

10 金叶之窗 Production

十年树碑:责任留痕莽枝山

■ 张平

雨季来临之际,西双版纳特有的热浪与雨水交替登岸,使得莽莽苍苍的亚热带雨林愈发活力四射。

而就在西双版纳勐腊县象明乡莽枝大山深处,一个仅有127名村民的安乐村委会莽枝村庄,男女老少如同此时的雨林热浪一样兴奋不已。

原来,10年前在勐腊县烟草专卖局(分公司)帮扶下,在原始森林套种的2000余亩林下莽枝山茶一下子火了起来,不仅茶价一路从每公斤800元攀升至1300元,而且各方茶商云集村庄,莽枝山茶供不应求,可谓一“叶”难得。

看到眼前梦一样的光景,村庄小组组长王荣昌大为感慨:“多亏了10年前县烟草公司帮我们种下了莽枝山茶树!”

2005年,勐腊县局(分公司)到勐腊县政府授领帮扶莽枝村庄脱贫致富任务后,立即着手展开初步调查论证工作。县局段洪德局长到任后,面对繁重的脱贫任务要求,多次带领工作组深入莽枝山实地考察调研,发现由于没有能力充分利用区位优势,村民守着金山吃不饱,使极佳的茶叶生产区不知白白闲置了多少年。于是,勐腊县局(分公司)决定申请10万扶贫经费,购买优质茶树苗,聘请专家指导,组织村民在2000余亩原始森林中种植林下茶,以便茶叶保持良好的生态品质。

有着400多年历史的莽枝村庄,祖籍多数由四川永北和云南石屏游民而至,在莽枝山成为普洱茶六大茶之一的鼎盛时期,有过先民的历史印迹。村庄海拔1350米,冬无严寒,夏无酷暑,气候温差较大,是高品质茶叶天然的生长之地,为数不多的莽枝山茶叶片部就生长于此。但是,数量有限,交通不便,多年来该村一直处于贫困线以下。2007年人均收入不足2000元,脱贫致富愿望十分强烈。勐腊县局(分公司)在

认真履行卷烟市场管理和营销职责时,着力通过各种形式和渠道,根据扶贫工作任务要求,久久为功,10年如一日,坚持一张蓝图绘到底,帮助莽枝村庄脱贫致富,使村民彻底甩掉了贫穷帽子。至今年5月,仅茶叶一项,最低人人均已达5000多元,部分人人均已过15000元,个别竟有50000元之多。

西双版纳勐海县臻味号茶厂老板邱明忠,干脆投资与村民唐迷方合作,抢占先机,实现双赢。唐迷方高兴地逢人便说:“高生态茶,纯香、天然、质佳,就是好!”

当时时间推进至2010年初,时任勐腊县局(分公司)段洪德局长在莽枝山发现了很多长得十分茂盛的野生核桃树,便突发奇想琢磨着在此地种植核桃,帮助村民多开发一条致富渠道,增强在市场经济条件下的抗风险能力。

于是,通过咨询林业专家和多方考证,认为莽枝山地理环境完全适合核桃树生长,而且核桃树比茶树更好管理,几乎是一次投入长期受益,成功的可能性比较高。在西双版纳州局(公司)支持下,勐腊县局(分公司)投入10万扶贫款,到云南景东购买4800株核桃苗,组织村民每户平均种植近200株。

5年过去了,如今核桃树长势良好,少部分开始挂果,村民看到了更高水平的致富希望。据测算,当前29户人家平均有60多棵核桃树,再有5年便进入盛产期,按平均每棵至少获益2000元计算,核桃树盛产期最低可达50年,每棵至少可产250公斤干果,当前产地每公斤收购价为8元,每户仅核桃一项每年至少可增收10多万元。对于这样一个贫困了几辈子的偏僻村寨,有这样一笔可期待的收入愿景,村民显得十分高兴。

2013年6月,新任勐腊县局(分公司)吴兴顺局长一行,在老局长段洪德带领下,到莽枝村庄实地交接脱贫致富工作,从10年前脱贫工作开始到当前实际进程,做了详细交接和深入沟通。此后,吴兴顺局长每年坚持到莽枝村庄5至6次,一边巩固已有



成果,一边不断寻找新的经济增长点。当他们发现村庄还有一些荒山荒坡时,便筹划投入5万元种植85000余株沙松。一方面,可保持水土不致流失,维护生态平衡;另一方面,沙松生命力较强,只要种活便可任其生长,8年成材后便有一笔可观收入。有了前两次成功经验,村民对勐腊县局(分公司)深信不疑,只要稍作动员,便马上落到实处,相比最初种茶不可同日而语。

10年来,勐腊县局(分公司)以茶叶、核桃和沙松为扶贫主打项目,帮助莽枝村庄初步实现了脱贫目标,2010年被西双版纳州勐腊县委和县政府评为扶贫先进单位,为烟草行业在当地树立了良好的社会责任形象。

满则止,省则进。只有适时反思和查缺不足,才能真正做到与时俱进。

就在有口皆碑的情况下,勐腊县局(分公司)却冷静地看到:尽管莽枝村庄人均收入实现了历史性突破,家家有摩托车和拖拉机,部分人家还买了家用小车,但整个村容村貌还显得比较落后,卫生设施比较欠缺,生活陋习随处可见,电脑网络还是空白,进村道路依然尘土飞扬,尤其是组织建设比较薄弱,实现可持续发展的科学发展基础还不稳固。

在全面建成小康社会时代背景下,如何让扶贫致富工作换挡升级?

州局党组书记、局长、公司经理尤辉敏锐地意识到,随着扶贫工作的逐步推进,破立之道始终是解决问题的金钥匙,只有把群众路线教育实践活动引向深入,善于把

“破立行动”延伸到扶贫帮困工作中,就一定会进一步树牢行业社会责任形象,把“踏石留印,抓铁有痕”的作风建设要求刻在百姓心中。

勐腊县局(分公司)根据州局(公司)破立要求,深刻认识到只有既敢破更善立,把资金扶贫、技术扶贫和智力扶贫的传统思路,适时转移到加强党组织建设上来,让莽枝村庄党支部增强内生动力,切实肩负起扶贫致富工作的首要责任,通过党组织这一核心内因,把致富外因的作用发挥到最大程度,才能从根本上改变贫穷落后的村容村貌,获得物质文明与精神文明双丰收,最终使扶贫致富工作换挡升级,实现莽枝村庄祖祖辈辈的中国梦。

在勐腊县局(分公司)帮助下,让村庄党支部成为致富主心骨的帷幕已经徐徐拉开!

抚今追昔,勐腊县局(分公司)干部职工与莽枝村庄风雨同舟,共同走过了10余年脱贫致富路,已经为建成小康村庄打下了坚实基础,无不感到欣慰与自豪。由此也深刻感受到了扶贫工作意义非凡,对于增强企业形象、促进社会发展和建设社会主义新农村有着重大的促进作用。

西双版纳雨季依然固而复始,雨林热浪依旧如期而至。

随着时光不断流淌,勐腊县局(分公司)“抓铁有痕”的责任形象,一定会在莽枝村庄百姓心中留下一道道深深的“痕印”。

通州烟草全力打造“精益”财务管理四步曲

“精益管理”——作为行业发展新常态、新追求的关键词,赋予财务管理更多新的工作内涵。近日,江苏省南通市通州区烟草专卖局(分公司)结合“精益管理”理念及财务工作实际,全力打造“精益”财务管理四步曲。

一是财务流程拼精益。有针对性、专业性地加强财务人员定期培训,跳出南通财务看南通,积极“走出去”,借鉴外单位好的经验做法,增强专业领域技能,建立财务技能过硬的专业队伍,提高解决实际工作中各种问题的能力。

二是预算管理抓精益。充分认识预算工作的重要性及严肃性,结合单位实际情况,完善预算管理,提升管理水平和决策效率。尝试采用省局提倡的零基预算法进行编制与控制,提高预算编制和执行落实水平。

三是成本管理争精益。把好单位财务核算关口,从日常习惯上抓成本控制,鼓励单位全员从节约一张纸、一滴水、一度电这些小事做起,领导班子带头做表率,由上而下养成良好的工作习惯,力争做到成本上的低投入,情感上的高回报。

四是资产管理重精益。确保固定资产账实相符,新增资产必须有预算,坚持按需配置。明确规定各科室固定资产使用人员的管理职责、应履行的义务,定期组织对各科室固定资产等进行盘点、查验条形码。(沈静)

枣阳烟草:转变岗位角色助力市场化改革

近日,湖北枣阳市烟草专卖局主动适应改革发展新常态,按照市场化取向改革要求,积极推进客户服务职能转型,着力提升服务市场的水平。

一是当好形象设计师。客户经理在日常走访中,系统的、全面的向零售客户讲授卷烟陈列技巧,对其开展有针对性地经营指导和技巧教授。顺势而为,因势利导,在卷烟陈列上巧思构想,做足文章,根据客户的实际情况做到“一店一品牌、一店一特色”,全面提高店面的整体形象,提升消费档次。

二是当好品牌策划师。在精益营销中深入推进品牌精准培育。品牌培育从“遍地开花”向“精准培育”转变。应根据自身品牌发展规划,结合区域市场特色,因地制宜,划分区域,细分商圈,精准着力,分布推进。通过在不同的区域市场建立适合本区域的主题品牌,加强个性化终端建设,采取不同的培育策略,增强品牌盈利能力,实现品牌落地生根。

三是当好经营指导师。通过拓宽与零售客户沟通交流的途径,利用QQ群、微信群、微信群等现代通信工具,搭建与零售客户即时性信息交流平台,将文字、语音、视频、图片,等传递卷烟品牌信息,传播卷烟消费理念,传授卷烟经营技巧,为零售客户提供全新服务平台享受快捷“云”服务,实现点对点指导营销,更好地将企业与零售客户之间的信任度加深、黏度加强。(姜三明 刘涛)

铜川烟草邀请零售客户、消费者代表参观物流分公司

近日,陕西省铜川市烟草专卖局(公司)邀请零售客户、消费者代表参观铜川市局(公司)物流分公司。在分拣现场,他们详细了解卷烟入库、出库分拣扫码流程和卷烟配送相关环节,对烟草工作有了更深入的认识。

邢艳燕 摄影报道



融水烟草多措并举做好卷烟提税顺价后市场监管

为实现卷烟营销工作平稳有序,近期,广西柳州市融水县烟草专卖局迅速贯彻落实国家局、区局关于调整卷烟价格的通知要求,多措并举积极做好卷烟提税顺价后市场监管工作。

一是高度重视卷烟提税顺价工作。领导班子高度重视此项工作,保障车辆、人员到位,通过实地走访、电话、短信及微信群等平台,及时告知卷烟零售客户关于卷烟价格调整的内容,同时配合客户经理做好统一零售客户思想,落实新价格的明码标价和明码实价工作,确保新价格执行到位。

二是加强市场巡访监管。将日常走访

深化为走访调研,实现对辖区卷烟市场全天候、全方位、全覆盖的高密集监管,收集调价后的市场价格、品牌格局的变化,掌握调整市场状态,实地检查宣传单发放是否到位,实地查看价格标签是否更新到位。对APCDE工作法分析出的异常问题进行重点细致的检查,对市场上因价格忽涨而可能出现的各类违法违规经营卷烟的现象及早进行防范,确保市场稳定过渡。

三是严厉打击涉烟违法行为。继续发挥与公安、工商等行政部门的长效联合机制,深度推进专卖“1+4”市场监管模式,深度加强联合执法的频次,借助公安、工商部

门的力量,严厉打击非法倒卖、囤积、哄抬价格等涉烟违法违规行为,实现“利剑”专项行动顺利收官,为卷烟提税顺价工作的顺利开展“保驾护航”。

四是定期进行宣传教育。充分利用市场走访、专项行动、法制宣传等活动,对卷烟零售客户做好国家提税顺价政策的宣传沟通工作,在发放价格表的同时,将本次卷烟调价的情况对零售客户做耐心详细的解释,并对网上订货时间的修改及时传达客户,让零售客户能清楚的了解到自己的利润空间,增加他们的经营信心。

(吴俊鹏)

分拣走专线 配送用专法——兰州烟草仓储配送中心异型烟分拣配送工作小记

■ 孙淑霞

提起异型烟,不少从事行业卷烟分拣配送工作的一线员工都免不了要皱皱眉头——

由于包装太有“个性”,分拣打码和装车运送都不能走“寻常路”,而且一旦处理不当还会影响整体配送效率。

都说这有“个性”的异型烟不好分拣配送,可在甘肃省兰州市烟草专卖局(公司)仓储配送中心,记者却见识了他们的一些“对策”。

“你走你的路”

库房和部分设备老旧,电子标签仍需手工分拣到户,兰州市局(公司)仓储配送中心硬件不“硬”,处理异型烟的客观条件并不好。

用积极进取的态度、务实肯干的精神,追求高标准、高质量的管理和服务,兰州烟草人力求软件不“软”。提高异型烟的分拣配送效率,就是一个缩影。

兰州市局(公司)仓储配送中心经理赵杰告诉记者,配送中心目前存在异型烟规格达到57个,每天大概要分拣或配送20-30个规

格。配送中心目前有四条分拣线,为了解决异型烟的分拣打码问题,他们将四号线改造为异型烟分拣专线,让它们“走自己的路”。

在这条分拣线上,异型烟都采用下打码的方式。

配送中心的机器较为老旧,他们不断对现有设备进行调试,对流程进行细化,力求异型烟打码更精准、清晰;有的异型烟玻璃纸比较薄,老旧的机器打码时容易使玻璃纸受损,他们就反复调试打码机,确保不影响卷烟品质;有的细支烟条包装很薄,侧打出来的码不方便核对,他们要求分拣员在

分拣过程中注意翻动、调整卷烟,确保在规定的固定位置上打码,以方便送货员在配送过程中核对……

“各就各的位”

过了分拣这一关,就要考虑怎么提高装车、配送环节的效率。

兰州市局(公司)仓储配送中心使用塑料周转筐配送普通规格的卷烟。一开始,他们用纸箱盛装异型烟,但很快就发现了弊端:一是跟周转筐一起装车时,纸箱太占地方,不好码放;二是异型烟装在纸箱里,送货的时候很容易被遗忘。

怎么办?

兰州市地形复杂,异型烟单独配送,成本太高,不现实。经验都是在实践中摸索出来的。

与异型烟“交手”一段时间以后,物流配送中心的送货人员想到了一个解决办法:周转筐码好后,离车厢顶部还有二三十厘米的距离,把异型烟放在这个空儿里,用周转筐的棱槽卡住,刚刚好。

经过摸索、尝试后,如今异型烟已经能“各就各的位”了——

异型烟经过分拣后分到各个送货车队时,不再放在纸箱里,而是放到透明塑料袋里,这样方便送货人员清点。异型烟上都贴有标签,注明是哪一户的烟。送货人员在装车时,会专门“关照”异型烟:码好一排周转筐后,在车厢和周转筐之间的空儿里,对应放上这排周转筐所对应客户订购的异型烟。

如今,每个送货车队都养成了习惯:在送货之前,先看送货单上有没有异型烟,如果有,驾驶员在送货员送货之前,就从对应的周转筐上方把烟取出来。

异型烟分拣走专线,装车有专位,配送用专法,如今兰州市局(公司)仓储配送中心的员工们见了它们,再也不愁了。

武隆建立烟农合作社 指导长效机制 获社员点赞

“自从烟草公司的专业管理人员经常来指导合作社后,我们社的每一分钱都用在刀刃上,我们的收益也越来越多,心里也越来越踏实。”5月14日,武隆县普惠农业服务合作社社员余兴堂向记者说道。

据了解,自2013年组建成立烟农专业合作社以来,重庆武隆分公司牢固树立“推动而不强迫、扶持而不干预、参与而不包办”的理念,在其辖区内四个烟农专业合作社的组建成立和规范运行过程中发挥了积极作用。但是,随着合作社规模增大、资金增多,其管理人员管理能力有限、专业性不强等问题逐步显现,合作社资金管理、资金管理潜在风险逐渐增大。为保证行业补贴资金真正实现烟农“普惠制、广受益”,今年3月以来,武隆分公司严格按照市局关于开展烟农专业合作社资金管理专项工作的要求,抽调财务科、审计委派办、烟叶科等骨干人员组成合作社补贴资金管理清理工作小组,开展了专项清理指导工作,由于工作扎实、细致,工作组协助合作社进一步理顺了资金管理、规范了经营运作,得到了合作社“三会一经理”的认可和社员的一致好评,在与合作社及社员协商后,武隆分公司与四个烟农合作社建立了工作指导长效机制,把对烟农合作社的业务指导形成了一种常态。

武隆分公司负责人表示,成立烟农专业合作社是为了解决今后“谁来种烟”、“怎么种烟”问题的需要,烟草行业和烟农专业合作社既相互独立也命运相连,基层分公司在烟农专业合作社的发展过程中如何发挥有效作用,此次开展资金专项清理工作做了一次有益的尝试,取得了很好的效果,今后,武隆分公司将严格按照“指导不包办、搭台不唱戏”的原则,在规范管理、精益管理方面健全和推行烟农合作社指导长效机制,与烟农专业合作社良性互动,共同打牢行业发展基础。

(冀科)

师宗烟草 加强专卖案情分析 提升管理水平

云南师宗县烟草专卖局高度重视“专销结合”管理工作,采取多项举措强化专卖案情分析,深入挖掘“专销结合”管理流程中重点环节存在的问题,落实整改措施,不断优化流程、提高工作质量,促进卷烟市场监管、客户服务双效能提升。

该局借召开季度“专卖合力监督管理”汇报会之机,组织专卖和销售部门开展季度案情分析。以法律法规条款为理论基础,采取“一个案由一件典型案例”的方式,围绕专卖执法中查办的案件展开教学,对存在的风险点及执法环节、涉及法律法规、防范措施进行重点讲解与分析;邀请案件查办人员针对案件查处过程、执法程序、案件经营思路进行详细讲解,使专卖管理人员对法条有更深一步的理解,掌握案件查办技巧,规避执法风险,提升执法水平。对季度案件查处情况,从案件性质、卷烟品牌数量、32位条码信息、来源渠道、来源方式、涉案人员等方面,结合卷烟市场状况全面细致地进行了分析;县局领导结合各部门分析情况,从季度查处的案件特征和卷烟市场状况进行了综合分析。指定专门人员分工,确保案件统计分析的专业性。确定了兼具业务部门办案经验和统计工作经验的案管部门工作人员,作为实施案件统计分析工作的专门人员,并对其进行了有关应用系统衔接工作的专门培训,以保证案件管理统计分析工作的顺利开展。强化录入审核功能,确保案件统计分析的真实性。

案管部门通过统一业务系统的实时录入功能,强化全域全程监督力度,切实做好填录前督促相关人员做好填录准备工作、填录中妥善处理填录问题的沟通协调工作以及填录后案件统计信息的审核工作,最大限度减少案卡信息录入错误,努力防止案卡错报、漏报情况,确保统计数据信息质量。拓展案件分析范围,确保案件统计分析的针对性。案件分析范围覆盖至所有业务部门的全体办案人员。

一方面,通过对案件数量、质量的统计及同期对比分析,及时查明数据变动异常原因,确保各项烟草业务动态、平衡开展。同时,针对个别特殊、典型案件,通过案件承办人、科室内勤和统计人员“三位一体”深入剖析查找原因,从而提高分析研判、类案研究和问题预警能力。另一方面,对专卖监管部门每一位承办人的办案情况及法律监督工作情况针对性的统计分析,指出承办人办案效率及法律监督质量、力度等方面的不足,为县局领导在资源配置、选人用人等决策上提供一定的参考。明确分析时间间隔,确保案件统计分析的及时性。

在案件统计分析的时间间隔上,按上级局要求进行分析。采用多样分析方法,确保案件统计分析的直观性。充分利用统计资源快速查询功能,综合采用表格、线形图表等对比评价方式,分块对各条业务线进行数据列明、同期对比、原因分析和提出建议,通过点、线、面相结合,使案件统计分析更具直观性,使参阅者对全局、部门及承办人的业务办案情况一目了然,不仅提高了局领导的统筹安排效率和业务部门工作效率,同时也有力配合了上级局及有关部门的案件调研工作。

(张洪 赵永贵 徐红印)