

成都颁发西部首份电子营业执照

消费者网上购物可随时查“老底”

李彦琴

亲,网购时担心没保障?不怕,咱去查查掌柜的“营业执照”!网站谁开的,在哪儿办公,有没有受罚记录,上面都有显示。

5月28日,成都市工商局为首家申领企业——今日传媒股份有限公司(以下简称今日传媒)颁发了西部首份电子营业执照。电子营业执照由一张身份证大小的卡片和读卡器组成,只要连接电脑,公司注册信息、是否受罚等信息都一清二楚。

工商部门表示,未来,该“执照”还将直通消费者投诉平台,“差评”多了,可能会在年检、注册等工商监管环节中遭到“封杀”。

自愿免费 网上申请当天办好

据成都商报报道,“以后再也不用快递营业执照了!”5月28日下午2时,今日传媒总经理助理冯雪领取了成都——也是西部地区第一张电子营业执照,整个办理过程只用了不到5分钟。冯雪告诉记者,今日传媒是一个落户成都,在全国营运的传媒机构。“以前如果有资质验证的需求,各地之间要相互邮寄纸质的营业执照原件,费时费力。”冯雪说,她在两天前在网上提交了办理电子营业执照的申请,两个工作日就办好了从申请到领证的所有手续。成都市工商局工作人员称,只要手续齐全当天也可完成申请办理。

记者看到,冯雪手中的电子营业执照,“长相”和身份证类似,一面是营业执照的标示,另外一面是使用说明。在使用时插入配套的读卡器,登录成都市工商局官网,打开电子营业执照查询页面,今日传媒的营业执照、住所、注册资本、经营范围等信息就一目了然。

电子营业执照怎么申请呢?负责办理电子营业执照的成都市工商局工作人员王大屹说,创业者在准备好相关材料后到成都市政务服务大厅市工商局窗口填写申请表,“5分钟就能搞定!”而且现在申请电子营业执照是免费的。

网店有“户口”可查其“老底”

“以后‘皇冠卖家’的图标旁将会多一个工商图标,消费者点击这个图标就可以链接到工商部门的网站,查询商家更权威的信用。”王大屹说。

企业领取电子营业执照后可以通过网络全程电子化办理企业的新设、变更、注销等工商登记业务。更为方



便的是,企业可以在从事电子商务交易时,充分发挥电子营业执照的网络身份认证、信用信息查询等功能,树立诚信经营形象。而消费者则可以根据电子营业执照选择“诚信”的商家。

电子营业执照的功用不仅如此。今后,成都市工商局将建立健全以电子营业执照为支撑的网上登记管理和网上公示系统,实现“网上申请、网上受理、网上审核、

网上公示、网上发照、网上验照”等为一体的电子化登记管理方式。

未来,通过“电子营业执照”还将链接到工商部门官网的举报投诉渠道,消费者的投诉内容将直通省消协,工商部门、消协等单位。如果核实网商确实存在违法经营,工商部门将依据相关规定进行处罚,严重的将吊销其营业执照。

新闻链接

10家电商企业承诺:落实经营者首问责任和赔偿先付制度

网购维权成本高,难度大?一直以来被消费者吐槽的这一难题,今后可能会逐步得到改善。阿里巴巴、京东商城等10家电商企业5月28日向社会承诺,将切实履行经营者首问责任,积极落实赔偿先付制度。

在国家工商总局当天举行的座谈会上,阿里巴巴集团、京东商城、1号店,携程旅游网、苏宁易购、唯品会、当当网、亚马逊、大众点评、美团网10家电商企业代表参加座谈,并签订了承诺书。

经营者首问制度的核心点在于,消费环节经营者应

当依法履行消费维权第一责任人的责任,依据“谁销售商品谁负责,谁提供服务谁负责”的原则,及时受理和依法处理消费者投诉。销售者、服务者履行相关责任后,属于其他经营者责任的,可以向其进行追偿。

赔偿先付制度,指在消费者权益受损,而卖家拖延或拒绝进行赔偿时,由网络交易平台经营者进行先行赔付。当前,淘宝、苏宁易购等电商平台已经出台了相应的先行赔付措施。

(新华社)



烈日下,工人正在进行锚喷作业

青川大山里崛起工业园区

袁杨文/图

在广元青川建设一个园区有多难?用“愚公移山”都不足以形容。

青川属中山地貌,山地多建设难度大,要想建造一个有规模的工业园区十分艰难。但有这样一群人,他们全力以赴,“一口一口地啃下”竹园新区庄子产业园场平及基础设施配套工程这个“硬骨头”。

“今年11月可按预定计划全面完工!项目的建成将努力为今后青川生态工业大发展和建设青川生态经济先行区打下坚实的基础!”近日,竹园开发区党委副书记、管委会副主任、场平工程负责人黄植富谈起竹园新区庄子产业园场平及基础设施配套工程项目进度,信心满满。

提前谋划 项目建设高效推进

1100万方土方开挖量、1070万方土方回填、1.2万方堡坎……540天的工期,工程的大面积挖山填谷在青川属首例,任务重、时间紧是摆在建设者面前的首要难题。

建设现场,“百年大计,安全生产记心间”11个大字赫然矗立在项目南端入口处。2000多亩的施工现场分为9个工作面,建设者们头戴安全帽、手套等安全防护装备,锚喷、碎石……9个工作面井然有序地施工。

“小蔡,挡土墙返工后,你还要密切跟踪,发现问题及时向我们反映,切记安全生产和质量是项目的生命线……”下午3点过,正值一天中最热的时段,黄植富正组织业主代表、监理公司、施工单位负责人召开每天的例行现场会,研究解决当天施工中所遇到的问题。此外,青川县竹园经济开发区和建设投资开发公司还派驻现场代表12人,分为两组收集整理现场问题,每周形成一次例会,研究解决问题,最后在每月联系会议上组织三方单位落实整改效果。

从工程开工起,青川县竹园经济开发区和建设投资开发公司抽调专业人员组建BT项目现场代表组,强化现场服务内容,监督组织纪律,明确施工规范,严把安全措施保障关。

心细如发 严把质量安全关

“王哥,你上脚手架前,要先查看下安全绳索保险扣是否扣好,切记安全生产的重要性。”蔡玉萍对正在施工的工人们说。

记者细看,约50米高的挡土墙上,两个工人,头戴安全帽,腰间系着两根粗大的安全绳索,站在脚手架上,正在手拿锚喷机器的管子,向挡土墙的顶端喷洒水泥。

说话的蔡玉萍,今年28岁,是审计单位唯一一名女性,在工作上她发挥女性特有的细致。“我的工作就是每天到工地掌握施工进度,查看设计变更的合理性和必要性,监管施工过程中的违规现象,及时反映图纸设计与施工不符的现象,全程跟踪施工并记录当天施工中发生的事情。”

翻开蔡玉萍的工作日记的一页,上面这样记录着:4月16日,一号挡土墙发现毛石粒过大,毛石比例超过设计用量,立即电话通知向业主反映,业主单位十几分钟后到达现场,下达通知书责令返工。

“返工阶段,按业主要求,我统计好混凝土用量,一车12方,一方20%的石头,80%的混凝土,这样一车一车数过来,严把质量关。”蔡玉萍说。

工作日记,蔡玉萍记录了近200篇。

迎难而上 确保工程如期完工

“近百台工程车停在新修的施工便道上,开挖10余座山的工程量,200余名工作人员吹响了开工建设的号角。”回忆2014年5月21日的场景,施工单位四川长城建筑公司项目副经理吴平还记忆犹新。

作为建设方,吴平细数了怎么确保安全、抓工程质量、抓工程进度做法:把安全生产放在第一位,在确保安全的基础上,抢抓质量与进度,在施工中发扬早上起早抓紧干,晚上加班挑灯干,晴天抢着干,雨天合理安排干,节假日争着干的“五干”精神。今年的第一场雪,气温很低,工程没有停工,工地现场架起锅炉烧起了热水,用30度左右的温水搅拌混凝土,继续施工,工人们穿上提前发放的防寒服升起了取暖的火堆;5月天气渐渐热起来,增加了工人数量,为工人们发放降暑的藿香正气液和绿豆汤。

此外,还针对该项目工期紧、任务重制订计划并坚持责任主体到位、责任意识到位、机械利用率到位、安全质量进度到位、廉洁到位“五个到位”制度,确保园区建设快速推进。

项目名片

竹园新区庄子产业园场平及基础设施配套工程

该项目是2014年广元市列重点项目,广元青川县70大重点建设项目之一,总投资7.5亿元。是青川县打造的竹园经济开发区未来5-10年的招商引资新平台。

该项目总工程量由挖方1100万方,填方1070万方的场平工程,布局为“三纵四横”的8.5公里道路工程,10.4公里的110KV和35KV电力线路改迁工程和1369米排水箱涵、堡坎组成。

“旧”与“新”的交融

夹江壮大县域经济推进转型升级

陈兴鑫

西部瓷都,一座因瓷砖兴盛、因瓷砖繁荣的小县城,在壮大县域经济总量中推进转型升级,以“三同发展、加快建设三个辐射区”的思路为总揽,“面向成都产业的辐射区”、“乐山中心城区的辐射区”、“峨眉度假旅游的辐射区”的蓝图正变为现实。

面对经济发展进入新常态的宏观背景,面临人口红利的拐点,面对环境倒逼产业升级的趋势,乐山市夹江县按照“四大定位”提出的新要求,抓住区位优势,扩大产业优势,发展文旅产业,推动转型升级美丽发展。

今年一季度,夹江县GDP增速、规模以上工业增加值、固定资产投资均居全市第1位,表现出“三稳两升”的强劲发展势头,县域经济在转型升级中展示出强大实力,在确保稳定发展中透出潜在动力——

稳中有“势”:各项主要经济指标无大起大落,一季度经济运行好于去年同期,好于年初预期,好于省市平均水平;

稳中有“进”:结构调整和转型升级加快,一季度全县工业投资完成16.92亿元,占全社会固定资产投资的56%;农业项目投资完成2.45亿元;经开区落地项目3个,投资6.5亿元,主营业务收入达到46.35亿元;

稳中有“新”:一季度新登记企业48家、个体工商户268户,3家企业成功升规上,全县规上企业达到91家;个体网商数达到326户、电商企业8家,电商年销售收入达到1.68亿元;

工业生产迅速回升:规模以上工业增加值增长17.6%,高于全市8.4个百分点;

固定资产投资持续攀升:完成固定资产投资30.21亿元,同比增长25.4%。

倒逼转型 重构西部瓷都

如今的夹江陶瓷产品,与广东佛山陶瓷产品相比,差距在缩小,品质在提升。据统计,夹江陶瓷产业逐步高端化,中高档产品占到80%。高端化,来源于政府与市场的推力。

近两年来,夹江县先后出台了《西部瓷都产业转型升级保障行动计划》、《促进高端陶瓷产业园区建设的政策意见》等系列优惠政策,建立5000万元产业转型升级发展基金,落实了重大项目全程代办等制度,积极引导陶瓷企业上档升级。

政策引导,市场倒逼。夹江陶瓷企业纷纷投入资金,改造提升传统陶瓷生产线、引入现代化陶瓷生产线,主动切入产品高端,加快陶瓷产业上档升级进程。去年,陶瓷技改投资完成17亿元。全县淘汰落后产能陶瓷生产线19条,技改升级陶瓷生产线28条。“盛世东方”长580米的国内最先进、西部最长的节能环保天然气窑炉投产,大大节省了企业能耗和劳动力成本。香莱尔、金翔陶瓷、康荣陶瓷、华宏陶瓷、佳士得陶瓷等一批先进生产线相继开工建设投产。

2014年,夹江陶瓷产业集群实现销售收入200亿



●新万兴碳纤维复合材料有限公司碳纤维自行车生产线

(彭国平/摄影)

元,陶瓷行业生产成本、万元增加值综合能耗、水耗分别下降20%、6.1%、8.3%,劳动生产率提高40%。金辉卫浴即将竣工投产,填补夹江卫浴陶瓷产品空白;瑞丰陶瓷异形工艺陶瓷实现推板窑规模化量产,建云红坯、远大青砖等页岩利用率最高达50%。

节能减排、技改升级……一轮轮洗礼中,夹江陶瓷产业横向、纵向拓展,向“产品高档、产业高端”转型,“西部瓷都”呈现出产品高端、资源节约、环境友好的崭新形象。

坚定目标 做大新兴产业

5月11日,夹江县2014年度经济形势分析暨工业服务业发展奖励大会上,600余万元重奖在推进转型升级中涌现出的先进企业和相关部门。新陶瓷、新材料、新能源“三箭齐发”,夹江在经济新常态下展现了新的业态。

去年,夹江县制定出台稳增长十八条政策措施,从产能提升、市场开拓、要素保障等方面给予企业扶持,全年累计向上争取各类产业扶持资金2400余万元,县级财政补贴3200余万元,坚定了企业家信心,促进了企业发展。

在重塑新陶瓷产业形象的同时,夹江县着力打造新材料、新能源化工、机械制造、新型医药及民用核技术产业等战略性新兴产业,大力发展电子商务,努力培育新的经济增长极。去年,夹江被列为全国首批电子商务进农村示范县;汇丰纸业建成省级创新型(培育)企业;全县建成市级科技企业12家,申报专利111件;新增省名牌产品2个,新增省著名商标3件;新兴产业实现销售收入20亿元,增长15%。中国水电建设集团夹江水工机械有限公司申报高新技术企业获得成功,成为夹江县首家高新技术企业。

新万兴年产4万辆碳纤维自行车生产线已竣工投产;年产1000万平方米碳纤维预浸料和500吨碳纤维复合材料项目稳步推进,中国西部碳纤维预浸料及复合材料生产基地指日可待。

四川铭帝铝业投入7000多万元用于建设新的生产线和技改。该公司立足产品前沿,在广东设立高端家装型材和门、窗研发中心,在公司建立高端门窗和工艺玻璃生产线。

中油醇醚燃料项目加快建设,一期项目将于今年6

月竣工,三期项目全部建成后,年产值可达45亿元,将形成规模化的甲醇高清洁车用燃料生产基地。

夹江经济开发区被评为四川最具投资价值的产业园区。2014年,夹江实现园区主营业务收入159.8亿元,增长21.4%。

水城夹江 崛起现代服务业

今年一季度,夹江县集中签约11个、总投资15.67亿元项目。其中,嘉州生态园生态旅游、郎玛瓷业扩建(红坯)项目的建设,将有力促进产业转型、丰富产业结构。

夹江山灵水秀,有烟波浩渺的青衣江,清澈见底的龙头河,阡陌纵横的大地田园,翠绿幽静的川西林盘。夹江古韵悠远,有古朴的千佛崖、二郎庙,文化遗产书画纸、年画,更有绝美的陶瓷艺术。

乐山拜佛、峨眉登山,成为到乐山的旅游者不二选择,作为融入大城市同城发展的夹江,该何去何从?

秉承“三大辐射区”的重大使命,夹江既要肩负峨眉前山旅游度假区的理想,融入大峨眉的旅游格局中,又要主动承接天府新区建设,加快新区建设。在成都经济区以及成绵乐城市发展轴中,夹江既要承接天府新区的辐射,又要为大峨眉旅游添彩。

青衣江潺潺流动,与夹江城市相依相伴。夹江做活“水文章”,做强现代服务业,为乐山建设国际旅游目的地贡献力量。

文旅产业欣欣向荣:天福茶园生产扩能竣工投用,颐和春天试运营,凤翔湖开工建设,千佛水城等10个项目加快前期工作;“峨眉山月”被省政府授予“四川服务名牌称号”,填补夹江县省级服务企业名牌空白。

现代服务业崭露头角:以瓷都万象城、广博家园为代表的集陶瓷销售展示于一体的大型陶瓷市场异军突起,在市场竞争中群雄逐鹿,各显身手,为提升夹江陶瓷产业形象再立新功。依托文旅产业,夹江的商贸综合体、峨眉前山旅游度假区等正在兴起,服务业项目相继落地。

提升传统产业,培育新兴产业,县域经济做大做强,转型升级之路越来越稳健——新兴产业规模壮大,工业“三箭齐发”格局初具雏形,农业基础不断夯实,商贸物流、文化旅游蓬勃发展,三次产业比调整为15:57:28。