

中韩自贸协定“落地” 民众企业共享“红利”

■ 本组稿件采写 刘东 潘梦幻 陈锐锋 王静怡

看准商机 中国跨境电商 纷纷赴韩“打货”

韩国商品凭借适合亚洲人皮肤和习惯的特点，一直受到了中国消费者的喜爱，中国游客赴韩消费的人均水平达1431美元，是韩国全体外国游客平均消费额的2倍。随着中韩自贸协定的签署，越来越多中国跨境电商瞄准了韩国商品。

中国跨境电商赴韩采购 借保税区为销售搭平台

2013年，中国六大城市开通了跨境电商电子商务通关服务试点，成立保税园区。在这种情况下，中国跨境电商将目标瞄准了韩国市场，随着中韩自贸协定的签署，关税壁垒将逐渐消除，中国跨境电商企业进一步通过赴韩直购的方式与韩国企业展开合作。据了解，中国跨境电商企业以当地批发价把韩国商品批量备货到保税区，再通过电商平台销售，相对于一般贸易进口需要交纳的进口关税、增值税、消费税等，跨境电商平台进口的商品只需交纳个人自用物品的行邮税。

网易总裁丁磊表示说，用户只要在网上下订单以后，就直接从保税区仓库提货，通过两到三天就能到他的手里。

跨境电商支付方式便捷 韩国企业也受益

记者采访时了解到，海淘族们只要根据明码标价，在跨境电商的网站上拍下产品，通过支付宝、网易宝等支付工具，就能轻松完成付款。另外，中国的支付工具还与韩国企业开启结算、物流综合服务，国内消费者可以通过支持这些支付工具的韩国网络商城进行预订并支付，再由支付工具代替向企业结算来购买商品。这样一来既方便了消费者购物，又能为韩国企业提供更便捷的出口渠道。

韩国自然乐园公司宣传部长李钟勋表示，以前出口产品的卫生许可比较麻烦，现在通过保税区和与中国跨境电商的合作能缓解这些问题，但由于这种方式开始不久，还需要进一步拓展渠道，找到更活跃的方式。

中韩自贸协定简化物流程序 确保跨境电商产品低价快速

在中韩自贸协定中，韩国政府制定了“48小时通关”原则，简化对快递货物的免税程序。据了解，中国的跨境电商纷纷与韩国物流公司等建立合作，并在韩国建立仓储基地，减少进口商品到达消费者的中间环节。同时，韩国政府正在筹划跨境电商扩大战略，拟建仁川港口到青岛港口的海上配送通关系统，减少物流配送成本和时间。以EMS为例，向中国发送1公斤的商品运费在15000韩元，而跨境电商的运费为4800韩元，只有EMS的30%左右。

丁磊告诉记者，他们公司的货都是整船集中式地往中国运输。体现出价格的优势，有可能这些商品比在国外买的还要便宜。此外，网易和韩国厂商的关系也比较紧密，所以即使用户不满意，有退货的现象我们也可以非常快地进行处理。

中韩自贸协定契机下的韩博会：关税互降后的商机涌动

6月1日，中国与韩国两国共同签订《中华人民共和国政府和大韩民国政府自由贸易协定》，也是中国迄今为止对外签署的覆盖议题范围最广、涉及国别贸易额最大的自贸协定。

在此背景下，6月5日至6月7日，由大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)、山东省商务厅、山东省贸促会、济南市商务局等机构主办的第四届(济南)韩国商品博览会(下称“韩博会”)开幕，吸引了超过400家韩国企业和1000多名韩国本土参展商参加。中韩自贸协定无疑成为本届韩博会的高频词汇。

记者在展会现场看到，许多产品还未进入国内市场销售的韩国企业，也希望通过韩博会找到相关代理商或合作商，借助中韩自贸协定的帮助打开其在中国的市场，其中食品和化妆品企业居较多数，“成功开拓中国市场”也是很多企业的目标之一。

策划词

6月1日，中国商务部部长高虎城和韩国通商产业资源部部长尹相直分别代表两国政府，在首尔正式签署了中韩自由贸易协定(FTA)，根据已达成的协议，韩国和中国将在20年内分别取消中国输韩92%的产品和韩国输中91%产品的关税；中韩两国还承诺将继续就服务领域内的自由化进行谈判，以推动双边经贸关系的进一步发展。

中韩同为世界经济体系内的贸易大国，在不少出口领域内互为上下游。中韩FTA的达成，有助于这两个出口大国实现优势互补。而两国企业和民众，也将会共同分享FTA带来的红利。

中韩自贸协定：中国迎头赶上 博弈刚刚开始



6月1日，中国商务部部长高虎城和韩国通商产业资源部部长尹相直分别代表两国政府，在首尔正式签署了中韩自由贸易协定(FTA)，签署后的协议将送交两国议会审核批准。

根据已达成的协议，韩国和中国将在20年内分别取消中国输韩92%的产品和韩国输中91%产品的关税，协议包含22个方面，其中包括金融和电子商务，这是中国首次在FTA协议中将金融、电信和电子商务包含在内，协议也将310种在朝韩开城工业园区生产的产品包含在受惠之列。中韩两国还承诺将继续就服务领域内的自由化进行谈判，以推动双边经贸关系的进一步发展。

中韩“结伴出海”

最初，中韩两国更感兴趣的，是和日本

共同构建中日韩三国自贸区，但因为中日、韩日关系的一波三折，和日方对加入这一自贸区态度反复，自2004年9月“东盟+3”经济首脑会议起，中韩两国就开始尝试单独讨论双边FTA问题。2012年5月2日，中韩开启FTA协商宣言在北京正式发表，至2014年11月10日达成协议前共进行了围绕22个核心领域的14轮谈判，协商密度之大，谈判效率之高，都是罕见的。

虽然由于种种原因，中韩直到1992年才建交，经贸关系起步晚、起点低，建交当年双边贸易总额仅有50.3亿美元。但此后23年间，两国贸易持续高速增长，年均增幅高达22.3%以上，创中国对单一国家国际贸易年度平均增幅最高纪录。据韩国海关统计，2014年双边贸易总额高达2354.0亿美元，同比增长2.8%。中国成为韩国最大贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国，

中韩正式签署自贸协定超九成商品有望“零关税”



中韩自贸协定是我国迄今为止对外签署的覆盖议题范围最广、涉及国别贸易额最大的自贸协定，对中韩双方而言是一个互利、双赢的协定，实现了“利益大体平衡、全面、高水平”的目标。

根据协定，双方货物贸易自由化比例均超过税目90%、贸易额85%，也就是关税降

为零。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共17个领域，包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21世纪经贸议题”。

哪些韩国产品会降价

中韩自贸协定规定开放水平方面，双方货物贸易自由化比例均超过税目90%、贸易额85%。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员王金波表示，中韩自贸协定带来的益处首先是，关税降低会让民众直接感受到化妆品、手机等韩国产品更便宜了。此外，中国原先从韩国进口农产品关税很高，有的产品关税高达200%，签订自贸协定后，从中国进口泡菜价格会降低。

中韩自贸协定不仅降低关税，它还会进一步降低中国下游产业链生产成本。王金波解释说：“关税削减后，我们从韩国进口关键

中国企业“走出去”良机

实际上，在中韩自贸协定签署的背景下，中国企业的走出去也有很多优势。

据沈丹阳介绍，中国的鹅、火鸡等部分禽类产品目前20%-30%的关税将在20年内取消；目前关税为10%-20%的鱼、冷水虾及虾仁等部分水产品将在5-20年内实现零关税，服装和鞋类部分产品以及电冰箱和取暖设备的关税将在10-20年内降为零。

以山东为例，韩国是山东的第二大贸易



中韩自贸协定：中国迎头赶上 博弈刚刚开始

而韩国则成为中国第三大贸易伙伴和第二大进口来源国，中韩贸易总额超过韩国外贸总额1/5，也超过了韩美、韩欧贸易额之和。中韩双边贸易额占中国对外贸易7%、韩国对外贸易20%左右，两国间贸易依存度不断提高。

自朴槿惠总统上台后，中韩双边关系明显升温，早日达成FTA协议并落地实施，对中国而言，可以就近和一个有实力的强大经济体达成密切联系，拓展中国产业、市场的空间和缓冲余地。对韩国而言，一方面可在中日韩地缘三角中获得更有利的地位，另一方面，同时和中国进行FTA谈判的亚太国家、地区不在少数，谁率先落实，谁就在庞大的中国市场门口领到了一张可提前入场的“VIP优惠券”。

中方对中韩FTA同样抱有很大热情。协议签署当天，习近平主席致信朴槿惠总统，称赞FTA将令两国贸易关系得到飞跃性发展，有助于东亚和亚太地区经济一体化，有利于全球经济发展。

FTA 开放仍不够

中韩同为世界经济体系内的贸易大国，在不少出口领域内互为上下游。中韩FTA的达成，有助于这两个出口大国间避免同质恶性竞争，并实现优势互补，对中国“一带一路”战略在全球市场的展开，可起到如虎添翼的作用。

尽管如此，双方谈判的过程却呈现“既紧张又紧张”的局面，并非如看上去那般轻松。由于中韩两国在出口产业领域高度重

合，且韩国具有先发优势，中国“制造业大国”的出口利器对韩国并无效力，出口多以劳动密集型的原材料、中间产品、零部件等生产环节产品为主，而韩国对华出口产品，反倒以技术、资本密集型生产环节产品、工业制成品等为大宗。中韩建交至今的23年间，中国对韩出超仅1992、1997两年，近年来贸易逆差不断扩大，韩国已成为中国外贸逆差最大的国家，而这在很大程度上是拜了双方没有达成FTA所赐。韩国一方面希望通过FTA获得更多中国市场份额，另一方面又唯恐FTA让更多中国产品进入素以封闭著称的韩国市场，正因如此双方才在短短的两年多谈判过程中反复拉锯。

双方在谈判后期“提速”的关键，一方面在于两国政府、商界的积极性和诚意，另一方面，中国在对第三方产品出口竞争方面和韩国间的质量差不断缩小，数量差不断扩大。

日前，韩国现代经济研究院发布《中韩零部件产业竞争力报告》。报告中显示，从表面上看，韩国在电子、金属等7大主要零部件产业上，仍不断扩大在华市场占有率，但实际上看，63%的零部件竞争力已在走下坡路。这让许多韩国企业和研究者、决策者意识到，继续通过拖延FTA来维系中国市场占有率，已越来越得不偿失，与其这样“对耗”，还不如通过FTA让中韩两大经济体“结伴出海”，共同争夺第三地出口份额。不仅如此，前述韩国最新统计结果也显示，韩国对华贸易顺差也呈大幅收敛态势，这也让韩方普遍产生“早日达成FTA对韩国更

有利”的意识。

的限制会越来越少，在签证方面，中国游客赴韩国将不只是济州岛免签。不仅如此，中韩两国商务人员往来也会日益便利，中国人去韩国工作限制也会逐渐减少。据报道，在中韩自贸协定中，中方考虑允许韩国旅行社在中国招揽访问韩国或第三国的游客，这意味着今后我们赴韩国乃至第三国旅游，可以享受到韩国旅行社的服务。

中国企业去韩国投资所受限制也会不断减少。王金波表示，中国企业以往去韩国投资有不少失败案例，主要是因为投资所受限制比较多，今后这些限制会逐渐取消，中国企业还能更好地竞标韩国政府采购项目。

王金波指出，中韩自贸协定还能进一步促进汉风韩流交流，韩国文化产品将更容易出口到中国。中韩双方演员之间流动也会加大，今后影视作品中，很可能更多看到中韩演员同台竞技。整个影视文化产业都会被带动起来，例如，影视作品后期制作等，中韩在这方面都会有更深入合作。

威海－仁川先行先试

此次自贸协定中，创新引入地方经济合作条款，明确将威海和仁川自由经济区作为地方经济合作示范区并写入协定。

目前，威海与仁川之间已经建立首个跨国维权合作组织，威海的中韩海运跨境贸易电子商务一般出口业务也已经开通。

上海对外经贸大学国际经贸学院院长黄建忠表示，中韩自贸协定对山东和威海来说是一次前所未有的机遇，但同时，也面临着目前已有的四个自贸区和随着“一带一路”推进新自贸区出现的压力。

黄建忠说，对威海而言，比较快捷的突破口是服务外包与跨境电商，同时需要注意市场容量与开放度、相关配套措施进一步落实的问题。