

西部蓝莓产业迅猛发展的成因分析

(上接 p9)

B、得天独厚的自然条件

西部蓝莓迅猛发展的另一个原因是,西部具有非常适合蓝莓发展的土壤、气候条件和蓝莓种植的生态环境。

据西部首席蓝莓专家董顺文介绍,西部土壤类型多样化好,地域辽阔,土壤类型丰富,垂直分布明显。平原、丘陵地区主要为水稻土、冲积土、紫色土等。高原、山地依海拔高度分别分布不同土壤。主要以黄壤和红壤土为主。高原地区以富含有机质的泥炭土和草甸土为主。特别是西部的酸性土壤面积超过666万公顷,其中PH在5.0-5.5的酸性土壤达333万公顷。适宜种植蓝莓的区域很广。尤其是川西北高山分布着大量的森林土草甸土,主要有高山草甸土,有机质含量约15%。

除此之外,四川地域辽阔,土壤类型也丰富,垂直分布较为明显。高原地区为富含有机质的泥炭土和草甸土。据不完全统计四川省酸性土壤面积在3500万亩以上,其中PH值在5.0-5.5的酸性土壤达300万亩以上。这些土壤又恰恰是蓝莓生长的最佳土壤。

西部首席蓝莓专家董顺文博士说,适合蓝莓生长的气候条件也是西部蓝莓发展最重要的因素之一,西部除云、贵、川之外,还有新疆、西藏、宁夏、山西、广西和湖北、湖南一部分地区,各地光温气候条件的差异,为蓝莓提供了全年的生长期,可以为中国蓝莓市场一年四季提供蓝莓鲜果消费。

仅以四川为例,首先是盆地东部年降水量900-1200毫米。盆地西部边缘山区雅安、都江堰是全省降雨最多之地,为1300-1800毫米。对蓝莓生长十分有利。其次是盆地东北和东南缘山地,为1200-1400毫米。川中丘陵区降雨最少,为800-1000毫米。在季节上,冬季(12月-2月)降水最少,占全年总雨量的3-5%,夏季(5月-10月)降水最多,占全年总雨量的80%,冬干夏雨,雨热同期。川西高原降雨少,年降水量大部为600-700毫米。金沙江河谷<400毫米。干雨季分明,6月-9月为雨季,降雨占全年总雨量的70-90%;11月-4月为干季,各月降水量小于10毫米。

这种降水分布和气候特征确立了四川盆地和攀西高原的立体气候,比如,冬天盆地光照,气温,降雨很少,而攀西地区又阳光充足,雨量充沛。蓝莓冬天不能在盆地停止生长,可以在攀西高原生长良好。据有关专家介绍,在攀西高原一些南高从蓝莓品种可以两次开花,结两次果。这种立体气候如果利用得好,可以为四川蓝莓全季节的生长成为可能,一年四季每个月都有蓝莓鲜果销售。

西部首席蓝莓专家董顺文博士还特别强调,四川盆地西部边缘的甘孜州凉山州和阿坝州的土壤、生态环境和气候条件非常适合高山生态蓝莓种植,例如阿坝州的红原县分布大量的森林土和草甸土,有机质含量非常高超过15%,加上这一地区一年四季雨量充沛、阳光充足,可以种植出品质非常高、口感非常好、安全生态,深受消费者欢迎的蓝莓品种来。

C、科研机构强力推进

西部蓝莓产业迅猛发展的另一大原因,源于一大批科研机构对蓝莓科技创新的强力推进。到目前为止,西部蓝莓产业进行科技合作的科研院所主要有吉林农业大学、大连大学、大连理工大学、四川农业大学、东北农业大学、西南大学、四川大学、沈阳农业大学、辽宁辽东学院、四川省农科院、贵州科学院、中科院植物研究所、中国农业科学院果树研究所、山东省果树研究所、辽宁省果树科学研究所、丹东农业科学院、黑龙江农业科学院浆果研究所、湖北省农科院果树茶叶研究所、云南省农业科学院园艺作物研究所等。这些科研院所对西部蓝莓产业发展立下了汗马功劳。

据有关资料记载,我国蓝莓种植是从1983年开始,1983年吉林农业大学郝瑞教授从美国引进10余个蓝莓品种。从此,拉开了我国蓝莓种植的序幕。

而西部蓝莓产业最早始于1988年,1988年中国科学院从美国引种蓝莓进行栽培研究,筛选出了一批适合我国南方地区栽培的蓝莓品种从1999年开始,在贵州、四川等地进行引种试栽。

2000年春,贵州省麻江县引种100株美国蓝莓。引种初期,贵州省科学院就进入蓝莓产业,研究员聂飞带领科研团队在蓝莓品种筛选、种苗繁育、丰产栽培、病虫害防治上做了大量工作。到目前为止,麻江县已发展蓝莓种植近2万亩,成为西部规模最大的蓝莓生产基地。在贵州省科学院的支持下,力争把麻江县打造成“中国蓝莓核心种植区”。与此同时,麻江县所在的黔东南自治州也把蓝莓产业作为“富民兴贵”的支柱产业,提出“建设20万亩蓝莓基地”的发展战略,未来把蓝莓产



成都大巴蓝莓节在老龙王蓝莓产业园开幕



西部首席蓝莓专家、四川省农业科学院研究员、四川农业大学教授、硕士生导师董顺文作蓝莓产业学术报告



大连大学教授、中科院应用生态所博士生导师王贺新作蓝莓产业学术报告



南方首席蓝莓专家、贵州科学院研究员、贵州科学院生物研究所所长叶飞作蓝莓产业学术报告

业打造成数百亿级的黄金产业。贵州省科学院院长何力认为,贵州有种植蓝莓得天独厚的生态环境,力争全省种植达到50万亩以上,有信心把贵州发展成为全国蓝莓种植的龙头省区。

四川省农业科学院也是推动西部蓝莓产业迅猛发展非常重要的力量,四川最早种植蓝莓始于2004年,在成都都市的都江堰试种。试种初期四川省农科院领导高度重视,特别是近几年来院领导班子高度重视,只要在蓝莓产业发展上有什么重大活动院党委副书记吕火明都亲自参加。

尤其是四川省农科院董顺文博士,在西部各地做了许多蓝莓适应性种植试验和蓝莓高产种植试验,走遍了西部各省市的山山水水。在蓝莓种植推广上,董博士从蓝莓品种筛选,种苗繁育,土壤改良,到病虫害防治他都亲自到现场指导,无论是企业的蓝莓基地,还是农户个人种植的蓝莓他都为其热情服务。

在董顺文博士的科技示范与推动之下,目前四川省农科院与浙江蓝美农业公司、西藏自治区农科院、等14家企业和政府签署蓝莓产业科技合作协议,加速了西部蓝莓科技成果的推广应用。

四川蓝莓经历10年的发展硕果累累,到2014年种植蓝莓上1000亩以上的地区就有5个,累计已种植蓝莓3.5万亩,其中成都市种植蓝莓13000亩,适应四川种植的蓝莓品种上100个。四川省农业科学院下属的经济作物研究所,正着手引进世界所有适合西部高山、高原、平原与河谷地区生长的蓝莓品种,将努力把试验基地建成中国西部蓝莓品种资源基因库。

从2009年开始,云南省农业科学院园艺作物研究所就在滇中地区从事蓝莓引种筛选试验研究,根据多年的引种试验观察,他们培养出了许多适应高原与高山气候和生态环境种植的蓝莓品种。为了推动西部蓝莓产业发展,云南省农业科学院园艺作物研究所还在滇西、滇北、滇中、滇南做了大量的蓝莓种植试验,在香格里拉、大里、澄江、江川、石林等地建设了一批产业化生产基地,为西部蓝莓产业迅猛发展奠定了基础。

蓝莓是水果中加工链最长的水果之一。10多年来的产业发展不仅使西部蓝莓产业形成了从蓝莓新品种培育、标准化种植、高效栽培等一系列成熟的技术,而且正在向蓝莓的精深加工产品进军,如蓝莓食品、蓝莓饮料、蓝莓果酒、蓝莓胶囊等。至今贵州已有5家企业专注于蓝莓系列产品的开发。昆明顶好蓝莓有限公司将投资10亿人民币兴建蓝莓花

青素等生物提取工厂,黔东南自治州将构建花青素提取产业集群。黔东南州正与贵阳医学院合作,对蓝莓对肝纤维化的抑制机理展开研究。这一项目攻关成功蓝莓将成为一种新药生产原料,工业产业链将进一步向人类健康事业延伸。

D、政府支持蓝莓产业发展

由于蓝莓的经济价值高,市场潜力巨大,引起了西部各省市有关领导的高度重视,许多蓝莓种植区政府也把蓝莓种植作为调整农业结构,转变增长方式的大事来抓。为了推动蓝莓产业的迅猛发展,西部蓝莓发展较早的贵州、云南、四川等地的政府在基地建设、科技创新、蓝莓营销、旅游开发上制定了许多扶持政策。

在蓝莓基地建设上,贵州对在蓝莓产业规划区内连片种植蓝莓50亩以上的,县人民政府通过项目给予苗木费扶持;不在项目实施范围的,从财政预算的蓝莓产业发展资金中给予一定的苗木费补助,对区域示范效应明显且连片种植蓝莓50亩以上需贷款的种植农户给予贷款贴息扶持,对完成年度基地建设任务的乡镇,且严格按有机标准化种植,保存率达95%以上的乡镇给予奖励。云南、四川两省各级领导也高度重视蓝莓产业发展,制定了许多扶持政策鼓励蓝莓发展。昆明、玉溪、大理、成都、雅安、眉山、攀枝花等地在基础设施上,为蓝莓种植基地发放苗木补贴,免费修路、修蓄水池、山平塘、灌溉设施、农膜补助等。

在蓝莓科技创新上,近几年来,西部许多蓝莓种植区地方政府都把科技创新作为蓝莓发展的头等大事来抓。许多县人民政府每年从财政预算的“应用技术与开发资金”中单列出资金,用于蓝莓加工、贮藏技术及蓝莓产品开发的研发补助。凡对种植区单位或个人在蓝莓种苗选育、苗木繁殖、栽培技术、病虫害防治、加工与贮藏技术研究上取得市级科技部门组织鉴定的科技成果,且应用于生产的,都要奖励研究单位或个人。对取得省科技厅组织鉴定的科技成果,且应用于生产的,要重奖研究单位或个人。

在蓝莓产品营销上,西部许多蓝莓种植区的政府都把蓝莓营销作为产业发展的重中之重来抓,许多县政府对蓝莓产品通过有机认证,首次取得各种“产品认证证书”、“QS认证证书”、“中国驰名商标”、“著名商标”、“国家地理标志保护产品”的单位与个人都给予2-10万元不等的奖励。对蓝莓加工企业通过

ISO9000质量体系认证、ISO14000环境管理体系认证、HACCP认证、GMP良好农业标准的加工企业均给予5-10万的奖励;还有些县对在省级城市市区和飞机场、火车站、汽车站等窗口开设“蓝莓”专卖店,县财政还要给予装修补贴等。

在蓝莓旅游开发上,西部许多蓝莓种植区政府为了推动旅游业发展,还设立了蓝莓种植参与旅游业发展的扶持政策。四川省大邑县、金堂县、贵州麻江县、锦屏县、云南大理、香格里拉等。其中贵州麻江县对投资蓝莓观光旅游景点建设5000万元以上的企业,县财政给予50万元的扶持;投资蓝莓文化旅游产业的企业,县财政给予一定数额的资金扶持,极大地调动了蓝莓产业参与旅游开发的积极性。

在蓝莓产业发展政策激励下,许多知名龙头企业成为参与西部蓝莓产业发展的主力军,蓝莓产业政策还激发了一些中小企业与个人参与蓝莓产业开发的热情。因此,西部政策支持也是推动蓝莓产业稳步增长的主要因素之一。

E、龙头企业强势介入

蓝莓中的花青素对血管硬化、心脏病病具有显著功效,并具有较强的抗氧化能力,可减少人体代谢产物自由基的生成等。除此之外,蓝莓还是世界公认的加工链最长的高端水果之一。因此,它较高的食用价值、医用价值与经济价值激发了许多精明的企业家对蓝莓种植的浓厚兴趣,此外投资安全与回报率也激发企业家投资蓝莓产业另一个最重要的原因。

联想集团是中国进军蓝莓产业最早的企业,也是获益最大的企业,联想于2010年开始涉足现代农业投资领域,依托联想控股的综合实力,联想成立了佳沃集团。佳沃集团借助全球化运营、产业整合、品牌推广、企业管理和企业文化等方面拥有的独特优势,于2012年进入蓝莓产业,旗下的青岛沃林蓝莓果业有限公司是一家以蓝莓为主的大型综合性现代农业企业,蓝莓产业范围涉及种苗繁育、基地种植、果品加工、销售及进出口等多个领域。公司成立以来,先后投资2.5亿元人民币,已在山东、辽宁、四川、湖北等地建成包括苗木繁育在内,总面积逾15000亩的规模化蓝莓种植基地,成为中国最大的蓝莓全产业链领先企业,获得了巨大的经济效益。贵州茅台集团公司与贵州黔东南州政府合作,正在开发系列茅台蓝莓酒。

据不完全统计,目前在西部投资蓝莓产业的企业有150多家,投资超过10亿人民币。其中有联想旗下的佳沃双流基地、浙江蓝美四川基地、丹东天赐成都新津基地、贵州大升蓝莓公司金堂基地、上海汇蓝果业有限公司金堂基地、成都升悦农业发展有限公司(香港)、昆明顶好蓝莓有限公司阳宗海科研基地、云南万家欢食品集团有限公司石林蓝莓庄园、浙江省奉化市的以勒食品有限公司麻江基地、中房集团贵州黄平5万亩蓝莓基地等。这些大型龙头企业的强势介入是西部蓝莓产业取得快速而稳定发展的关键。

据黔东南州有关领导介绍,蓝莓产业的迅猛发展吸引了省内外20多家企业前来黔东南投资建设。今年5月5日,记者从茅台集团了解到,茅台(集团)生态农业有限公司已进驻贵州黔东南,整个生态农业投资项目分三期实施建设成蓝莓种植,各类蓝莓产业加工基地,逐步涉足生态、健康、休闲农业产业领域。

一期规划,建设10000亩左右有机蓝莓种植基地,征用370亩土地,建设蓝莓产品加工基地,建设一条蓝莓酒生产线和一条蓝莓果汁生产线,一条蓝莓食品生产线,年处理蓝莓鲜果10000吨、年生产6倍蓝莓浓缩果汁1000吨、年产蓝莓利口酒10000吨、蓝莓食品500吨,预期产值可达10亿元。茅台生态农业有限公司已在丹寨县注册,首期产品蓝莓果露酒1万吨10月左右上市。

西部蓝莓产业迅猛发展的另一大成因,

就是由于龙头企业的倾力投入与回报率高的示范效应带动了西部中小企业、农村专业合作社和农户投身蓝莓种植的热情。目前在贵州、云南、四川、重庆、广西、西藏等地许多中小企业、农村专业合作社和农户都加入了蓝莓种植的行列,小到20-30亩,大到几百上1000亩,甚至几千亩的蓝莓园每年都在层出不穷。这些中小企业、农村专业合作社和农户的小蓝莓园也正在一步一步地扩大种植面积。

F、独特的一三产业发展模式

据西部首席蓝莓专家董顺文介绍,蓝莓的产业链条横跨一、二、三产业,它可以把工业化、城镇化、农业现代化和加快西部“美丽田园”与“美丽乡村建设”融合到一起共同发展,不断挖掘蓝莓产业的旅游价值,既符合国家生态农业建设的发展战略,又符合现代都市农业的发展方向。

独特的一三产业发展模式是推动西部蓝莓产业迅猛发展的一大因素,以四川为例,四川是全国农家乐发源地,生态农业、休闲农业与乡村旅游快速发展,综合效益位居全国首位。2013年,四川省休闲农业与乡村旅游经营单位发展到3万个,接待游客2.5亿人次,综合经营性收入560亿元,带动800万农民就业增收。四川率先在全国推行产业基地“景区化”建设战略,实现了“产区变景区、田园变公园、产品变礼品”的战略构想,截至目前,全省已建成500个产业特色鲜明、表现形式多样、农耕文化浓郁的农业景区。

成都金堂土桥镇,是一个以一三产业发展模式推动蓝莓产业和旅游业发展的典型例子。土桥镇人民政府以禹王宫为依托,打造孝文化教育基地,利用这一载体春季以赏蓝莓花、品蓝莓果,品土桥特色美食为主,每年举办的孝文化节和农家乐乡村旅游,吸引八方游客。以蓝莓花为媒、以蓝莓果为信使,招来无数客商和游客,农民收入快速增长。除此之外,四川还有许多主题式的主题蓝莓园,这些蓝莓园都走的都是一三产业叠加的发展模式推动了当地的旅游发展,获得了可喜的经济效益。

贵州省是西部种植蓝莓规模最大的省区之一,黔东南州蓝莓产业领导小组副组长王贵对蓝莓休闲旅游价值的总结既充满诗意,又诠释了蓝莓产业的深刻含义。他说蓝莓具有“春观花、夏采果、秋赏叶、冬品酒”的产业全景和可塑性,可以依托黔东南州较好的生态环境,创建蓝莓风情村寨、风情小镇、培育蓝莓观光采摘园,将大大提升黔东南州原生态旅游的档次、内涵以及国际化水平。

黔东南州麻江县的下司镇已初步构成蓝莓风情小镇的雏形,街头的超市、餐馆,各种蓝莓果汁、蓝莓果干、蓝莓果酒占据着显眼的位置。从下司镇往丹寨方向国道两旁,一个个蓝莓园区星罗棋布。这些蓝莓园区与历史悠久、文化厚重的山水风光高度融合构成了一幅清水江畔美丽的山水画卷,凡到过这里的人都心旷神怡,形成了西部蓝莓旅游一道亮丽的风景线。

贵州麻江县还提出“十二五”期间还将在清水江沿岸重点布局蓝莓种植基地,形成一条蓝莓观光与自然山水、民族风情紧密结合的旅游线路,从而带动全县旅游产业和现代服务业的发展。与此同时,黔东南州还计划在“十二五”期间发展20万亩蓝莓产业基地,同时发展蓝莓产品精深加工和农耕体验旅游,实现年产值100亿至300亿元,把蓝莓产业建设成一项富民兴州的支柱产业。

云南万家欢食品集团是一家从事农业有机种植、食品加工、生态旅游观光和农业科技开发为一体的省级农业产业化龙头企业。为了改变传统农业的现状,云南万家欢集团全力以赴投身云南蓝莓产业,把蓝莓产业化发展定位为公司主导产业,着力打造国内一流的蓝莓育苗基地、有机种植示范基地、蓝莓深加工基地和农业生态观光旅游基地。在石林风景区云南万家欢食品集团把蓝莓庄园建成一个星级木屋酒店与田园风光融合于一体的现代都市人养生休闲旅游度假胜地,一到赏花与采摘季节蓝莓庄园人潮如织,产生了良好的经济效益和休闲旅游效益。

目前在西部以蓝莓种植为载体的乡村旅游蓬勃兴起,具有乡村旅游功能的蓝莓园区已发展到数十家,许多精明的企业和企业家在蓝莓产业链的创新中,从基础设施建设开始,融入了许多中国传统文化、农耕文化、古镇文化、体验文化、自然遗产和文化遗产,使蓝莓园区的基础设施更加上档次,旅游特色更加突出。

特别是贵州、四川、云南等省开发得较早的蓝莓园区集“吃、住、行、游、购、娱”于一体,横跨农村一、二、三产业,有效改变了农村经济的单一结构。近年来,西部蓝莓产业与蓝莓乡村旅游从无到有,迅猛发展成为一个过10亿的产业,已经成为西部省区现代农业的新经济增长点。