

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 144 期 总第 8302 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.6.3

星期三  
乙未年 四月十七  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlbs



## 吉粮经贸挂牌了

5 月下旬在深圳前海股权交易中心鸣锣挂牌,挂牌通报会在成都隆重举行

<< P4 >>

本期导读 Highlights

孙宏涛:  
打开体制内外的“传送门”

阜外心血管病医院心脏外科副教授、副主任医师孙宏涛今年 3 月在京创立了“大家医联”平台,这个被外界称为中国首个“体制内医生集团”的多点行医医师互助平台,不仅开创了体制内医生创业的先河,更为行进中的医疗改革打开一扇跨越体制内外的“传送门”。

<< P2 >>

倡导奉献企业良好风尚  
营造风清气正家园氛围  
马钢铁运公司  
整饬劳动纪律促发展

马钢铁运公司将劳动纪律专项整治作为重点工作,紧密结合降本增效行动纲领落实、奋力求生存、携手保家园主题教育实践活动、绩效评价推进等重点工作,迅速行动起来,进一步规范工作作风,把遵守纪律成为职工的自觉行动,营造出公平正义、风清气正家园氛围。

<< P3 >>

李彦宏:百度角色改变  
坚持“三不政策”

在移动互联网摧枯拉朽的冲击下,即便是“大象级”的公司,也必须加快转身以投身其中。日前,百度与联想几乎在同一时刻宣布,两家公司将全面转型。

<< P6 >>

看阿里和华为的企业文化如何落地生根

企业文化的落地实施是一项系统工程,需要借助多种手段和力量通过长期的累积而达成。无论是企业文化的内容和 VI 体系设计,还是企业文化的宣贯与培训、企业文化活动的筹划,以及相关的行为规范与制度安排,都是不可或缺的组成部分。

<< P7 >>

房企 + 互联网的远洋样本:  
寻找 10% 的落地可能

5 月 27 日下午,远洋地产宣布与京东金融展开二度合作,并开启远洋地产“人生 X 计划”中的“金融+”计划,期望给客户购房置业和入住家装过程中提供一套全方位的金融解决方案。这次“金融+”计划,是远洋地产与京东金融的二次合作,在去年 11 月份两者首度合作房产众筹时,远洋地产尝到了巨大的“甜头”。

<< P8 >>

西昌卷烟厂:  
TnPM 理念引新路  
设备管理上水平

作为“全国烟草行业卷烟工厂标兵单位”之一的川渝中烟四川公司西昌厂,深刻认识到一流设备管理对于设备效能的高效发挥具有不可估量的作用。具体工作中,该厂是如何积极导入管理理念,创新工作方法,有效提升设备运行效率的呢?对此,笔者就该厂设备管理的创新举措进行逐一挖掘呈现。

<< P9 >>

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

## 全国酒类包装大会在太原举行 汾酒坚持包装做减法质量做加法



■ 本报记者 赵占岭  
通讯员 柳静安 张明胜

荣耀百年,唱响清香。进入 2015 年以来,由山西汾酒集团连续推出的纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年系列活动好戏连台,精彩纷呈,让更多的消费者了解到了山西汾酒悠久的历史渊源和浓厚的文化底蕴。

5 月 22 日至 24 日,全国酒类包装大会在太原举行,活动包括汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大赛颁奖仪式、中国酒器文化高峰论坛、十五届中外酒器博览会及交流、拍卖会。这是中国酒类包装的一次大集会,活动以秉承节俭、反对过度包装为主题,倡导酒行业适度包装、绿色包装,以品质塑造品牌,夯实品牌根基。

汾酒集团董事会秘书长张琰光致了欢迎辞。他说:“以习近平同志为总书记的党中央,作出了我国经济发展进入新常态的重大战略论断,对经济发展新常态进行了深刻系统的阐释,提出了一系列新思想、新观点和新要求,如经济发展注重质量、看内涵等。汾酒集团以实际行动响应中央号召,坚持绿色环保理念,从田间到餐桌,从产品的外在包装到内在质量,均狠下功夫。包装崇尚简约执行,与国际接轨并高于国际要求的食品安全内控标准,倾情为广大消费者提供高度安全、性价比高的清香汾酒。”

中国包装联合会设计委员会、中国收藏协会、山西省收藏协会、中外酒器文化协会、

山西省收藏家协会酒器专委会、山西晋商酒庄集团等单位共同承办这次活动,来自各级行业协会、文物管理部门领导,国内名酒、名酒生产企业,中国酒与酒器收藏、包装设计爱好者以及各大新闻媒体近千余人参与了相关活动。

汾酒作为老牌名酒与国酒之源,在包装上同样走在行业最前列,堪称中国白酒现代化包装的鼻祖。早在 1924 年,晋裕汾酒公司就在其酒瓶上贴上了中国白酒业第一枚商标——汾酒“高粱穗”,还在酒瓶两侧印上了“谨防假冒,注意封口票”的字样,这标志着中国白酒包装的现代化、国际化、专业化、规范化,大大提升了汾酒的知名度和美誉度,使汾酒成为当时民族白酒的品牌典范,在中国白酒发展史上具有里程碑的意义!

汾酒在发展进程中,始终将其底蕴深厚的酒文化与产品包装相结合。近年来,针对社会上很多产品存在的过度包装、浮华包装等现象,汾酒又大力倡导简约包装、绿色包装的概念,并与中国包装联合会等各级包装协会及全国各大高校联合举办了“纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大赛”,征集了数千幅优秀的包装设计作品,并由中国包装联合会设计委员会副主任刘维亚、清华大学美术学院视觉传达设计系主任赵健、中国美术学院设计艺术学院评委会主任刘维亚、清华大学美术学院视觉传达设计系主任赵健、中国美术学院设计艺术学院评委会主任刘维亚、清华大学美术学院视觉传达设计系主任赵健、中国美术学院设计艺术学院评委会主任刘维亚,在本次大会上为获奖者颁发了奖,获奖代表发表了获奖感言。

优秀的产品包装不是单纯的外在美,它需要包装和产品内外兼修、相互辉映,否则

再高档的包装也只是华而不实,没有灵魂的躯壳。因此,汾酒在大胆在外在包装做减法的同时,努力为内在产品质量把关做加法。2015 年 4 月 25 日,汾酒在北京举办了“汾酒执行国际接轨的食品安全内控标准新闻发布会”,汾酒公开承诺将执行与国际接轨并高于国际要求的食品安全内控标准,让绿色食品从田间到餐桌,为消费者提供最干净、最安全的优质产品。为在上提倡绿色包装,减少过度包装;内在上提倡绿色生产,提高安全标准。这一减一增之间,消费者得到的是安全、健康和更高的性价比。

汾酒不仅在自身产品包装上下功夫,对于汾酒中外的优秀酒文化和酒器文化同样是广泛吸收、多方收集。汾酒集团上个世纪 70 年代就有意识地收集各种酒器酒具,在上个世纪 90 年代初就建成了中国第一座独立的酒器博物馆。馆藏从仰韶文化时期一直到民国的各类珍贵酒器文物 1000 余件,琳琅满目,洋洋大观。

举办本次中国酒器文化高峰论坛、十五届中外酒器博览会及交流、拍卖会,将中国的、外国的、古代的、未来的酒器具陈列一处,邀包装及酒器行业专家和爱好者齐聚一堂,搭建了一个展示、交流、学习的平台,对传播中国传统酒器文化,指引未来包装趋势,繁荣中华酒文化具有深远的意义。

好的产品外形或许是可以被模仿的,但品牌文化却是独一无二的。这就要求白酒行业既要在外在包装上做文章,更要在产品质量、文化内涵上下功夫,精心打造表里如一、神形兼备的出色产品。

## 河北省首次对 全省食品安全工作进行满意度测评

本报讯(记者 杨会民 特约记者 王伟)5 月 27 日下午,河北省十二届人大常委会第十五次会议举行第二次全体会议,首次对全省食品安全工作进行满意度测评,52 名常委组成人员依次将填好的无记名测评票放入投票箱,依法行使自己神圣的权利。

根据方案,本次测评将食品安全工作分解为 10 个方面,对每个方面工作的评价分为“满意”、“基本满意”和“不满意”三个等级。各位常委会组成人员在听取和审议政府工作报告的基础上,对在这 10 个方面的工作以无记名投票的方式进行评价。这是河北省十二届人大常委会继 2014 年听取和审议省政府食品安全工作情况报告并进行专题询问之后,进行的一项开创性的工作。

测评结果表明,河北省十二届人大常委会组成人员在对河北省食品安全总体工作取得的成绩给予充分肯定,对存在的问题和不足给予了实事求是的评价。对“食品安全监管经费保障使用情况”和“省人大常委会对省政府食品安全工作报告的评价”满意度较高;对“食品安全监管体制改革进展情况”、“食品安全社会共治格局构建情况”和“食品安全法律法规知识宣传普及情况”等 7 项工作基本满意;对“食品生产小作坊、小摊贩等监管情况”不满意。

河北省人大常委会对这次测评结果高度重视,测评结果将连同对食品安全工作报告的审议意见一并转省政府研究办理。省政府及其有关部门将以这次食品安全工作满意度测评为契机,巩固已有成绩,正视存在问题,研究制定措施,认真进行整改,努力把河北省早日建成食品最安全的省份。



●图为新飞电器首席运营官陈建锋(左一)等高管人员在郑州赛区新闻发布会上。

## 新飞联袂中国好声音 开启“年轻”模式

■ 本报驻河南首席记者 李代广

6 月 1 日,由河南新飞电器有限公司独家冠名中国好声音 2015 推介会在郑州隆重举行,这是新飞健康音乐行在历经南京、武汉、成都、西安四站之后,在郑州举行的第五站,同时也是最后一站。

“新飞电器重拳出击,选择《中国好声音》,看好的是《中国好声音》非常高的人气,关注度,更是新飞品牌年轻化转型的一个重要组成部分。”新飞电器首席运营官陈建锋说。

记者现场了解到,每场推介会都是爆棚气氛,除了历届好声音人气学员担任导师,众多粉丝以及来自各行各业实力派的倾力加盟,把一场场推介会变成了当之无愧的平民音乐盛典。

多年来,新飞电器以其卓越的除菌科技,精心为老百姓打造优质安全的“除菌”冰箱,始终倡导绿色健康新生活。2014 年,新飞签约好男人黄磊,在行业中竖起一面“中国好冰箱”的大旗。2015 年,新飞牵手《中国好声音》,将目光定格在了充满生机与激情的年轻一代身上,从产品到品牌,从营销方式到提升生活品质,新飞散发出源源不断的活力与时尚光芒,使品牌年轻化的步伐更加轻盈有力。

据了解,成立于 1984 年的新飞电器,始终秉承“信心雕琢”的品牌精髓,用“专业、可靠、体贴、赋能”的品牌基因,曾为中国千万家庭提供了最体贴的呵护,见证了一代代人生活方式的转变。岁月如歌,新飞电器从无氟到节能,从节能到健康,在每一次蜕变重生的过程中,都稳健地坚守在家电行业变革的最前沿。