绿色生活的现实样本

——太钢职工“践行绿色生活”扫描

■ 黄传宝　孟庆芬　张春娟

每年的 6 月 5 日为世界环境日，反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度，表达了人类对美好环境的向往和追求。今年“世界环境日”的主题为“践行绿色生活”。该主题旨在增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚，为生态文明建设奠定坚实的社会和群众基础。日前，记者走进太钢，采撷绿色生活故事。

出行中的“健康路”

乘坐通勤车上下班，是太钢自动化公司邢建中认为最佳的选择，他说：我上下班路程远，乘坐通勤省下了买车的钱，避免了自驾车亦堵亦停，费时耗油的麻烦，无意间也对缓解交通拥挤、空气污染做出了贡献。采取这种绿色出行方式，经济实惠、方便快捷，值得提倡。

与邢建中不同，太钢集团计财部霍丽琴采取了步行上下班。

2003 年，霍丽琴听从朋友的建议，加入到步行队伍中。记得步行的前两个月，每天跟在同伴后面很吃力，同伴走，她在跑，没几天她就想打退堂鼓，同伴鼓励她：走路的好处得一段时间才能体现出来。她咬牙继续坚持，没有掉队，不知不觉中，她发现身体状况发生了变化，每年感冒的毛病没有了，精神却更足了。

她说：“我每天跟数据打交道，感觉很枯燥、很紧张，结伴走着上下班是我最惬意的，跟走路的伙伴们欣赏着美景，边走边聊，身心放松、心情愉悦，大家的关系也越处越近，越处越亲。”

霍丽琴感叹地说：“走着上下班经济健身，低碳减排，健康快乐。”

太钢党委宣传部孟坚的出行方式则选择了环保自行车，谈起他的出行方式，他兴致浓郁：“挤公交车人多拥挤，不方便，环保自行设点多，骑上就走，这样好的有氧运动、健身环保、经济实惠，我骑着高兴，环保自行车让我有了环保的理念，它让我骑出快乐、骑出健康、骑出环保。

该公司系统创新部吴敞华负责环保自行车入厂项目，每每看到太钢职工方便地骑着环保自行车穿行在厂区间时，总会露出欣慰的笑容。在他心中对环保自行车总有说不完的话。“2013 年太钢克服了设点、维护、使用、管理等诸多困难，35 个服务点陆续开通。据统计，单日最高租骑近 40 次，公共自行车成为了太钢员工绿色出行、低碳出行的首选。”

“公共自行车进厂区不仅方便了职工，更重要的是为环境保护做出了极大的贡献。”吴敞华介绍：“按照每名太钢员工每天上、下班平均往返路程 15 公里计算，5000 名员工每年减少汽车尾气污染物排放量为：一氧化碳约 470 万公斤，氮氧化物约 3 万公斤，碳氢化合物约 6 万公斤。这组庞大的数据，让我们振奋不已，这说明公共自行车进厂区这一行动，为环境保护所作的贡献是值得肯定的。我深信：随着大家环保理念的增强，环保自行车将更受大家欢迎。”

如今，太钢厂区环保自行车，已成为一道绿色的风景线。

生活中的“节约经”

5 月 23 日中央 1 台连续播报几十分钟关于缺水的事情，今年中国的可用水量还不及去年的一半，迫在眉睫的资源危机再次给我们敲响自然的“警钟”，提倡为未来节约，为蓝天奋斗，少污染，多环保。

其实，生活中杜绝浪费之事人人可为，可以节约之处俯首即是。

居住在太钢四公司院的唐阿姨就有一套自己的“节约经”。她说：“洗手、洗澡打香皂时我就关闭水龙头，暖壶里的热水冷了也不倒掉，用来洗衣服。淘米的水可以洗菜，还能除掉蔬菜上的农药，用来洗脸还可美容呢。洗完菜的水我用来浇花、冲马桶。离开房间时，随手关灯，手机充电完及时拔掉电源插头。电热水器的温度尽量控制在适当温度，电视机、显示器的亮度调低一点儿，不但节电还减少对眼睛的刺激。”

唐阿姨的“节约经”可以说无处不在，用洗衣机时的水位不要定得太高，夏天衣服用手洗，洗过的水用来拖地、擦门窗及家具等等。

“别小看平时的点点滴滴，一年下来，节约不少。这不是抠门，这是一种生活的态度，我经常教育孩子们，勤俭节约不能忘，俗话说‘细水长流，吃穿不愁’，节约是习惯，更是美德。”

生产好比摇钱树，节约好比聚宝盆。家庭如是，企业也一样。

近年来，太钢践行绿色发展理念，实现了固态、液态、气态废弃物的循环利用，日前，新华社《节俭无止境，也无边境——大型国企太钢的循环经济路》文章中这样写道：记者在太钢集团蹲点调研时，目睹了这家年收入千亿元的大型国企为节省几度电、几滴水而做出的努力；同时也看到太钢主动打破厂区界线，成为城市资源循环利用“发动机”的担当。记者发现，在太钢，节俭生产、资源循环利用不仅是为了降本增效，更被视为社会责任和提升核心竞争力、打开国际市场的法宝之一。

生活不能不俭，创业不能不勤，无论在家中还是在单位，让我们树立节约理念，即开绿色生活之门。

志愿者的“绿色梦”

张强是太钢一名职工，至今依然清晰地记着儿时美丽的家乡，“我是太原晋祠人，当时晋祠被称为‘山西的小江南’，环境非常好。可是，随着河流被污染，大片的农田被建筑物取代，车辆增加，环境问题日益严峻，童年家乡的美景已不复存在。”

上大学时，张强观看了大量的国外环保纪录片，那一幅幅触目惊心的画面，激起了这个 70 后小伙心中的环保意识。

五彩斑斓的风筝飞舞在蔚蓝色的天空，大人牵着孩子的手漫步在清澈的河边；清新的空气，如花的笑脸……这是张强脑海里最美的风景。为了将美好的憧憬化为现实，自 1990 年起，张强骑毅然踏上了环保之路，成为一名环保志愿者。

为了回收旧电池，张强骑着自行车走街串巷，“有一次，我们在半年内回收的废旧电池堆满了 8 平方米的屋子，就像小山一样，太原市环卫局废旧电池回收中心用收垃圾的大卡车拉了整整一车。那一刻，我觉得所有的付出都是值得的。”张强说。“但那时，更多是人们的不解。”

“不抽烟，不饮酒，不吃肉；爱游泳，喜读书，做环保”，这是张强微博上的个人介绍。因为偏好游泳，张强一直关注着河流污染问题，早在 2005 年，他便带领环保志愿者对太原市的南沙河、北沙河、虎峪河、玉门河、涧河进行分段记录、拍照、绘图测量，面对惨遭污染的河流，张强一度想要用环保酵素净化南沙河的水质，“依据南沙河的水量，一次至少需要几百公斤的环保酵素，才能看到效果，单凭我们志愿者的力量很难做到，这就需要公众的参与。”张强呼吁。

曾连续三年带领太原市青少年在阳曲县黄寨村植树 1.2 万余株；曾在太原市 20 余个社区试行垃圾分类收集。在与环保结缘的二十余载春秋里，张强已从最初的环保青年历练为一名真正的“环保斗士”。而今，他带领 3000 余名环保志愿者，正不畏艰辛地行进在环保的道路上，尽心竭力传播着正能量。

让我们欣喜的是，越来越多的人向张强一样，加入到环保志愿者的行列当中。太钢首次向全体职工和社会公众招募环保志愿者，太钢能源环保部刘跃军充满希望：“目前报名工作正在有序推进，大家的热情高涨，也有很多好的想法，相信通过环保志愿者的带动和引领，全新的环保理念和绿色的生活方式会影响到每一个人。”

环保志愿者正成为一个国家和企业绿色发展中不可或缺的活跃因子，或许环保志愿者将成为我们积极探索开放式环境管理的一种新模式。

文化部出台工作方案 为小微文化企业“送政策、理思路、解难题”

记者从文化部例行新闻发布会上获悉，文化部专门出台《2015 年扶持成长型小微文化企业工作方案》，为小微文化企业和文化领域创业者“送政策、理思路、解难题”。

文化部产业司副巡视员施俊玲介绍，2015 年文化部将以优化文化领域创业发展环境为方向，以提升小微文化企业的成长能力、激发文化领域创业创新活力、培育一批具有发展潜力的品牌文化企业为重点，营造鼓励创业、尊重创新、包容失败、支持发展的创业成长环境，形成文化领域“大众创业、万众创新”的生动局面。

工作方案以文化部管理的文化产业各门类中的小微文化企业为扶持重点，提出了 2015 年支持小微文化企业发展的六方面重点任务：

一是推动政策落实和提升政府工作水平，监督检查关于大力支持小微文化企业发展的实施意见等有关政策落实情况，协助财政部门加大财政政策对小微文化企业的扶持力度，举办文化系统小微文化企业发展的政策培训等。

二是提升其经营管理能力及品牌塑造营销水平，开展小微文化企业经营管理和品牌建设能力培训，组织专家团队为小微文化企业提供咨询和辅导服务，研究制定文化企业品牌行动计划，继续实施文化产业创业创意人才扶持计划等方式。

三是建设完善公共服务平台，研究制定小微文化企业创业发展服务平台建设指引，完善国家文化产业项目服务平台。

四是鼓励金融创新、拓宽融资渠道，通过继续深化文化部与银行金融机构的合作机制、举办小微文化企业项目路演和融资对接活动等方式，进一步缓解小微文化企业融资难问题。

五是以谋划“十三五”时期小微文化企业发展为重点，对小微文化企业发展情况和政策需求开展专项调研，进一步加强对支持小微文化企业发展工作的指导。

六是营造文化领域创新创业和小微文化企业发展的良好舆论氛围，编辑出版《小微文化企业发展案例汇编》和《文化产业创业创意人才扶持案例》，加大宣传力度，凝聚起全社会支持文化领域创新创业和小微文化企业发展的共识和力量。

（周玮）

古城保护不能仅仅靠政府

■ 张贺

云南大理市古城保护管理局近日公布：从 9 月 1 日起向游客和商户征收大理古城维护费，旅行社行业每人次 30 元，古城内其他行业按营业收入 1%收取。大理自由行的游客，只要不进入古城的元帅府、蒋公祠等景区，则无须缴纳古城维护费。消息一出，立刻引起广泛关注和讨论。

就理论而言，所有古城都是历史和自然的馈赠，是属于全体民众的，当地政府只是古城的管理者而非拥有者。作为管理者，政府的首要职责是保护好古城原貌，留住历史风貌和文化传统，使之传至后世、惠及子孙，而不是把古城当成会下金蛋的母鸡，大搞商业开发。圈城收费堪称是商业开发的典型代表。从国内比较热门的古城旅游目的地如周庄、乌镇、丽江等地情况来看，在圈城收费以后，古城原有住户搬迁、传统生活方式消失、商业氛围日趋浓厚。古城不仅仅是土木泥瓦构筑的城，更是古城民众千百年来创造出的生活方式和文化氛围，后者的消失才是巨大的损失。

景区政府为游客提供了安全服务、铺设了道路桥梁等公共设施、建设了景区设施，收费是理所当然的。特别是古城所在地政府大都财政困难，而维护古城原貌和安全开支浩大，难以承受。收取古城维护费正是弥补财政不足的有效措施。以大理古城为例，2014 年财政收入仅 581 万元且全部依赖拨款，除去必要的行政开支，古城维护项目支出仅有 188 万元。这么一点钱对于年接待游客达 500 万人的古城而言的确杯水车薪。老实说，没有钱是做不了事的。如果大理也具备杭州那样强大的经济实力，大理古城也可以做到像西湖那样免费对游客开放。但现实是大理没钱。

因此，古城保护的关键就在于从哪儿找钱。既然古城不仅仅属于当地，也属于全体民众，属于国家，那就应该由国家出钱。这种保护模式在欧洲是比较普遍的。德国 1972 年通过的古城保护议案明确规定了古城保护的资金来源，即联邦政府、州政府、城市政府各负担文物维修资金的 1/3。而对于那些由私人或企业占有的文物，各城市政府主要采取各种税收调节的方式推动古建筑的维护。古建筑所有者可以得到个人所得税、地皮税的优惠。我们完全可以借鉴德国的做法，中央、省、市各出 1/3，成立古城保护基金，专款专用。不必一说要筹措资金就首先想到打游客的主意，拿游客开刀。

国家艺术基金 2015 年度专家大会召开

6 月 9 日，国家艺术基金召开 2015 年度专家大会。文化部党组书记、部长雒树刚，国家艺术基金理事会理事长蔡武出席会议并作讲话；国家艺术基金管理中心主任韩子勇在会上作培训报告。财政部党组成员、部长助理、国家艺术基金理事会副理事长余蔚平出席会议。会议由国家艺术基金理事会副理事长、秘书长赵少华主持。

雒树刚部长在讲话中，首先代表文化部党组对国家艺术基金成立以来的工作给予了充分肯定。并就深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是文艺工作座谈会重要讲话精神，贯彻落实党中央国务院关于文化建设的战略部署，充分发挥国家艺术基金的引领、示范和激励作用，推动文艺创作繁荣发展，呈现精品力作不断涌现、优秀人才脱颖而出、文化创造活力不断迸发的新局面提出了具体要求。

雒树刚部长在讲话中强调，要进一步认识国家艺术基金的重大意义。在新的历史条件下，全面加强国家艺术基金建设是全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的需要，是推动中华文化繁荣发展的需要，是推动国家艺术事业繁荣发展的需要。国家艺术基金的工作必须坚持党的领导，坚持社会主义先进文化的前进方向，坚持弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位，不能荒腔走板、偏离轨道。国家艺术基金必须努力成为艺术繁荣发展的“孵化器”和“发动机”，通过扶优扶强、选优拔萃，发现人才、扶助人才，支持艺术创作生产传播，推动舞台艺术和美术领域作品数量与质量齐进。

雒树刚部长在讲话中指出，国家艺术基金要把推出精品作为工作目标，进一步完善申报指南，进一步完善项目评估标准，进一步研究推动精品创作的系统举措，引导广大文艺工作者志存高远，勇于创新，创作生产出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。国家艺术基金要促进更多优秀艺术人才脱颖而出，把握人才资助培养的原则，拓展人才资助范围，创新人才扶持培养模式，突出人才扶持培养重点，完成好推出更多优秀人才这个重要任务。

雒树刚部长在讲话中要求，国家艺术基金要坚持公平公正、公开透明的工作原则，确保实体上公平公正，做到程序上公平公正，推进信息公开，完善监督机制，通过有效运作和有效业绩，树立权威，树立品牌。国家艺术基金要切实加强管理，树立大局观念，加强顶层设计，加强制度建设，完善运行机制，加强自律，增强能力，进一步提高管理水平。

蔡武理事长在讲话中代表国家艺术基金理事会，对 2014 年度工作开展情况和 2015 年度重点工作进展情况作了总结，对下步工作特别是资助项目评审工作作了具体部署。蔡武理事长在讲话中指出，艺术基金成立以来，在习近平总书记系列重要讲话，特别是在文艺工作座谈会上的重要讲话精神鼓舞和指导下，在文化部、财政部的直接领导下，在各级文化主管部门、各类艺术单位和广大艺术工作者的积极支持和参与下，很好地完成了成立时确定的各项目标任务。一是按照科学化、规范化、系统化的要求，逐步建立起艺术基金的管理制度体系；二是打通了艺术基金项目申报评审资助工作的流程。2014 年，从 4256 个申报项目中经评审选出了 393 个项目给予立项资助，资助总金额约为 4 亿元；三是把握住了重点工作和关键环节，保证了评审工作的公平公正，公开透明，保证了立项资助项目的正确导向和艺术质量；四是建立健全了工作体系，初步形成了理事会决策、专家委员会评审、管理中心组织运行和各级文化主管部门密切配合，面向各类艺术单位和艺术工作者的开放性工作格局。

对国家艺术基金的下步工作，蔡武理事长强调，要着重做好基金规划、项目评审、实施监督、指导服务、制度建设和基金工作体系建设等重点工作。同时，要深入研究解决艺术基金发展面临的几个重要问题，在资助范围、资助对象、资助额度等方面开展深入研究，进一步发挥好艺术基金作为党和政府资助、扶持、引导和管理艺术事业发展的新平台、新渠道、新机制的作用。对今年的资助项目评审工作，蔡武理事长希望参评专家在评审中要切实做到导向正确、公平公正、坚持标准、清正廉洁，充分发挥艺术鉴别力和学术判断力，用高度的敏锐性和专业的洞察力把握艺术发展趋势，推选出代表国家水准的艺术精品，推荐出能为人民奉献艺术精品的优秀人才。

国家艺术基金管理中心主任韩子勇，结合 2014 年评审工作和 2015 年项目申报情况，就评审工作安排、评审程序与方法，以及评审要点等作了专题辅导。

专家大会以电视电话会议的形式召开。中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为，中国作家协会副主席、中国艺术研究院文学院院长莫言，中国戏剧家协会主席尚长荣，中国曲艺家协会主席姜昆，文化部人事司司长张雅芳，文化部财务司司长赵雯等国家艺术基金理事会理事在北京主会场参加了会议。国内各省（区、市）和相关系统文化主管部门负责同志，国家艺术基金专家库专家约 3000 人分别在北京主会场和各地分会场参加了会议。

（辛华）

法国文化遗产机构 “抢滩”中国社交网络

不断增加的访法中国游客数量以及他们持续走强的购买力，让中国游客成为法国旅游机构的“新宠”。法国一些文化遗产机构近来纷纷在中国社交网络开设账号，以吸引更多中国游客。

位于巴黎市中心的卢浮宫是全球知名的博物馆。卢浮宫在一份公报中宣布，已在“微博”和“微信”两个中国最重要的社交网络上开设账号，并将用中文提供卢浮宫博物馆主要展品、活动介绍以及博物馆导览图等相关实用信息。

法国博物馆管理处今年初公布的统计数据显示，2014 年卢浮宫共接待参观者 930 万人次，其中中国游客达 47.4 万人次，在外国游客中人数仅次于美国。

除了卢浮宫，坐落在巴黎市郊的凡尔赛宫也发布公报宣布，“为了更好地同中国游客展开对话”，凡尔赛宫当天在“微信”上开设账号，将用中文向中国公众介绍凡尔赛宫的历史和现状、著名景观、热点要闻以及服务信息等内容。

凡尔赛宫曾是法国皇家宫殿，1979 年被列入联合国教科文组织世界文化遗产名录，是法国著名的旅游胜地。统计数据显示，今年以来，到访凡尔赛宫的中国游客明显增加，占游客总数的 11%。中国已与美国并列成为凡尔赛宫最大的外国游客来源国。

此外，负责管理全法国约百处文化古迹的法国国家古迹中心以及位于巴黎市中心的另一座世界知名博物馆——奥赛博物馆也已在“微博”和“微信”上开设账号，希望通过社交网络，向中国公众介绍法国文化遗产之美。

（尚栩）