

纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年系列报道

李秋喜:汾酒巴拿马博览会获奖真相与十大影响

■ 本报记者 赵占岭

时间回到一年前的 2014 年 5 月 19 日,在北京举行“汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年系列纪念活动启动仪式”上,汾酒集团董事长李秋喜就中国白酒当年的获奖情况进行了详实的说明,并称获得甲等大奖章(一等奖)影响并推动了此后汾酒的百年发展历程。

历史的真实性:甲等大奖章是赛会的最高奖项,而金奖只是四等奖

作为汾酒集团董事长的李秋喜,把汾酒的事业看得比他的生命还重要。他查阅了大量的历史资料后,还原了一个真实的历史:1915 年举办的巴拿马万国博览会,是中国产品、中国品牌几千年来第一次在国际上的集中亮相,也可以说是“中国制造”的国际化元年。根据国家图书馆的资料显示,巴拿马万国博览会的最高奖是甲等大奖章。中国酒业在这次博览会上共获得 4 枚甲等大奖章,分别是杏花村“义泉涌”酒坊选送的山西高粱汾酒、直隶高粱酒、河南高粱酒、张裕白兰地。其中山西汾酒是唯一获得甲等大奖章的白酒品牌。其他获奖产品由于没有独立的品牌或传承,已经无法对号入座了。

李秋喜用极其简明的语言陈述道:巴拿马万国博览会的奖项分为六等,按照甲、乙、丙、丁、戊、己顺序排列,其中甲等为大奖章,丁等奖为金质奖章,换句话说,博览会的甲等大奖章为一等奖,金质奖章则是四等奖。汾酒获得国际最高大奖,不仅在当时成为舆论的焦点、热点,而且对此后汾酒 100 年的发展,产生了具有历史意义的“十大影响”。

汾酒发展的动力源:巴拿马获奖,为汾酒



的百年前行和创造辉煌奠定了基础

回顾历史,李秋喜进一步阐述,1915 年获奖是汾酒发展史上的一个里程碑,由此开启了汾酒的百年辉煌历史,甲等大奖章对汾酒的发展产生了十大影响。

第一大影响:山西汾酒发生了由“产地背书”向“官方背书”的转变。获奖之后的 100 年,山西汾酒一直是山西官方最为支持的驰名商标,山西汾酒的发展一直受到山西官方的高度重视。

第二大影响:汾酒的公司体制实现了晋

商“东伙制”向现代企业的根本转型。1919 年组建的“晋裕汾酒有限公司”实行了比较完善的现代企业制度。每年召开一次股东大会,董事会三年一选,监事会一年一选。1924 年,晋裕汾酒有限公司拿到了由民国农商部直接签发的营业执照,成为中国白酒行业第一个私营股份制企业。

第三大影响:汾酒成功举办了白酒行业的第一次文化营销活动。1919 年借助华北地区运动会在太原召开,汾酒成为为期一周的“华北地区运动员”的专用酒。通过运动会,其

产品全面打开了山西市场,并且向北京、天津、内蒙古、山东等地扩张发展。

第四大影响:汾酒注册了白酒行业第一枚商标。1924 年,有着官方背景的晋裕汾酒公司,率先注册了中国白酒业的第一枚商标——高粱穗汾酒商标。该商标上印有汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章图案、山西展览会最优等等奖图案,商标图案由一株高粱穗和 23 颗饱满的高粱组成。

第五大影响:汾酒建立了白酒行业第一个“区域总经销”。最晚到 1924 年已经形成了“区域总经销”的全国市场网络。

第六大影响:汾酒的获奖,诞生了中科院院士撰写的中国白酒的第一篇学术论文。1933 年,我国现代工业微生物学的先驱和开拓者、后来成为中国科学院院士的方心芳先生来到山西杏花村,研究汾酒酿造工艺。1934 年,由方心芳先生撰写的《汾酒酿造情形报告》正式发表,成为中国白酒酿造工艺研究的第一篇学术论文。

第七大影响:在民国期间的白酒大型展会上,汾酒几乎包揽了所有的最高奖项。巴拿马万国博览会获得最高大奖之后,汾酒在国内的各类展会中,几乎只要参加就拿金奖。

第八大影响:成为我党领导的第一家名白酒企业。1948 年初,汾阳地区获得解放,1948 年 6 月 1 日,由共产党领导的第一家名白酒企业成立。

第九大影响:成为共和国第一国宴用酒。1949 年 9 月 21 日,山西汾酒成为第一国宴用酒。

第十大影响:成为“老四大名酒”之首。1952 年,国家举办第一届评酒会。获国际最高奖 2 次、国内最高奖 6 次的山西汾酒,毫无悬念地被列为“老四大”国家名酒之首。

中国酒业协会名酒收藏委员会举办汾酒老酒专场鉴定会

有人把收藏名酒老酒简单地看作是个人爱好,但记者却以为这些收藏爱好者,收藏的是酒的酿造历史和文化积淀。

日前,由汾酒集团和中国酒业协会名酒收藏委员会共同举办的汾酒老酒专场鉴定会在山西杏花村酒都信义堂举行。

汾酒集团董事长李秋喜,董事、党委委员、汾酒股份公司总经理韩建书,总工程师杜小威,中国酒业协会秘书长宋书玉及鉴定组专家、汾酒集团公司质量管理部、文化发展研究中心相关人员参加了鉴定会。

鉴定会上,宋书玉秘书长介绍了中国各大名白酒鉴定及收藏情况;汾酒股份公司韩建书总经理对大会进行了致辞,他说名酒鉴定收藏具有广阔的发展前景,汾酒无论从历史、文化、品质和市场喜好都具有极高的收藏优势和收藏价值,希望鉴定组对此次汾酒老酒鉴定严格把关,选优淘汰,去伪存真,选出真正值得收藏的汾酒老酒。

汾酒集团李秋喜董事长与中国酒业协会相关专家就汾酒老酒的感官、封存方式、防伪及今后汾酒健康发展的空间进行了探

讨,他表示,一定要保证汾酒老酒的品质,严格做好防伪措施,维护好汾酒形象和广大汾酒爱好者、收藏者的合法权益。

本次参加鉴定的有来自各地藏友收藏的产于上世纪 80 年代的 198 瓶汾酒老酒。3 名外观鉴定专家和 4 名感官鉴定师按照外观鉴定、开盖品尝、填写结果、重新封盖,加漆及专家签名封印、封条防伪封存的程序严格进行。

经过鉴定后的汾酒老酒被加贴了 10 余处防伪标识,具有极高的收藏价值。

(柳静安 赵占岭)



克明面业“消防应急演练”活动常态化

本报讯(记者 李凤发 通讯员 周忠应) 6 月 3 日下午 4 点,湖南克明面业长沙总部警铃响起,办公楼各楼层员工弯着腰,猫着步,有的用手帕和毛巾捂住口鼻,沿着指定楼梯口快速下楼,有序撤离到办公楼与宿舍楼旁边的篮球场集合。整个过程迅速安静,整个疏散过程只用了 2 分 50 秒。这是克明面业总部消防演练的一幕。

来自公司总部与长沙厂 300 多名员工与公司高管参加了本次培训和演练,陈克明总经理发表了讲话,对本次消防演练活动予以总结评价,提出消防安全非同小可,大家必须时刻警钟长鸣,时刻将安全放在第一位。公司为了提高全体员工的安全意识和灭火技能水平,增强消防安全意识,普及消防安全知识,确保消防安全的稳定局面,使全员能够熟练掌握各类灭火器材的使用方法,举办了此次消防培训演练活动,此活动每年举办两次,成为常态化。

此次演练分四个阶段进行,一是全体员工紧急疏散到指定的安全区域进行清点;二是抢救“被困”伤员,救援人员只是花了 2 分多钟就从 2 楼食堂救出被困的“伤员”,并用担架抬到安全地点进行抢救;三是公司行政部的保安队长在疏散区域向全体员工讲解干粉灭火器的使用方法,并简单讲述消防安全常识,鼓励大家努力学习消防安全知识,增强安全消防意识,一旦有火灾发生,要沉着应对,及时灭火;四是参演人员在工作人员的指挥下依次用干粉灭火器对模拟火点进行快速灭火。在灭火演练时,大家都积极参加,惟恐错过这次学习实践的机会。

通过本次消防演练活动,提高了员工们的消防安全意识,进一步加强了员工在紧急情况下的安全防范和避险能力,让广大员工更好地掌握了如何在紧急情况下及时扑灭火情,为今后的安全生产工作打下了坚实的基础。

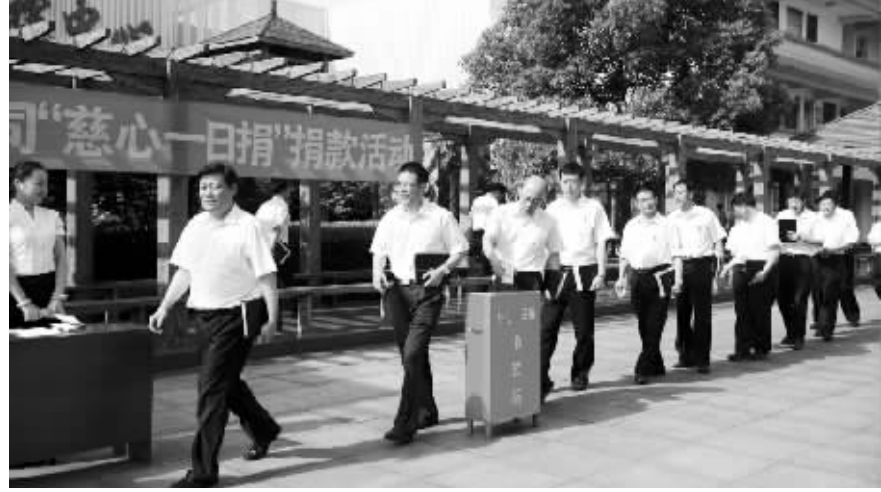
营销经典 百事营销回归 Pepsi Challenge

在可乐界,相比可口可乐,百事可乐的形象更像一个挑战者。40 年前,为了冲破可口可乐的市场垄断,这个品牌发起了一个叫做 Pepsi Challenge(百事挑战)的营销活动,采用了一种颇为大胆的方式对顾客的口感进行试验:他们请消费者品尝各种没有品牌标志的饮料,然后说出哪种口感最好,试验全过程通过电视现场直播。试验结果是,认为百事可乐更好喝的人占大多数。这个活动取得了不错的广告效果,也被百事延续了下来。

当然,这些都是过去的把戏了,在 Pepsi Challenge 营销活动举办 40 周年之际,百事决定把这个活动搞得声势更浩大一些:从 3 月 11 日起到今年年底,在全球范围内发起一轮全新的 Pepsi Challenge 活动,并且也不再是简单的口味测试,而是在更多流行文化领域展开,包括科技、音乐、运动和 design。

这些挑战包括,与在太空提供全球首个全彩色超高清视频摄像机的 UrtheCast 进行首次品牌合作;在世界上最大的音乐节 Rock In Rio Brazil 上亮相;参与一系列非传统全球运动赛事;为支持者提供设计百事产品外观的机会等。

此外,百事还针对一些地区发起不同的挑战活动,例如在印度,邀请当地消费者创作百事广告,并承诺有机会在 2015 年百事杯印度板球超级联赛期间播放;在中东地区,包括沙特阿拉伯、埃及和黎巴嫩等国家,消费者可以录下他们身边的一些声音,类似水果商的叫卖声、搭建楼房的铿锵声,上传到 Pepsi Challenge 网页,而后会由一位知名制作人对这些声音进行编辑和创作。可以想象,百事的营销好戏向来不缺明星。他们请来了歌手亚瑟小子、网球运动员塞雷娜·威廉姆斯、足球运动员詹姆斯·罗德里格斯等,担任 Pepsi Challenge 全球大使,他们每个月都会通过社交媒体宣布一项挑战项目。(新营销)



付煤公司开展“慈心一日捐”活动

山东能源枣矿集团付煤公司把爱心捐助工作作为一项社会责任,动员广大干部职工积极参与“慈心一日捐”活动,以实际行动为构建社会主义和谐社会、和谐矿区贡献力量。

马森 摄影报道



今年以来,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司加强安全生产管理、环境保护管理、清洁生产等,通过隐患排查、隐患治理、“三违”查处、严禁烟火等多措并举保安全;通过消除“跑冒滴漏”、尾气回收利用等保护生产环境;通过设备检修保养、加强巡检、设备技改等保生产装置持续稳定运行,确保企业安全、稳定、环保、清洁、文明生产。

图为该公司炼焦车间工人正在清理炼焦生产装置上升管。魏玉东 摄影报道



为确保危化品车辆运输安全,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司日前开展危化品运输车辆安全专项检查,对危化品运输车辆安全和消防设施、车辆营运证和危化品道路运输通行证、押运人员资质证等进行重点检查,确保危化品车辆安全装运。

图为该公司安全管理人员正在对装运甲醇罐车消防器材进行检查。魏玉东 摄影报道

国药准字 H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销