

润物细无声——宁波大东南万象企业文化建设纪略

◎特殊的晚宴 ◎独特的培训 ◎别出心裁的奖励

<< [P2]

本期导读 Highlights

千亿军团扩容
大型房企重组构建“巨无霸”
成趋势

在继万达万科合作之后,业内又有两项大手笔并购案曝光:5月28日,恒大地产开发有限公司67.08%的股权;6月2日晚间,恒大又宣布将以55亿元收购中渝置地旗下重庆中渝集团92%的股份。有独偶,碧桂园也在近日宣布合作并购将是公司的拓展方向。

<< [P2]

桑海集团上半年
安全生产工作良好发展

今年上半年,桑海集团安全生产工作坚持“预防为主、综合治理”的方针,深入贯彻“党政同责、一岗双责”和“五落实、五到位”规定,强化长效机制建设和约束力,加大监管和安全隐患治理力度,在全集团营造更加良好的安全生产环境,实现了安全生产的良好发展。

<< [P3]

韩后:从“野孩子”到“大牌”

韩后凭借“野孩子”般的广告风格,驱动销售额直线增长,也引起红杉资本关注,投入亿元资金。如今已经“不差钱”的韩后,未来怎么走?

<< [P3]

绿色科学发展
安全环保先行

临涣焦化公司是一家具有年产能焦炭220万吨、焦炉煤气联产甲醇20万吨的大型煤化工企业。多年来,该公司高度重视安全环保工作,坚持“绿色科学发展、安全环保先行”这一发展原则,极力打造“精致化工、美丽焦化”的一流煤化工企业。

<< [P3]

端午节 粽子营销玩个性

还有十余天才到端午节,但深圳零售商家们已迫不及待地进行市场预热。从目前情况来看,今年端午节整个粽子市场劲头“平价风”来看,作为节日主角的粽子,更是在市场极度细分之下玩起“个性营销”。

<< [P5]

珠江啤酒高端路上三道坎儿:
渠道、品牌和营销

阔别啤酒新品市场五年之后,珠江啤酒在5月底携系列高端产品再战市场,珠江啤酒相关人士也向记者明确表示,珠江啤酒未来会更加专注于高端品质,并表示高利润是其发力高端的最大诱惑。

<< [P6]

移动时代品牌广告该怎么玩

腾讯今年在商业化上开始跑了起来,之前腾讯旗下的效果广告平台广点通发布了DMP(Data Management Platform,即数据管理平台,DMP承担的作用最类似大脑,能存储知识),两个月之后,最近又揭牌成立了腾讯营销学院。

<< [P7]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

企业日报手机客户端APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

一汽集团高层到东风公司访问交流
促进两家企业更好发展



■ 王哲 / 文 徐新元 吴杨 / 摄影

6月8日至9日,由一汽集团董事长、党委书记徐平,一汽集团总经理、党委副书记许宪平率领的一汽集团访问团专程到东风公司进行访问交流。东风公司董事长、党委书记竺延风,东风公司总经理、党委副书记朱福寿在总部与一汽集团高层访问团进行会谈,并陪同客人实地参观了东风武汉基地多家单位。本次一汽高层访问团走进东风公司旨在促进双方交流、相互学习,分享各自优秀经验,充分发挥双方优势,实现两企业共同提升,从而更好适应和引领汽车行业新常态。

东风公司副总经理李绍旭、童东成、刘卫东,东风公司党委常委、纪委书记马良杰,东风公司副总经理助理蔡玮参加会谈。一汽集团副总经理、总会计师滕铁骑,一汽集团副总经理吴绍明一同来访。朱福寿与许宪平分别介绍了东风公司、一汽集团发展情况。东风公司总部职能部门与一汽集团职能部门共分



4个小组进行了对口业务交流。

竺延风对一汽集团高层到东风公司访问交流表示热烈欢迎,并对增进双方交流互动表示期待。他说,一汽和东风有着深厚的历史渊源与割舍不断的深情厚谊。二汽(东风公司前身)建设初期,一汽包建了11个工厂。可以说,东风是在一汽无私帮助下建设起来的,双方的情谊与生俱来。不仅如此,双方后续的沟通交流也从未间断,相互的情谊日渐深厚、连绵不断。同为中央企业,东风与一汽是兄弟、是亲戚、是串门。本次一汽集团高层访问团走进东风,是串连走亲,更是相互支持、相互学习、携手前行的具体举措。当前,中国汽车行业已经形成了2300万辆的年产销规模和2亿辆的汽车保有量。广阔的市场不仅足够容纳东风与一汽各自的发展,也需要两家单位进一步加强交流与互动,实现双方更好的发展。有过,希望东风与一汽把双方历史上就曾有的定期交流工作机制重新建立起来,并结合行业与企业实际赋予新的内

涵。希望双方不拘形式、坦诚交流,分享好的做法与经验,加深了解、加强学习,充分发挥各自优势,共同寻求解决企业发展难题的好方法,充分激发汽车行业新活力,推动两家企业共同发展。

徐平说,从发展历史角度来看,一汽与东风有着天然的血缘关系,并且一直相互关心、相互支持、携手前行;从央企责任角度看,一汽与东风同属中央企业,不仅承担着经济责任,也都承担着社会责任、影响力,都对增强国有资本控制力、凝聚力、影响力,都对夯实全面建成小康社会的经济基础有责任,有着同样的境界与使命、同样的责任与方向,这也要求双方志同道合、加强合作;从行业发展角度来看,一汽与东风都属于中国汽车企业领军者,在行业发挥着风向标的引领与示范作用,都面临着更好地加强创新驱动、更好地提升国际竞争力、更好地发展自主品牌、更好地“走出去”等工作任务;从业务发展

角度来看,一汽与东风都是中国汽车企业中乘商并举的代表,事业单元都比较均衡、都比较完整、都覆盖了全价值链,都高度重视新能源汽车、智能汽车、互联网+汽车等未来发展,并且都积累了宝贵的资源和经验;从一汽自身角度来看,一汽集团目前正处在一个关键的发展阶段,任务重、挑战多,在如何把自主做强、如何提升核心竞争力、如何加强企业管理等方面还需要进一步努力,学习交流工作显得非常重要和迫切。在长久的发展过程中,一汽与东风都积累了很多的资源、很多的知识、很多的经验。本次一汽集团组织管理人员走进东风,就是专程来相互学习、相互交流、相互研讨,用彼此的好方法相互启迪,促进两家企业的交流互动与更好发展。

访问期间,竺延风、朱福寿陪同一汽集团高层访问团实地走访了东风公司技术中心、东风乘用车公司、神龙汽车有限公司、东风规格特拉克汽车变速箱有限公司等单位,并参观了东风展示厅。

视频连线解决千里外一线难题
川庆物探山地分公司利用现代信息手段降本增效

本报讯(特约记者 屈永志 通讯员 张雪峰 尹静)一个摄像头、一台电视机和一套网络设备,就与一线施工技术人员“碰头”交流,这是近日发生在中石油川庆物探山地分公司的一件新鲜事。

6月8日,川庆物探山地分公司视频终端系统正式投入使用。当天,该分公司新疆库车勒机关技术主管,与远在几百公里外的南疆库车项目部,通过视频连线与生产一线项目管理人员和生产技术骨干,就塔里木盆地

东秋8三维地震勘探项目的技术难题直接进行交流。项目技术组长杜文军十分感慨地说:“过去要是遇到这样的情况,几百公里来回跑,舟车劳顿,费时耗力花钱,现在再也不用在路上浪费时间了,省了车辆燃油费、差旅费和住宿费,还减少了交通安全风险,还是现代科技好,视频连线交流既经济又实惠!”

据山地分公司经理刘帆介绍,面对物探工程技术服务项目严重不足的困境,山地分公司今年进一步加大节流增效力度,在尽量压缩会

议、差旅等非生产性开支的同时,结合作业队伍高度分散的实际,充分运用现代信息化技术手段,在上级的大力支持下,分别在库尔勒、石河子和库车基地安装了视频终端系统。专门做出决定,今后凡一般性的各类会议、生产管理、技术交流、业务培训等,不是非要赶回分公司办理的,都通过视频终端这一现代技术手段解决,尽量节省开支,开源节流。

塔里木盆地东秋8三维地震勘探项目是塔里木油田分公司今年部署的高复杂度地震

工程,资料满覆盖面积344.8平方千米、采集工作量26148炮。项目施工分两期实施。1期项目主要是在东部进行攻关,设计满覆盖87.09平方千米、8250炮次。测区内山崖陡峭、沟壑纵横,是业内公认的世界级高难工程。面对项目施工测点、炮井井位无法在陡峭的岩石上定点定位的难题,在1个多小时的视频交流中,就测量施工检波点、炮井井位偏移提出了相应的解决方案。目前,该项目即将全面启动。

双汇 海味王 Haway 黄金热狗

美味方便 肉香融合 营养均衡

品牌方法 独特 热狗

HAWAY Gold Hotdog 香脆热狗

KANGNAI 康奈

WWW.KANGNAI.COM

伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过对账汇款或转账支票,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
028-87325242
企业日报报社

精品小酒

好兄弟干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699