

后托市时代 四川菜油企业何去何从

■ 倪明

日前,2015年全国夏季粮油收购工作会议落下帷幕,其中新季油菜籽收购政策已经明确。主要为:今年首次实施新政,收购定价权下放到各省,补贴方式为直接补贴给农民和油厂作为加工费用两种;中央财政给江苏、安徽、河南、湖北、湖南五省补贴。而参与托市的省份中,油菜籽传统产销大省——四川竟未列其中,后托市时代,四川菜油企业将何去何从。

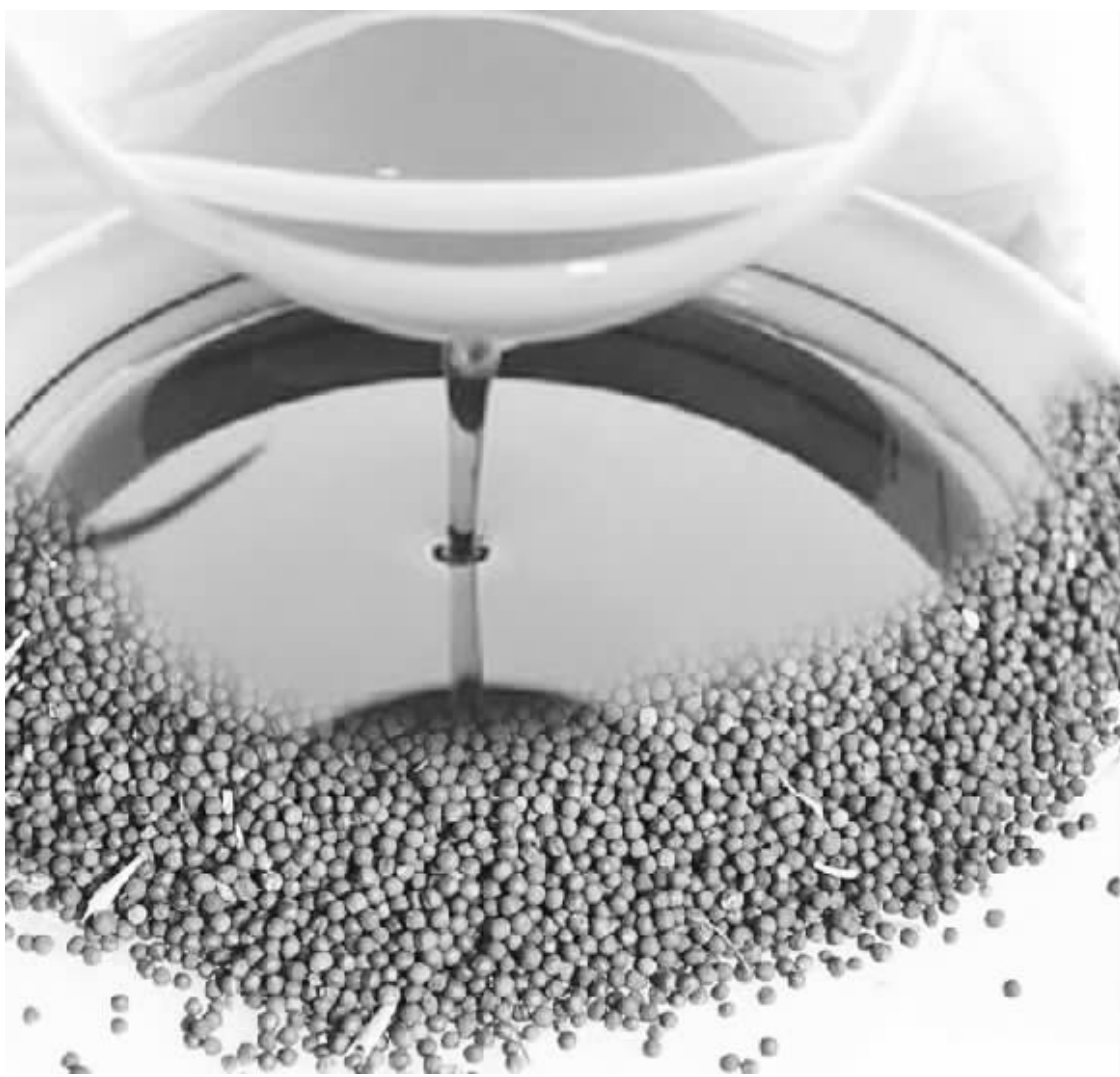
当地菜油消费支撑油厂维持开机生产

四川地区为我国传统的菜油消费大省,无论烹饪用油还是火锅油碟中都少不了菜油的身影。据统计四川全省菜油消耗量大约为40-50万吨,而其全年菜籽产量不过90余万吨,理论菜油产量约为30余万吨,因此当地菜籽产量即便全部压榨生产,也难以满足全年消费,换言之,四川菜籽理论生产利用率将维持较高水准。且当地民众对浓香型菜油(也叫小榨油、笨榨菜油、95型菜油)情有独钟,尤其是当地菜籽产出的菜油以其独特的香味深受青睐,结合四川地区近亿的人口带来的消费需求,当地小榨菜油仍有较大的市场空间。

上一年度四川虽在菜籽临储托市名单之内,但实际菜籽临储收购量仅为象征性的0.1万吨,可以说绝大多数新榨菜油用于当地消费,而不是进入国库。今年的情况或将与去年较为类似,四川菜籽压榨将以当地消费为主。虽然菜籽收储政策出台前,当地油厂对临储细节关注较高,且大多油厂观望心理较重,但客观地说,上述油厂对菜籽临储政策的依赖程度并不大,政策细则的意义更多地体现在对菜籽现货价格的引导。因此基本确定本省不参与新季菜籽收储后,当地油厂将根据市场需求制定新一年度生产计划,以缓解当地小榨油的需求压力,亦不排除油厂快速投产的可能。

菜粕行情遭遇“滑铁卢”,油厂经营压力增大

四川地区之所以号称菜籽消费大省,一方面受其庞大的菜油消费市场支撑;另一方面,四川本省饲料企业的高产能将拉动当地菜粕需求强劲。四川全省综合养殖规模及饲料总产量连年位居全国前列,其中更是不乏新希望集团等国内饲料龙头企业对饲料原料的强烈需求。客观条件下,四川省内大豆压榨产能偏低,当地豆粕产量很难满足庞大的饲料生产需要,因此省内饲料企业对当地菜粕的需求较为理想。但今年养殖业的持续低迷严重打击了四川饲料企业生产积极性,其原料采购意愿相应大幅降低,菜粕成交



受阻。养殖低迷亦导致全国饲料原料成交放缓,豆粕现货首当其冲。加之我国1-2季度大豆进口量明显高于去年,豆粕库存增大,压制其价格持续下行,且后市价格恐将继续趋弱。豆粕跌价迫使菜粕价格无奈持续跟跌,今年菜粕行情再次遭遇“滑铁卢”。截至5月底四川省内95型菜粕最低成交价仅为1100元/吨,且油厂依旧沽空后市。菜粕价格弱势,现货成交受阻,油厂或将不得不面临菜粕滞销,甚至后期胀库的风险,这无疑加大了油厂生产经营的压力。

随着新季菜籽收割工作即将收尾,四川当地菜籽将于近期集中上市,油厂方面也将陆续开榨收购,本

年度油菜籽榨季即将拉开序幕。四川本地小榨油虽有市场基础,但进口菜油的低价冲击使得其现货价格上行乏力;而菜粕价格“跌跌不休”,企业压榨利润降低,油厂将进入“微利时代”。后托市时代,四川菜油企业将先于其他省份油厂试行市场化经营,这对于油厂来说虽将面临严峻挑战,但受益于该省完善的市场基础,菜油企业生产经营所受冲击将小于预期。相信游离于政策之外的四川油企将逐步摸索出带有“四川特色”的菜籽类产品产销模式,并为后期全国菜籽“去临储化”提供成功经验。

(据中国粮油信息网)



今年或迎电动汽车“解禁”利好 四川企业提前布局欲弯道超车

■ 任翔

5月29日,2015年成都电动车及新能源汽车展览会暨电动汽车研讨会在成都召开。据成都商报消息,记者从会上获悉,作为全国第一个将扶持低速电动汽车明确写入省级文件的地区,四川有望在今年8月出台为低速电动汽车“解禁”的细则文件。而在地企业纷纷抢驻四川市场的同时,众多四川企业也在近两年提前建厂布局,准备在这片“蓝海”弯道超车。

从外观上看,低速电动汽车和传统燃油汽车相比,除了小一圈外,没有太多不同,但其使用充电电池和电机驱动,也没有空调和安全气囊等装置;和特斯拉等新能源汽车相比,低速电动汽车的速度一般不超过70码,属于短距离低速代步工具,续航里程大多100公里左右。长期以来,这种特殊的“电动汽车”不被允许上路行驶,一直不能上牌。

5月29日,四川省汽车工程副理事长张才林向记者透露,近年来,全国不少地区都有限制地为低速电动汽车解禁。今年3月31日,四川省政府网站发布了有关《四川省大气污染防治行动计划实施细则2015年度实施计划》的通知,其中明确指出,各市(州)要在农村地区积极推广低速电动汽车,四川因此也成为全国第一个将扶持低速电动汽车明确写入省级文件的地区。此外,他还透露,“解禁”的相关细则有望在8月出台,届时整个行业将迎来重大政策利好。

在此次电动车及新能源汽车展上,全国200多家厂商带来了各种整车产品和零配件,但作为“主场”,四川本土企业数却大大少于山东、河南、江苏等地的厂商。四川英马电动车副总经理何奇对此认为,四川虽然有庞大的电动汽车市场,但本土的企业则在近两年开始发力,试图弯道超车。只要在今年迎来政策“解禁”,这种廉价代步产品的销量将不成问题。

四川省汽车工程副理事长张才林认为,近两年,四川多家企业在看到政策预期后已提前开始布局低速电动汽车,但从整体上看,四川企业在全国的竞争力还不强,要想实现弯道超车,本地整车或配件企业首先要联合起来,抱团发展,通过制定一些行业标准,促进整个行业的快速发展。

四川省工商局发布12条意见助力工业经济发展

■ 冷一婷

据金融投资报消息,近日,四川省工商局印发《关于发挥工商职能助力工业经济发展的实施意见》(以下简称《意见》),助力工业经济发展。

鼓励各种所有制工业企业

《意见》提出,进一步推进国有、集体企业改制,促进混合所有制经济发展。引导工业企业向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、劳动密集型产业方向发展;鼓励民营企业进入工业生产领域,积极参与国有企业改制重组,培育一批规模大、竞争力强、服务好、信用程度高、有自主知识产权和著名品牌的大企业、大集团。另外,还鼓励引导外资企业投资工业企业。《意见》明确提出,凡是外商参与国有工业企业改制的均享受有关国企改革的各种优惠政策和外资待遇。

放宽准入限制促企业登记

放宽企业名称限制,允许企业名称核准登记后一年内,有特殊原因允许申请变更登记;对个体工商户转型为企业,个人独资、合伙企业转型为公司的,原则上准予保留原字号名称;支持企业突出品牌、行业特点,允许企业申请将公司名称中的行政区划置于字号(商号)之后,或组织形式之前。

放宽住所登记限制,对物业所有人暂无法提交产权证明的房屋作为生产经营性用房的,经当地各类经济功能区管委会出具同意该场所从事生产经营活动的相关证明,可登记为工业企业的住所(经营场所);企业的住所和经营场所可以分离登记,允许“一址多照”、“一照多址”。

放宽经营范围登记,允许工业企业分支机构的经营范围超出隶属主体企业经营范围(国家限制和禁止的行业除外)。放宽外资企业登记,外国(地区)投资者主体资格证明在一年内可多次使用,同一外国(地区)投资者同时在同一工商局申请设立多个外商投资企业的,只需提交一份公证、认证后的开业证明。

促使企业投资主体多元化

《意见》明确,以全省“五大”经济区为基础,重点支持以成都为核心的电子工业园、德阳为龙头的重装机械工业园、泸州为基地的化工工业园等特色经济园建设。以成都高新区、绵阳科学城为示范样本,大力推进符合四川工业发展的“功能经济区”建设。支持和引导五大经济区整体联动,优化经济发展空间格局,促进区协调发展、协同发展、共同发展。

此外,《意见》还支持企业以实物、知识产权、土地使用权、股权投资等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资。加大科技投入,提高工业企业科技含量,增强企业的经济实力。支持国有企业、集体企业、非公高科技企业和大型建设项目、高科技产业吸收民间资本和国外资金,推动民间资金向民营资本转变,促使企业投资主体多元化,防患和减小企业投资风险,增强企业市场竞争能力。

四川环保界共解“水十条” 产业发展迎来下一个风口

■ 汪婷婷 李晓佳

5月22日,由四川省环保产业协会水污染防治委员会、E20环境平台联合主办,四川环能德美科技股份有限公司协办的“水十条”解读及产业座谈会在成都汇融国际A座多功能厅圆满召开。水十条发布后,E20环境平台第一时间发布相关信息和解读,并先后在北京、上海、长沙、福州等地举办了系列环境战略沙龙,与政府、企业一起详解水十条,成都已经是本次“水十条”系列解读沙龙的第七站,也是本次系列解读沙龙的收官站。

本次沙龙邀请到四川省环保厅副厅长钟勤建;四川省环保产业协会秘书长邵志军;E20环境平台首席合伙人、中国水网/中国固废网/中国大气网总编、E20研究院院长傅涛;E20高级合伙人、E20研究院执行院长代维昭;四川环能科技董事长倪明亮,以及各产业学会专业委员会和四川环保企业代表一同解读和认知“水十条”。

代维昭对“水十条”发布的背景、起草过程、内容及亮点进行了全方位介绍。他以五大维度为基础,总结8大观点,分析了“水十条”可能带来的产业机会。第一,甲方无论是政府还是企业,治理都有压力。环

境总需求市场空间很大,但商业模式还不太成熟。第二,“水十条”的出台,进一步印证了以环境质量和环境效果为核心的环保时代已经到来,“水十条”从整个环境管理的方式上做了改变,这将推动环境绩效合同服务和综合环境服务的出现。第三,环保产业越来越受关注,产业要做大做强,首先要重视金融与环保的融合,其次是要开发经营权益捆绑,还要加强推进环境绩效合同服务。第四,“水十条”落地需要创新治理模式,环境医院呼之欲出。第五,环境企业更需要借力资本,实现跨越式发展。第六,“水十条”实施对环境企业发展既是机遇也是挑战,面对环境治理效果需求,环境企业将在竞争中趋向于更加专业化、极致化。第七,环境产业从B2G到B2C的转变,企业要处理跟政府的关系、跟民众的关系。第八,巨大的市场机遇及极致化的治理要求,决定了优秀的环境企业一定要通过合作,搭建自身的企业生态系统,才能不断领跑。他表示,希望搜集更多企业界的声音,促进“水十条”的更好落地以及相关配套的出台。

傅涛指出,“水十条”中,政府第一次把各个职责部门明确写在200多项措施之后,各个部门按照职责分工。根据相关测算,“水十条”涉及的工业水污染治理、城镇水污染治理、农业污染治理、港口水环境



治理、饮用水、城市黑臭水体治理、环境监管等方面,到2020年,完成“水十条”相应目标需要投入资金约4-5万亿元(其中近三年投入约为2万亿元),需各级政府投入约1.5万亿元。如此大的资金需求,仅仅依靠产业界的力量,离万亿还有很大差距,解决巨量资金投入,需要金融创新,必须要有盈利通道,以及商业模式创新。“水十条”是供需政策,接下来还会有一些相应的配套政策出台,环境产业在重置当中。

在分析和解读基础上,沙龙现场,与会政府和企业的代表讨论热烈,都从产业发展角度阐述了各自对“水十条”落地的观点和看法。

经过讨论和思想碰撞,与会者一致认为,要落实好“水十条”需要依靠政府、企业、资本、公众共同推进。未来“水十条”落地的多个环节,都应该有产业界的身影,“水十条”的更好落实,需要企业界能够建言献策,积极参与到政策的制定、监督与实践中。

电商促进发展 今年四川省将建成冷链物流体系

■ 闫新宇

日前,四川省政府办公厅印发《四川省促进农村电子商务发展的实施意见》(下称《意见》),明确提出,支持农村电商发展,鼓励农村“全企入网”、“全民触电”。力争在2017年,实现农村电子商务交易额年均增长率在30%以上,农村电子商务交易额超过千亿元。

电商如何更好发展?日前,在“成都生态供应链交流会”上,来自全省的50余家农村电商、微商齐聚一堂,共同探讨如何促进电商发展,其中农村电商比例接近一半。

做大农村电商 物流配送成瓶颈

来自雅安的王姑娘的主要产品是农家土蜂蜜,由于刚起步,开不起实体店,主要在网上进行销售,下一步还将把深山里的乌骨鸡等农产品进行推广,带动当地村民致富,但大山深处的产品要运送到城市里,配送一直是难题之一,“特别是对农村电商,

感受更加明显,很多农产品,包括水果蔬菜等,发展的步伐都阻碍在配送上。”

对此,电商蛋糕品牌“yesido”总经理王光辉也深有同感,“我们是做电商的蛋糕品牌,网友下单后,我们需要及时送货到家,运送只有更快捷,才能保鲜,所以对运送考验很大。”

销售生鲜食品的成都“爱鲜生”总经理黄佳也赞同说,爱鲜生一直销售的是农家产品和最新鲜的蔬菜水果,由网友下单后,再进行采摘和配送,这就对运送的速度和储存要求非常高。

“电商的发展需求正催促冷链物流快速发展。”成都农村电商荣誉会长章刚刚说,互联网时代,延伸了农产品的物流辐射半径,很多电商都在“试水”冷链物流,但比较困难,特别是农村电商,亟待解决配送问题。

电商需求促发展 冷链物流今年落成

“四川是农产品生产和消费大省,但冷链物流发展滞后。”四川省现代物流协会副秘书长马高翔告诉

记者,在物流行业内,冷链物流是对企业要求最高的,这一领域四川省发展严重滞后。

“为什么有些冰淇淋会变形,有些速冻水饺表面有冰块?这说明食品在运输、仓储过程中化了又冻,冻了又化,不可避免细菌在此过程中加速了繁殖。”成都信兔兔物流公司总经理曹鹏说,为解决这些现状,该公司开辟了夜间运送、即收即送、同城闪送等各种运送手段进行生鲜运送,省内大部分地州市都是8小时内到达,还可以“私人定制”配送,针对不同产品制定配送方案,将解决农村电商配送难,该公司冷链运输可以覆盖四川省大部分农村市场。

为解决这些难题,马高翔告诉记者,今年,全面推进全省冷链物流体系发展,将形成“一核、三面、四带”为基础的农产品冷链物流发展布局,建成肉、禽、水产、蔬菜、水果、蛋等生鲜农产品的交易、冷藏、配送一体化冷链物流体系。“冷链配送的标准化安全生鲜食品供应链将遍布四川大中城市,百姓将享受到更加安全、便捷、便宜的新鲜农产品。”马高翔说。