

发掘汽车产业“后市场”潜力

■ 朱丽

【新闻背景】

5月21日,第二届成都国际汽车零配件及售后服务展览会在成都落幕,给汽车产业蓬勃发展的四川,打开了又一条蕴藏巨大产业“后市场”价值的通道。本次展会上,不仅有来自比利时、匈牙利、马来西亚等国的客商了解四川汽配企业的产品与市场,内江、广安等省内多个汽配企业更是借此平台向投资者们伸出了橄榄枝。

四川已形成庞大汽车产业集群,更多的本土和跨国零配件生产企业将落户这里,巨大“后市场”将使汽车零配件企业和供应商获取更大的商机。

让世界采购商看到“四川造”零部件

本次展会期间举行的中国西部汽车零配件及售后服务采购论坛,是本次活动的重头戏,也是参展四川企业最看重的环节。“了解整个行业中的前沿技术和信息,对于我们企业而言是至关重要的。”成都航天模塑股份公司负责人如是说。论坛上,比利时、匈牙利、以色列的代表们对自己国家汽车及零部件产业情况的介绍,吸引了四川省参会市州的行业负责人和零部件生产商。

代表匈牙利采购商发言的驻重庆总领事史伯乐先生一来就和本地企业套起了近乎,“四川企业波鸿集团收购的全球最大汽车零部件铸造巨头威斯卡特工业公司,在我们匈牙利设有子公司。”据以色列驻成都总领事蓝天铭介绍,以色列所有零部件制造商都符合TSI6949和类似的汽车行业标准,大多数企业获得了ISO14001和OHSAS18001认证。这一切,让本土从业者感到了差距。

正如中国国际贸易促进委员会四川省委员会会



长李钢所言:“本土零部件生产企业是从接订单开始的,但越来越多的企业已经不单再依靠采购商订单过日子,而主动跑市场,争市场,希望把‘四川造’卖出四川去,因此与采购商渠道的接触显得尤为重要。”

在本次展会上,来自印度、巴基斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、泰国、马来西亚、新西兰、韩国等“一带一路”沿线国家,以及加拿大、法国等发达国家采购商代表团,成为本土企业们眼中的“富矿”,与长安车桥、金鸿曲轴、中自尾气、富帮钒钛等四川知名企业均有接触和交流。四川富邦钒钛制动鼓有限公司销售部部长田勇告诉记者,本次带来了公司生产的国内首创以钒钛生铁为原料的高强度钒钛灰铸铁制动鼓,尽管目前公司已与包括上汽依维柯、东风德纳车桥等在内的公司合作,但本次参展也是希望让更多的国际采购商看到具有技术含量的“四川造”。

李钢表示:“推动‘四川造’汽车零部件进入国际采购商视野的路还很长,不仅要请进来,更需要走出去。年底,四川零部件企业将再度组团,参加上海国际汽车零部件展览会。”

基地城市齐招商做大全省配套产业

本次展会上,成都、广安、资阳、内江等汽车产业基地城市组团参展,2000平方米的四川汽车零配件展区里,展示了四川汽车产业发展成果和本地雄厚的整车及零配件制造资源。而带队参加展会的产业基地城市负责人们在与采购商接洽的同时,更面向参会的诸多国际品牌展开了“区域营销”,将展会变成了一次四川汽配产业的招商大会。

代表广安汽车产业参会的邻水县总工会主席蔡丽华介绍,处于川渝交界的邻水县依托两地整车产业发展,从2006年开始将汽车零部件企业作为招商重点,经过10年的发展,目前全县汽车配套产业年产值已突破100亿元大关。同时邻水拥有川渝合作示范区、西部承接产业转移示范区、渝广共建机电产业园、重庆空港工业园配套园等“金字招牌”。会上,蔡丽华向各大制造商详细介绍了邻水汽配产业的细节,落实到要素保障、人力资源、物流配送等情况。

目前,全省有3个市设立了汽车局,内江便是其中之一。2010年12月,内江被中国汽车工业协会正式授予“中国汽车(摩托车)零部件制造基地”称号,成为中国汽车工业协会正式授牌的全国第9个、四川省唯一的“中国汽车(摩托车)零部件制造基地”。内江汽车产业推进办主任余万明告诉记者,内江水汽配产业的发展,有着深厚家底,目前在国家级开发区和省级经济开发区内建设的占地20平方公里的汽车零部件产业园已入驻企业60余户。近7年来,内江在基础设施及技改上投入资金达到600亿元。

科技化、未有化,是内江对配套企业招商的方向。据介绍,目前内江已有省级及以上技术研发中心7个,与清华大学等高校共同建立的汽车零部件技术研发中心成为西南地区减震器、焊管、铸件等研发基地。按照环保、节能、智能、安全的原则,内江汽车配套产业下一步将推广“互联网+”及精益管理,走规模化、系列化、智能化、集群化、外向化发展路子,加快产业升级步伐,全力引进整车生产项目,做大做强产业,预计到2020年,实现总产值1000亿元,年平均增长率17%。

政策护航 白酒业能否回暖

■ 钱瑜 石飞月

占据国内白酒销售额1/3的四川省在面临白酒行业持续低迷时,终于着急坐不住了。据北京商报消息,日前,四川省出台了扶持白酒产业的10条意见,成为了国内首个扶持白酒行业发展的省级政府。业内人士认为,从酿酒大省的政策扶持到中国白酒协会对于取消白酒从量计税政策的呼吁,未来从白酒产业集中的省份开始地方政府救市战或将打响,下一步可能会轮到安徽、河北等其他产酒重地。

白酒产区谋变

酿酒大省四川终于拿出了白酒扶持方案。日前,四川省政府办公厅发布了《四川省人民政府办公厅转发省经济和信息化委关于促进白酒产业转型升级健康发展指导意见的通知》,首次从省级政府层面对白酒产业的发展提出了支持。这些政策包括控制白酒生产总量、优化存量、进一步优化产业结构等。此外,四川省政府还鼓励金融结构加大对白酒生产企业的固定资产投资、流动资金贷款支持力度、为企业拓展融资渠道等。

值得注意的是,此次四川省尤其强调了对推进国有企业混合所有制改革、外部资本投资白酒产业以及原酒企业和下游瓶装白酒生产企业交叉持股的鼓励支持,希望能通过股权合作稳定原酒销售渠道。从生产到销售、从经营到贷款,四川省对于白酒产业和企业寄予政策支持的同时,也为白酒企业悄悄放松了生产任务量。根据2012年四川省披露的“十二五”规划,当时四川省的要求是到2015年末,规模以上白酒企业实现主营业务收入3000亿元,出口交货值力争突破50亿元,占全国比重达到90%以上。力争“六朵金花”进入全国白酒15强,五粮液保持全国第一,泸州老窖争当全国三强。

然而,在此次新政中四川省则要求“到2017年末,力争规模以上白酒企业实现主营业务收入2500亿元。”期限被延迟两年的同时,目标任务也缩水了500亿元。

对于四川省的此番调整,业内人士指出在白酒行业还未走出寒冬之时,政府着手为企业减负减压,同时也表达了在经济下行压力之下地方政府产业调

整的诉求。

政策有待细则落地

记者查阅资料发现,自实行“三公”消费限制政策以来,高端酒遇冷,政务和商务消费急剧下降,白酒业受到了巨大冲击,企业业绩连年下滑甚至亏损,虽然企业也通过降价、产品调整等策略进行应对,但仍难改大环境低迷。此时,一些产酒重地开始坐不住了。

记者查阅公开资料发现,去年11月,四川省泸州市政府发布《关于金融支持酒类企业持续发展的通知》,公布了10条金融政策以支持酒类企业持续发展,其中包括允许商标权抵押贷款、信贷向酒业倾斜等政策。去年12月,贵州省仁怀市出台文件称,会在两年内从财政、税收、融资等方面对收入上亿元且税收超千万元的企业给予奖励扶持,并对贷款用于生产、市场销售的酱香酒生产企业给予50%的贴息。不过,除了上述两个市之外,从省级政府层面出台白酒产业扶持政策的四川省尚属第一。

除了地方政府的扶持,国家层面政策也呼之欲出。今年4月,中国酒业协会理事长王琦表示,由于中低档价位白酒的税收成本显著上升,导致白酒企业增加高价格产品,使得行业呈现竞相追高的局面,为促进行业健康发展,协会已向国务院有关部门提交报告,建议取消白酒从量计税政策。

不过,虽然地方政府救市心切,但是实际效果却不被企业和业内人士所看好。“目前政策的扶持力度有多大还需观望。首先,发文单位并非执行单位,执行力度到底有多大值得商榷;其次,多数意见都是引导性为主,还没有看到有实质作用的贴息挂账、贴现、减免土地出让金等具体的扶持政策。”白酒分析师晋育锐说。

另有酒企人士也坦言:“政府的扶持更多的在引导白酒产业的转型与当地产业升级相匹配,因此制定的政策较为宏观,白酒企业自身获利甚少;此外,白酒消费大环境还未改观,消费需求不大,因此酒企的调整还需要持续。”

引发效仿跟进

虽然上述四川省的白酒扶持政策在落地层面上被列入“待观察”的行列,但是其释放的信号意义则



被业内人士普遍看好。“作为产酒大省的四川已经开始出手,预计后期也会有一些地方政府效仿跟进。”上述酒企人士称。

业内人士表示,针对白酒单一产业的政策性扶持会在白酒盛产地区率先出台。就以贵州省为例,该省在2013年企业社会责任报告发布会上曾透露,1998-2013年,茅台实现销售收入1348亿元,上交税金478亿元,其中2011年上交税金占全省税收总收入的8.5%,占全省财政收入的7%,对地域经济贡献率达到70%以上。此外,四川省亦如此,以五粮液的出产地宜宾市为例,相关数据显示,2013年1-10月,宜宾白酒销量达到6351亿元,占四川白酒销售总额的45.6%。当地财政收入60%以上收入由五粮液奉献。

“对于这些酿酒大省来说,白酒产业虽然已进入深度调整期,地方政府也在推行产业结构的转型升级,但是白酒仍然是支柱产业之一,因此政府会从财政、税收等政策上给予倾斜,帮助白酒产业的转型升级、扶持重点企业早日走出寒冬。”白酒行业分析师蔡学飞称。除此之外,业内人士认为,在安徽、河北等二三线酒企较为集中的地方,白酒扶持政策会在对其他项目的支持中顺带体现,例如食品行业、国企混改等。蔡学飞建议称:“地方政府应该加大对白酒‘走出去’的支持,对酒企的异地运营给予包括人力资源、税收、政府公共关系等方面的补贴。如果侧重政府间的合作、外联关系,达到的效果会比较好。”

不过,另有业内人士指出,各地出台的酒业扶持政策自然会受到当地酒企的欢迎,但行业发展需要龙头企业的带动,目前国内酒企大多面临销售不畅、资金周转困难,政府出手救市具有积极意义,但仍需要重点扶持优势企业,若覆盖所有面,容易引发政策违规、政企不分等风险。



四川家居业欲打造“互联网+”思维下的一体化定制模式

■ 婉仪

日前,四川省定制家居行业信息化经验交流会在成都举行,会议由四川省经信委主办。全友家私、掌上明珠、升达林业、生活家、中国电信、众腾伟业、华达装饰等企业代表参加了会议,座谈家居行业两化融合发展现状及推广应用情况,与会代表还参观了百V橱柜融合设计、生产和运营一体化的智能化工厂。

四川经信委信息化推进处的负责人说,此次会议以非标准定制橱柜信息系统为例,共同探讨家居业两化融合解决方案的可推广性与可复制性。特别是在解决标准化、进度追踪和多资源整合等方面的同时,突出用户体验,以智能制造引领两化深度融合,着力打造“互联网+”思维下的家居行业一体化定制模式——“私人定制”。

“定制”让家具企业逆势上扬

近几年,定制家具在行业内所占的市场份额逆势上扬,达到20%,预计3~5年内将增长到40%。

四川省是继广东、浙江之后我国第三大家具制造基地,已经初步形成了以“中国板式家具生产基地”为中心的门类齐全、配套完整的产业体系,现在已培育出全友、掌上明珠、双虎、好风景、八益等龙头企业和知名品牌。

中国家具协会统计数据表明,从2001至2010年,中国家具行业发展势头迅猛,增速一直保持在30%左右。近几年,随着市场环境的变化和产业结构的调整,家具行业的增速从30%下降到10%左右。然而,定制家具在行业内所占的市场份额却逆势上扬,达到20%,预计3~5年内将增长到40%。“这是因为,现在的消费者对家居品质的要求越来越高,定制家具既能解决消费者对家居的空间需求,又能根据消费者的喜好、空间尺寸以及整体风格进行量身定做,因此大受市场青睐。”王益民说。

巨大的市场潜力,使四川的一些企业纷纷进入定制家具行业,除了全友、明珠等传统家具企业开始涉足定制家具行业外,跨界做定制家具的企业也不断增加。四川地板龙头企业升达推出了升达定制家具,中国地板行业前三强企业生活家在四川什邡建厂,推出生活家全屋定制,橱柜行业领先企业百V也推出了定制家具。这些信息化建设起步较早的家具企业,都逐渐尝到了信息化带来的甜头。10年前就开始了企业的信息化建设的百V橱柜总经理巫敏说:“对于一个定制家居企业来说,信息化管理和设备一样,应该是企业的基本配置。”

从家具信息化走向家居信息化

四川家居企业以智能制造、柔性制造为突破口,通过行业融合,已经探索出一种新型智慧家居业态。

家具信息化的成熟给家居信息化的发展奠定了良好的基础。目前,四川家居企业以智能制造、柔性制造为突破口,通过行业融合,已经逐渐探索出一种集设计、制造、装修、家居等为一体的新型智慧家居业态。

“尽管四川的家具企业通过信息化建设取得了一些成绩,但四川大部分定制化家具企业的两化融合水平仍不高,部分企业的信息化建设分散、分段、零碎,不能与设计、制造、装修产生很好地互联互通。”四川经信委信息化推进处的负责人说。

推进快递下乡 南充百万元奖补快递企业

■ 冯方雄

6月8日,记者从南充市邮政管理局获悉,该市今年将积极推进“快递下乡”,对乡镇营业网点覆盖率达70%的快递企业,给予新增快件0.3元/件的奖励,全年对快递企业的奖补资金预计将达100万元。

记者了解到,日前南充市政府出台了《促进消费增长的十一条措施》,该措施提出,今年南充市将积极推进“快递下乡”,对在南充市域内注册的快递企业,乡镇营业网点覆盖率达70%以上,业务量和业务收入年增长40%以上的,给予新增快件0.3元/件的奖励;对出港快件量超过50万件/年、70万件/年的快递企业,分别给予5万元、10万元的一次性奖励。对具备自有及长期租用配送标准化车辆20辆以上、设立经营网点10个以上、年主营业务收入3000万元以上、吸纳就业人员50人以上的物流企业,择优5—10家各一次性奖补10万元。据测算,今年市政府对快递企业的奖补资金将达100万元。

同时,今年南充市还将推进电商(快递)产业园建设,对实体入驻企业实行办公用房租金补助,按先缴后补原则补助不超过50%。目前,投资12亿元,面积达3万平方米的南充快递产业园一期工程即将完工,顺丰、申通、中通3家分拨中心已达成入驻园区意向性协议,京东、苏宁2户电商物流企业也即将入驻园区。