结并作出预测:2015 年价格下降幅度约为 10%。

光伏逆变器被称为太阳能发电的魔术师,它将太阳能电池产生的直流电通过电力电子变换技术转换为能够直接并入电网、负载的交流能量,是光伏系统中不可缺少的核心设备。

与国外企业相比,国内光伏逆变器技术研发起步稍晚,曾一度受到“低质”的困扰。如今,国内领先的逆变器供应商通过不断的技术升级换代,向国际市场展示了国内企业的技术积累和产业化能力。

IHS 提供的资料显示,2015 年第一季度,光伏逆变器的价格继续出现下滑。第一季度,我国集中式逆变器每瓦单价在 0.20-0.28 元之间,而组串式逆变器的每瓦单价在 0.40-0.50 元不等。

“激烈的价格竞争导致国内逆变器价格



下降,今年第一季度大概下滑了 10%。”IHS 高级分析师谢锋告诉记者,“现在国内逆变器的价格已经很低了,举例来说,500 千瓦逆变器每瓦单价已经达到全球最低,所以虽说下滑 10%看起来不算太多,但继续下跌的空间就很

有限了。2013 和 2014 年的价格下降幅度是 30%,我们预测,2015 年的价格下降幅度就是 10%左右。”

IHS 还指出,目前我国逆变器市场正在整合,未来国内一些不具竞争力的逆变器厂商

会逐步退出。“现在阳光电源和华为的逆变器产品已经占据了接近 50%的市场,未来随着整合进一步加快,会有不少逆变器厂商退出。”谢锋说。

招商讯风

千亿级五金小镇起航 成都蒲江“招大引强”产业升级

■ 成阳

6月2日,投资额 84 亿元的中小企业项目开工签约,又再为中德(蒲江)中小企业合作园添砖加瓦。更令人欣喜的是,一个千亿级的五金小镇发展规划,在这里正式起航。

博世三驾马车的青睐,让成都蒲江县直一度成为德国中小企业眼中的“热土”。6月2日,投资额 84 亿元的中小企业项目开工签约,又再为中德(蒲江)中小企业合作园添砖加瓦。更令人欣喜的是,一个千亿级的五金小镇发展规划,在这里正式起航,此举标志着中德(蒲江)中小企业园的发展标的将更为明晰,对产业的聚集效能将进一步加大,不仅填补西部的产业空白,而且将力推蒲江产业转型升级。

规划领先 做好顶层设计 打通产业发展经络

区位优势并不占优,产业基础并不突出,蒲江何以有如此气魄,剑指千亿级产业层级。笔者梳理了一下,提出“五金小镇”发展计划后,蒲江的步点密集紧凑。

该县成立“五金小镇”及“中德(蒲江)中小企业合作园”开发建设领导小组,积极谋划并强力推进各项工作;主动对接工信部和省、市相关部门,开展政策争取、邀请指导等工作,初步构建起国家部委和省、市、县“四级联动”的工作机制;5月21日,市级层面的首次项目推进联席会议召开;蒲江县启动“五金小镇”重大课题研究工作,加强与中国五金

制品协会、全国工商联五金机电商会的对口联系;争取引入中国科学院金属研究所在蒲江设立研发、实训基地;明确提出以“中德(蒲江)中小企业合作园”为载体,重点引入电动工具和高端炊餐具产业,推进制造业服务化,努力打造“智慧园区”和中德合作的国家级示范项目。

其实着眼更大的视野,就会发现蒲江的底气来源。国家“一带一路”战略,西部中心四川成为前哨,成都与欧洲主要城市的直航,蓉欧快铁的开通,都让蒲江发展位置具备“跳出来”的动能,这一“跳”就将带来产业发展的跨越。

德资中小企业的“蒲江造”,不论是原料和成品,从成都出发的蓉欧快铁仅需 10 天就可到达波兰罗兹,相比深圳海运至德国节省 25 天。中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会正式授牌的中德(蒲江)中小企业园,成为成都融入“一带一路”战略的重要平台和载体。这也就不难理解,工信部中小企业司和国际合作司都共同看好,并助力中德(蒲江)中小企业园的建设。

有力的顶层设计,如同打通了产业发展的经络,千亿级的五金小镇正在稳步前行。

产业升级 引入“德国标准” 高端五金制品贴上“蒲江造”

德国博世包装、博世电动工具已经在把“蒲江造”的德标产品,源源不断输往全球市场。

蒲江规划的“五金小镇”,就是要引入代表全球制造高端的“德国标准”,让“蒲江造”

的“德标产品,参与全球市场竞争。

如何将德标扎根蒲江?引入企业,带来先进的德国生产技术、生产工艺、管理规范,提升本地企业的技术、管理,实现双轮驱动。

博盛机械制造的老板刘大勇对此深有感触,2011 年,企业跟随博世电动工具,落户蒲江,“傍大款”战略并非一帆风顺,最初的产品合格率只有三成,但德标的要求,让企业发展进入全新阶段,如今,博盛从一个车间,几台车床,发展到几千平方米的厂房,产品合格率达到 95%以上,2013 年取得 ISO9001 认证,并成为博世公司的合格供应商,2014 年 6 月起成为博世核心供应商,并吸附了五家企业一同为博世配套。

目前,博世包装和电动工具的配套,都能实现 35%以上本地化,这个比率不断提高,相对应的就是符合德标的本地企业越来越多,蒲江的产业升级由此迈入快车道。据介绍,目前,蒲江园区支撑“五金小镇”产业发展规划的企业,达到 59 家,这也是引入德标企业带来的成果。

企业的引入如果理解为德标的硬实力落地,那么技术人才的培养,好比德标的软实力。8月底,一项对于蒲江乃至西部地区工业发展的重大利好即将兑现。中德成都 AHK 双元制培训中心将正式迎来第一批 24 名学员,通过考核的学员,将获得国家高级技工职称认证,成为工业制造产业中的“抢手货”。据悉,下一步,覆盖西南地区的考试中心、认证中心都将陆续设置。

德国双元制培训合格的技术人才,将会对德资企业的聚集,极具吸引力。正是基于这

些条件的具备,博世包装才计划把蒲江工厂打造成为亚太区最大的工厂,博世电动工具在井喷式增长的势头下全面实施自己的三大升级计划,从小件到大件工具、从有绳到无线、从内销到出口。

发展远景 深化对外开放 形成五金制品千亿产业集群

与德资企业的合作,决定了未来“五金小镇”的产业一定是高位切入,不能复制低端。

今年,蒲江将抢抓中德交流等对外开放活动契机,围绕产业链、价值链、供应链招大引强。4月29日举办的 2015 年度“中德(蒲江)中小企业合作园”企业对接会,搭建起五金行业交流合作平台;新引进了德国夏特装饰材料、美国丝涟床具等一批以外资为主的企业及其核心配套中资企业。

今年还计划组织策划在德国举行的投资促进活动,争取省投促委将有意向在川投资的德资企业引入园区;9月份,瞄准“2015 中国国际五金展”,抓紧策划实施在上海、深圳等地举办的园区宣传推广活动。围绕五金产业的新技术、新材料、新工艺“三新”发展方向,积极争取与中国科学院金属研究所等科研机构开展“院地合作”,力争“中国科学院金属研究所蒲江研发基地”挂牌。

有理由相信,在中国西部的蒲江,会崛起一座“五金小镇”,在五金制品产业领域聚集一批国内外知名的五金制品研发制造企业 and 专业服务机构,建成立足成都、服务西部、辐射全球的千亿级“五金小镇”。

南京高崎电机和风镇机电产业园举行投产仪式

■ 文纵

5月27日上午,台企南京高崎电机有限公司在溧水区和风镇机电产业园举行投产仪式,南京市台办副主任姜峰应邀出席并为公司揭牌。

随后,姜峰一行参观了生产车间和展示产品,公司总经理徐榕锋详细介绍了企业生产产品的优势和未来的生产和销售情况。姜峰鼓励该企业尽快加入南京台商协会,多参加南京台协会的活动,多与台商朋友交流,预祝企业快速健康发展。同时,姜峰与前来参加投产仪式的和风镇党委书记、镇长交流,希望他们继续关心和帮助已经落户的台资企业,支持和吸引更多的台资企业在溧水发展。

南京高崎电机有限公司公司现有员工 155 人,公司一期工程占地面积 35 亩,厂房面积 21000 平方米。公司主要生产各类电动机,拥有自动生产流水线、电机出厂测试台、自动绑线机、自动入线机、电机型式试验站、高速高精度冲床、铝压铸机等各种高精端生产设备及检测设备。公司日生产能力约为 1000 台。

今年前 5 个月 深圳出口机电遭遇通报 召回 27 例

■ 资棕

日前,笔者从深圳出入境检验检疫局获悉,今年 1-5 月,深圳地区出口机电产品共遭遇境外通报召回案例共 27 例,同比下降近 50%。

其中,产品方面,排名前三位的依次为电源适配器类产品(8 例)、LED 类产品(6 例)、音视频类产品(4 例);来源方面,通报召回案例主要涉及 8 个国家和地区,其中 26 例来自欧盟,1 例来自中国台湾,通报量在前三位的国家分别是英国(18 例)、芬兰(2 例)、立陶宛(2 例);原因方面,电气危害(存在电击危险等)是通报的最主要原因,共计 25 例,占比 92.6%。

深圳检验检疫局对上述通报召回案例进行调查显示,企业出口产品遭遇通报召回的主要原因:一是企业为迎合客户的低成本要求,降低原材料的采购标准、生产工艺成本、检测成本、安规认证成本等,致使部分产品无安规认证、品质较差甚至存在安全隐患;二是企业对出口国家标准和国外最新的检验标准和技术规范不了解,且本身检测能力有限,对产品仅做了外观等基本项目的检测,导致产品难以满足境外要求;三是企业自身质量管理存在问题,技术力量、检测能力欠缺,员工培训不足等造成产品质量偏低;四是部分通报召回产品系贸易公司在市场采购后直接出口,该类产品来源渠道复杂、普遍低价低质,出口至国外容易发生质量问题。

燃气热水器新国标发布 两至三成中小品牌将退市

■ 邱金

近日,燃气热水器强制性国际正式发布,企业反应大相径庭。大品牌燃气热水器企业未雨绸缪,已经做好了应对新国标的准备,并未受到太大的干扰。不过对于国内中小品牌而言,此轮新国标的出台则是又一次对其自身生产水平和售后网络的严苛考验。

燃气热水器新国标正式发布

5月15日,中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化管理委员会联合发布了 2015 年第 15 号文《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(以下简称“新国标”),编号为 GB20665—2015。此标准为强制性国家标准,自 2016 年 6 月 1 日起实施新国标的热效率值与旧国标相比有所提高。从新国标中可以看到,新国标依旧将燃气热水器的能效等级分为三级,1 级的热效率值比旧国标提高了两个百分点,为“不能低于 98%”;2 级热效率值提高了一个百分点,为“不能低于 89%”;3 级热效率值提高了两个百分点,为“不能低于 86%”。

除此以外,新版标准与 2006 年版相比主要变化还有,各个级别的最低允许能效指标由原来固定的针对额定负荷和部分负荷热效率的单一限定值为只限定这两个热效率值的较大值下限和较小值下限;试验方法中除了要按 GB6932《家用燃气快速热水器》的要求进行外,还增加了按照 GB25034《燃气采暖热水炉》、CJ/T336《冷凝式家用燃气快速热水器》和 CJ/T395《冷凝式燃气暖浴两用炉》的相关要求进行的内容。

“从目前的市场销售情况看,人们在购买热水器产品时对能效等级的关注度非常高。”国家信息中心资源开发部副主任蔡莹在日前

举办的“中国绿色热水器高峰论坛”上表示,从今年一季度的销售数据来看,一级能效销量占比为 23%,二级能效销量占比为 66.3%,一、二级能效的总体占比接近九成,说明绿色节能产品已经成为市场的绝对主流,能效标识已经成为消费者选购热水器的核心指标之一。

目前,全国重点城市卖场中的绝大部分电热水器都已达到一级及以上能效产品,燃气热水器大部分是二级以上的节能产品。而新燃气热水器标准的发布实施,对我国燃气采暖热水器具产品结构改革,燃气燃烧器具节能减排政策的贯彻执行起到促进作用。

多企业不受新国标影响

虽然新国标于 5 月份公布,但是目前国内一些龙头企业已经未雨绸缪,通过技术改进等措施推出符合新国标的产品。记者分别采访了海尔、华帝、方太以及万和的相关负责人,其均向记者表示,公司并无因此事而导致退市的产品。

作为前期参与编纂新国标的方太燃气热水器研发部部长周高云在接受记者采访时描述了前期编纂的经过。其表示,国标修订的工作早在上海世博会时就已经开始,参与的品牌大概有 14 家。

“新国标的发布有利于提高整个燃气热水器产品整体的安全性。”周高云在接受记者采访时表示,新国标与旧国标相比,主要有几点有所修正:一方面,对术语有错误的做了更正,并进行了详细的解释;第二点是对材料的要求定义更为严格完善;第三便是对实验的要求更精细。此次新国标的编纂主要参照欧标。

而其中争议最大的,是热交换器的材料问题。周高云表示,热交换器使用材料在国内主要有两种,广东地区的热交换器主要以铝质

做成,江浙一带厂家都用铜质。铝与铜相比,虽然价格便宜,但是耐高温没有铜好。此争议一度让标准审查停滞,推后了新国标的颁布时间。万和也在此次的新国标实施中做好了应对准备。钟家淞指出,万和在 2013 年就开始对新国标中的标准做准备,于去年完成技术储备。

“虽然是明年实施,但是万和最晚会在今年十一实施到位。”钟家淞表示,万和产品已重新设计修改,一旦国家规定了能效贴贴的贴法并实施,就可以立刻进行更改。

除此以外,华帝相关负责人潘班在接受记者采访时指出,目前华帝的燃气热水器生产基本上能满足新国标对二级热效率的数值。海尔相关负责人指出,海尔燃气热水器、燃气采暖炉的生产就没有三级能效产品。以海尔热水器目前市场上的上市新品来说,其能效标准已经高于明年即将实施的新国标中所提到的二级能效。所以,海尔不存在三级能效产品退市的情况,对市场业绩基本没有影响。

两到三成中小品牌退市

虽然此次新国标的推出对于市场份额较大的燃气热水器企业影响不大,但电商专家梁振鹏在接受记者采访时指出,受到新国标影响严重的是燃气热水器的中小型企业,“未来会有 20%~30%的燃气热水器品牌将由于无法达标而退市”。

据国家信息中心数据显示,2014 年我国热水器市场保持了小幅增长态势,销售量增速为 3.03%,销售额增速 6.39%,但与 2013 年相比,增幅开始趋缓。2015 年第一季度,增幅趋缓更加明显,销售量同比增长率仅 1.45%。

蔡莹预计,2015 年国内热水器市场依然会保持“新常态”性增长,销售量增幅在 5%左右。从整体行业分析,热水器实际产能与需求之间存在差异,加之消费需求水平的提升,品



牌竞争将会日趋激烈,品牌集中度将会呈现高位集中态势,中小企业压力逐步加大。

而此次新国标的公布和实施,更加快了中小企业的洗牌。周高云指出,对于目前燃气热水器行业排名前 20 名企业,新国标只能增加企业的生产成本研发投入,提高行业壁垒。这样,可以迫使各家企业提升产品研发水平,对行业是有利的。不过,对燃气企业 20 名以后的企业,由于他们规模小,一方面难以生产出

符合新国标的产品,另一方面又没有完善覆盖全国的售后和网络体系,新国标对他们的影响很大。

梁振鹏指出,中小燃气品牌的接受能力不高,产品研发能力不高,燃气热水器的热效率值以及等级提高后,会影响到一部分中小燃气热水器生产。“每次能效标准的出台都会淘汰掉一部分技术质量不达标的中小企业,让燃气热水器行业产业集中度进一步提升”。