

6 品牌 Brand

品牌风采

在中国经济发展的新常态下,“一带一路”蕴藏巨大商机。徐工起重机械全面布局海外市场,既“走出去”积极拓展海外市场,还“走进来”深入调研满足用户超值需求,更“走上去”打造高端品质和高端品牌。徐工用自己的产品及技术实力说话,正一步一

丰建五金: 以诚立企 人性化管理

■孙逊 徐云波

在遍布全球的沃尔玛超市,你会发现有一处货架专门售卖包装好的家用螺丝、钉子、挂钩、连接件等五金制品,这些琳琅满目的家用五金制品型号各异、种类繁多,有的独立包装,有的组合包装,以满足不同所需。其中,很大一部分的供货商就是来自于浙江省海盐县的嘉兴丰建五金制品有限公司。

嘉兴丰建五金制品有限公司成立于1997年,是一家台商独资企业,主要生产通用五金配件、紧固件、连接件等,从事各类五金出口及五金类工具出口代理。公司在华东已经建立一个比较大的采购网,而整个销售网络遍及北美、欧盟、澳大利亚、日本等地,目前正在进一步拓展市场,开发中东市场和南非市场。

一株树苗要想长成参天大树,离不开根基的深入牢固。说起当初选择来海盐设厂创业,现任企业副总经理许尧鑫告诉记者:“我们40%是生产五金件,另外60%是包装出口五金件,海盐是一个紧固件产业集聚的地方,作为一家包装销售五金制品的企业,选择海盐主要是看中了这里雄厚扎实的产业基础和区位优势。”

而事实也证明,当初丰建五金的领导人没有看错海盐这块风水宝地。18年来,嘉兴丰建五金制品有限公司从一家小厂一步步成长为销售网络遍布全球的集团企业,近年来销售额年年超亿元。正如企业网站域名中的“faithful”一词一样,这是一次正确的选择,而客户选择丰建五金,也同样是一次正确的选择。

在丰建五金的发展壮大过程中,除了研发、生产、销售的成熟运作外,离不开企业独特的管理模式和企业文化。在这里,没有上司和下属的区别,每个人都是企业的一份子,就像一个大家庭,各司其职、各尽所能。一个孩子要想得到温暖安全,离不开家庭的关照爱护,而员工要想驶向汪洋大海,也离不开企业的保驾护航。

对于员工们付出的努力,企业会通过适当的方式来表示感谢。现在,丰建五金每两年就会组织员工旅游一次,对于满10年以上工龄的职工,还可以享受免费去台湾旅行的福利。每到春节、中秋等传统佳节,公司还会举办精彩的聚会活动,大家一起吃饭、做游戏,其乐融融。对于这样的活动,许尧鑫觉得,这不仅能够让员工的身心获得放松,而且也会使员工之间增进交流,加深对企业的归属感。

良好的发展态势、人性化的管理,让很多员工在这里一干就是好几年。“有了公司领导的英明决策,有了企业的良好发展,更有了员工团结一心的工作态度,无论是技改创新、拓展销售,还是企业文化等方面,今后的丰建五金将会更好,也会更加强大。”对于未来的路,员工们充满了信心。

北奔集团: 午夜雨中驰援 以行动诠释“用心”服务

■丛慧

5月3日下午,正值“五一”小长假期间,北奔集团400服务热线接到用户报修电话,反映一台2435S车辆在陕西西汉高速出现故障,用户不敢继续行驶。经与用户了解情况,得知运输货物为贵重鲜活海产品,情况十分紧急,现场急需救援。

中国兵器工业集团北奔集团服务部门得到信息后当天紧急召开快速反应会议,确定这个地点属于两省交界处,地势偏远,山路盘旋又值持续下雨。他们当即制定应急救援方案,整车服务处第一时间安排西安外驻服务人员与现场用户董师傅进行沟通,车辆是从山东威海开往四川成都,因为没有专用保鲜设备,只能使用传统的冰块保鲜方式,如果运送不及时,将会造成数百万的经济损失。由于车辆地处偏僻地段,又遭遇雨夜,司机一直未敢吃饭休息。整车服务处在了解用户现状及车辆情况后,安排外驻服务人员为用户准备充足的食物和水,于当日连夜冒雨从西安出发,5月4日凌晨2点左右协同就近的绵阳服务站赶到用户现场。

到达用户现场后,服务人员将随身携带的食物和水交予在雨中等待救援的司机董师傅,现场经师傅及时进行检修,并迅速找到原因采取临时措施。但随着天亮的到来,天气也开始逐渐转晴,用户开始担心车上的鲜活海产品由于高温出现死亡现象,心情十分焦急,服务人员向用户确保检修过程准确无误,让车辆正常运行。并于当日下午将用户车辆临时恢复。由于该用户情况特殊,车辆装载鲜活海产品,为了防止意外情况发生,安排服务人员对该车辆进行沿途跟车,将用户护送到成都卸货地点。卸货完毕后安排用户车辆进入成都服务站做彻底检查及修复。从董师傅的笑容里不难看到他北奔的信任。

借力“一带一路”新机遇 徐工起重机械昂首挺胸 “走出去”打造高端形象

■易才

今年4月,国务院明确,推动中国装备“走出去”是今年经济体制改革的一项重要任务。习近平主席出访时在多个场合合力推中国装备“走出去”,李克强总理更是当起了中国装备的“推销员”,表示“在同等质量下,用中国的装备可能是建设最快、成本最低的”。2015年,中国已进入制造业大项目走出去的2.0时代,中国装备纷纷扬帆出海。

借力国家“一带一路”战略的强势东风,近日,徐工集团董事长王民亲率代表团访问中东,同代理和客户签署了上千台设备的采购大单,价值超过4亿元人民币,徐工为客户提供成套化施工方案的优势再次得到体现。

在中国经济发展的新常态下,“一带一路”蕴藏巨大商机。徐工起重机械全面布局海外市场,既“走出去”积极拓展海外市场,还“走进来”深入调研满足用户超值需求,更“走上去”打造高端品质和高端品牌,扬帆海外市场。

走出去,优势赢得市场

2015年,徐工起重机械加大海外市场资源投入,深耕做细海外市场,一方面成立海外销售支持部,选拔培养第二批海外产品经理。另一方面联合进出口公司,拓宽销售渠道,创新营销服务。一季度各大产品线共同发力,挺进中东、东南亚等地区,海外市场捷报频传,批量订单斩获囊中。

凭借优越的产品性能与品牌优势,一季度,徐工起重机械将越野轮胎吊、履带式起重机批量出口,总销售额过亿的大额订单收入囊中;XCT180高端产品及24台汽车起重机实现批量出口中东,总价值量逾3000万的7台中大吨位履带式起重机一次性发往东南亚,38台高空作业平台批量发往香港。同时,在海外区域拓展方面,高米数DG54C登高平台消防车实现伊朗市场首次销售,履带吊首次批量出口以色列,徐工塔机首次登陆中美洲。一连串振奋人心的消息,吹响了抢滩国际市场份额的号角,鼓舞了全员士气与信心。

如今,徐工起重机械产品已出口包括欧



洲、美国、澳大利亚、巴西、阿根廷、中东、东南亚、非洲等70多个国家和地区,移动式起重机全球排名第一。

走进来,专业赢得突破

近日,在徐工重型七分厂生产线上,一排排出口中东地区起重机正在紧张有序的生产中,针对沙特地区炎热干燥、风沙频繁等工况要求,徐工起重机械特殊定制产品外观涂装方案及操作系统,为用户带来更舒适的使用感受。

面对“一带一路”的庞大商机,徐工起重机械对海外区域进行深入分析调研,针对由于地域不同带来的文化、使用习惯、消费习惯的差异,对产品外观、性能进行改进升级,定制开发专用机型,满足用户的个性化需求。针对俄罗斯区域市场严寒天气,专门设置低温专项试验,推出QY25K5S高寒机型与天然气机型;针对东南亚市场区域专门研发生产的右驾式起重机,深受海外用户的认可与欢迎;同时,针对北美、巴西等地,相继推出XCT90U北美机型、BR300巴西机型;针对欧洲市场区域,专门研发定制了高端机型XCA100E全地面起重机,较好地满足当地用户需求。一系列专门研发定制的产品,让徐工起重机械产品在实现批量出口的同时,更是赢得海外用户的认可。

走上去,品质赢得信赖

徐工的起重设备一直是海外市场受青睐的中国产品。在今年3月的徐工海外经销商交流会上,一位来自印尼的经销商表示,当地用户对徐工品牌特别认可与信赖,总结徐工起重机的特点,那就是三个字“全、新、好”。“全”,徐工作为中国最大的工程机械企业,品种全,能够适应各种客户需求,在市场销售过程中得益于这种“全”才得到了较好的销售业绩;“新”是只要市场上有的机型都有机会带到印尼,引导该地区吊装行业的发展;“好”,用过徐工起重机的客户都了解,非常安全可靠。

用户信赖的背后是徐工产品的高品质,来自海外经销商的评价让我们看到了徐工正代表中国形象,走出国门,赢得世界的关注与赞扬。

追求卓越品质一直是徐工起重机械秉承的研发宗旨。从创造多项世界第一的4000吨级履带起重机,到全球最大吨位、技术含量最高的XCA5000全地面起重机;从世界第一高登高平台消防车DG100的成功出口,到国内出口最大吨位履带起重机XGC16000发往印尼某海洋工程,徐工用自己的产品及技术实力说话,正一步一步让世界为之翘首,打造出“中国制造”的高端形象。

新品速递

爱普生家用投影机带你在家畅看《复联2》大片

■陆阳

近期,由漫威影业制作的《复仇者联盟2:奥创纪元》在内地上映后引发观影狂潮,影片票房不仅持续火爆,而且在黄金时间观影场场爆满。想要不排队在家躺着畅看《复仇者联盟2》?选择一台拥有卓越画面表现、先进3D投影技术、丰富投影功能的爱普生CH-TW8200家用投影机,即可轻松打造自己专属的家庭影院,在家就能享受如影院效果般的震撼观影体验。

高清画质 专属影院

据了解,爱普生CH-TW8200拥有高达2400流明的色彩亮度,600000:1的超高对比度,1080p的高分辨率,充分保证良好的画面效果,可输出完美的高清影像。该机采用爱普生E-TORL灯泡,及最新的高温多晶硅液晶面板,亮度得到大幅提升,可以输出清晰、明亮的影像,让用户轻松享受精彩的视觉盛宴!

高速、动态影片画面普遍存在残影、拖尾和模糊现象,无法满足用户完美观看刺激大片的需求。爱普生CH-TW8200还采用爱普生独有的液晶透影技术,让黑色表现得更极

致,而且影像的通透感达到前所未有的程度,满足用户对观影画面质量的要求。

与此同时,爱普生CH-TW8200内置的插帧技术,将画面中的模糊区域和高速运动部分处理的更加清晰、平滑、顺畅。还有其内置的超级解像度技术,能够将图像的模糊区域去除,有效地提高画面的清晰度,输出完美的高清画面,而且对于低解像度和模糊的图像也能生成清晰锐利的影像,保证每一个画面都达到极致效果。

畅享3D 身临其境

爱普生CH-TW8200还可以实现3D观影,让用户在家随时享受好莱坞3D大片。内置的3D驱动技术,采用的是爱普生480Hz驱动技术,极大地降低了3D眼镜的信号中断时间,有效提高了3D模式下的投影亮度,并且通过优化480Hz光学引擎,3D模式下的亮度比前代产品最高提升10%,确保更好的投影效果。

此外,还有支持2D转3D技术,可将2D片源转换成3D进行投影,轻松解决3D片源匮乏的问题,让用户随时享受3D的视觉震撼。其配备蓝牙技术的3D眼镜,可以让佩戴



者享受更大的自由,避免再受到视线的局限和信号的干扰,创造出完美的3D三维效果。

人性化设计 灵活摆放

爱普生CH-TW8200可进行超大规模的镜头位移,该机的水平位移达47%,垂直位移达96%,再加上2.1倍的光学镜头,投影机的安装位置可自由选择,最大程度地有效利用客厅空间。

从外观来看,爱普生CH-TW8200的紧凑外形设计,以及中置镜头看起来比较美观,而且在镜头位置设置了镜头盖,能够有效防止灰尘进入机器内部。爱普生还设计了专用的线缆盖,可以将各种连接线隐藏,保证外观

的整洁、美观,而且还能起到保护线缆的作用。另外爱普生CH-TW8200的通风口位于其正前方,因此可以将其放在像书柜等狭小空间,或紧贴墙面安装,不仅克服了对通风问题的担忧,还有效地节省空间使用面积。

爱普生CH-TW8200的遥控器采用的背光设计,可在黑暗中正常使用,而且除了投影机外,连接投影机的音视频设备,均可以通过投影机的遥控器进行控制,实现“一器在手,全部掌控”,彻底摆脱繁琐地遥控。爱普生CH-TW8200高品质的投影效果、先进的投影技术,细致入微的整体设计,可谓是“内外兼修”,满足用户的多样化使用需求,会继续赢得更多用户的青睐,为用户带来极具震撼的专属家庭影院。

精诚科技狂揽三大智能水表奖项

■闻一

“精诚杯”第十三届中国智能水表排行榜揭榜大会暨智能水表服务于阶梯水价发展研讨会于近日在宁波举行。本次会议由中国智能水表网主办,宁波市精诚科技有限公司协办,合肥迪尔信息技术有限公司承办。

国家发改委、中国住建部等各方、各级领导受邀参加大会担任特约嘉宾。包括各省、市质量技术监督局负责计量工作的领导及检验技术人员,全国自来水管理部门负责人及相关人员,自来水工程建设、设计、施工、安装、监理等单位的有关技术人员,智能水表生产、销售企业参与了本次会议。

会议在万众期待下召开,会议流程环环

紧扣、有条不紊。其中会议产生多项奖项,给获奖企业颁发荣誉证书予以肯定和鼓励。宁波精诚科技有限公司收获颇丰,夺得2014年度智能水表最具价值品牌、2014年智能水表创新卓越企业、2014年度智能水表综合实力前十强企业三项大奖。

精诚科技自成立以来,秉承创新务实的精神,着力于新产品的持续开发,相继推

出IC卡水表系列、远传阀控水表系列、光电直读水表系列、饮用净化水表系列,在国内新型水表行业中占据一席之地。“精益求精,诚信为本”是精诚科技始终追求的目标,其先后通过了ISO9001:2000质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证,建立了一套严谨、科学的质量与经营管理控制体系。