

京东联姻四川家具 共建家具电商平台

■ 嘉立

人手一台智能机的当下,还在羡慕“一键呼叫 uber”的超舒适服务体验信息碎片化时代,消费品如何实现“所见即可买”告诉你,在不久的将来,四川家具也可以实现 PC 端、移动端一键购买。

2015 年 5 月 28 日,中国最大的自营式电商企业京东商城,携手四川省家具进出口商会在成都成功召开 2015 京东 POP 开放平台家具招商交流会。成都市经济和信息化委员会、成都市商务委员会、四川省家具进出口商会、京东商城等相关单位领导,以及来自川内上百家家具企业的负责人参与此次会议。

政府:打造本土线上交易平台

2600 亿元零售生意要在网上做

日前,四川省政府办公厅下发四川省电子商务发展三年行动计划,明确提出,到 2017 年,全省电子商务市场交易额超过 2 万亿元,网络零售交易额超过 2600 亿元,占社会消费品零售总额的 15%。四川电子商务交易规模进入全国前 5 位,发展成为全国电商应用水平最高、集聚程度最强和市场规模最大的地区之一。

产品卖得出去,首先要有渠道。《计划》提出,四川要在本土打造一批类似京东、淘宝、天猫等影响力的平台。支持龙头企业和电子商务服务企业建设大宗商品网上交易平台和垂直型电子商务交易平台。重点扶持一批本土大宗商品交易中心的发展,将四川省发展为西部乃至全国有影响力的大宗商品交易和定价中心。到 2017 年,在装备制造、电子信息、建材家居、医药、服装、食品及餐饮旅游等行业打造 30 家优势垂直平台。

推动家具类生产性龙头企业、中小企业电子、现代服务业等传统产业“上网”。力争到 2017 年,四川省网络零售额达到 2600 亿元。依托传统优势工业,挖掘与包装传统优势工业品互联网品牌,全面提高“四川造”产品互联网市场定价能力。鼓励各地结合区域特色资源,加大



●四川省家具进出口商会常务副会长、秘书长荣煜伟致辞。

互联网市场品牌商品培养,建立“四川造”品牌商品网络零售体系,形成“四川造”品牌互联网市场发展合力。

商会:共建家具电商专属平台 把“四川造”家具卖到全球

目前四川拥有超过 5000 家的家具企业,从业人员数十万。四川拥有其他地方所没有的众多的家具企业规模和巨大的市场潜力,其重要意义显然不会被电商平台所忽略。目前天猫平台拥有家具网店 4500 多家,京东则有 1500 多家。正是由于四川家具业的优势,有越来越多的平台电商十分愿意到四川分享家具电商化的蛋糕。

对于此次京东联姻四川家具共建家具电商专属平台,对四川家具企业意义重大。四川省家具进出口商会相关领导表示,四川家具虽然规模与市场潜力巨大,但是目前涉及电商的企业寥寥无几,销售渠道还主要依靠

线下实体店,与京东合作共建家具电商平台后,将会填补四川家具在互联网领域的空白,为川派家具开辟一条新的销售渠道,这将逐渐打破家具企业过分依赖经销商的销售困局,从而带动整个四川家具产业的提档升级。

拥抱互联网是目前国际金融的大趋势,四川家具此次携手京东共建家具电商专属平台,是四川家具抱团发展的又一次历史性事件,四川省家具进出口商会带领会员企业抱团发展走遍了全球,如今又开始了家具电商线上攻坚,四川家具与这些优质的电商企业合作,将完成境内外的电子商务资源整合及服务平台建设,打造具有进出口双向功能的商务和关务平台,实现在线报关、报检、结汇、融资、物流、信用担保等多项业务功能,为省内家具企业开展跨境电商提供一站式服务,把“四川造”家具卖到全球。



峨眉山市 与香港中旅开展项目对接

■ 刘海 林立

5 月 28 日,峨眉山市与香港中旅国际投资有限公司召开项目对接会。乐山市市委副书记、峨眉山市委书记罗佳明主持会议。香港中旅国际投资有限公司党委书记、常务副总经理刘凤波,战略投资部总经理胡江东,峨眉山市委副书记、市长袁仕伦,峨眉山风景区管委会党组书记、主任秦福荣,乐山大佛景区管委会党组书记、主任李文飞,峨眉山市旅开区管委会主任陈林,峨眉山市副市长卡茜,市政协副主席王宾等参加会议。

据了解,作为中国西部唯一的全国旅游综合改革试点县的峨眉山市,近年来,始终坚持“旅游兴市、工业强市”发展战略,已构建出以峨眉山景区为吸引核,以 134.1 平方公里的旅游开发区、35 平方公里的城市规划区、30 平方公里的工业集中区为三大引擎的多点支撑格局。在发展文旅这一重点产业进程中,该市对照国际旅游目的地建设标准,以“山城一体、景城融合、全域旅游、协调发展”为战略,布局“一核六区一廊一片”,大力发展养老养生、文化体验、商务发展、演艺赛事为核心的文旅产业。依托得天独厚的自然文化资源和各类政策优势,该市先后与中信国安、德胜集团、蓝光文旅等国内外大企业开展了战略合作。

会上,罗佳明对刘凤波一行来峨考察表示欢迎和感谢。并希望香港中旅国际投资有限公司能利用好这次难得的交流平台,尽快找准项目,与峨眉山市共同合作,互利共赢。袁仕伦介绍了峨眉山市的基本情况、经济现状、规划详情和当前文旅产业发展重点,并向刘凤波一行推介了峨眉山市的梅子湾康养度假区、罗目古镇、峨眉不夜城、峨眉山自驾游基地等 24 个具备发展潜力和活力的文旅、地产及公共服务重点项目。秦福荣、李文飞分别推介了峨眉山景区和乐山大佛景区的重点项目。

作为中国最大的旅游产业集团,香港中旅国际投资有限公司的业务涉及旅行社、酒店、景区、物流等多个层面。近期,该公司正结合国务院新出台的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,把握形势、抓住机遇,加强与有关部门和省市地区的交流合作,以期实现优势互补、多方共赢。会上,胡江东介绍了香港中旅国际投资有限公司的基本情况、发展现状和投资愿景。

“一流的旅游胜地必须打造出一流的旅游产品。”胡江东表示,过去,港中旅公司能打造出“锦绣中华”、“世界之窗”等中国标杆式的旅游项目,相信在与峨眉山市的合作中也能擦出不一样的火花。

树立行业创新标杆 搭建商会发展平台

成都阆中商会第七次理事会在成都召开

■ 冉欣

在“大众创业、万众创新”的背景下,商会发展迎来了最好的时代。成都阆中商会在成立不到 10 个月的时间里,正以破竹之势赢得发展先机,相继以众筹形式投资“伯爵一号”童子街会所、五粮液大酒店会所等项目,实现了“以商养会、以会促商”的目标。同时,在四川省工商联等部门的大力支持下,成都阆中商会现已发展企业会员单位 156 家,个人会员 765 人。可以说,年轻的成都阆中商会正朝着既定的宏伟目标奋力前行……

5 月 29 日下午,成都阆中商会第七次理事会会议在成都五粮液大酒店召开,会长杨善君,理事长朱万源,监事长何容出席并发言,常务副会长及其他理事会成员共 30 余人参加会议。常务副会长王献章主持会议。

会上,大家各抒己见,畅所欲言,为商会发展大业献计献策。会议讨论通过了今年下半年成都阆中商会的主要工作内容:成立成都阆中商会金融分会、旅游分会;筹备商会周年庆典及第二期商会会刊;组织 2 次公益性慈善活动等。朱万源对商会近期入会会员单位作了简要介绍,何容重点对商会旗下投资产业——“伯爵一号”会所经营管理状况作简要通报。

为完善商会组织架构,以便更好开展日常工作,会议推选出新一届商会秘书长和副秘书长各 1 名。秘书长一职由常务副会长王献章兼任,副秘书长由商会成员徐洋担任。杨善君表示,评选出的秘书长主要负责对外工作,副秘书长主要负责对内工作,两者必须公平、公正,且具有奉献精神,能为商会做事,为商会的发展壮大贡献自己的力量。

杨善君在会上对商会领导班子成员所做的工作予以肯定,并就商会下半年工作开展进行了部署。在成立旅游公司等工作内容上,他表现出十足的信心和干劲。杨善君指出,旅游公司将由商会投资成立,并聘请专业团队进行管理,将联合商会餐饮、酒店等相关产业共同发展。杨善君表示,成都阆中商会将始终坚持以用心服务、搭建平台、促进交流为目的,力求将阆中籍商人凝聚在一起,形成合力,着力推动成都、阆中两地经济交流发展。

据悉,成都阆中商会现有企业会员单位 156 家,个人会员 765 人。会员涵盖地产开发、建筑工程、商贸服务、金融投资、纺织服装、五金交电以及家具、电子、动漫、通讯、物流、交通运输、餐饮、人力资源、劳务、法律服务、媒体广告、休闲娱乐等数十个行业。

成都阆中商会自去年 8 月成立以来,先后组织会员企业赴青海、泸州、阆中等地考察招商投资项目;并成功举办了“智慧营销高峰论坛”、《企业转型、发展与融资》专题讲座等大型活动;受邀参加“2015 中外知名企业四川行”、“第二届成都国际食品博览会”、“韩国招商项目推荐会”等多项业内盛会;并与多家省内外知名企业签订战略合作协议,在成都众多商会中树立了行业代表性和社会知名度。

川茶抱团闯广州博览会

■ 董星燕

5 月 28 日,依托“2015 春季中国(广州)国际茶叶博览会”平台,“川货全国行·广州站”启幕,百家川茶企业抱团闯市场。

“当前全球 90% 的茶叶消费都是红茶,川茶也必须做红茶才能抓住更大的市场。”第二次来广州参加茶博会,川茶企业已经摸准了广东人的口味,带来了极富地方文化特色的红茶、黄茶、藏茶。站上国内最具影响力的茶博会平台,通过取长补短、创新技术、升级品牌等多种手段,吸引了众多客商的目光。

适应广东口味川企到华南卖红茶藏茶

作为产茶大省的四川,以 16 个市州的 102 家茶企组成了本届大会最大的参展团。

走进“四川馆”逛一圈,发现不少川企展位前都摆放着红茶、黄茶、藏茶产品。峨眉山茶是传统的绿茶产区,今年也带来了许多红茶新产品,吸引着华南和海外客商坐下来品尝、洽谈。“世界茶叶消费 90% 都是红茶,现在全球经济一体化了,峨眉山茶也要走向国际市场,做红茶!”峨眉山市“榜上有名”茶文化公司董事长何建华告诉记者,公司创新开发了一款“峨眉紫笋”红茶,希望借茶博会平台进入广州,并逐步进入日本、美国、韩国市场。

雅安出产藏茶的企业自去年参加茶博会尝到甜头后,已经有 7 家企业在广东建立了销售点。如今在广州最大的芳村茶叶批发市场,已经可以见到“四川造”藏茶的身影。

个性化文化牌 4800 一斤的川茶不愁卖

在“四川馆”里,最吸引人的川茶是一家包装精致、富有禅意的有机茶品牌“风古云根”。“以前我们做了 9 年的代加工茶,从去年起开始自创品牌,经济效益比原来要



高四倍。”该公司总经理罗鹏告诉记者,他们的产品主要是在机场、高铁专卖店和体验式茶社内销售,结合有机认证、禅意茶文化营销,今年刚上市就在成都达到每个月 50 万的销量。而为了抓住年轻消费人群,他们还开发了一种方便饮用的茶棒产品,未来主打网上销售。

深挖产品的独特性、文化内涵,是当前川茶走向外地市场打响名声的有效手段。来自都江堰青城山茶叶公司的“青城道茶”就以独有性吸引了不少客商。“别的茶叶都是芽头,但我们的道茶一叶一梗,泡在水里形似青城剑又似佛尘,与青城山的道家文化相生相融。”该公司总经理彭启说,因该产品的独特性、稀有性,在消费能力较高的广东,以 4800 元一斤的“高价”也根本不愁卖。

抱团闯市场一季度出口达 722 万美元

在为期 5 天的广州站活动中,除了在展馆展示和现

场销售,省商务厅和省供货商商会还将组织企业进行招商推介会、茶文化宣传和表演、外事茶聚等活动,并组织珠三角地区大型百货商场、连锁超市、茶叶经销商开展对接。

“总结上届茶博会参展企业反映和成效,今年通过积极引导四川参展企业调整产品结构,川茶为华南市场及国内外消费者带去了更具针对性、更符合消费需求特点的红茶、藏茶、黄茶等生态、有机品种。同时,通过搭建茶业贸易交流平台,推动川茶走向全国、走向世界,共同打造千亿茶产业。”省商务厅副厅长李维民告诉记者,越来越多的川茶中小企业通过闯市场拿到了订单,增强了信心。

来自省商务厅的数据显示,今年一季度,四川省茶叶向俄罗斯、摩洛哥等十余个国家出口总值 722 万美元,同比增长两倍多,川茶正在冲出巴山蜀水,逐步走向世界。

密切交流合作 实现资源共享

环渤海川商走进自贸区

■ 李鸽

日前,天津市四川商会二届四次理事会暨成立六周年联谊会在中国(天津)自由贸易试验区中心商务区会议厅举行,同期举办了环渤海四川商会会长联席会轮值主席交接仪式。环渤海七省市四川商会同聚天津,共享自贸区红利。

四川商会会长税代山指出,这次会议在天津自贸区召开,目的是结合新形势、新政策、新理念开展工作,这是改变思维模式,探索为会员企业服务路径的一次新的尝试。正值自贸区挂牌之际,川商应学习新政策,积极融入和参与天津自贸区建设。

自贸试验区中心商务区管委会投促局局长云局长对自贸区整体产业环境及业务特点,中心商务区独一无二的区位优势、加速完善的城市功能、战略驱动的发展机遇、创新引领的产业定位、丰富多元的载体设施、以人为本的配套环境等作了详细介绍。欢迎各地川商到天津自贸区中心商务区投资,尤其是金融、贸易类企业,

在自贸区新设企业享受多重政策优惠。

自贸试验区管委会杨兵副主任解读了天津自贸区贸易便利化政府服务平台、口岸服务平台;投资便利化体系与举措;介绍了天津自贸区在深化金融领域开放创新、提升租赁业发展水平、增强区域辐射带动作用、推动区域经济合作、建设大物流服务体系等。她说,自贸区是国家全面深化改革的最新创举,自贸区政策、体制、机制、措施、制度等方面的突破,核心是“先行先试”。因此,走进自贸区,了解自贸区,在自贸区投资创业,是企业家在经济新常态下面临的重大机遇。愿为环渤海各地川商到天津自贸区投资创业提供全方位服务。

根据环渤海川商会会长联席会协定,首届轮值主席天津市四川商会任期已满,下届轮值主席为山东省四川商会。首届川商轮值主席税代山会长介绍,环渤海川商会会长联席会成立以来,在四川省投促局、省驻津办的帮助下,在联席会内各商会的大力支持下,大家互相合作,彼此参加相关活动 20 余次,为进一步促进联席会内各商会之间的合作交流,增进相互了解,实现资源共享



●环渤海川商会会长联席会轮值主席交接仪式。

作出了贡献。

四川省驻津办副主任覃渝平指出,在环渤海川商会会长联席会机制下,各商会已经建立了密切联系,有了深厚的友谊,为合作交流、信息共享、共谋发展奠定了基础。北京四川商会表示,对加入环渤海川商会会长联席会非常感兴趣。

环渤海川商会会长联席会轮值主席交接仪式的举办,进一步加强了联席会内各商会之间的合作交流、增进了相互了解,实现了资源共享,提升了环渤海川商企业发展水平,为促进区域经济发展起到了积极的推动作用。