成都商务委 发布前4月商务运行情况

■ 尹婷婷

6月7日,成都市商务委发布前4个月成都市商务运行情况显示,新常态下,成都市服务业发展正呈现出企业走出去势头强劲,电子商务产业化项目投资进度提速,位居各服务业投资进程之首的新趋势。

内贸市场

城镇乡村增速基本持平

据成都日报报道,1–4月,成都市实现社会消费品零售总额1554.95亿元,同比增长10.4%。分行业看,批发业92.80亿元,同比增长9.8%;零售业1280.72亿元,同比增长10.9%;餐饮业165.03亿元,同比增长7.6%;住宿业16.41亿元,同比增长5.9%。分地区看,城镇1503.20亿元,同比增长10.4%;乡村51.66亿元,同比增长10.8%。

对外贸易

机电和高新技术产品出口"占大头"

1–4月,成都市实现进出口总额147.61亿美元,其中出口100.88亿美元,进口46.74亿美元。

从出口品类看,机电产品累计出口69.19亿美元,高新技术产品累计出口49.18亿美元,医药产品累计出口0.76亿美元,农产品累计出口0.75亿美元。

从出口市场看,对美国、中国香港地区、日本、欧盟等传统主要市场分别出口24.47亿美元、9.87亿美元、4.79亿美元、14.70亿美元;对东盟、中东、非洲等新兴市场分别出口17.9亿美元、8.02亿美元、7.09亿美元。

对外经济

成都企业"走出去"势头强劲

1–4月,成都地区新批对外直接投资项目41个,其中成都市为30个。成都地区备案投资总额5.01亿美元,同比增长97.2%,中方投资金额4.50亿美元,同比增长260.9%;其中成都市备案投资总额3.71亿美元,同比增长252.1%,中方投资金额3.24亿美元,同比增长340.3%。

1–4月成都地区新签对外承包工程和对外劳务合作项目870个,同比增长6.9%,其中成都市为860个,同比增长9.0%;成都地区实现对外承包工程和对外劳务合作营业额19.95亿美元,同比下降5.8%,其中成都市为10.97亿美元,同比增长54%。

成都地区外派劳务总人数2602人次,同比增长2.9%;其中成都市为1643人次,同比增长7.2%。

●5月25日至26日,商务部驻成都特派员方蔚一行调研成都外向型经济发展情况(图据成都市商务委网站)

重大项目

4个月电子商务产业化项目投资进度已过半

今年1月–4月,全市326个服务业重大项目完成投资287.47亿元,占全市产业化重大项目完成投资的66.4%,占市服务业重大项目年度计划投资的35.0%。投资进展较快的产业化项目有电子商务、会展、科技服务及信息服务等新兴服务业项目,完成年度投资进度分别达到51.6%、42.5%、48.7%、41.9%。各圈层投资情况来看,全市16个区(市)县投资进度达到时间进度预期,其中高新区、锦江区、武侯区、天府新区、新都区年内累计完成投资均超过25亿元。4月份续建项目中有成华区招商雍华府商业综合体、成华区富森美家居项目等4个项目实现全部竣工,年内新竣工项目达到7个;新建项目中有天府新区中国电建四川大厦项目、成华区政府配置地8号地块招商港湾项目等4个项目开工建设,年内新开工项目达26个,开工率达39.40%,高于去年同期9.6个百分点。

四川阿坝州电子商务协会成都成立 助推藏区大发展

■ 徐杨祎 安源

6月8日,四川省阿坝州电子商务协会在成都成立,这标志着作为少数民族地区的阿坝州电子商务发展迈入了新的时代。

据了解,阿坝州因得天独厚的地理优势,有着丰富多样的旅游资源、品质优良的农畜土特产品和正在崛起的民族工业。以电子商务为主的现代服务业被人们称作"第四产业",阿坝州电子商务协会的成立将极大推动阿坝州的农牧业、民族工业和以旅游为龙头的第三产业的发展。

"当前,阿坝州正值加快建设川西北生态经济示范区的关键时期。"阿坝州委副书记、州长杨克宁表示,加快发展电子商务,加速推进"互联网+",充分激发电子商务的创新动力、创造潜力和创业活力,推动行业和产业跨界融合发展、整体转型升级,已经成为了阿坝州现实的必然选择。

杨克宁说,阿坝电子商务协会的成立,为政府和企业加强沟通交流搭建了的良好平台,将有力推动阿坝州电子商务加速发展,带动经济增长方式加速转变,提高经济增长效率和质量。

据悉,2014年,阿坝州电子商务网上交易额突破10亿元,牦牛肉、车厘子、葡萄酒、花椒、松茸等名优特产品在网上热销。

川南蚕桑大镇飞龙镇 推广特色产业链 独具特色

■ 王卫东 许鹏

漫山遍野茂盛的桑树,在夏阳照耀下翠绿发亮,村民们身背竹篓采摘桑叶。川南自贡市富顺县边远的飞龙镇,村民们积极探索推广蚕桑产业链,形成了桑叶养蚕、桑枝种菇、桑葚酿酒、桑下放鹅的独具特色的产业链,创造性地走出了拓宽农民增收渠道的独具特色的发展路径。

8日上午,记者来到飞龙镇促进村蚕桑专业合作社小蚕共育室,村民们正在进行春二季小蚕收蚁作业。社长韦从彬介绍,合作社自2011年成立以来,采取合作社加农户的方式,向500多名社员提供技术和销售一条龙服务,提高了村民栽桑养蚕的积极性和收入,人均纯收达2000元。仅今年春一季全村就卖了280张蚕,每张收入1380元。据了解,该村全村每年可以养5季蚕,全年养蚕超过2000张,出售蚕茧加上育种,总收入250多万元。

"只要看到到处都有桑树房,肯定就是到了我们飞龙镇的地盘了。"镇党委书记熊恒义同记者在桑园里边走边聊。该镇具有悠久的养蚕历史,一直是川南有名的蚕桑大镇。近年来,镇上为加快实现全面小康,以区域化、规模化、集约化为目标,统筹规划建设标准化桑园和小蚕共育室、室外大蚕棚、桑园作业道等养蚕基础设施,动员引导更多村民积极发展养蚕产业。截至2014年底,全镇桑园面积达1.3万亩,养蚕农户3000余户,养蚕总量超过1.1万张,农民养蚕人均收纯收入达到2000元。随着桑树投产量和养蚕量的逐步增加,预计今年全镇农民收入将增长10%以上。

在该镇新胜村,记者看到农户房屋边堆着桑树干枝条。"这些很有用哟。"镇蚕桑专合社社长张发贵说,该镇变废为宝,用桑枝通过特殊工艺粉碎、消毒、发酵,培育出平菇、鸡腿菇、杏鲍菇、香菇,使这些宝贝走进了千家万户的餐桌。

据悉,全镇桑枝产量至少在800吨以上,过去村民一部分拿来做生活燃料,很大部分就到处丢弃腐烂了,造成环境污染。烧了丢了太可惜,卖给纸厂价格低、运输费高,不划算。因此,该镇与四川农业大学食用菌研究所合作,引进设备和技术,利用桑枝有机质含量高、适合生产食用菌的特点,建立桑枝食用菌生产基地。目前,平均每年可以产菌袋400万个,平均每袋产菇2公斤,总产量可达800万公斤。按目前市场价计算,总产值可达5000万元。仅桑枝食用菌一项就为全镇3.8万人人平增收1500元左右。

来到该镇蜂窝村3组,村民刘宗泉在给小蚕撒喂桑叶。"我们靠蚕桑这个产业,不仅卖蚕茧、卖食用菌,还可以卖桑葚酒。"看到记者有些不解,他连忙从屋里倒了一小杯有点像葡萄酒颜色的酒来,记者品尝后感觉味道不错。"这个酒除了我们本地人喜欢喝,外地很多人也很喜欢喝。喝了对人身体很好,多喝点嘛!"刘宗泉说。

近年来,该镇利用得天独厚的优势开发桑葚酒,批量酿造投放市场,并确定为镇政府和富顺县总商会云南、北京商会的接待用酒。目前,全镇每年桑葚酒产量近50吨,总产值达到500万元以上。

在该镇真觉村16组,白鹅养殖大户王义海的池塘里,500多只分别有7、8斤大的肉鹅在水面上嬉戏打闹。

"我们依托镇白鹅专业合作社,大力推广林下种草养鹅。"镇长林涌告诉记者,该镇充分发挥已注册的"富飞"牌白鹅商标的品牌效应,采取统一购苗、统一育雏、统一防疫、统一饲料、统一销售的措施,向养殖户免费提供草种和养殖技术培训,对购进鹅苗按每只3–5元进行补助,对修建圈舍按2000–5000元进行补贴,有力促进了全镇农户养殖白鹅的积极性。同时,与外地农副产品园区企业对接,利用冬季桑园空闲种植榨菜500余亩,除卖榨菜外,榨菜叶还用来饲养白鹅,产业链得到充分延伸。桑园林下养殖白鹅年出栏150万只,年收入1.1亿元以上。

镇长林涌还告诉记者,已形成产业链的蚕桑产业,成为了该镇农民增收致富的重要支柱产业,预计今年全镇农民在蚕桑产业上的收入将比去年增加900元左右。

四川藏区富民增收旅游优先

■ 张忠 张文

据人民日报报道,6月的川西北高原绿意盎然,草木芬芳。甘孜藏族自治州道孚县八美镇雀儿村里,八方游客络绎不绝,"藏家乐"主人德吉的心头乐开了花,"幸好上个月扩建了自家客房,不然到了周末客人就会住不下。"短短两三年时间,雀儿村抓住四川藏区旅游加快发展契机,全村144户农牧民中已有85户开办藏家乐,户均增收2万多元,成了川西旅游环线上小有名气的旅游村寨。

"一个旅游点致富一个村",在四川藏区星罗棋布的乡村旅游景点中,"麻雀变凤凰"的雀儿村还只是寻常一例。迄今,四川藏区已发展"藏家乐""牧家乐"和乡村酒店3600多家,带动13万农牧民就业。去年,全省藏区乡村旅游接待游客894万人次,实现旅游收入9.7亿元。

四川藏区旅游资源丰富、形态多样。近年来,随着四川加快建设西部综合交通枢纽,藏区交通条件大为改善,越来越多的自然和人文景观撩开面纱,广为游人所识。截至今年3月,四川藏区公路通车里程已逾4.5万公里,近八成乡镇通油路,逾九成建制村通公路。

旅游业素有"无烟工业"之称,利于生态保护,更是富民产业。着眼藏区经济社会可持续发展,四川明确提出:以旅游优先统筹民族地区发展,用生态筑牢藏区旅游之根,用文化铸就藏区旅游之魂,做大做强旅游产业。

为保障藏区经济工作重心落实到发展生态旅游上来,四川在取消藏区GDP考核基础上,把旅游业增加值占GDP比重的增量、旅游业占服务业比重的增量、农牧民收入中乡村旅游收入比重的增量等指标纳入目标管理和评价体系。

对藏区旅游发展的扶持力度同步加大,四川每年从省级旅游发展资金中拿出1/3用于藏区旅游项目建设。2014年,藏区旅游基础设施项目投入资金109亿元。

"吃上旅游饭,迈进小康门"。阿坝藏族羌族自治州理县古尔沟镇丘地村,村民泽斯满开办的客栈拥有10间客房,空调、电视、宽带等设施一应俱全。"我这家是村里的星级客栈,每年纯收入20多万元。"泽斯满说,5年前村里组建了藏家乐旅游合作社,如今像他这样靠经营旅游过上小康日子的村民已不在少数,"真得感谢政府帮我们改善旅游基础设施,制定旅游发展规划,增收致富多了条门路"。

2014年,四川藏区游客接待量3670多万人次,旅游总收入324亿元,三年同步翻一番。今年一季度,全省藏区旅游总收入保持同比增长34%的强劲势头。四川省旅游局局长郝康理认为,旅游业已成为促进藏区发展的主导和支柱产业。

按照《四川藏区旅游发展三年行动计划(2014—2016)》,未来四川将打造藏区8条精品旅游环线、重点推动藏区"旅游最后一公里"建设,力争到2016年实现旅游收入逾500亿元,三年再翻一番。

峨边山区农村经济取得长足发展

■ 栗那针尔

近年来,乐山市峨边县认真贯彻落实中央1号文件和中央、省、市农村工作会议精神,以科学发展观为指导,围绕现代农业发展、农民增收致富等重点,凝心聚力,埋头苦干,全县农村经济走上了"有机、集约、高效"发展道路,实现了"农业增效、农村发展、农民增收"。2014年,全县农业总产值实现10.21亿元,比2010年增加2.7亿元、增长35.95%;农民人均纯收入4592元,比2010年增加1857元、增长67.9%。

依靠"立体",探索出一条山区农村经济发展新路子。利用"一山有四季,十里不同天"的立体气候特点,抓住"错位"优势,采取"集中区域重点发展、零星区域补充发展"的方式,通过"院县"联手和"跨地"合作,建立起了"高山区重点种植马铃薯和中医材,中高山区重点种植干果、魔芋,开展薯/玉/蔬/蔬轮作,中低山区重点栽种蔬菜、发展特色种殖,开展稻/蔬轮作"的立体生态特色农业模式,探索出了一条从传统农业向高端农业转变的山区农村经济发展新路子。

扭住"特色",打造了一批山区农业产业发展新亮点。立足山区生态优势,在"林薯茶菜、鸡猪牛羊"上做文章,在"精"、"深"、"特"字上下功夫,打造出一批种养业专业乡镇、特色村组,大力发展精品效益生态农业。建成盆西南马铃薯良种繁育基地。以马铃薯、核桃、中药材、高山蔬菜、玛咖等为主的特色种植面积近50万亩;以"川黑1号"黑猪、"峨边花牛"、跑山鸡等为主的特色畜产品年均总收入达3000万元,实现了"生态种植固基础、特色养殖添后劲"。

夯实基础,促进了一批农业基础设施大提升。结合小凉山彝区综合扶贫规划,逐年加大对农村基础设施投入力度。随着土地整理、退耕还林、交通路网、农田水利、彝家新寨等项目建设的纵深推进,建成县级农村综合产权交易平台,流转土地4515亩,整理土地2.3万亩,新增耕地2647亩,交通路网全面覆盖、饮水安全进万家、田间道路日益拓宽,全县农业农村发展条件得到大幅提升。

培育品牌,实现了一批企业集约发展新突破。完善"龙头+合作社+基地+农户"联结机制,依托龙头企业带动效应,引导龙头企业壮大升级,培育自主品牌、实现集约发展,牢牢牵住了农业发展的"牛鼻子"。近年来通过持续提升企业软实力、积极培育知名品牌,极大提升了峨边县农产品的市场竞争力。"马铃薯"、"峨边花牛"、"黑竹沟藤椒"获得国家地理商标认证;峨边五旺有限责任公司打造的"峨眉山"、"竹海"品牌获得"四川省著名商标"、"四川名牌产品"等称号,产品远销国际市场。

广安市人社局召开"三严三实"专题教育工作座谈会

■ 侯金勇

5月28日,广安市人力资源和社会保障局召开"三严三实"专题教育工作座谈会。市委组织部副部长、市人社局党组书记、局长、市公务员局局长郭建平出席会议,并作重要讲话和讲党课。

郭建平指出,在县处级以上领导干部中开展"三严三实"专题教育,是中央、省委和市委进一步深化和巩固党的群众路线教育实践活动成果,持续加强新形势下党的思想政治建设和作风建设所作出的重大部署。全局党员干部特别是领导干部,要认真学习贯彻中央、省委、市委精神,深刻领会"三严三实"重大意义,把"三严三实"作为思想建党的根本遵循、从严治党的根本目标、制度治党的根本指向,贯穿到党的建设各方面和全过程,把思想和行动统一到市委和局党组的决策部署上来,以强大的凝聚力和执行力,推动人社事业再上新台阶。

郭建平强调,广大党员干部特别是领导干部要严格按照市委部署,做到"准确把握专题教育的鲜明主题、准确把握专题教育的总体要求、准确把握专题教育的主要特点"三个"把握"。要坚持高标准严要求,把专题党课、专题学习研讨、专题民主生活会和组织生活会、整改落实和立规执纪5个关键动作抓细、抓实、抓到位,从严从实抓好"三严三实"专题教育,确保活动取得明显成效。

郭建平指出,践行"三严三实"是推动人社工作的必然要求。作为政府重要民生部门,人社部门承担着就业促进、社会保险、人才培养、人事管理、收入分配和维护和谐劳动关系等职能;服务对象涵盖从城镇到农村、从机关到企事业单位、从老人到儿童的所有群体。因此,广大党员干部特别是领导干部必须以"三严三实"为标尺,发扬"钉钉子"精神,保持力度和韧劲,持之以恒转作风,把"三严三实"内化于心、外化于行,善始善终、善作善成,切实保障民生、服务发展。