

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

互联网 + 金融:大房地产投资时代来临

◎什么是“稳赚 1 号”? ◎1000 元众筹抢万达商铺

« P3



本期导读 Highlights

三大运营商:
流量降费公布近一月
仍不能办理

根据国务院的要求,今年 5 月 15 日三大运营商纷纷发布了提速降费方案。从发布降价方案至今已经过去快一个月了,现实情况又是如何呢?记者对北京地区三大运营商的情况进行了实地调查,情况并不令人满意。

« P2

电力装备出国门
机遇与挑战同在

在中国制造走向世界的进程中,电力装备扮演着重要角色。前不久,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,以扩大开放促进国际产能和装备制造合作,以扩大开放促进发展升级。值得关注的是,在这次会议上李克强总理再当超级推销员,力推电力装备“出海”。

« P5

产能达 2.4GW
无锡尚德“元气”恢复
融资能力待提高

在无锡尚德宣布破产重整时,公司负债达 107 亿元。但自从被顺风光电收购之后,无锡尚德似乎正在慢慢恢复元气。根据最新公布的数据,目前公司产能已达 2.4GW,恢复到鼎盛时期水平。专家指出,无锡尚德目前主要业务是专注于组件的研发、生产和销售,如果想要恢复破产重整前的辉煌,公司自己的融资能力必须加强。

« P6

2015 年我国光伏逆变器
价格下降一成

日前,国际咨询机构 IHS 发布报告,针对目前我国光伏逆变器市场进行总结并作出预测:2015 年价格下降幅度约为 10%。目前我国光伏逆变器市场正在整合,未来国内一些不具备竞争力的逆变器厂商会逐步退出。

« P7

关于经济转向新常态的
风险问题

我国经济过去长时期超高速增长,高投入、高消耗、高污染、低效益,这种粗放型的旧常态已经无法继续,必须切换到中高速增长,低投入、低消耗、低(零)污染、高效益的集约型的新常态。我们现在正处于这种历史性的转变过程之中,旧常态在破但尚未破完、新常态在立但尚未立起来。

« P01

我国行政体制改革的
新探索

政府与市场的关系是中国经济社会的最基本关系,建立适应社会主义市场经济体制的政府是解决中国一切问题的“总闸门”。市场在资源配置中起决定性作用,必要条件是“更好地发挥政府作用”。这一问题看似简单,其实涉及到我国最根本也是最艰巨、最复杂的政治改革,核心是行政体制改革,建立类似“生物链式”的政府与市场的关系。

« P03

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

奥康成立中国鞋行业首家企业盛和塾



奥康国际董事长王振滔(左二)携手稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长曹岫云先生(右二),共同为“奥康盛和塾”揭牌。

本报讯 6 月 9 日,经“盛和塾”中国总部批准,中国鞋行业首家企业盛和塾——“奥康盛和塾”,在奥康总部正式成立。奥康国际董事长王振滔携手稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长曹岫云先生,共同为“奥康盛和塾”揭牌。

据悉,为应对“互联网+”时代所面临的新形势、新机遇及新挑战,奥康在大力强化自身企业文化建设、升级企业经营理念的同时,积极创新求变,决定与日本“经营之圣”稻盛和

夫所创办的盛和塾展开合作,成立中国鞋行业首家企业盛和塾,以学习稻盛和夫先生的先进经营理念。

仪式现场,曹岫云先生首先介绍了盛和塾在日本、中国,及全球各地的创办历程,并

希望学员在加入“奥康盛和塾”后,能够通过学习稻盛和夫先生“提高心性,拓展经营”的核

心经营理念,以获取推动企业发展的灵感与养分。随后,奥康国际董事长王振滔与曹岫云共同为“奥康盛和塾”揭牌,宣布“奥康盛和塾”正式成立,并由王振滔出任“奥康盛和塾”理

希望学员在加入“奥康盛和塾”后,能够通过学习稻盛和夫先生“提高心性,拓展经营”的核

心经营理念,以获取推动企业发展的灵感与养分。随后,奥康国际董事长王振滔与曹岫云共同为“奥康盛和塾”揭牌,宣布“奥康盛和塾”正式成立,并由王振滔出任“奥康盛和塾”理

“成立‘奥康盛和塾’,是奥康在新常态下谋求进一步发展壮大而不断改革的创新之举。”王振滔在开塾仪式上表示,稻盛和夫的成

功一定程度上是源于他作为商人的惊人天赋,而他的思想则建立在中国传统文化儒、释、道体系之上。“奥康盛和塾”成立后,我们不仅要学习稻盛和夫经营企业的成功经验及思想体系,更应追本溯源,学习其是如何将中国传统文化运用于企业管理,因地制宜,摸索出适合自己企业发展的管理模式和经营哲学。

中国制造 2025 后续政策将陆续落地

专项补助不超过项目总投资的 20%,单个项目不超过 5000 万元

中国制造 2025 正加速推进。记者从多个权威渠道获悉,中国制造 2025 后续政策将陆续推出,其中包括此前发布的总体性规划《中国制造 2025》中提出的相关任务、工作重点、重点金融扶持政策。

根据工信部、发改委的工作安排,中国制造 2025“1+N”方案,以及重点技术创新“绿皮书”有望年内相继推出;工业强基等专项工程,则将在年内进入实质性推进阶段。随着各项具体的针对性政策落地,中国制造 2025 正在从一纸规划逐渐进入落实阶段。

工信部规划司副司长李北光介绍,“绿皮书”的前身是《中国制造 2025》规划附件《十大重点领域演进路线图》。但考虑到《中国制

造 2025》是一个中长期规划,时间跨度达到 10 年,期间技术演进方向和速度都有可能超出目前的预期,因此淡化了“路线图”的概念,而改为“绿皮书”。

李北光介绍,“绿皮书”将动态发布,会根据技术发展趋势,预计每两年发布一次,为制造业中的重要技术发展做出相应规划。李北光还强调,“绿皮书”并不只针对目前《中国制造 2025》已列出的十大发展领域,还会根据中国制造 2025 推进中,需要发展的重点技术、关键技术适时编纂推出。

记者还从权威人士处获悉,包括“国家制造强国领导小组”在内的多个重要国家机构也将组建。据介绍,国家制造强国领导小组将是中国制造 2025 战略顶级领导机构,由国

务院相关领导担任组长,成员由国务院相关部门和单位负责人组成。领导小组办公室设在工信部,承担日常工作。

其中,“制造强国建设战略咨询委员会”将是重要的智囊机构,将承担对制造业发展的前瞻性、战略性重大问题研究,还将对制造业重大决策提供咨询评估。

近日,工信部正式公示了 2015 年智能制造专项项目,94 家公司的相关项目获入选,这标志着《中国制造 2025》规划中提出的智能制造专项项目已正式启动。

“这些项目都是各个企业根据自身擅长的领域来申报的。有些是以研究所的名义,有些是以公司的名义。”中信建投证券机械行业首席分析师高晓春介绍,“无论是研究所还是公

司,项目成果都可以快速产业化和市场化,实际上目前很多研究所也有自己的公司平台,不存在公司主导的项目更容易转化的问题。”

《中国制造 2025》规划提出的另一战略任务“工业强基”也将是年内的推进重点。日前,工信部和财政部联合发布《关于组织开展 2015 年工业转型升级强基工程的通知》,首次明确了高端装备制造、电子信息、海洋工程等领域需要重点发展的 18 项技术、19 项核心基础零部件、5 项先进基础工艺,以及 13 种产业技术基础公共服务平台。

此外,财政部还将设立专项补助基金,给予相关企业资金支持;专项补助标准原则上不超过项目总投资的 20%,单个项目专项资金补助总金额不超过 5000 万元。(新化)

中国车市剧烈下行 商用车产销下滑明显

中国汽车工业协会 10 日数据显示,今年前 5 月,汽车产销 1024.44 万辆和 1004.62 万辆,比上年同期回落 6.19 个百分点和 6.86 个百分点,其中商用车产销下滑明显,分别同比下降 17.35%和 17.27%。5 月份,汽车工业增速下降明显,其中生产 196.42 万辆,环比下降 5.56%,同比下降 0.58%;销售 190.38 万辆,环比下降 4.55%,同比下降 0.40%。

中汽协行业信息部主任陈士华介绍,5 月份是今年汽车产销量首次双双低于去年同期,虽然是乘用车保持增长,但增幅出现了较大回落。今年到目前为止,重点企业集团的主要

经济效益指标增速也明显低于上年同期。

记者了解到,因为车市不景气,包括宝马、大众、丰田等一线大品牌近期纷纷下调销售目标,有些经销商库存高企,赔本卖车仍难以维系,甚至出现了大范围退店的现象。

明华有道咨询总监封士明表示,车市的萧条现状,是因为经济增速放缓,消费者购买力下降。2008 年曾有类似的走势,但彼时因为“4 万亿”、免购置税、国家节能惠民补贴等强刺激政策,人为地把车市市场拉了上来。7 年过去了,中国车市已经从增量市场转向了存量市场,后并喷期对政策刺激的反应已没有那么强烈。

值得一提的是,在众车企纷纷“过冬”的时候,中国品牌的乘用车企业却屡屡交出亮眼成绩单。数据显示,1-5 月,乘用车共销售 858.32 万辆,同比增长 6.36%,比 1-4 月回落 1.31 个百分点,比上年同期回落 4.77 个百分点。其中,中国品牌乘用车共销售 361.28 万辆,同比增长 17.25%,占乘用车销售总量的 42.09%,占有率比上年同期提升 3.91 个百分点。

作为目前乘用车行情的“定海神针”,运动型多用途乘用车(SUV)成为自主品牌车企的制胜法宝,长安汽车(仍然领跑众车企。今年前 5 月,SUV 销售增幅虽有所趋缓,但同比仍

增长了近五成。单从 5 月份来看,销量排名前十位的 SUV 生产企业依次是:长城汽车、长安股份、上海通用、东风日产、上海大众、东风本田、长安福特、北京现代、江淮和神龙。

但后市并不算乐观。中汽协副秘书长陈建华不久前在中国汽车论坛上表示,由于中国经济增速正在放缓,投资、消费、出口都不是很有力,今年的汽车工业也不会像往年一样。尽管刚需依然没有减弱,但今年一季度的销售远远低于此前的预测,几乎可以说,今年全年汽车工业的增速肯定到不了 7%,能达到 5%就已是比较好的一个结果了。(欣文)



好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社



双汇 HAWAY 黄金热狗

伊贝实业

中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn