

中国重汽文化建设:有容乃大 有创乃新

■ 郝静

海纳百川,有容乃大。如何立足时代的发展,从企业的自身实际出发,瞄准先进文化的榜样,选择关键的环节,在“创”字上下功夫,在“新”字上做文章,在“特色”上开花结果?

中国重汽宣传部不断探索、创新,让企业文化建设成为企业发展壮大的动力引擎。如今,“用品打造精品,用精品奉献社会”的企业理念,也随着时代的发展,赋予了它新的内涵——在中国重汽的各个生产一线,因地制宜制作的《员工行为规范手册》,构建了和谐与发展的良好氛围,为企业阶段性目标的顺利完成保驾护航;丰富多样的文化讲堂和青年论坛,在员工中掀起了学习企业文化理论、塑造员工精神、提升企业形象的热潮;精益管理模式下的《现场管理提升方案》,让一线职工们的工作职责更加明确,现场各类工器具定置摆放更加规范,企业形象得到进一步提升。

中国重汽始终坚持把企业文化建设与精神文明建设结合起来,把企业文化建设与企业生产经营结合起来,把企业文化建设与职工队伍建设、树立企业良好形象结合起来,将优秀的文化实现兼收并蓄和有机的融合,在自身文化底蕴的基础上,吐故纳新,吸收先进因子,实现企业文化的茁壮成长。

创新“脉搏”要把握好

在企业文化建设过程中,固步自封、闭门造车,片面追求个性,与优秀企业文化形成隔离带,导致缺乏必要的成长养分。中国重汽以技术的创新决策管理体系作为企业文化建设的切入点,抓住关键性的科学技术、现代企业管理方法和经营模式,作为主攻方向。

通过中国重汽科技转型升级发展来看,在市场经济条件下,把好技术创新、管理创新、机制创新的脉搏是企业发展的灵魂。中国重汽以开展“二次创业”和“品质效益年”活动为契机,积极营造创新意识和创新精神的文



化氛围,提升企业创新能力和核心竞争力——中国重汽技术中心通过实施“产学研”结合,加强与清华大学、航天集团设计院和AVL欧洲研发中心等国内外著名高校和科研机构的交流合作,提升科研能力和技术水平;在中国重汽杭州发动机公司的铸造车间,通过相关的技术创新和改造,就由原来的30位员工减少为18位,且产品质量稳定性大幅提高……一个企业仅盯着生产管理,而不重视创新和形象管理,这种企业文化建设模式显然不能够适应新经济时期企业发展的需求。因此,要实现由偏重生产管理到重视企业文化的建设和创新管理机制的探索。

寻找“亮点”要下潜

不断打造与时俱进的文化亮点,让更多的基层职工参与到企业文化建设当中来。中国重汽以“新事做实,实事精做”为突破口,凸现文化优势。追溯中国重汽的发展过程,可以看先进企业文化在时代的发展中不断创新、探索的过程——“科学发展、理性经营、静心

操作、追求最佳效益”、“坚持以人为本,诚信中国重汽”、“用品打造精品,用精品奉献社会”、“步到位、步步到位”……这是一套全方位的企业文化系统,更是彰显着不同的历史时期下企业文化建设所呈现的时代性亮点。因此,中国重汽将企业文化不断向基层延伸,在“润物细无声”中感受到企业文化理念的熏陶和启迪。例如,许多班组通过设立生动的漫画警示标识牌,营造出独具特色的文化氛围,使全体职工在潜移默化中受到教育和激励。

在基层深入开展丰富多样的宣传教育模式,探索文化活动和基层俱乐部的建设模式,广泛开展多种形式的活动,成为教育职工的思想阵地、培养职工学习成长的园地,从而有效地提高思想工作和管理工作的生动性和有效性。与此同时,运用创新思维,在生产经营管理、党建工作等方面的思维,积极寻求和尝试好的方式与方法,不断完善以绩效目标、任务、措施、完成时限、责任人为主要内容的文化管理体系,通过加强执行力建设和考核,强化和细化各环节管控,为企业发展注入新的动力和内涵。在中国重汽沃尔沃卡车公司,

他们充分利用新兴媒体,例如微信、微博,广泛宣传企业文化新内容、宣传贯彻的办法措施,通报公司管理和员工关爱的好人好事,从而提高了广大职工参与企业文化建设的积极性;在中国重汽济南桥箱公司,每天生动活泼的班组晨会和一个月一次的文化推进协调会,都让文化的宣传贯彻落到实处,职工们尝到甜头。

“以人为本”要搭台

如何使企业文化建设逐步深化、细化,落实到管理实务中去,变成实际的工作能力和工作绩效,成为员工伸手可触的“文化”?中国重汽始终坚持以人为本,将一线员工作为创新的主角,将一线阵地作为创新的主战场,让一线阵地成为创新型人才的孵化器。

以中国重汽济南商用车公司为例,公司开展的争当多能工活动,让开展争创精品岗位活动真正落实到每一位职工身上。无论是责任工程师制度,还是设备应用岗位制度在生产一线的创新性出现,对培养既懂管理又懂技术的复合型人才、创新人才培养方式都提供了良好的平台。不仅如此,中国重汽有计划地推进学习型部门、学习型班组、学习型员工建设,切实提高员工技能,例如在生产一线广泛开展“新老员工1+1”和“师徒结对”活动,每一位员工入职,都安排一名管理有方、技术过硬的老员工与他们结对,为新员工尽快融入企业、快速成为生产能手,发挥了积极的作用,也为进一步弘扬大家庭文化奠定了基础。

没有先进的企业文化对于企业的发展是一种禁锢,一批没有先进文化的人只能被市场和社会抛弃。在企业文化建设过程中,要积极营造浓厚的共创和共享意识,增强加快发展的危机感、服务转型的紧迫感、与国际接轨的责任感,通过励创新的方式,营造起职工成长成才的公平的竞争环境。

(作者单位:中国重汽宣传部)

安多集团公司举办篮球比赛等系列体育活动 在“争先进位”中提高团队凝聚力

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 石海燕

5月19日至21日,甘肃安多集团旗下投资公司、夏河食品公司、临夏食品公司、峡村电站和兰州分部抽出的员工齐聚甘南夏河安多循环畜牧产业园区,参加公司举行的“热爱安多、展现自我、奋勇拼搏、争创新高”为主题的男子篮球、女子跳棋、男子象棋等系列活动。安多集团董事长王志荣表示,此次活动的开展,是为了丰富和活跃员工的业余生活,增强团队的凝聚力,进一步提升安多企业文化氛围;同时,目前安多公司正在致力于打造青藏高原生态牦牛肉品牌“安多牧场”,更需要激励广大员工在“争先进位”中以更健康的体魄、更饱满的热情、更高昂的斗志和更强的团

队凝聚力迎接工作中的新挑战。

在两天的篮球赛场上,队员们积极拼抢,穿插跑动、阻拦掩护、突破传球、卡位抢篮板,比赛充满了竞争、拼搏的精彩画面。比赛中,各位选手既发挥出了自己的水平,又不失风度的相互鼓励,高涨的热情,积极的态度,优良的作风,充分展现了安多集团旗下安多人良好的素质和精神风貌;激烈的比赛和队员们拼搏的精神感染了在场的每一个人,观众为参赛的队伍高声呼喊,加油助威。经过激烈的角逐,最终此次篮球赛的冠军由临夏食品公司获得,夏河食品公司获得得亚军。另外,峡村电站张全祥获得象棋比赛第一名,临夏食品公司隗永忠获得第二名;兰州分部张锦军、杨冠荣获得第三名;兰州分部王玉萍获得



● 篮球赛场上队员们积极拼抢

跳棋比赛第一名,夏河食品公司熊淑琴获得第二名,投资公司袁正霞、石海燕获得第三名。

参加篮球赛并打了几个全场赛的安多公司副总经理宋仲文说,所有参赛选手在此次

比赛活动上赛出了成绩,赛出了风格,发扬了友谊第一,比赛第二的精神;活动的开展,不仅切磋了球技,增强了员工体魄,增进了员工感情,同时在比赛中寻觅了更多的光彩和梦想,在比赛中创造了更多的美好和辉煌。

中小型企业融资难问题的路径选择

■ 曲纪彬

中小型企业创造了、容纳了全国就业人口的2/3,创造了50—60%的GDP和40—50%的出口值,在解决就业、贡献税收、技术创新、区域经济协调发展以及新农村建设中发挥着不可估量的作用。然而,融资难导致的资金链断裂并由此引发的后续问题严重制约了中小型企业扩大再生产能力并衍生出一系列的社会问题,不得不引起我们重视和思考。

中小型企业融资难的原因分析

(一)外部层面

1、政府扶持力度较弱以及法律控管缺位。

在许多发达国家和地区,政府扶持在中小型企业融资体系中都占据主导地位。美国专门成立小企业管理局为小企业贷款提供担保,大大降低了商业银行的后顾之忧。目前虽然我国央行通过窗口指导,上调一定程度的贷款额度,但与企业的期望还相差甚远。法律体系的不完善(没有一部专门的法律对中小型企业融资做出相关的规定)直接导致了我国中小型企业融资秩序混乱,终究没有形成确切稳健运行的制度。

2、融资渠道单一,银行、金融担保机构提供支持有限。

由于我国企业上市募集资金的条件较高,中小型企业的融资渠道只能来源于银行等金融机构。受经济制度和商业银行体制弊端束缚,商业银行贷款更倾向于国有企业和一些大型的私营企业。而担保公司往往考虑到中小企业的担保状况和信用等级状况不愿意为中小型企业提供融资担保。

(二)内部层面

1、经营稳定性差,内部管理运行机制不健全。

由于中小型企业规模小,在市场经济一体化的过程中抗干扰能力差。中小型企业较高的倒闭率已经是不争的事实,这就增加了银行等金融机构在贷款或提供服务过程当中顾虑。在财务管理方面,大多数中小型企业为了减少管理成本,缺少专业的会计人员,导致财务管理水平低、会计制度不健全。特别是在财务核算方面随意性较大,普遍存在财务核算不真实的问题,信息无法做到透明化,使金融机构对中小企业的贷款风险难以把握。

2、信用等级低下,抵押担保资产不足。

近年来,部分中小型企业信用观念十分淡薄,通过利用虚置债务主体、假借破产之名、低估资产等各种方式逃、废、赖银行债务。这些不良行为严重损害了中小企业的信誉和形象,相应地也降低了银行向中小企业发放贷款几率。而当前银行可以接受的抵押品主要是土地、房产等固定资产。但对于中小企业而言,其厂房、办公场所都是租用的几乎没有符合银行要求的可用于贷款抵押的有效资产,使得中小企业在进行贷款抵押担保时的可抵押品有限,抵押能力受限。

中小型企业融资难的破解路径

破解中小型企业融资难的问题需要调动社会方方面面的力量系统的来解决这一棘手问题,重点说来主要体现在国家和企业自身两个方面:

(一)政府和立法机关有针对性的加强扶持中小型企业融资的措施

1、健全法律、法规和政策支持力度。通过法律确定中小企业的地位、权利和相关的义务,维护其合法权益和其社会主体的地位,是立法机关保护对中小型企业融资的重要内容。虽然我国先后颁布了一系列法规,但仍旧很不完备。对中小型企业受到的所有制歧视,没有

给予有力的法律保护。立法机关要深刻认识到社会主义市场经济秩序需要法律来保驾护航的重要性,为此要加快制定一批有利于中小型企业发展的相关法律,保证其可以和大型企业在公平的环境下进行竞争,使中小型企业也可以享受融资的便利。政府要在税收、就业、社会保障福利等方面倾斜性给予照顾,为中小型企业的发展营造良好的秩序环境。

2、加快建立以中小企业为帮扶对象的专业商业银行。鉴于中小企业的现实处境和我国的国情,当下切实可行的做法是在我国建立一批覆盖全国的专门针对中小企业的商业银行。一旦有了这样一个业务定位并以单独序列来管理就可以有针对性地去帮扶中小企业的融资问题。在构建专业商业银行的同时可以考虑将我国现有银行体系里面的一些小型银行资源进行整合,从而达到更好的效果。

3、发展资本市场,拓宽企业融资渠道。企业融资方式的单一很大程度上源于国家和政府的政策和法律制约。为此,国家要在资本市场上进一步完善中小企业上市、发债、风险投资资金等筹资的方式,使中小企业融资的方式多元化。企业不应该局限于银行贷款以及私人借贷这几种传统的融资方式,可以尝试更多的方法。积极寻求私募基金的融资,融资租赁等方式。例如,股权众筹作为一种新型的私募融资方式,与以往的股权融资方式相比,结合互联网的信息优势,实现了项目的快速融资与融资渠道拓展,同时为普通的投资人提供了更多参与创业投资的机会。当然一系列新兴的筹资方式需要国家和政府出面进行部署、协调和控管。

4、建立中小企业融资担保体系和信用评级制度。在我国由于商业银行与中小企业的信息不对称,中小企业在融资上难以获得比较充分的金融支持。因此,有必要建立我国的中小企业信用评级制度以保证以市场为

基础的契约型商业银行与中小企业的融资关系模式顺利建立。融资担保行业作为连接银企的纽带,一头为中小企业提供增信服务,一头为银行分担风险,背后需要政府给予支持。进一步促进融资担保业健康发展,需要政府、担保机构、银行、中小企业等共同努力。

(二)中小企业的自我完善

1、提高中小企业的信誉形象,建立规范透明的财务管理制度。中小企业的良好信誉形象在融资成功的过程中扮演着非常重要的角色,中小型企业应注重自身信誉建设,大力提高自身信用水平,建设诚信文化,扩大社会影响力,提高企业的知名度和美誉度。针对中小型企业普遍存在财务管理混乱、会计信息失真等现象,在条件允许的情况下,可以引入在社会享有较高知名度的会计事务所作为第三方对公司的财务进行核计,并由其及时向社会大众公布。

2、建立规范的现代企业制度,进一步完善法人治理结构。规范化、正规化是现代企业追寻的目标,现实当中中小型企业在大都依靠家族力量来达到管理经营自己公司的目的,这是人情社会思想在公司治理中的反映,想要在竞争激烈的市场当中获有一席之地必须引入现代化的经营理念。大力吸收一批具有高级管理经验的人才,用先进的管理方法来管理企业,规范企业的各种经营活动和其它行为。

3、努力构建与银行、金融担保机构便捷的合作关系。中小型企业应积极加强与银行和相关融资担保机构的信息沟通和互动,让其能够及时清晰地了解企业自身的经营状况、发展前景、财务状况,在一定程度上打消其对企业有关方面的顾虑和误解,客观、准确地判断企业综合实力和发展水平,进而提高合作成功的几率。

(作者单位:四川省社会科学院法学所)

究矿南屯煤矿苦练内功 适应“新常态”

面对复杂严峻的经济形势,南屯煤矿树牢“一家人、一盘棋、一条心”思想,抓安全、重创新、强机制,深挖内潜突围,促使各项工作在“新常态”下呈现出“新常态”。

形势教育 凝聚发展合力

“现在国内经济增长速度已经逐渐放缓,煤炭产能出现严重过剩,市场压力非常大,所以大家一定要理解企业困境,树立一个正确的心理预期……”

近期,在南屯煤矿各基层单位班组、车间现场,围绕职工群众关注的热点、难点问题,从党群部门中精心挑选10名理论骨干组成形势任务教育宣讲团,与干部职工“零距离”接触、“面对面”释疑,最大调动职工工作积极性、增强工作实效性。“通过对形势任务的学习,发现对我们支部书记的工作也是一种很好的帮助,我们将对没有聆听形势任务的职工,对他们进行再学习、再教育,让全员都理解集团面临的形势和机遇,让大家想进千方百计节支降耗,挖潜增效,为集团公司发展尽自己的一份力。”

引领新常态,他们一改形势任务教育“生灌硬输”的传统模式,创新实施形势任务教育“流动小课堂”春风化雨工程,按照职工“需要什么就讲什么”的原则,由职工进行“点餐”,“菜单”包括党的基本理论路线方针政策、矿井的新形势新任务、理论热点难点等方面的20余个专题,去年以来,共组织形势任务宣讲100余场次,覆盖全矿4000余名干部职工。

严抓细管 架起安全“高压线”

“在4月份地面安全质量标准化创优单位竞赛考核排名中,生产服务中由原来的排名比较靠后单位,成为优秀单位,希望大家认真‘取经’,精雕细刻抓好安全质量标准化工作。”

在南屯煤矿地面安全质量标准化现场会上,该矿安全监察处党支部书记李俊带领与会人员到生产服务中心厂房实地观摩实时说。内部树标,横向立标,组织对标单位的负责人和工班班长,到安全质量标准化搞的好的施工队头实地观摩,用别人干的标准,查找自身不足,制定消差措施,明确追赶方向,相互学习,形成正视差距,赶超先进的内在压力和动力。

质量标准化工作是安全的基础、生产的保障,今年以来,南屯煤矿坚持把质量标准化工作作为安全基础工程来抓,进一步健全检查验收工作制度,加大考核奖惩力度,大力开展精品工程创建活动,强力推进质量标准化创建工作,实施动态达标管理,区队跟班下井人员深入现场盯班盯岗,对工程进行细节监督,自查自纠,发现问题认真整改,认真考核验收,确保岗位人员责任到人,工程质量符合标准。同时,安监人员对照停止作业标准,实施安全质量标准化动态达标,做到全面覆盖,动态监控,跟踪落实,及时将各类隐患消除在萌芽状态,确保矿井安全生产。

全员参与 开启创新“引擎”

“6千伏一共准备两个方案,刚才说的是在选煤厂放20个柜子,再一个方案是将三项重要的负荷双回路的全部挪到一组上……”

这是南屯煤矿供电工区关于35千伏变电所线路改造的一幕,供电工区是该矿技能大师创新工作室机电专业创新工作室小组之一,他们充分利用劳模工作室平台,将区队千部职工聚集在一起,共同研究、探讨技术改造。通过集思广益,广大干部职工共同创新,降低了设备故障率,提高了设备使用寿命,节约电费11万余元,材料费4万元。

思想引领创新,创新需要平台,南屯煤矿进一步健全创新工作激励机制,实行一课题一成功一奖励制度,广大干部职工积极参与创新、创效活动,围绕优化设备结构、提高设备效率、促进修旧利废等重点工作,积极开展技术创新、管理创新、科技创新和业务创新活动,不断将先进技术、经验、方法和成果转化为现实生产力,去年以来,这个矿已经培育、遴选先进技术创新项目100多个,如今,在南屯煤矿“创新”并不是一句口号,而是工作的实际内容和常态。

(于瑞生)

各类大小项目投资借款, 两百万起贷地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金
咨询电话: 028-68807888