

韩妆销售价格或降低近 20% 川企打飞的赴韩考察

董星燕

中韩两国 6 月 1 日正式签署中韩自由贸易协定,为双边企业、消费者送上“大礼包”:预计今年年底前生效实施,双方超过 90%的产品在过渡期后进入到“零关税”时代。

电子商务观察家、万擎咨询 CEO 鲁振旺告诉记者,韩国化妆品进口关税将逐步取消,最终销售价格有望降低近 20%,也能更方便地去韩国旅游、追星。而对于川企来说,“零关税”效益将加速服装、箱包、农产品、食品、汽车配件产业等机遇凸显。

四川企业家打飞的赴韩考察

中韩自贸协定签署的消息,6月1日引起了四川不少企业家的关注。红旗连锁董事长曹世如表示自己就很喜欢韩国化妆品,“韩国有很多中国人喜欢的产品,特别是韩国的化妆品是备受女同胞的欢迎,还有海苔非常好吃。”

“我后天就要出发去韩国考察。”成都岩峰(中韩)商务服务公司总经理全春风,看中了韩妆、韩食在四川的巨大市场,赶在中韩自贸协定签署的当天买了机票,开启一趟全新的韩国之旅。

他说,以前公司从国内的韩国化妆品总代理处拿产品在成都销售,但自贸协定后,韩妆即将降价,他准备自己公司直接从韩国进口货品。“除了化妆品,还有韩国食品、生活用品等,如柚子茶、海苔、榨汁机等备受女性消费者喜爱的产品等。”他说,考察回来后准备在成都建立一个韩国精品生活馆,进口商品种类将达七八百种。

赴韩国旅游每年增长近四成

不仅是川人喜欢韩国消费品,韩国人也喜欢四川的食品、文化。记者从省商务厅获悉,在“2014年韩国首尔国际食品展”期间,四川的茶叶、食用菌、秋葵、葛根、川味调料等特色产品取得上亿美元订单。

“出口到韩国的农产品关税超过 20%。关税要是降低,韩国的订单肯定会越来越多。”威远县金四方果业有限公司总经理游勇说,今年秋天他还将往韩国出口 500 吨无花果。“若关税降低,我们还将加大对韩的原料出口。”



省青旅九龙分社总经理栾进说,川人赴韩旅游的人数,近几年的年增速在 30%-40%不等,去年,韩国是川人出境游人数总量排名第二的目的地。

“近两年来,赴韩旅游年均团费涨幅也在 5%-10%。”他说,随着自贸协定签署,四川巨大的消费市场和丰富的旅游文化资源,也将吸引更多的韩国人、韩国企业入川。

企业入川。

未来贸易最大增长来自制造业

对川韩双方的消费者来说,化妆品、时尚产品、食品会降价,这是协定签订后最快显现的效果。更令人期待的是,零部件、原材料等进口成本降低,长远的效果是使整个下游产业链成本降低。

去年新上任的韩国驻蓉总领事馆总领事安成国就曾向记者表示,“任期内川韩贸易投资规模提高 2 倍。”他认为,双边贸易投资未来最大的增长空间,主要来自装备制造、汽车制造、文化产业和消费电子等行业。此次的中韩自贸协定中,韩国就特别提出要取消液晶面板和锂电池进口的限制。这意味着,这两类产品的进口会增加,关税下降,下游产业的成本会明显下降。

来自省商务厅的数据显示,韩国是四川省第五大贸易伙伴,2014 年四川省对韩贸易总额 37.2 亿美元,同比增长 5.7%。

四川家族企业发展迅猛 传承要靠企业家精神

杨清明

中国民营企业经过 30 多年的洗礼,如今已经成为推动中国经济发展的重要力量,个中翘楚更是成为行业领军人物,在国际舞台展露头角,但不可否认的是如同滚滚东去的江水,第一代创业的老将们正步入暮年,企业传承问题已十分凸显。统计表明,能延至第二代的家族企业只占 39%,而能延至第三代的家族企业就仅占 15%。怎样解决家族企业传承过程中存在的各种问题,家族企业怎样才能得以良好的延续与发展?

四川家族企业迅速崛起

以家族企业为代表的四川民营经济,近年得到迅速的发展和崛起。

四川省委、省政府也尤其重视民营经济发展,多次深入民营企业调研,先后出台了一系列促进四川省民营经济发展的政策措施。这些政策措施针对性强、目标具体、内容细、力度大,在稳增长、促改革、调结构、惠民生、拉动社会就业,提高居民收入,推动四川省经济发展等方面发挥了重要作用,进一步促进了四川省民营经济快速、持续、深入地发展。

据统计,四川省民营经济增加值占 GDP 的比重逐年增加。截至 2014 年底,四川省非公经济实现增加值达到 17195.43 亿元,同比增加 1426.16 亿元,增速达 9.5%。四川省 12979 家重点工业企业中有 12119 家非公有制企业(含国有控股),占比达到 93%;四川省注册资本超过千万的私营企业 5.41 万户,同比增长 33.25%,过亿元的 2611 户,同比增长 23.51%。四川省民营经济整体上发展势头良好,稳中有升,总量规模在不断扩大。

四川省民营经济在高端高效产业发展战略的推动下,产业结构逐渐向先进制造业、现代服务业和战

略性新兴产业领域不断拓展和延伸,四川省非公经济调结构、促转型初见成效。第一产业非公经济增加值达到 1422.06 亿元,第二产业非公经济增加值达到 10549.60 亿元,第三产业非公经济增加值达到 5223.77 亿元。

此外,四川民营企业对外开放水平不断提高,在对外开放中的作用愈加突出。截至 2014 年底,民营企业进出口总额达到 277 亿美元,占四川省的 39.5%,同比增长 18.4%。民营企业“走出去”意识明显增强,出现大型民营企业主动“走出去”,中小企业抱团“走出去”的局面。四川省共核准民营企业境外设立企业(机构)113 家,中方投资 8.7 亿美元(含控股企业),在对外开放中的作用更加凸显。

民营经济已经成为四川省扩大社会就业、增加城乡居民收入的重要支撑,对促进社会和谐、建设小康社会具有重要的推动作用,四川省非公经济保持较快增长,对四川省经济快速发展贡献突出。2014 年,四川省非公经济贡献率达到 66.9%,拉动 GDP 增长 5.7 个百分点。

目前,四川以希望集团、通威集团、红旗连锁、蓝光实业等为代表的家族企业已在四川乃至全国企业界占据一定地位,并探索出了一条传承与发展的新路。

企业家精神延续

数据显示,截至 2013 年 7 月,全国 2470 家 A 股上市公司中家族企业有 711 家,占比为 28.7%,在香港上市的内地家族企业有 194 家,占中资民企在香港上市总数的 38.8%。家族企业正成为推动中国经济发展的重要力量。

实际上,家族企业的传承、接班问题,不完全是家族的事,企业的事。如果能够顺利交接,打造出百年基业,就能在解决就业、活跃市场、刺激投资、增加税收等方面发挥更大的作用,就能对非公有制经济乃至国内经

济发展做出更大贡献。

中国社科院调查数据表明:目前,中国第一代企业家的平均年龄为 55-75 岁,在接下来的 5-10 年内,全国有 300 多万民营企业将面临企业传承与转型两大难题,而这些民营企业 90%以上都是家族企业。因此,当下中国家族企业的传承受到越来越多的关注。

企业传承是一项系统工程,并不是简单的职位权力、财富股权、社会关系等的移交。相比欧美日等发达区域那些传承多代,拥有上百年历史的家族企业,中国的家族企业才开始传承到第二代,其中会有很多家族企业还没传到第二代就基本消亡了。因此,有志百年传承的中国家族企业迫切需要学习企业传承之道。

本次论坛主办方介绍,希望通过家族企业研究领域的专家学者以及家族传承方面榜样型企业的分享,为企业传承提供权威的理论基础及系统的案例参考,帮助中国的家族企业走出“富不过三代”的怪圈,倡导“用中国的传承传承中国”的理念打造百年长青的家族企业。

在论坛中,来自中国社科院学部委员的金碚,四川省社科院党委书记李后强,著名中国改革史学者雪珥,西南财经大学经管学院院长、中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁等专家学者,分别围绕家族企业在新常态背景下的发展、企业文化传承、高净值家庭财富特征与小微家族企业、职业经理人对于家族企业的推动力等话题进行了深入的剖析,同时四川的多位二代企业家与专家学者对话,就家族企业的持续发展动力、财富管理与传承创新等进行了深度交流,为四川家族企业的发展把脉、出谋划策。

专家认为,家族企业传承已经不仅仅是财富和权利的继承,更多是一种企业家精神的延续。而恰恰是企业家精神,才是中国家族企业基业长青以及家业长青的决定性因素。

“互联网 + 电网”战略 四川落地

郭轩

国家电网四川省电力公司与腾讯公司签订了“互联网+电网”项目合作协议,开展全方位、深层次的战略合作。

根据协议,双方将依托腾讯的用户数据基础、云计算能力、社交平台和媒体平台,在营造四川互联网产业发展环境、打造互联网产业集群、推进“互联网+”,在促进四川产业优化升级及经济转型、信息化管理水平提升及群众便利等方面开展紧密合作。

据了解,国网四川电力是四川唯一一家与腾讯公司开展战略合作的企业。“互联网+电网”项目将以“互联网+”解决方案为抓手,以腾讯智慧城市为平台,依托国网四川电力的电力智能化服务和品牌建设需求,结合腾讯公司在网络社交、云计算、大数据等领域的领先优势,开展全方位、深层次的战略合作。

国网四川电力响应国家倡导的工业化与信息化相融合的战略,寻求在“互联网+”领域的机遇,促进电网企业管理信息化和服务智能化自动化的融合,努力构建以云计算物联网和大数据为代表的新一代“信息技术+传统电力行业”。此举旨在推动传统电力行业向现代服务业的转型升级,以互联网和移动互联网为基础,以数据整合为核心,以服务电力客户为目的,推进电力资源和电力信息的系统化整合和深度开发应用。



四川亿欣(集团)智慧工厂建设正式签约启动

智慧工厂助力企业腾飞 四川亿欣(集团)智慧工厂建设正式签约启动

唐小未

5 月 29 日,四川亿欣(集团)与浙江中控技术股份有限公司就四川亿欣(集团)智慧工厂建设举行签约仪式。四川亿欣(集团)正式引进浙江中控技术股份有限公司管控一体化建设方案,启动智慧工厂建设。

四川亿欣(集团)是一家集环保功能性复合粉体新材料研发、生产和销售为一体的综合型企业,公司位于石棉县小水工业区,现有大理石矿山两座,矿山储量达 2000 万立方米。灾后恢复重建中,四川亿欣(集团)主动适应经济新常态,加快促进产业转型升级,建设年产 80 万吨环保功能性复合粉体新材料产业化工艺生产示范线。

紧扣“安全可靠生产、上下游一体化、厂区集约化、节能环保、清洁生产”等生产装置建设目标和“两化深度融合”战略指导,四川亿欣(集团)按照“一高、两化、三节约”的建设理念,着手自动化程度高、规模效应大的智慧工厂建设。

鉴于浙江中控技术股份有限公司通过自主创新,拥有以先进控制与优化(APC)、生产执行系统(MES)等为核心产品的工业过程控制体系,并顺利完成了多个智慧工厂建设,四川亿欣(集团)引进该公司管控一体化建设方案,通过以自动化、信息化为核心的各功能系统的无缝链接与实践应用,建立一个完整“安全型智慧工厂”管控平台,实现企业生产管理信息化、办公自动化、管理科学化的建设目标。

截至目前,DCS 集散控制系统、智能化园区管理与安防系统、全自动化包装生产线、智能检测仪表等自动化设备已启动建设。智慧工厂建设全面完成后,四川亿欣(集团)将实现统一数据管理、统一通信、统一平台,形成一个高质量、高效益、高柔性的现代化企业综合自动化系统,助力企业加快发展。



会后合影

正本清源 共赢养猪业 傲农生物科技集团四川事业部召开高峰论坛

5 月 29 日—30 日,傲农生物科技集团四川事业部“正本清源,共赢养猪业”主题高峰论坛在四川邛崃市琴台森林大酒店成功举行。特邀嘉宾四川省农业厅正厅级巡视员、四川省畜牧兽医协会名誉会长兰明建,四川省人大代表胡朝基,邛崃市农发局苟明君,四川农业大学动物研究所所长吴德,四川农业大学猪病防治中心副教授文芸平,集团西南区总裁黄祖尧,集团文化顾问施文忠及四川事业部战略合作伙伴共 58 人出席论坛。

此次论坛集合了四川省农业厅、专家学者、养殖户共同商讨在当前养殖形势下,如何才能促进养猪业的健康持续发展。论坛备受省农业厅关心,兰明建巡视员就四川养殖现状与对策同与会人员做了说明。他指出,当前相对“复杂”的养殖形势决定大家一定要正本清源,回归养猪本身。吴德教授、文芸平副教授等专家学者更是结合自身研究重点,分别从种猪、猪病防控、猪场管理等关键点出发,提醒大家务必重视猪场建设与管理。

此次论坛的举行,对困惑中的养殖户而言,犹如点亮一盏明灯。他们纷纷表示,有了专家的指导,他们必将回归养猪本身,不断强化猪场建设与管理,力争实现养猪事业大的突破。(文图据四川傲农企划部)

四川和亿农林在上交所成功挂牌上市

何玲

2015 年 5 月 29 日,随着一声锣响,四川省和亿农林开发有限公司在上海股权托管交易中心正式挂牌上市(股权代码:205896),这标志着和亿农林又进入到了一个全新的阶段。

本次和亿农林在上交所挂牌上市在业内引起了重大反响,和亿农林的董事长李建华先生带领着和亿农林总经理李显平、监事汤权、财务总监蒋瑞平、资源部经理周绍林、行政部经理陈华得出席了挂牌仪式并发表了重要讲话。

李建华表示,和亿农林的上市,意味着公司踏入了国际资本市场的快车道,展示了和亿农林向着建设国际性公司的宏大目标迈出了坚实的一步。上市后,公司将凭借优越的地理位置、丰富的资源、领先的技术及经验

丰富的管理团队,专注于开发森林资源,继续保持在国内的领导地位,在高速成长的行业环境中努力实现再一次腾飞。同时,和亿农林将严格按照上市规则的要求,保持高度的透明度和良好的公司治理结构,规范公司运作,以持续、稳定、健康发展的企业未来回报股东、回报客户、回报社会!

据了解,四川省和亿农林开发有限公司坐落于拥有丰富森林资源的四川省雅安市,主要经营范围为农作物种植、林木的培育和种植、项目投资以及农产品、建材及化工产品的销售。目前公司拥有 7 万亩森林资源,计划 3 年内完成 40 万亩林地的收购,以巩固完善公司的木材资源基地,现已完成 10 公里左右采伐运输的公路建设。公司还计划在未来建立完成木料成品半成品加工基地,以森林资源为依托开发中药材种植加工、开发森林自然资源和规划建设自然风景旅游区这几个重点工程。



四川和亿农林

和亿农林在上海股权托管交易中心成功挂牌,对于和亿农林来说无疑是一个里程碑式的事件,也必然会在和亿农林发展的历史上留下浓墨重彩的一笔。和亿农林成立六年来,一肩霜雪,风雨兼程,在砥砺和奋斗中一步一步开拓进取,如今终于取得了阶段性的成果,这对于和亿农林来说这更是一个新阶段的开始。