

文学中的烟草

烟草原产于美洲,于16世纪中期传入我国,至今只有400多年的历史。已发现的我国文献材料中对烟草的最早记载,见于明人姚旅撰于万历末年的《露书》卷十《错篇》:“吕宋国出一草,曰淡巴菰。”“淡巴菰”应是“tobacco”的音译,其他的音译还有“淡白果”“丹白桂”等。

在这之前,包括三皇五帝、诸子百家、秦皇汉武、唐宗宋祖在内的中国人,没有一个烟民。无论是“唐宋八大家”李白、杜甫、白居易,无论是孙武、吴起、张良、诸葛亮,在炮制鸿文巨著、辞赋诗歌、指点作战蓝图的时候,都没有在手指间夹上一支香烟的习惯。李白在不得志时“借酒浇愁”,也不曾“以烟解忧”。

在四大古典名著中,曹操吟哦“何以解忧,唯有杜康”;《西游记》猪八戒好色贪吃,但无吸烟恶习;《水浒传》中众好汉大碗喝酒、大块吃肉的场面比比皆是,却未见“饭后一支烟”的记载。李白在不得志时“借酒浇愁”,也不曾“以烟解忧”。

一般认为,《红楼梦》前八十回创作于18世纪中叶的清乾隆时期,为曹雪芹所著;后四十回成书于此后二三十年间,为高鹗所续。检点全书,与烟有关的情节在前八十回与续书中各有一处。其一,第五十二回,晴雯伤风感冒,久病不愈,于是用鼻烟来治疗:“宝玉便命麝月:‘取鼻烟来,给她嗅些,痛打几个喷嚏,就通了关窍。’麝月果真去取了一个金镶双扣金星玻璃的一个扁盒来,递给宝玉。”其二,第一百零一回,宝玉与宝钗完婚不久,一日清晨,宝玉在痴看宝钗梳头,二人因此受到王熙凤的取笑:“……‘成日家一块子在屋里还看不够?也不怕丫头们笑话。’……把个宝钗直臊的满脸通红,又不好听着,又不好说什么……只得搭讪着,自己递了一袋烟。”

在这两处情节中,第一处所涉及的其实是鼻烟,与点燃后吸食的烟草有异。为什么在洋洋大观的八十回文字并未出现吸烟的情节?对这个问题的一种解释是,其时烟草已经盛行,但是作为《红楼梦》前八十回创作原型的这些人物的均不吸烟,因此曹雪芹并无主观上强加给书中人物吸烟嗜好的必要。

另一种解释是,作为创作原型的这些人物的所处的时代、所居住的地区并无吸烟之俗。还有人提出一种可能,那就是曹氏本人视烟如仇,因此主观上不在书中体现。与前两种解释比起来,这种可能性属于小概率事件。

至于高鹗所续的后四十回为什么出现了吸烟的情节,这同样可能与高氏所处的时代吸烟之风已经盛行,或者与高氏的生活经历有关。

关于《红楼梦》一书的成书年代、续书是否为高鹗所作、曹雪芹著《红楼梦》是否依据其在江宁织造府的生活经历而成等问题,在学界一直颇有争议。因此从农史的角度探查烟草在我国引种史,探查其在江南地区、在高鹗所生活的时代和地区的流布情况,对于澄清这些问题似乎并无佐证的价值。

成书晚于《红楼梦》,最早刻本见于清光绪四年(1878年)的《儿女英雄传》一书是满族文人文康所著,被认为是反《红楼梦》之作。在这部书中,吸烟已经成了日常之俗。举书中人物,十之八九吸烟,特别是女性人物,几乎人手一支烟袋,起坐不离。这应该是对当时满族贵族妇女吸烟习俗的真实反映。特别有趣的是,书中还有对“资深烟民”师老翁所用烟具和吸烟习惯的一段有趣描写,令人捧腹。

在创作以历史为背景的小说时,如果不从农史角度对烟草流布情况加以关注,则有可能出现错误。值得欣慰的是,一些创作较严谨、影响较大的作品,大都注意到了这个问题。例如获得茅盾文学奖的《李自成》、《张居正》、《金瓶梅》等。

在武侠小说中,不乏用烟、烟袋作为伤人利器的武学高手,如金庸所著《碧血剑》中的吕七先生、《飞狐外传》中的烟霞散人,梁羽生所著《女帝奇英传》中的程达苏等。关于武学好用烟袋作为兵器,这倒也并非完全是杜撰。纪晓岚在《阅微草堂笔记》中就曾有记载。

《碧血剑》和《飞狐外传》所设置的背景分别为明末清初和清代乾隆年间,因此从农史的角度来看,这两部书并无错误之处,只能说是这两位高手得风气之先。而《女帝奇英传》所设置的背景为初唐,程达苏就有穿越之嫌了。(隋淑光)



敬业、奉献、诚心、热情,他用这八个字要求自己,也用这八字对待客户。他就是大余县局稽查员王永忠。

2004年,他初进烟草,一切都得从零开始,他暗下决心,不怕吃苦,把好好作风、好做法、好经验,带到新的工作岗位。通过自己努力学习和老同志的言传身教,较熟练地掌握了烟草专卖方面相关的法律法规知识,先后取得了执法资格证、专卖技能证书。并在执法过程中,严格执行国家局“六条禁令”,做到依法行政,文明执法,塑造烟草专卖良好执法形象,争做一名出色的烟草专卖执法人员。

市场检查,细致入微。他经常留意稽查车行驶的道路两旁有无新开的商店,是否出现无证经营的问题;将办证需提交的材料编成手机短信,核查到有符合办证条件的商店,以手机短信方式告知对方。这样,既方便了与商家的沟通,又节省了检查的时间。

影后胡蝶与卷烟广告

胡蝶,原名胡瑞华,祖籍广东鹤山,1908年在上海出生,上世纪三四十年代红极一时的电影明星,也是我国第一位电影皇后。其父曾在京奉铁路(清朝末年修建的一条铁路)任职,全家随父亲生活。每到一地,为了能尽快找到小伙伴,胡瑞华常常模仿当地人口音。语言方面的天赋为她的表演之路带来很多帮助。

20世纪20年代,一批从外国留学归来的戏剧家为了开创中国电影事业,在上海组建了一批影片公司,并于1924年创办了中华电影学校,以培养电影演员。当时,胡瑞华全家已经返回上海。看到电影学校的招生广告,胡瑞华决定试一下,就以胡蝶这个名字报考。结果在2000余名报考者中,她脱颖而出,最终被录取。1928年,胡蝶正式加入明星电影公司,开始了她表演生涯的辉煌时期。

胡蝶以朴素、细腻、感情真挚的表演广受观众好评。她主演的影片,如《狂流》《脂粉市场》《姊妹花》《空谷兰》等在中国电影史上都有一定的地位和影响。

成名后的胡蝶成为上海滩大红大紫的时

以敬业奉献抒写无悔烟草岁月

市场查处,敢为人先。敢为人先就要想得到、做得到。王永忠在专卖管理员岗位上工作11年,有着丰富的市场检查经验。据反映,县城农贸市场一经营户销售乱渠道卷烟,稽查中队数次检查也一无所获。通过线人,他打听到该经营户租用附近的门面房作为仓库,对半条街的门面房进行一一摸排,在该经营户拐弯处的储藏间查获违法卷烟40余条。

甘于奉献,热心服务。一天晚上,他接到一经营户电话,反映消费者怀疑其销售的中华有假,他马上向中队汇报,在得到领导的批准后,迅速骑上摩托车赶到5里外的经营户家中,他经过仔细鉴别,查看,发现是真烟,于是他耐心细致地向消费者讲解真假中华烟的识别方法。事后,消费者竖起拇指说:“小伙子,好样的”。这种情况犹如家常便饭,习以为常,自己能为经营户排忧解难、为消费者解疑释惑,心中的成就感油然而生。

打铁还需自身硬。作为一名烟草专卖执法人员,就要不断加强业务知识学习,精益求精,与时俱进,把工作做好,做实,为烟草专卖奉献自己的微薄之力。他是这么说的,也是这么做的。

作为烟草行业的普通职工,王永忠于平淡中倾其事业给我们做了示范。尽心尽力,尽职尽责地完成了自己的角色。在工作作风上,他坚持对自己高标准严要求,脚踏实地,主动、积极地做好每一项工作,认真履行好自己的职责。尤其是人事制度改革调整专卖线路以来,他管辖4个乡镇、1个矿区——365户经营户,最远的乡镇近30公里。在母亲多次住院的情况下却能坚持利用“双休日”对管辖区进行检查,细心宣传烟草专卖法律法规,使经营户知法守法意识明显提高,经营户的满意率明显提高。

在一个星期六的炎炎夏日,王永忠同志经过一个星期店里,看见腿脚不方便的婆婆在搬东西,他赶紧停下摩托车,不顾毒毒的太阳,帮老婆婆把一箱箱矿泉水搬进店里。老婆婆感激地递过一瓶水,他连连摆手,说道:“您的心意我们领了,您的诚信经营就是对我们最大的支持。”

王永忠同志积极适应时代发展和形势变化的需要,以敢为人先的勇气和锲而不舍的精神,以争创一流的激情和坚韧不拔的毅力干事业,抓工作,为我们树立了好榜样。他用敬业、奉献、诚心、热情抒写着无悔的烟草岁月之歌。(方月珍)

尚人物。1931年2月中旬,上海“大世界”游乐场举办迎春招待会,胡蝶作为特邀嘉宾,分外引人注目。会上,有记者问她最喜爱哪间商店的服装。胡蝶说,鸿翔服装店的服装,不但做工考究,而且款式新颖,她常去选购。此话一出,鸿翔店的服装很快声名远扬、供不应求。店老板胡鸿翔干脆将胡蝶的这句话写成大字标语,悬挂于店门口。胡蝶无意中成了明星代言广告的第一人。

这一事件之后,胡蝶成了商家争相邀请的大明星。后来,她代言的广告有著名的英国“力士”香皂以及其他一些化妆品。上海福昌烟公司也找上门来,请胡蝶代言他们的卷烟产品,并于上世纪30年代初推出一枚“影星”烟标,主版人物即胡蝶女士,副版是翩翩起舞的彩蝶。该烟标人与蝶相得益彰,既展现了蝴蝶的美,又可使人们一睹胡蝶女士的风采。

一家英国烟草公司看到胡蝶的影响力后,也曾推出印有胡蝶形象的烟画。烟画中的胡蝶,头部与身体的比例有些别扭,仔细看会发现,原来该烟画是将胡蝶的头像与一位外国妇人的身体接在了一起。这一略显滑



一家英国烟草公司出品的绘有胡蝶女士肖像的烟画。

稽的做法也说明了胡蝶在当时的影响力。(黄建中 作者系中国烟草博物馆特约撰稿人)

四川宜宾烟草物流中心举办职工趣味运动会



为丰富员工的业余文化生活,培养团队协作精神,近日,四川宜宾烟草物流中心与宜宾金草农业科技开发有限公司联合举办了一场妙趣横生的职工趣味运动会。

本次趣味运动会是中心“同城青春,拜德五月”系列活动之一。运动会从员工的兴趣出发,精心策划了形式多样的比赛项目,共分为单项赛和集体赛两个大类,130多名运动员在乒乓球、羽毛球、斗地主、趣味接力、拔河等6个项目上大显身手。比赛现场,掌声、欢呼声、笑声不断,员工在快乐又不至于竞争的比赛项目中感受到了运动会的乐趣。最终,送货部代表队以获得羽毛球男女单打、拔河、趣味接力等多项冠军。

此次趣味运动会的举办,进一步激发了中心全体干部员工的战斗力,加强了沟通,增进了友谊,增强了企业的凝聚力和向心力,为宜宾烟草物流中心各项工作开展营造了和谐的氛围。余熙如 摄影报道

我是积分王

5月7日下午4点,广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂卷烟车间走廊前聚集了不少职工。大家凑在一起,议论着公告的内容。

“今天有啥喜事,这么热闹?”刚准备下班的宋英择拉上机台搭档卓臣勤,“走,一起去看看。”

“小宋,你得了30.5分,是咱们班组当之无愧的积分王。”迎面走来的班长雷慧娟向他竖起了大拇指。

“多亏了老师傅们的指导,才让我当了一回‘黑马’。”宋英择腼腆地摆摆手。

“80后”的宋英择乐于接受新鲜事物,思维活跃,是大学毕业后进厂的。起初,面对重复、枯燥的机台工作,他心里一下子接受不了。在这种心态下,宋英择连续出了几次差

错,成了班组的问题大王。

可谁都想不到,半年前还是班组“问题大王”的他,现在竟“炼”成了“业务状元”。

“宋师傅,你为啥变得这么厉害了?有什么秘诀?”在场的几位年轻员工好奇地问。

“小宋,跟大家分享一下你的经验吧!”副领班钟羽程也在旁催促着。

“其实也没什么。我自己平时喜欢搞点小发明、小创造。今年以来,咱们车间开展的‘银行积分制’点燃了我的激情,让我充分释放了潜能。”

今年全国烟草工作会议召开后,宋英择所在的车间利用微信、微博等新媒体进行了多种形式的学习,特别就做好精益管理进行了专题讨论。经过讨论,大家认为必须立足现有资源,整合管理职能。经过前期调研,车间

集思广益,决定将现有的改进与创新整合成一套体系,为每项改善与创新设定相应分值,划分A、B、C、D四个积分等级,按照月、季、年定期累积,就好比银行存款一样,零存整取,实施积分兑现,纳入日常绩效考核并定期公布,大家形象地称之为“银行积分制”。

“‘银行积分制’很接地气,容易理解,在班组也好实施。”雷慧娟补充说,“只有多投入才有高产出,才能调动大家的积极性。”

“说到这个积极性,我是深有体会。现在我们遇到问题,就根据这个‘银行积分制’积极寻找最佳改进方法。”宋英择对此深有感触,“就好比能用改善提案来解决的,就不用其他复杂的管理工具;QC能搞定的,就不用六西格玛立项。”

“小宋这回是真动了脑筋的,理解很到

云南墨江县局(分公司)推进“职工书屋”建设

在“职工书屋”建设推进工作中,云南普洱市墨江县烟草专卖局(分公司)工会从引导职工“爱读书、读好书,争做知识型职工”入手,采取有效措施积极推进书屋建设,为提升职工精神文化素养,丰富业余文化生活,增强凝聚力和向心力搭建良好平台。

墨江县局(分公司)工会多方整合现有报刊资料充实到“职工书屋”,运用图书管理系统进行借阅登记管理,截止到2015年5月书屋累计购置书籍900余册。

为充分发挥书屋学习教育娱乐功能,墨江县局(分公司)工会采取三项措施积极推进书屋建设:一是把握职工需求。在年度报刊书籍征订中,征求职工阅读意向,有针对性地结合部门岗位进行订阅,逐步形成专业与兴趣拓展相结合的书屋格局;二是加强书屋管理。制定“职工书屋”书籍借阅制度并配置专人管理图书借阅系统,规范书屋管理;三是定期更新书籍信息。“职工书屋”建成后,管理员定期在内网及办公自动化公布书籍更新、借阅情况,及时为职工提供推荐书籍,便于职工参考借阅。

(朱强)

江苏无锡:锡山区举办“大手牵小手”控烟活动

在“5.31世界无烟日”和“6.1国际儿童节”两个纪念日来临之际,江苏省无锡市锡山区局专卖志愿者来到辖区维德双语幼儿园,与小朋友一起开展“大手牵小手,争当控烟小卫士”公益活动,积极践行“控烟履约”社会承诺,努力担当烟草行业“为群众健康服务”的社会责任。

活动前,稽查中队精心策划,制作活动方案,准备宣讲材料。活动时,志愿者入园播放公益动画短片《控烟》,使小朋友对国家控烟政策、举措和控烟小常识有直观了解。师范专业的志愿者还用活泼、有趣的语言和手势,配以形象生动的图片,与小朋友互动交流,通过孩子间接向家长倡议“无烟日不吸烟、孩子面前不吸烟、公共场所不吸烟”,教会他们在家庭和公共场所争当控烟小卫士。

为配合此次活动,中队在园区周围开展专项检查,重点检查“禁止向未成年人售烟”执行情况,积极宣传新版合理化布局规定,严禁包括幼儿园在内的未成年人活动场所及其周围设置卷烟零售点。

(邵晨 张健)

江西新干县局为留守儿童送温暖

“六一”儿童节到来之际,江西新干县烟草专卖局组织青年志愿者,到有留守儿童零售户家中,为小朋友送上书包、课外读物、文具盒等学习用品,并查阅了他们的考试试卷,对其在学习中还存在的问题,给予认真细致的解答,并和小朋友做了亲子小游戏,同时鼓励他们要好好学习,多与父母和身边人沟通,多参加学校组织的课外活动,做积极向上的好学生。

留守儿童对志愿者的到来显得非常地开心,表明以后更要努力学习,将来为家庭、为社会做出更大的贡献,志愿者还在有空之余帮助零售户整理并打扫了店面和柜台,并指导客户在梅雨季节做好卷烟防霉小知识。

(李维枫)

位。”瞬间,大家一起把目光落到最后一排,原来是车间党支部书记刘会杰来了,他解释说,“咱们车间‘银行积分制’实行加法累积,就好比你去银行存钱,存的次数和金额越多,累计值越大。在具体执行过程中,特别是应用QC、六西格玛解决难题时,车间充分发挥技术攻关的联动效应和有效激励的乘数效应,这样就能使每项改善与创新产生1+1>2的效果。”

“书记,这就是加减乘除法在咱们车间的具体应用吧!”听完刘会杰解释,钟羽程恍然大悟。

“那我要加倍努力,下回争取也封个‘王’。”卓臣勤半开玩笑地说。

“好,让我们一起打造最佳拍档!”宋英择紧紧握住了他的手。(李文好)

富门公司联合研制。无论是雪茄自身品质,还是“将军”品牌所传递的雪茄文化,都很好地传承了英式雪茄文化的核心精神。

20余载的发展,“将军”雪茄继往开来、荣耀升级,崭新的“泰山”品牌应运而生,一个曾经的中西结合品牌,已然成长为一个国际化、专业化的中国自主雪茄品牌。雪茄被英国人看作是贴心的圣诞礼物,随着雪茄文化在中国的日益普及,每到节日,“将军”雪茄也成为礼尚往来之佳品。(据《泰山周刊》)

言慎行的英国人很少愿意花上一两个钟头侃大山,但抽雪茄就不一样,因为一根雪茄能抽多久,你可以想象。

对于英国的雪茄迷来说,他们可以没有下午茶,但不可以没有下午抽一根雪茄的闲暇时光。午后抽雪茄,更有气氛。因此圣詹姆斯街一些雪茄店里,你可以看到专门举行下午雪茄聚会的玻璃会客室,这里一向以西装革履的男性居多,但从上世纪中后期开始,各种女性雪茄聚会也开始出现。

这样的聚会不仅民间有,王宫里也很流行。英王爱德华七世是一位雪茄迷,据说其喜欢交际,对朋友很讲义气,为人和蔼可亲。维多利亚女王在世时曾禁止任何人在白金汉宫抽烟,所以爱德华七世继位之后,立刻向他的好朋友宣布:“从今天起,我们可以在这里抽雪茄了。”

说到英国佬的雪茄文化,自然就会想到山东中烟旗下的“将军”雪茄。“将军”雪茄是由济南卷烟厂与英国最大烟草公司——乐