

## 千秋煤矿制定瓦斯超限停电撤人工资补偿制度

为严格落实瓦斯超限停电撤人的管理制度,保障职工生命安全不受威胁,维护职工的正当经济利益,6月3日,河南省义马市义煤集团千秋煤矿制定了《千秋煤矿瓦斯超限停电撤人工资补偿制度》。

该矿依据“矿”并要建立健全瓦斯异常撤人制度,并贯彻落实到每一位井下作业人员。因遇险撤人影响的生产计划,不得影响员工当班收入”、“矿”并在采掘过程中出现瓦斯动力现象(如响煤炮、打钻时喷孔、顶钻等)或工作面及其他作业地点回风流中瓦斯浓度达到或超过1%的,必须立即停止作业、撤出人员”的相关文件精神规定,特制定了本补偿制度。

适用范围为矿并生产过程中瓦斯超限停电撤人的职工工资补偿。工资补偿办法:瓦斯超限撤人时,要求调度室认真统计影响生产时间、各区队工资,将月生产计划按小时平均计算,核算出各区队因瓦斯超限撤人影响的工程量(产量、进尺),在月底前送达劳资科;在当天将影响的工程量下发至各区队。各区队要将核算的工程量计入当班,并严格按照核算的工程量计算职工工资;劳资科在工资结算中,要将调度室送达的补偿工程量计入受影响区队实际工程量中,并按照工程量计价进行结算。

(司英歌)

## 荥阳市积极参加第七届安全知识竞赛

本报讯 (记者 任二敏 通讯员 侯向军 连冠军) 为学习宣传新《安全生产法》,普及安全生产知识,营造浓厚社会舆论氛围,提高全民安全素质,结合“安全生产月”活动安排,河南省荥阳市积极组织安委会成员单位和生产经营企业参加第七届“安全河南杯”安全生产知识竞赛。

荥阳市高度重视此次活动,依照要求购买答题卡,并将答题卡分发至各乡镇、办事处、市直相关安委会成员单位,使全市2000名干部职工参与到竞赛活动中。

通过组织参加知识竞赛活动,对提升全民安全素质,普及安全知识,推动安全文化,营造浓厚的安全生产宣传氛围,促进该市安全生产形势好转,起到积极的促进作用。

多转子超微粉碎设备  
满足用户多样化需求  
浙江丰利高效率现代细磨设备获国家专利

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司开发成功一种高效率的现代细磨设备——冲击磨,日前获得国家专利(专利号:201120387586.3),该机采用棒销式无筛网结构,粉碎热敏性和粘性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命长。特制机型可对易爆物料、高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎要求。

该机具有多项创新设计亮点:

一是产品粉碎原理先进,转子和定子组成3-4层粉碎区,粉碎充分、均匀,粉碎速度快。物料通过加料装置定量送入粉碎腔,在高速转子和定子组成的粉碎区内物料相互碰撞、冲击而粉碎。物料在第一层被粉碎后在离心力作用下继续向外运动进入外部粉碎区,越往外粉碎程度越激烈。根据需求可设计成双转子差动式结构,此时粉碎线速度可达200m/s以上,极快的线速度保证理想的粉碎效果。

二是机门的快开式设计,物料清理相当方便、彻底。

三是机壳与机门之间装有密封圈,防止粉尘泄漏,实现清洁生产。

四是该机能磨细颗粒,使颗粒游离,但不会将纤维磨碎,有利于提高后面工序的筛分效果。

目前,该机业经国内外无数用户使用证实,是一种高性能、适应性广的新一代超微粉碎机,广泛适用于食品、化工原料、塑料、填料及建筑材料、医药等行业脆性物料、粘性物料的超微粉碎;产品细度可在几毫米到几十微米之间。不仅适合粉体加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研院所提供良好的材料实验机型。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修少和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备价的八分之一,能替代进口设备。

读者咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
网址:www.zjfgnli.net

# 三诺集团:从模具工厂到智慧家庭的创新故事

■ 赖雨晨

始于2008年的全球金融危机曾对许多制造业企业造成重创,但总部位于深圳的三诺集团却在当年实现了销售额100%的增长。

技术创新、设计创新、商业模式创新,这家不走寻常路的企业是全球最大的多媒体音响产品提供商、世界排名前列的设计机构,同时也是致力于成为中国智能家居行业的开拓者。

脱胎于1996年初创的一家模具工厂,三诺把握住了上世纪90年代个人电脑在国内消费市场兴起的潮流,开始为国产电脑品牌加工多媒体音箱。随后又在1998年推出自主的音响品牌,及至2005年,全国各地的三诺专卖店数量已超过600家,稳居国内多媒体音箱销量的前两位。

但是,单一产品、单一市场,虽然销售额节节攀升,但议价能力毕竟有限。在金融危机冲击珠三角制造业的前几年,三诺集团创始人、董事长刘志雄开始思索企业的转型升级之路。

“因为我们最早是做电脑配音箱的,主要是台式机的配件,但是看到笔记本电脑兴起的趋势,肯定要找新的发展方向。”三诺集团管理中心总监聂沁苑介绍说,“我们创始人对设计非常感兴趣,加上每年都去欧美考察,逐渐认准了从设计入手提升产品竞争力的方向。”

2002年,三诺第一次在全国发起举办了“三诺杯工业设计大赛”,迄今已举办7届;2005年,三诺工业设计中心正式成立,以交互设计为核心,架起研发与生产之间的桥梁;三诺集团还与中国美术学院、广州美术学院、西安美术学院、深圳大学等数十家高校合作



实施工业设计“育苗计划”,致力于培养优秀的年轻设计师,并于2008年发起成立深圳市工业设计协会。

现在,三诺集团已有百余名中外设计师组成的团队,产品多次在国内外设计大赛中获奖。

凭借发展前期积累的制造能力,以及技术与设计并重的研发创新,三诺在2004年前后开始将注意力从国内市场转向国际市场,并逐渐形成了独特的“OPM(Original Planning Manufacture)”商业模式。与中国制造业常见的OEM和ODM两种代工生产方式不同,“OPM”从市场调研到技术开发,从设计到制造,可为客户提供整体解决方案,获得了国际一线音响厂牌的青睐,三诺也一跃成为全球最大的多媒体音响产品提供商,包括JBL、魔声、安桥、Marley、飞利浦、创新、罗技、贝尔

金在内的国际名牌均是三诺的客户。

“2008年爆发金融危机,很多企业都顶不住了,但那一年我们实现了100%的增长。”聂沁苑说,“外部需求的总量减少,但对优质产品的需求反而是增加的,而且因为我们提供从研发设计到生产的整体解决方案,为客户大大节约了成本,反而更有竞争力,从过去的我们找客户变成了客户找我们。”

目前,三诺的产业布局已经扩展到了信息技术与智慧家庭,在电子技术、电声设计、结构工艺、软件应用等领域已获得数百项发明和实用新型专利。

智慧家庭是这家企业未来的主攻方向:可与公共图书馆实现联网的智慧书房、能够搜集分析健康数据的智能床垫、可以探测食物储存量而提醒“补货”的智能冰箱……三诺集团与深圳市科技创新委员会、深圳市智慧

家庭协会共同筹建了总面积1800平方米、公益性质的“深圳智慧家庭体验馆”,参观者可以在这里通过交互体验的方式,一窥未来智慧生活的方方面面。

在加强自身研发设计的同时,三诺集团还在今年4月启动了“3+”计划,以孵化器和首期1000万元人民币的投资基金面向全球“创客”发出邀约。“我们优先考虑智慧家庭方面的项目。”聂沁苑说,“作为企业来发起孵化器,我们不仅可以为‘创客’们提供场地和资金,还可以利用我们的研发、制造和检测中心,为他们提供全链条的扶持。”

当年怀揣100元只身闯深圳的刘志雄把自己称作一名“老创客”,在他看来,为“创客”发展营造良好的环境,推动“大众创业、万众创新”的热潮和“中国制造2025”的实现,也是一名成熟企业家应尽的社会责任。

## 导师团倾力支持妇女创业就业

本报讯(特约记者 田伯韬 牛书壮)6月4日下午,湖北省襄阳市召开全市妇女创业导师团工作座谈会,12位导师汇报交流工作经验,分享培训课题,探讨进一步提升妇女创业发展能力的办法举措,明确了下一步的工作目标。

襄阳市妇女创业导师团成立于2014年3月,导师团成员在完成本职工作的同时,热心参与针对妇女的公益性创业辅导工作,

通过采取订单式培训,家门口培训、网上培训等方式,先后开办电子商务、手工编织、家政服务、水稻栽培、大棚蔬菜种植、果树培育、家禽养殖、农家乐旅游等创业就业技能培训10多场,直接受益妇女3000多人,受到了参训妇女的一致好评。导师团成员们在交流发言中一致认为,这种富有针对性、实用性的培训极为有效地提升了妇女的创业就业能力,很有意义,很有必要,将一如既往地坚持下去,为襄阳妇女的创业发展作出积极的贡献。

据不完全统计,一年来,有2100余名下岗女职工、女农民工、困难女职工通过参加妇联组织的技能培训实现了创业致富的梦想,并带动了6700余名妇女就业。

襄阳市妇联副主席陈红同志主持会议并讲话。

地坚持下去,为襄阳妇女的创业发展作出积极的贡献。

据不完全统计,一年来,有2100余名下岗女职工、女农民工、困难女职工通过参加妇联组织的技能培训实现了创业致富的梦想,并带动了6700余名妇女就业。

襄阳市妇联副主席陈红同志主持会议并讲话。

## 学习 融合 超越 吉利走出中国自主品牌造车新路

■ 屈凌燕

近日,由沃尔沃汽车成都工厂生产的豪华轿车——S60Inscription正式下线,未来两个月,它们将在美国西海岸整车口岸登陆,正式和美国消费者见面。“中国造”豪华车成功进入美国市场,为中国汽车工业史首次。

5年前,吉利以18亿美元的价格,收购了沃尔沃100%股权,沃尔沃也因此成为唯一一个属于中国的世界级豪华车品牌。然而,由于并购者和被并购者之间显而易见的巨大差距,“蛇吞象”的质疑一直存在。人们关注:两者能否完成技术消化、产能转化、文化融合,实现吉利汽车制造转型升级,最终复兴沃尔沃的全球业务?

“这样的质疑确实存在了相当长时间,但是,我们靠数据说话。”吉利控股集团董事长李书福介绍:近日沃尔沃发布的2014年财报来看,去年沃尔沃全球销量为46.59万辆,营业利润为22.52亿瑞典克朗,约合2.72亿美元,较2013年增长17.4%。这是沃尔沃过去8年的最好成绩,销量甚至超过了2007年的最高峰,创造了新的历史纪录。

沃尔沃全球布局大幅提升,也打破了行业质疑。

李书福告诉记者,以前沃尔沃只有瑞典一个管理中心,现在北美、欧洲和亚太有3个管理中心。以前沃尔沃只有欧洲出口,现在中国3家工厂已经投入运营,美国工厂即

将开始建设。

同时,沃尔沃的研发能力和核心技术得到了进一步长足发展。沃尔沃和吉利共同开发了CMA和SPA两大架构平台,CMA对应60系列以下的紧凑级车,新上市的XC90则使用中大型的SPA可扩展平台架构。其中SPA架构模块是沃尔沃本来的规划,预算100多亿美元,由于投入大风险高,美国福特不敢投资这么一大笔资金,吉利并购后,经过董事会反复论证,不断完善这个技术,最终下了决心投入110亿美元。

李书福曾坦言:拥有核心知识产权是谈判的基础,要拥有沃尔沃核心技术的知识产权和使用权。从目前来看,吉利基本实现了并购沃尔沃的初衷。

如中国制造的S60出口美国市场,证明了中国已经具备生产全球品质的卓越产品的能力,以及参与国际精工产品竞争、服务国际市场的实力。沃尔沃汽车集团全球高级副总裁兼亚太区首席执行官拉尔斯·邓认为,沃尔沃汽车从中国出口美国是公司实现全球复兴的重要步骤之一。

李书福透露,沃尔沃管理层一开始并不理解技术上帮助提高吉利的战略安排,经过多次讨论认识到,技术研发层面的合作,将利用吉利在零配件方面的优势,在降低成本方面帮助沃尔沃。

对于传统制造企业面临的转型升级难题,李书福认为转型升级要舍得推倒重来,

放弃已经拥有的东西。“为了适应先进的制造工艺和环保要求,我们把原来老的工厂几乎推倒重来,每个工厂都要投资几十亿、上百亿。”

“中国的汽车公司不能有任何懈怠,必须紧贴全球汽车技术发展的潮流。”李书福说。当互联网汽车还是个概念时,吉利已经首先上市了世界首辆量产的互联网汽车沃尔沃XC90。它拥有先进的人机交互技术,充分利用大数据,把汽车与人(驾驶员和行人)、汽车与汽车、汽车与交通设施进行连接。

李书福认为,必须澄清的是,互联网汽车并非大号的手机,它是互联网技术和汽车设计制造高度融合的产品,应该具备两个基本前提:利用互联网实现自动驾驶的目标;用互联网环境技术进一步提升和支持主动安全技术。

谈及吉利的发展之路,浙江大学经济学院常务副院长黄先海表示,中国汽车工业以市场换技术进行了几十年,并未获得预期的效果,而吉利走出了一条中国自主品牌造车的新路,“海外并购和以往的引进外资相比,根本的区别就在于李书福的并购买到了知识产权,摆脱了发达国家在核心知识产权上的限制,这是中国汽车工业几十年一直以来最为困惑的难题。”

“总体跟随、局部超越、重点突破;合作联合,招贤纳士,后来居上、全面领先——这就是吉利的战略。”李书福说。



## 马钢铁运公司多措并举备战防汛

本报讯 马钢铁运公司强化依法参与防汛意识,树立有备无患和防大汛、抢大险的思想,雨季来临,提前落实防汛排涝组织工作,从排查隐患、材料调配和人员组织等多方面入手,提前做好防汛排涝各项应急准备工作,积极备战防汛,确保雨汛期间铁路运输和防汛地段的安全。

今年该公司担负马钢二铁总厂3号炉至雨山河区域的厂区防汛排涝和慈湖河电业桥(东堤)以南632米江河堤坝防守任务,针对气象水文预测分析,今年汛期长江流域降雨略偏多,且受厄尔尼诺现象影响,马鞍山地区极端天气气候事件早发、频发的实际,该公司成立主要领导任组长的防汛工作领导小组,强化组织领导,明确目标任务,落实责任制,细化工作职责,明确防汛分工;提前备足防汛物资和材料,挑选了92名政治素质高业务精的职工,成立防汛抢险突击队,要求防汛抢险突击队员严阵以待,随时做好应急抢险准备,确保在紧急情况下第一时间赶赴现场,同时加强防汛值班工作,密切关注雨情、水情,及时上传下达,确保信息畅通。

铁运公司担负马钢原燃料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产以及股份公司和上海铁路局成立的路企联办日常工作,拥有260多公里长的铁路线和1000多组铁路道岔及相关信号设备,且大多在露天。雨季期间,如果排水不畅,将会使铁路线长期浸泡在水中,严重危及安全行车,同时雷暴天气也对铁路信号等设备造成隐患。汛期到来之前,该公司组织人员对电气设备设施进行排查和配备,对避雷系统和信号线路等进行排查,做好接地工作,组织人员对所属厂房、仓库、低凹铁路及排水等情况进行排查,消除线路病害,并制定恶劣天气条件下的保产预案,加强安全生产监督检查,保证各类排水设施畅通。七里甸排水泵担负七里甸居民和马钢新料场排水任务,汛期之前,该公司对水泵蓄水池进行清淤,全面检查排水泵设备,确保排水泵始终处于良好的运行状态,汛期实行24小时值班制,保证接到命令及时开泵排水,确保今年安全度汛。

(汪盛竹 胡峰)

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下  
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销