

根植中华文化 践行理想信念

——来自红豆集团全国企业文化示范基地现场会的报道



○授牌仪式



○会议现场

编者按：6月6日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的2015全国企业文化示范基地建设现场会在红豆集团召开。中国企业联合会驻会副会长尹援平，国务院国资委研究局副局长张涛，江苏省工商联副主席姜成林，无锡市人民政府副市长曹佳中，锡山区委常委、宣传部部长龚虹，红豆集团党委书记、总裁周海江等参会并发言，清华大学教授、博导邹广文对红豆集团企业文化进行了点评。会上，来自全国各地的100多家大中型企业代表还参观了红豆集团企业文化建设成果，红豆集团被授予“全国企业文化示范基地”奖牌。（本版发言根据录音整理，未经本人审阅，刊发时有删减）

推进企业文化建设迈上新台阶

■ 中国企业联合会驻会副会长 尹援平

红豆集团之所以能够实现一次又一次的跨越发展，关键就在始终把企业文化作为打造持续竞争优势的命脉和根基，通过建立使命高尚、理念清晰、实践有效的企业文化体系，为企业优化发展环境、制定战略决策、增强企业凝聚力和创造力，提供了不竭的思想动力源泉。下面，结合红豆集团企业文化建设的特点，与大家交流三点认识。

一是坚持以责任为根本价值导向，确保企业发展的正确方向

企业作为经济组织，只有为社会创造有价值的、被消费者接受的产品和服务，才能实现财富增值。因此，一个真正有抱负、有追求的企业，应该明确自身的价值导向，旗帜鲜明地提出顺应时代发展要求、符合企业发展特点的价值主张，回答通过什么途径来实现和创造价值。这是企业文化建设首当其冲的任务，也是关系企业长期生存发展的核心问题。红豆集团高度重视从价值导向上引导企业走科学发展的道路，按照社会主义核心价值观的要求，根植苏商精神厚重的文化积淀，融入企业带头人的理想追求和经营理念，结合企业发展战略的目标需求，特

别是注重吸收中国共产党哲学思想的精髓，形成了蕴含爱与奉献的“情”文化。

二是把企业文化有效融入管理实践，为提升员工绩效与能力注入持久动能

红豆集团为了充分发挥企业文化对运营管理的牵引作用，把文化作为企业生产力的重要因素注入到管理实践当中，建立了一系列反映企业文化精神实质的、合理有效的规章制度，大力实施股权开放工程、收入倍增工程和激励分配制度改革，建立星级员工评选、竞争上岗、民主沟通制度，推行卓越绩效管理和社会责任管理，通过持续不断的激励、引导和感化，让员工切实感受到作为企业主人翁的自豪感和责任感，让辛勤劳动、共谋发展成为强大的精神共鸣，激发了蓬勃的创新创业活力。

三是把品牌文化作为品牌的核心资产，以文化力提升企业品牌竞争力

品牌文化是品牌价值的主要源泉。多年来，“红豆”的品牌强度和品牌价值一直稳居中国纺织服装行业的领先地位，能够长时间享有这样的品牌殊荣，不仅仅是因为红豆品牌始终保持上乘的质量、设计与服务，而是因为红豆集团将一切人类最美好的情感注入到品牌当中，通过举办“红豆七夕节”、发展文化旅游等一系列品

牌深度传播，使品牌文化饱含的价值追求与精神境界成功渗透到品牌形象当中，其品牌文化传递出真诚、感恩、共赢的精神气度一直深深地打动消费者与合作者。由此可见，只有以无价的文化支撑有价的品牌，品牌价值才真正具有提升的广阔空间，这无疑也是新时期我国企业文化建设中最具挑战性和最富想象力、创造力的工程。

红豆集团的企业文化实践，证明了这样一个历久弥新的道理：无论是企业的战略转型，还是管理创新、品牌建设，都要依靠文化的强力驱动来实现；由企业文化和企业品牌构成的软实力在价值创造中的作用越大，其持续竞争优势就越突出，差异化竞争优势就越明显。

希望红豆集团在创新实践中不断丰富企业文化内涵，塑造更加富有个性魅力的企业文化和企业品牌。中国企联作为雇主组织的代表，将始终牢记“为企业和企业家服务”的宗旨，按照经济发展新常态下企业文化建设的需求特点，对如何把握新时期我国企业文化的发展方向进行更加积极的探索，为提高我国企业文化建设的实效性做更多扎实的工作。我们相信，在大家的共同努力下，我国的企业文化建设一定能够不断迈上新的台阶。

打造“情文化”品牌 推进企业全面发展

■ 无锡市人民政府副市长 曹佳中

文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是经济社会发展的重要支撑。先进的企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，是企业持续发展的灵魂、血脉和根基，是企业核心竞争力的重要组成部分。企业文化作为企业的软实力，对企业的发展将起到现实而深远的推动作用。

无锡自古文化底蕴深厚，工商实业发达。是中国民族工商业的发源地、乡镇企业的发祥地、民营企业的聚集地。改革开放以来，无锡的民营经济得到了快速发展，涌现了一批优秀民营企业。

红豆集团作为无锡民营企业的佼佼者和标杆，无论是产业发展、还是党建工作都是无锡企业的先进典型代表。近年来，红豆领导班

子以党建引领先进企业文化建设，坚持打造红豆“情文化”品牌，实现了文化与管理有机结合，以强大的文化张力和前进动能促进了企业和职工全面发展。

此次，红豆集团被评为全国企业文化示范基地，不仅是对红豆集团企业文化的建设进行了肯定，也对无锡民营企业和和谐发展进行了肯定。同时，通过今天的示范基地现场会，进一步为无锡企业文化建设活动提供了很好的示范。下一步，我们将继续推进企业文化“百千万”工程建设，通过红豆集团企业文化示范基地，构筑具有无锡特色的非公企业文化体系，让企业文化建设活动与改革发展、经济转型融为一体，在企业文化的引领下，凝聚企业家和广大职工力量，为建设“强富美高”的新无锡做出更大贡献。让更多的“企业文化示范基地”盛开美丽的鲜花，结满丰硕的果实！

企业文化力 是企业的核心竞争力

■ 锡山区委常委、宣传部部长 龚虹

今天我们相会在锡山区，齐聚在红豆，参加在著名民营企业红豆集团召开的全国企业文化示范基地现场会。

无锡是中国民族工商业的发祥地、乡镇工业的发源地，也是民营经济的重要集聚地。百年锡商孕育出“敢创人先、坚韧刚毅、崇德厚生、实业报国”的锡商精神，激励着一代又一代锡商开拓奋进。红豆和红豆引领下的锡山区企业，正是弘扬传承这样一个内涵精神，不断迈上新的台阶。红豆集团作为民营企业的典范，锡商的标杆和锡山企业的旗帜，把企业文化建设作为红豆内在驱动

力。红豆的企业文化以情文化为根基，催生出了“共同富裕、产业报国”的使命，“打造中国第一文化品牌、缔造红豆跨国百年企业”的愿景和“诚信、感恩、创新、卓越”的核心价值观，形成了独具红豆特色的文化模型。受到中组部高度肯定的红豆特色党建引领红豆的企业文化建设，为全市、全省乃至全国企业提供了借鉴学习样板。

企业文化力是企业的核心竞争力，也是企业发展最具凝聚力、向心力、持续力的突破，我们相信本次红豆现场会为广大民营企业提供分享红豆企业文化建设经验，也提供企业文化交流平台，更为企业创新发展提供内生动力和持续张力。

红豆文化的独特价值

■ 国务院国资委研究局副局长 张涛

非常高兴来到美丽的无锡，来到充满发展生机与活力的红豆集团，共同见证优秀企业文化建设成果，共享文化促进发展的特殊魅力。这是我第二次来到红豆，两次都是因为红豆当优秀的典型。红豆以党建引领先进企业文化，通过抓党建强化责任，实现管理制度的创新。

第一，现代企业制度最主要特征是治理结构化、管理科学，是人类迄今为止，企业在市场化社会化发展进程中发现的相对最好的组织治理办法，但是缺乏人格化的自然缺陷。

第二，中国共产党代表先进生产力的发展方向，代表先进文化的前进方向，代表最广大人民的根本利益。加强党的建设能够为企业提供坚定正确的政治方向，强大发展动力，以及先进

科学的思想方法工作方法。听党话跟党走，是红豆的理念。

第三，强化责任意识，认真履行好企业社会责任，包括社会贡献责任、守法经营责任、环境保护责任等等，这是人类实现可持续发展的重要保证。所以红豆集团通过加强党建实现制度创新，形成现代企业制度、党的建设、社会责任履行三合一的中国特色现代企业制度，有效支撑和促进了企业的健康发展。

红豆注重党建，说明企业和企业家有先进意识。党建和文化建设同属于意识形态范畴。我们在向红豆集团学习的过程中，感到红豆的企业氛围很好。从周海江开始就是一个讲家规、遵传统、守企业规矩和目标一致的和睦集体。我觉得党建搞得好，他的文化建设肯定不会错。党建和文化建设双优秀，说明红豆集团作为一个知名

的品牌企业确实是一个全面优秀的企业，不仅为市场提供好的产品和服务，对人的关爱和社会责任履行也做的非常好。品牌产品的背后是出色的品牌工作，文化建设就是其中的一个重要方面。红豆文化在内在与外在的反应上，透视出一个先进文化，因为文化的效应首先反映一个时代的特征。

红豆文化把对人的尊重和对人的创造性的支持放在特殊位置，真正反映时代的特征和要求，不断加强宣传领导，针对民营企业文化建设的不同情况，挖掘、掌握一批企业文化建设先进典型以及一批指导企业文化建设有成效的商会组织，建立一批民营企业文化建设试点，以点带面，推动全国民营企业文化建设走在前面。

江苏省工商联将一如既往地支持红豆集团，把指导民营企业文化建设作为整体工作的有机组成部分，与服务企业科学发展的各方面工作融合起来，实现整体协调推进，进一步助推红豆在新的起点上实现更快、更大、更好、更高的发展。

企业文化是增强企业核心竞争力的有效保障

■ 江苏省工商联副主席 姜成林

红豆集团获得全国企业文化示范基地，标志着红豆集团的企业文化建设获得又一次肯定，迈上了一个新的台阶。

红豆集团是国务院120家深化改革试点企业之一，江苏省唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范企业。多年来，红豆以优异的销售业绩稳居中国服装业百强亚军。同时加快转型升级步伐，实施多元化发展战略，通过大胆创新实践，在柬埔寨建立了西港经济特区。充分利用两个市场，两种资源，已经成为具有一定国际竞争力的企业集团。

红豆集团作为江苏省重点企业集团，一贯注重企业文化建设。形成了以红豆商标为载体的“情文化”，以企业党建为特色的“红色品格”，以“诚信、感恩、创新、卓越”为内核的核心价值观，以“共同富裕、产业报国”为内容的企业宗旨，有力增强了企业的软实力，为社会传递了正

能量，为民营企业树立了标杆。特别值得一提的是，红豆集团作为典型代表之一，用党建引领先进企业文化建设。把党的政治优势转化为企业的发展优势，创造了“一核心三优势”的党建经验，“一融合双培养三服务”的党建工作法，“五个双向”的红豆党建工作机制。先后与国税局、国检局、百家民企、全国红土村等进行党建共建，互促共赢。不仅如此，红豆还作为全国首家民营企业通过党建质量认证，出版了首部民企党建工作标准——《红豆集团党建工作标准》，进一步推进民营企业党建的制度化、标准化、规范化，丰富企业文化建设的内涵。

建成的企业文化体系是企业增强核心竞争力的有效保障。红豆集团内部以红豆报、红豆党建网、红豆电视台等为载体，出版首个企业版弟子规，创新思想文化宣传教育方式方法，用“情文化”打造和谐企业，让员工“生活有保障，事业有希望，情绪有释放”，过上幸福开心的生活。不仅如此，连续14年举办“红豆七夕节”系列活

动，不断丰富红豆品牌文化内涵。与此同时，红豆将承担更多的社会责任上升到企业文化建设的高度，自觉守法、诚信经营，正确处理企业与员工、企业与社会的关系，积极参与光彩事业，累计捐款捐物超3亿元，得到了党和政府以及社会各界的高度评价。

改革开放以来，江苏民营经济得到快速健康发展，为全国经济社会发展做出了重要的贡献，省工商联非常注重民营企业文化建设工作，不断加强宣传领导，针对民营企业文化建设的不同情况，挖掘、掌握一批企业文化建设先进典型以及一批指导企业文化建设有成效的商会组织，建立一批民营企业文化建设试点，以点带面，推动全国民营企业文化建设走在前面。

江苏省工商联将一如既往地支持红豆集团，把指导民营企业文化建设作为整体工作的有机组成部分，与服务企业科学发展的各方面工作融合起来，实现整体协调推进，进一步助推红豆在新的起点上实现更快、更大、更好、更高的发展。

红豆文化无形支撑企业可持续成长

■ 清华大学教授、博导 邹广文

从昨天到现在一直在感受红豆集团的企业文化。我比较赞同这句话，5年的企业抓机会，10年的企业靠老板，百年的企业靠文化。红豆集团走过了半个多世纪的沧桑，看到了一代代红豆人顽强的坚守、创新、崛起再到现在的成绩，是一段卓越的企业创业历程。企业文化是一个支持企业可持续发展的非常重要的要素。企业文化关键要落地，切切实实地感受到文化的可实用性。红豆企业文化手册给我的感觉很亲切、很生活化，是红豆企业文化非常突出的一个特点，很值得学习。

企业文化的源头还是要来自于企业，大学的教授老师，我们通过追踪，通过了解企业家的所思所想，总结深化对企业文化的理解。跟授课相比，需要更多的向企业、向社会学习，找到建设企业文化的模式。我认为，一个好的企业都有一个重要的企业文化建设，企业文化在某个意

义上讲不能保证从失败走向成功，但是一定是引导企业从成功走向卓越。红豆集团为什么会在企业文化建设方面有独到的见解呢？我觉得它是从成功走向卓越的过程。

为什么现在举国上下这么热切的关注文化建设？我们曾对经济的关注远远超过文化的建设。我们一直提倡以经济建设为中心，一心一意发展经济建设、发展才是硬道理、文化搭台、经济唱戏等口号。由此可见，我们始终把经济放在文化的前面，当然在中国经济成长的初期经济是相对落后的，所以在战略的布局上有一定的历史的合理性。但从追求可持续发展的方面来看，好多口号在今天都要重新的改变一下，比如说没有必要提出经济搭台、文化唱戏呢？来到红豆参观后，我们更加能感受经济背后文化的特质，也就是文化作为引领要素。

国家的发展，文化是很好的支撑。红豆的企业文化和其他企业不同在于，红豆抓住了企业发展最想要的东西。我觉得，一个人、一个企业包括

整个社会的发展都要思考一个问题，什么是我们最想要得到的？红豆集团“诚信、感恩、创新、卓越”从做人做事方面做了非常好的诠释。清华大学的校训“自强不息、厚德载物”也是阐述了做人做事两个方面。我们红豆的核心价值观就体现了人、事这两个关键要素。红豆集团从年产26万的小作坊一步步成长到现在一千亿的发展目标。我们看到文化无形支撑着企业可持续成长。优秀的企业、百年老店都有这样一个共同的特点，就是明白最想要的东西。首先是人的价值高于物的价值；第二点是共同的价值高于个体的价值；第三是社会价值高于地域的价值。这三个价值诉求在红豆集团的文化上均有体现。我们企业在发展过程中要以“什么是我们最想要的”这一问题作为企业文化建设的关键要素。

有形的东西需要无形的支撑，无形的关键就是最想要的是什么。红豆集团要在“最想要的”给其他企业做示范、做典型。这就是红豆独特而强大的企业文化建设。

■ 红豆集团党委书记、总裁 周海江

红豆集团在长期发展过程中，高度重视文化对企业发展的促进作用，致力于塑造民族文化品牌，积极弘扬优秀民族传统文化，营造和谐创新奋进的企业文化，并以此作为企业持续发展的内生动力和丰富营养。

一、弘扬民族文化，打造中国第一文化品牌

红豆集团自创立之初就一直致力于弘扬传统民族文化，为了追求品牌的民族特色，不走模仿洋品牌之路。集团从王维的相思诗中获得灵感，取名“红豆”，它寄托了人们美好的愿望，象征着亲情、友情、爱情，寓意美好和吉祥，蕴含着丰富的文化内涵，彰显着鲜明的民族特色。红豆是有形的情，情是无形的红豆。情是红豆文化的主旋律，集团不仅把“情”文化作为企业文化的核心，还把企业文化作为企业的核心竞争力，不断丰富“红豆”一词的内涵和外延。

为了弘扬民族传统文化，2001年开始，红豆集团举起红豆七夕节大旗，并迅速在海内外引起了强烈的反响和广泛认可。到现在，红豆相思节已经成功举办了十四届。这一活动每年不断深化和扩大，影响力也越来越强，得到了媒体和社会的热烈响应。在2010年7月，“红豆七夕节”被中央七部委联合发文确定为“我们的节日”之一，使这一传统节日得到发扬光大。

二、构建优秀企业文化，激发企业发展不竭动力

对于企业可持续发展来讲，要自觉注重企业文化的建设，并在实践中不断发展、充实企业文化，把企业文化融入企业深层次的管理中。多年来，红豆在企业文化的理论和实践上都进行了积极而有效的探索。

红豆的企业文化有三大根源，包括中华文化、吴文化、锡商文化，从而衍化出“诚信、感恩、创新、卓越”的八字文化精髓。在具体内容方面，红豆企业文化可以划为四个层次，就像套在一起的四个圈，由里而外，层层递进。最核心的是精神文化，精神文化的外

围是制度文化，制度文化的外围是物质文化，物质文化的外围是行为文化，这四个圆圈是从里到外，从核心到外延的一个过程。

多年来，红豆不断推进企业的核心化、民主化进程，实施情感化管理，在企业创造一个“公平公正、诚信友爱、充满活力、奋发向上”的企业环境，充分调动员工的积极性、主动性、创造性，使企业内部的人际关系更加和谐，并有力地促进了企业快速发展。

三、党建引领红豆文化，注入科学发展永恒活力

党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。红豆集团通过加强党建工作引领红豆文化，坚持把党的建设与促进企业经营发展实际相统一，探索出“现代企业制度+党建+社会责任”的红豆发展模式。集团将企业党建作为制度安排，可以协调解决好国家、社会及企业内部各方利益的一致性问题，突破西方现代企业制度的天花板。“企业党建”是企业之魂，是企业发展的正确导向和可靠保证。“社会责任”是企业的良心，是企业生存的环境所在和责任所在，现代企业制度只有这两者结合在一起，才能是最优的企业管理模式。

四、打造和谐企业，建设幸福红豆

红豆就是个温馨的大家庭，在红豆，一线员工用餐免费，工资增长长效机制保障了员工收入与企业发展同步。在企业的大“家”里，每个人都有话语权，都有公平上升的通道，就像套在一起的四个圈，由里而外，层层递进。最核心的是精神文化，精神文化的外

围是企业最终落点，营造企业发展与员工成长相一致、企业利益与员工利益相一致的良好格局。红豆情文化的战略目的就是要实现企业的可持续和谐，这种和谐不是表面的、暂时的，而是发自内心的、持久的、即可持续的和谐。