

中国收藏家协会会长罗伯健：企业做大做强要走提高文化品位的路

■ 付承望

6月的门头沟,因为山多的缘故,比北京市区绿了不少。伴着时不时的小雨,一场收藏界的盛会在山之脚下悄然举行。

在“中国收藏家协会 2015 年度理事会”活动现场,记者有幸采访到中国收藏家协会会长罗伯健。

资料显示,中国收藏家协会自 1996 年成立,至今已吸收到近 8000 名会员,下设 20 个专业委员会,如按门类划分的“书画收藏委员会”、“陶瓷收藏委员会”,按功能、性质划分的“国际艺术品收藏委员会”。

“中国收藏家协会每年举办的大小活动多达 100 多项,而理事会并非每年都举行。”罗会长说,“今年的理事会要为明年协会 20 周年庆典作筹划,并将严格按照中央八项规定精神,对法人代表变更事宜进行表决。”

全民收藏与企业家收藏

罗伯健十分健谈,他无不感慨地说,历代收藏者不外乎皇室、贵族、官僚、文人,很少有老百姓搞收藏的。但改革开放以后,随着个人财富的快速积累,越来越多的普通人加入到收藏大军。

他也对当今国人的购买力感到惊叹不已。原本几百块钱一把的日本铁壶,被中国买家狂扫,现在已经炒到几万块。

百姓尚且狂热,何况财大气粗的企业家们呢。就在记者采访的第二天,一件宋代定窑“美人枕”被拍出 3.2 亿元的天价。根据媒体报道,拍得藏品的正是贵州一家企业的董事长,而瓷枕也将落户产业园区公开对外展出。

金夫人：建设“诚信”企业文化

拍婚纱照,顾客不仅能享受到舒心的服务,还能时刻在电话回访中提出自己的要求——这是重庆金夫人实业公司的工作常态。近日,记者走访该公司后发现,2014 年以来,金夫人以打造“诚信经营示范承诺企业”为目标,自加压力,通过把“文明诚信”融入企业文化、评选“技术能手”和“服务之星”、建立电话回访制度等方式,进一步深化“诚信经营、顾客第一”的服务意识,全力打造“诚信经营”的企业文化,让顾客更安心。

拍婚纱照,顾客不仅能享受到舒心的服务,还能时刻在电话回访中提出自己的要求——这是重庆金夫人实业公司的工作常态。近日,记者走访该公司后发现,2014 年以来,金夫人以打造“诚信经营示范承诺企业”为目标,自加压力,通过把“文明诚信”融入企业文化、评选“技术能手”和“服务之星”、建立电话回访制度等方式,进一步深化“诚信经营、顾客第一”的服务意识,全力打造“诚信经营”的企业文化,让顾客更安心。

“你好,刘女士,这里是金夫人婚纱摄影,

书海工程携“企业的力量”力助“全民阅读”活动

■ 郭蕾

近日,“全民阅读”活动在全国掀起一股热潮。为了响应阅读风潮,推进社会力量支持全民阅读活动,发挥企业的社会价值,书海工程“全民阅读书香中国”大型活动暨“企业的力量”公益计划日前在北京开启。据悉,此次本着“企业与社会共同发展”的宗旨,通过广泛动员社会力量,整合优质资源,真正做到全民阅读。

李克强总理在 2015 年的政府工作报告中提出:“提供更多优秀文艺作品,倡导全民阅读,建设书香社会。”这是继党的十八大和 2014 年政府工作报告提出“倡导全民阅读”之后,政府工作报告首次提出“建设书香社会”,这一提法不仅把“倡导全民阅读”提上了一个新高度,更为全面深化改革时期的政治、经济、社会发展增添了文化底蕴。

目前,企业以公益之心助力“全民阅读”成为公益事业新时尚。这不仅可以完成企业做公益事业的美好夙愿,而且也为企业文化、品牌价值加大分值。近几年,在取得较好经济效益的成功企业中涌现出一批富有社会责任感和公益道德心的企业家。他们除了是成功企业家之外,还是慈善家,以“经世济民,以人人为本,义利兼顾”的经营之道来取得经济效益与社会效益的双赢。企业参与“企业的力量”公益计划不仅能够实现企业的社会价值输送,更大程度上让我国文化匮乏地区受益。

据了解,“企业的力量”公益计划由爱心企业自主选择受赠地区及受赠单位,“按需捐赠”图书,充分且高效地满足基层教育和文化事业的阅读需求。



● 中国收藏家协会会长罗伯健

罗伯健指出,成功的企业家为提高企业的文化品味与自身的素养,纷纷进军收藏领域。他认为,在财富积累到一定程度后,企业要更大更强,必须走提高文化品位路子。他说,很多大型企业都有自己的陈列室或博物馆,可以有效地提升品牌知名度。

罗伯健也直言,不少人收藏的动机是投资或是投机,见到藏品先问是不是真的,然后就问值多少钱。他说这无可厚非,只要在法律允许的框架内,都不应当反对。

民营博物馆与文物追索

采访席间,本次活动赞助商、中融控股集团董事长倪召兴也聊到自己与收藏的渊源。他认为收藏是种缘分,遇到玩陶瓷的朋友就



● 中融控股集团董事长倪召兴

跟着玩陶瓷,遇到书画的就收藏书画。如今,在长安一号,他已拥有自己的私人博物馆,藏有大量油画、玉石。

他说,企业家都会走上收藏这条路。而在倪召兴的愿景里,收藏绝非仅是收购和珍藏,他有更远大的计划:打造便于收藏家交流的平台,打造培养青年艺术家的基地,打造一支鉴定、修复、拍卖、典当的专业团队。

罗伯健对倪召兴的想法点了赞。但他同时也指出,民营博物馆面临着诸如“鉴定”、“断代”、“定级”、“建档”等问题。他说,藏品的保管、陈列、研究等需要一支专业的队伍,但不等于非要“养”一批人,可以合理利用社会资源。

还是以被拍出 3.2 亿天价的“美人枕”为例,根据报道显示,该藏品为海外文物回流。

而在此前,不断有流失文物在国际拍场上拍卖的报道,追索遭遇多重困境。本来就是我们的东西,却因为各种原因流失到海外,再由我们花高价买回来,总让人觉得心里不舒服。

“在其他途径行不通的情况下,民间有热情、有能力把文物买回来,我们不当去反对。”罗伯健说,当然,法律是最有力的手段。

令人欣慰的是,如今已有团体在专门做文物追索方面的工作,也有团体在尝试给海外文物建档,为文物追索提供有力的数据支持。

独具慧眼方能玩收藏

以次充好、混淆概念、鱼目混珠,文玩市场火热的背后,也有混乱不堪。

对此,罗伯健讲道,仿造乃至造假自唐宋有之。业内有种尚待考究的说法,即“中国是收藏资源丰富的大国,但又是收藏资源相对匮乏的国家。”意思是说,文物不可再生,虽然中国历史悠久幅员辽阔,遗留下大量的文物,但不断高涨的收藏热情遇到有限的收藏资源,导致供给不足,仿造也是满足收藏者需求的一种方式。

罗伯健也认为,为了逐利而招摇撞骗,真假卖假,编故事坑人等,不可容忍。然而,想要用法律法规来规范文玩市场的行为,要求摆出来的商品都是真的,从历史上看很难办到。

“收藏界流行着某位藏家的观点,‘收藏的乐趣之一,就是在赝品里淘宝。’”他说,还是要提高收藏队伍水平,藏家要有一定的眼力,要有知识储备。他举例说,曾看到市面上有“清官六部大印”,上刻“吏部御印”、“兵部御印”,让人啼笑皆非。

图片新闻



近日,东风德纳车桥十堰部件厂召开 2014—2015 年度“质量金牌班组”竞赛授牌大会。据悉,自 2013 年 4 月开始,十堰部件厂在全厂生产性班组中组织开展了以“争创质量金牌班组 持续提升产品质量 打造工厂核心竞争力”为主题的“质量

金牌班组”劳动竞赛。活动开展以来,全厂广大员工踊跃参与,努力工作,形成了“人人关注质量,人人改善质量”的良好氛围。图为十堰部件厂领导王鹏、陈正权、李长林为 2014—2015 年度获奖班组授牌。

计德锐 摄影报道

企业文化建设凝聚罗格朗人心

■ 郑瀚

“手把青秧插满田,低头便见水中天。心地清净方为道,退步原来是向前。”走进罗格朗集团有限公司,首先看到的便是大门石碑上的这首《插秧歌》。

“插秧时的退和进告诉我们,在企业经营发展中,要脚踏实地、谦虚低调,时常回首过去、审视自己,做精做专自己擅长的领域,这样企业才能根基稳固,走得更远。”该集团董事长张相永说,罗格朗集团的核心文化追求在于倡导中国传统文化培育人的高尚情操,同时学习国外现代企业科学的管理制度,发挥“中西合璧”的独有特色。

特色的文化,让企业走得长远。今年 1—4 月,集团产值同比增长了 15%;5 月 28 日,集团旗下主营国内技术领先的电焊机业务的上海圣焱电源科技有限公司 Q 版挂牌成功。

骨干一干就是十几二十年

罗格朗集团有个现象,很多中高层干部在这家企业一干就是十几二十年。

负责技术研发工作的集团副总裁周建勇就是代表之一。“1995 年,我进入公司当技术员,那时只有大专学历。”周建勇说,随着企业从小作坊发展为集团公司,他也在企业的资助培养下一路攻读到 MBA,现统筹管理整个集团的技术研发。

不负所托,罗格朗如今取得的 60 多项专利大部分与周建勇有关。

“传统文化重情、重义。我们愿意投入人力财力培养老员工,给他们更多的发展平台和晋升机会,他们自然爱企如家,这样也吸引更多优秀人才加盟。”张相永投入巨资邀

请外部知名讲师授课、送员工外出进修深造等方式,给员工持续不断地、全方位地开展各类不同的培训。特别是在去年 6 月 6 日于企业内部创办了“商学院”,张相永亲任院长,每 2 个月组织中高层管理者进行一次为期 2 天的学习。

罗格朗为员工量身定制职业生涯规划、设计多重职业发展通道,提供富有竞争力的薪酬福利待遇,在员工中产生了良好的激励作用,而员工也为企业发展付出了回报。

每年员工流失率不到 5%

“我们都说张董是一个‘宽厚、仁爱、亲和、快乐’的老板,给我们提供了良好的发展平台。”进入罗格朗十多年的郭柏红如今成了公司唯一的女车间主任,管理着最大的一个车间。她先后当过一线工人、车间班组长、品质管理员。

郭柏红说,罗格朗不仅给他们发展机会和平台,也尽量充实他们工作外的学习生活。

建设篮球场、网球场、园工活动中心(内设网吧、健身房、图书室、阅览室、多媒体室、乒乓球室、台球室等),建设能容纳 200 多人的多功能厅,在生产用地如此紧张的情况下,罗格朗专门规划用地,给员工配备了各类生活设施,同时,每年开展丰富多彩的娱乐、文体、拓展、旅游、关爱、公益、党工团等活动。

罗格朗多年前还成立了“3+2”工会基金,聚集微小的力量,每季度为公司困难员工提供帮扶资金,给员工提供一份安心与保障。去年,一名保安的儿子身患白血病,张相永率队捐款,带动全体员工踊跃捐款 10 多万元。

以“快乐文化”聚发展之魂

■ 庞春息

自 1997 年 8 月 1 日成立以来,威海市商业银行高度重视企业文化建设,充分结合自身发展实际,创新思路,形成了以打造“学习型快乐银行”为愿景,以“学习快乐”“感恩快乐”“责任快乐”为核心特征的具有鲜明特色的“快乐文化”体系。在“快乐文化”的引领和推动下,威海市商业银行走出了一条独具特色的发展道路。

面向未来 构建“快乐文化”体系

文化铸就灵魂,文化描绘宏图,文化指引方向,文化凝聚力量。威海市商业银行在成立之初就深刻认识到企业文化对银行发展的引领和支撑作用,紧紧围绕持续打造“学习型快乐银行”的发展愿景,积极构建和丰富“快乐文化”理念体系,将“学习快乐”“感恩快乐”“责任快乐”的“快乐文化”始终贯穿于银行发展的全过程。

所谓“学习快乐”,即学习是手段,只有学习才能够与时俱进,才能够适应时代发展的要求,最终达到真正快乐的目的;而“感恩快乐”,即在“心存感恩,快乐成长”的感恩理念引导下,倡导“饮水思源,知恩感恩”,“在发展中感恩,在感恩中发展,在感恩发展中分享快乐”的感恩文化,努力打造“使员工快乐,让客户满意,为股东增值,尽社会责任”的快乐发展链条,全力营造“内部和谐同乐,外部和谐共赢”的良好发展环境。“责任快乐”,包含“快乐成长,对人生负责;勇于担当,对家庭负责;激情工作,对事业负责;积极奉献,对社会负责”等内容。

立足实际 丰富“快乐文化”载体

种子只有落地才能生根,同样,企业文化只有真正被员工接受和认可,才能成为鼓舞员工不懈努力的精神动力。威海市商业银行在弘扬“快乐文化”的过程中,创新性地提出了“节日文化”概念,设立了“学习节”“感恩节”“责任节”等特色节日,组织开展了形式多样的企业文化活动,为推动企业文化落地搭建了丰富的载体。

优秀的企业文化会引起共鸣并得以传递。2014 年 12 月 13 日,在北京举行的首届“全国最美企业之声”展演现场,25 名威海市商业银行的年轻员工唱响了一首由威海市商业银行自主创作的《责任快乐歌》,得到了在场艺术家们的高度认可。最终,《责任快乐歌》在全国 36 个行业的 400 余首企业歌曲中脱颖而出,一举夺得首届“全国最美企业之声”金奖。

“责任节”的举办是威海市商业银行“快乐文化”扎实落地的一个缩影。唱响《责任快乐歌》仅是威海市商业银行首届“责任节”各项特色活动之一。首届“责任节”期间,威海市商业银行还邀请我国著名礼仪专家金正昆教授,为全行员工做了“提升职业素养,助力转型升级”专题讲座,组织开展了“我们负责任”感恩征集、“勇于担当,实现梦想”演讲比赛、共同签订《责任承诺书》等系列活动,进一步增强了全员责任意识,营造了“勇于担当,实现梦想”的浓厚氛围。

用心付出 收获“快乐文化”成果

多年来,“学习快乐”“感恩快乐”“责任快乐”的“快乐文化”不仅被威海市商业银行全体员工认可和接受,更成为激发员工干事创业、拼搏进取的精神动力。在“快乐文化”的感召下,威海市商业银行不仅自身实现了平稳健康快速发展,银行社会贡献度和品牌影响力也得到了持续提升。

快乐文化引领跨越发展。在全国城市商业银行中率先设立县域分支机构和异地分支机构,先后设立济南、天津、青岛等 9 家分行,初步搭建了环渤海区域领先的金融服务平台,市场渗透不断增强,发展空间更加广阔。

用快乐文化服务经济社会。与德国储蓄银行合作,设立小微金融服务中心,致力于小微企业打造新的融资平台,被评为“中国最佳中小企业金融服务机构”,“智领通”系列产品被评为“全国小微企业特色产品”;缴纳税收逐年增加,被评为“山东省首批 A 级纳税信用等级单位”,连续多年被评为“威海市五星级纳税明星企业”。

用快乐文化履行社会责任。积极投身结对帮扶、爱心助学、救灾捐赠等社会公益事业,多家机构多次被评为“全国青年文明号”和“全国文明规范服务示范窗口”。