

成都高投 打造不一般的“孵化器”

本刊 张璐

成都的创业氛围日益浓厚,仅天府软件园创业场一家孵化器就累计有项目 630 余个,在孵项目 160 余个。创业场每年为创业场团队引导投资 1 亿元,每年协助创业场企业成功取得创新基金 500 万元。IBM、EMC、Dell、腾讯、阿里巴巴、华为等国内外的知名企业接踵而至,均在成都设点。

创业场是 2007 年 9 月按照成都市软件产业发展规划,在高新区管委会支持下,由成都高新投资集团有限公司(以下简称“成都高投”)出资打造,成都天府软件园有限公司运营管理的 IT 类专业创新型孵化器。成都天府软件园有限公司是成都高投的全资子公司。

努力成为世界一流高科技园区投资运营商

成都高投是成都高新区党工委管委会批准成立的国有独资有限责任公司。公司成立承担的职能就是对高新区南部园区和西部园区实施整体开发;通过资本运作和利用多种金融工具进行项目融资和管理;由高新区管委会授权从事国有资产的运营与管理,确保其保值增值;以市场为导向,以风险资金为纽带,通过投资、控股、重组、联营、并购、贴息、信用贷款等多种方式,支持区内高新科技成果转化及产业化项目;探索科技金融创新举措,打造金融服务完整产业链条,支撑高新区科技型中小企业创新创业发展。

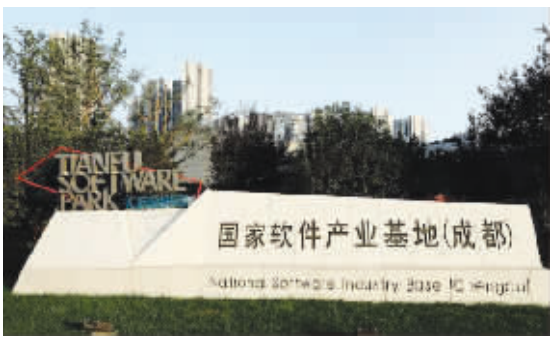
成都高投坚持以成都高新区产业发展和新城建设为中心,努力发展成为具有可持续经营能力的高科技产业园区投资运营商。

成都高投集团下设成都高投置业有限公司、成都高投建设开发有限公司、成都高投融资担保有限公司、成都高投创业投资有限公司、成都高投盈创动力投资发展有限公司、成都天府软件园有限公司、成都高投资产经营管理有限公司、成都高投国际贸易有限公司、成都高投体育管理有限公司 9 家全资子公司,同时参股、控股中新(成都)创新科技园有限公司、成都保税物流投资有限公司、成都地奥集团股份有限公司等 20 多家企业。

经过多年发展,成都高投集团已形成“建设开发、金融服务、产业投资、资产运营”四大业务板块,及一家上市公司——成都高新发展股份有限公司,并按照“做强、做大、做实、做优”的定位,因势利导,创新发展,努力成为世界一流高科技园区投资运营商。

2013 年,成都市委市政府全面实施“五大兴市战略”、“打造西部经济核心增长极”的发展定位,高新区正式启动“三次创业”,奋力而为打造万亿产业园区,确立“一三四五七”战略推进路径,建设世界一流高科技园区。

成都高投紧紧围绕成都高新区“三次创业”,建设世界一流高科技园区的总体目标,紧扣集团“4+1”业务发展战



●天府软件园



●ICON 高新国际广场

略,遵循“主营业务专业化、经营市场化、管理精细化”原则,着力在“完善治理结构、强化内部管理、提升经营效益、促进产业发展”上下功夫,奋力成为与世界一流科技园园区相适应的投资运营商。

2014 年是高新区推进“三次创业”的关键之年,也是成都高投确立新的发展思路,推进“4+1”发展战略的开局之年。2014 年,成都高投(不含高新发展)实现营业收入

31.87 亿元,利润总额 3.12 亿元,净利润 1.96 亿元,完成固定资产投资 176.4 亿元,完成结构清晰、定位精准的“4+1”业务板块布局。

2015 年,成都高投主动适应经济“新常态”,围绕高新区 2015 年“高位求进、创新发展”的工作基调,全面深化改革、推进依法治企、坚定从严治党,深入实施“4+1”发展战略,更加注重规划引领,更加注重规范运营,更加注重风险防控,更加注重效率提升,更加注重内外协同,强化资金保障,强化文化保障,为建设世界一流高科技园区投资运营商努力奋斗,为高新区全面推进“三次创业”,打造国家自主创新示范区再做更大贡献。

特色产业集群持续发展

产业投资是高投集团围绕成都高新区战略规划和主导产业,通过参与股权投资和提供增值服务,进而分享收益、共担风险的投资业务。

为创建“世界一流高科技园区”,高投集团产业投资项目主要涉及 3 大主导产业和 6 大特色产业集群。3 大主导产业包括以微电子和软件为主导的电子信息产业、以中医药现代化为重点的生物医药产业、以先进制造技术为特征的精密机械制造业。6 大特色产业集群涵盖集成电路、光电显示、软件及服务外包、通信、生物医药、精密机械 6 大产业集群。

近年来,高投集团结合 3 大主导产业的发展定位,突出成都市及高新区的竞争优势和比较优势,集中精力,以投引资,整合行业资源,提升产业聚集能力。主要参与投资了成都京东方光电科技有限公司 4.5 代 TFT-LCD 显示器、成都天马微电子有限公司 4.5 代 TFT-LCD 显示器、成都中光电科技有限公司 4.5 代液晶玻璃基板、四川虹视显示技术有限公司 OLED 显示器、成都地奥集团股份有限公司、成都保税物流有限公司等项目。

由于成都京东方 4.5 代线项目顺利投产、运营良好,取得了良好的企业效益和社会效益,京东方决定在成都布局第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线,且今年 5 月 8 日,项目在高新区西部园区正式启动建设。

“深天马”光电项目是成都高投继成功引入京东方光电、长虹 OLED 项目后,投资合作的又一重大产业化项目。深天马、成都工投和成都高投共同成立合资公司成都天马微电子有限公司,在成都高新区投资建设及经营一条月产 3.0 万张的 730mmx920mm 玻璃基板的第 4.5 代 TFT-LCD(薄膜晶体管液晶显示器)生产线,总投资高达 30 亿元。随着京东方、深天马这两条生产线的建成、投产以及中建材等重大配套项目落户,拉动了成都玻璃基板、液晶材料等上游原材料产业发展,同时推动了车载导航系统、个人移动显示终端等多种应用产品的发展,使成都成为西部地区最主要的光电显示产业布局地。

三个西南总部拟选址成都 成都“领跑”3D 打印产业竞技

6 月 4 日,第三届世界 3D 打印技术产业大会在蓉开幕,这是全球规模最大的 3D 打印行业展会首次在中国西部举办。

从一鲜为人知的词汇,演变为股市热点题材,3D 打印产业近年“风生水起”。但要真正扮演传统制造业转型升级助推器的角色,它还需要突破哪些瓶颈?

四川 2014 年便出台了增材制造产业(3D 打印)的发展“路线图”,作为重点布局地的成都,又能否率先发展,成为这一领域的全国乃至全球“领跑者”?

3D 打印概念火 工业应用不多见

3D 打印可做什么?不久前热映的动画电影《超能陆战队》中有一个情节,令人印象深刻,主人公为伙伴“大白”量身打印了一副战甲。

在出席 3D 打印技术产业大会的嘉宾眼中,这还真算“小儿科”。嘉宾展示的案例中,有成功打印出来的汽车、航天发动机以及各种精巧的物件,世界 3D 打印技术产业联盟主席 Graham Tromans 说,打印心脏、皮肤、牙冠等人体器官,这事并不遥远。“传统铸造业是把一个个零件做完之后再去拼装焊接,3D 打印则是直接把复杂的整体制造出来。”华中科技大学教授史玉升说,3D 打印不再受制于传统铸造的局限,大大拓展了产品创新创意的空间。还有专家将这一技术优势概括为:精准制造、敏捷制造、绿色制造。

既然 3D 打印是一次新的技术革命,为什么目前的局面却是“听得见、看不见”?这也是世界 3D 打印技术产业联盟首席执行官罗军,经常被问到的问题。“最主要的原因是成本太高。”罗军说,理论上,传统铸造行业可以被 3D 打印全面替代,但一台打印设备少则几十万、多则上千万,企业无法承担如此高昂的费用。

这还不算材料。史玉升举了一个例子,他的一个博士生为了完成一项打印试验,用了二十多公斤钛合金粉,“一下花了六七万,我拿的还是优惠价格”。用普通铸造方法做那个零件,不过就几百块钱的样子。他进一步补充:“传统铸造的材料至少上万种,3D 打印材料目前就几百种,比如粉末材料、金属材料、液体材料,远远满足不了我们的需要。”

这就导致一个结果:3D 打印技术用于生活远远高过用于生产。罗军说,国内 90%的 3D 打印企业是做桌面机的,主要用塑料材质打印一些造型。

对于提升中国智能制造水平而言,工业级 3D 打印机的使用才是关键。

产业融合重要 “3D 打印 +”是方向

嘉宾们也是为商讨对策而来,且有如沐春风之感。今年 2 月,国家工信部、发展改革委、财政部联合印发《国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016 年)》,首次从国家层面对 3D 打印产业的发展提出了明确要求和意见。

5 月份,中国版的“工业 4.0”规划——《中国制造 2025》出台,内容中有五处出现了 3D 打印,并将其列入制造业创新中心建设工程,以及要突破的十大重点领域。

“3D 打印产业需要一个良好的生态环境。”剑桥大学工业光子学中心主任 Bill O’Neil 说,3D 打印与云计算、物联网相结合,可能形成“云制造”,促成用户实现对产品的个性化定制。“发展这一产业,必须考虑融合发展的可能性。”

德国 EOS 公司副总裁 Terrence Oh 亦持有这样的观点:“3D 打印有一个发展趋势,客户可通过互联网接入进行产品制造,而不需要到生产车间,但这取决于设计软件是否足够简易和智能。”他举的一个例子是,客户只需在家通过手机 APP 扫描耳朵,即可定制打印一个耳机,费用在 200 美元以内。

“似乎到处是市场,却又找不到市场。”罗军认为,如果还是沿袭传统制造业生产设备、卖设备的老路,3D 打印产业的前途将会非常艰难。

“在设备、材料成本高,行业人才严重短缺的背景下,3D 打印产业要想崛起,必须创新商业模式。”他给出的建议是,与互联网技术进行深度融合,搭建更多开放式的应用服务平台,形成“3D 打印+”的理念,充分发挥服务商作用,把设备商、材料商平台打通,形成各方共赢的局面。

“十年后社会基本进入智能制造时代,那时将看不到一台 3D 打印机的存在,它已成为若干智能化平台里面的



●大会会场



●3D 打印出的礼服



●3D 打印的玩偶



●3D 打印的工艺品

一个部分,就像现在的智能厨房,把很多功能融合到了一个平台上。”

看好成都发展 三个西南总部拟选址成都

这次大会,也把四川 3D 打印产业展现在全球同行面前。据统计,四川已聚集 3D 打印装备及关键组件生产企业 6 家,3D 打印产业材料开发企业 10 余家,应用企业及科研院所 60 余家。

成都天府新区已将 3D 打印技术列入鼓励发展产业目录,是该区域重点发展的产业之一,成都高新区也正积极发展 3D 打印技术等高端装备制造产业。

而且,成都已经形成电子信息、汽车、航空航天、新能源、新材料等先进制造业产业集群,史玉升认为,这为 3D 打印技术应用打下了良好基础,提供了广阔的空间。“3D 打印产业刚刚起步,成都站在了全球竞争的同一起跑线。”罗军说,国内现有大小相关园区 30 余个,“原来都雄心勃勃,但真正发展起来的不多,很重要一个原因就是应用市场没有建立起来。”“从事 3D 打印的企业规模都较小,目前依然缺乏龙头。”罗军认为,3D 打印产业的培育有一个过程,地方政府在招商时起初不能太强调投资强度,否则不容易发展起来。

看好成都潜力,世界 3D 打印技术产业联盟带来“大礼包”:中国 3D 打印创新中心西南总部、3D 打印行业权威互联网平台的西南总部、中国 3D 打印研究院西南总部,均拟选址成都。

罗军还透露一个消息,今年将在全国各大城市建设 1000 所针对 3D 打印的“创客空间”,每个空间配备 15—20 台打印设备和经过系统培训的老师,并通过云端服务平台把全球 3D 打印“创客”联系起来。

成都将是这一活动的首选地。对于那些乐于分享的成都创客们来说,创新创业将变得更加方便。

声音

中国工程院院士戴冠戎:

其实 3D 打印现在已经在市场上几乎占据了每一个

另外,在建设开发业务方面,成都高投置业有限公司(以下简称“高投置业”)系成都高投的全资子公司,经营范围涉及房地产开发经营、工程建设管理及物业管理等,是成都高投的建设开发业务的重要组成部分。

为响应成都高新区创“世界知名、全国一流、西部第一”的号召,高投置业一直致力于完善成都高新区南部园区基础设施建设以及科技地产、商业地产和住宅地产的开发运营。

在基础设施建设方面,高投置业基本完成了高新区南部园区主要的骨干路网、产业园区及居住区的配套路网。今后还会加快推进园区基础配套的迅速成熟,形成承载能力。

6 月 5 日,成都市委常委、高新区党工委书记吴凯等先后实地查看了高投集团红星路南延线(绕城高速-化龙路)道排工程(含下穿隧道)和天府长岛·成都高新国际生态总部园项目。

红星路南延线(绕城高速-化龙路)道排工程(含下穿隧道),也被称为红星路南延线老场镇段下穿隧道工程,是红星路南延线全线贯通的关键工程。项目位于中和老场镇中心区域,是天府新区“三纵一横”项目红星路南延线道路中的重要节点。道路全长约 1200 米,宽 60 米,其中隧道长约 975 米。工程于 2014 年 8 月开工,今年 5 月,红星路跨府河桥至中和大道段的地面道路已实现通车,正在进行下穿隧道主体施工,计划今年 6 月底形成通车能力。该节点建成后,将实现红星路南延线高新段全线通车。

成都高投相关负责人表示,府城大道下穿天府大道隧道工程是成都高新区今年首批民生项目的重点工程之一,目前,该工程已提前竣工通车。以前,府城大道与天府大道路口等候红灯时间约为 3 分钟,下穿天府大道隧道建成后,行经府城大道的车辆可直接通过该下穿快速路东达科华南路,西达剑南大道,天府大道 4 个方向的交通顺畅许多,有效缓解了从天府大道出城方向的交通压力,该片区交通状况得到大幅改善。”

在科技地产建设方面,高投置业建成了建设中西部最大的国际化软件园区——天府软件园,并做好了运营服务工作。

在商业地产方面,高投置业建成了建筑面积 23 万平方米甲级写字楼 ICON 高新国际广场。该项目以国际水准设计和优越的区位优势已成为成都南部新区的地标性建筑。

2015 年,在业务发展方面,成都高投在建设开发板块注重“提升品质,打造精品工程”,金融板块着力于“止滑防险,平稳过渡”,产业投资板块强调“紧紧围绕主导产业发展”,资产运营板块着力“拉升价值创效益”,上市公司多在“提升盈利能力”上下功夫,奋力推进各项工作取得新进展,助力高新区经济发展迈上新台阶。



角落,目前最多的是生活用品,占的市场份额最大,第二位是汽车,第三位是医学方面,航空航天是第四位。

四川大学华西医院苟马玲:3D 打印是今年的热点,对个性化复杂的医疗有很大的促进作用,3D 打印连接再生医学和新药研发,包括 3D 打印器官和支气管、下颌骨、心脏补片、微型肝脏组织、皮肤、心脏瓣膜、外耳、膀胱、个体化假肢,以及 3D 打印的颅骨、血管等。

三的部落(上海)科技股份有限公司董事长许建辉:根据一些权威调研机构对 3D 打印市场的分析,可以看到 3D 打印在牙科和医学的应用,占据的比重是比较大的,目前占到 37.8%,而且正快速增长。预计 2015 年,全球的 3D 打印在医疗方面的应用大概有 14 亿美元的规模。而目前在中国,医疗方面的 3D 打印应用才刚刚起步。

教育部产品创新中心工程中心创新教育实验室主任张旭生:

国家工信部出台《国家增材制造产业发展推进计划》中指出,要加快 3D 打印技术在儿童创新教育中的应用,3D 打印将进入课堂,对教学产生非常大的影响。但很多学校买了 3D 打印,放在那里睡大觉,为什么没有用起来,最主要的问题是沒有导入 3D 打印的一些课程,3D 打印进入学校,必须具备在创意领域有实践经验的权威部门或者资源。

剑桥大学工业光子学中心主任 Bill O’Neil:我们现在面临着新一轮的机会:设计在世界的一端,打印在世界的另一端,我们可以实行设计制造分配细化。这将改变世界做生意的方式,也给予设计师、零售商新的机会,来实现不同地区的制造,让人们创造财富。

美国欧特克公司副总裁 Chris Romes:我们的客户需求正在发生改变,人们很在意产品是如何制造的,在哪里制造的,生产过程是怎样的,他们想要具有这样优秀品质的产品,也需要定制化。举个例子,如果你要打造定制化的耳机,你可以用一个移动性的 APP 扫描你的耳朵,选择你所需要的类型打印出来,大概需要几天时间进行生产,价格在 200 美元以内。

(张璐稿 希 张守帅/整理)