

“创新雁阵”引领温州经济转型升级

近年来,温州市通过建立面向中小企业的科技创新服务平台、加快企业研发机构建设、实施科技重大专项等系列措施,进一步强化企业技术创新主体地位,鼓励和支持企业提高自主创新能力,成效显现。

■ 周大正

5月28日,记者从温州市科技局获悉,2015年第一批温州市科技(创新)型企业认定名单公布,共有240家企业榜上有名。温州市科技局高新处有关负责人表示,至此温州市被认定为省、市两级科技型型企业达到2100多家,形成“创新雁阵”之势,成为温州市经济转型升级大引擎。

高新技术产业产值增长迅速

根据《温州市科技(创新)型企业认定管理办法》的规定,科技(创新)型企业是指:符合国家产业政策,持续进行研究与开发与技术成果转化,形成企业核心自主知识产权,并以此为基础开展经营活动,在温州市注册一年以上的企业;研发投入和科技人员数要达到一定的比例;企业高新技术产品销售收入与技术性服务收入总和占企业当年总收入50%以上。

“科技型型企业是经济转型的主力军,温州经济转型升级需要抓住的关键之一,就是培育发展高新技术企业和科技型企业,让这些企业取得高效益,带动周边产业的发展。”温州市科技局局长徐顺东表示,一家家科技型企业,像一个个小马达,它们合力创新驱动温州企业转型升级。

近年来,温州市科技局主要是通过建立面向中小企业的科技创新服务平台、加快



企业研发机构建设、实施科技重大专项等系列措施,进一步强化企业技术创新主体地位,鼓励和支持企业提高自主创新能力,成效显现。近两年来,每年市级科技型企业都会增加500多家。

目前,温州市高新技术企业累计已达637家,省科技型中小企业累计已达1832家,均居全省第三位。

传统产业企业下“血本”热衷科技创新

此次温州瓯海区有29家企业被认定为市科技(创新)型企业,至此该区市级科技(创新)型企业已达160家,温州恒丰泰成套设备制造有限公司此次晋级科技型企业。“每年至少投入销售总额的4%作为研发经费,用于新产品、新技术的研究开发,依靠科技创新加速实现企业产品的换代升级,满足客户要求。”恒丰泰成套设备制造有限公司徐总介绍说,该公司根据客户的需要和市场反馈,每年立项科技研发项目有5-6项,产品投放市场后,客户评价很高。

“每年投入500多万元,开展技术研发攻关,推进‘机器换人’。”温州吉速科技有限公司是鹿城区一家生产经营剃须刀的企业,该公司董事长任先生告诉记者,“多年的经验告诉我,只有产品的科技含量增加了,附加值才会高;只有拥有自己的知识产权,才能为开拓市场保驾护航。”

“这几年来,不仅是高新企业,鹿城不少传统企业也愿意下‘血本’进行科技创新。”鹿城区科技局相关负责人介绍,在去年新增的省科技型企业中,鞋服、箱包、眼镜等制造企业异军突起。如温州吉尔达鞋业有限公司投入3170万元、藤桥商业股份有限公司投入1205万元、温州市爱氏光学实业有限公司投入约500万元,用于各自领域的技术创新和产业链提升。

加快培育科技型企业打出“组合拳”

“建设科技企业孵化器,推进企业研发机构建设,实施扶工科技特派员制度,建立县、市、省三级科技型企业培育机制……加

速培育科技型中小企业打出‘组合拳’。”温州市科技局高新处有关负责人表示,去年以来,温州市深入实施创新驱动发展战略,把培育发展科技型中小企业作为支撑经济转型升级的大事来抓。

他介绍说,全市科技企业孵化器正成为培育科技型中小企业的主要基地。截至目前,全市共拥有14家科技企业孵化器,在孵企业496家,累计毕业企业165家,培育高新技术企业12家,省科技型型企业48家。针对温州市科技企业技术创新能力不强、科技人才短缺、产学研合作不够紧密等现实问题,借鉴农村科技特派员的经验做法,在全省各地级市中率先实施扶工科技特派员制度,通过向企业派遣高校和科研院所的科技人员,加大对实体经济的科技帮扶,帮助企业提升自主创新能力。

科技型企业快速增速,也催热了技术市场。温州市科技局统计数据显示,去年温州网上技术市场共发布技术成果和专利项目339项,发布技术难题560项,签订技术合同601项,技术交易额130338.4万元。



合纵科技:做配电设备领域的创新践行者

■ 陈崎川

北京合纵科技股份有限公司(以下简称“合纵科技”)是一家从事配电及控制设备制造及相关技术服务的高科技企业,其主营业务是面向国内电力网络、市政建设、铁路、城市轨道交通等诸多领域,生产和销售户外中高压配电和控制设备,产品主要包括环网柜、箱式变电站、变压器、电缆附件等共计六大类26个系列。经过十多年的发展,企业已积累了丰富的户外配电产品制造经验,并逐步形成了技术创新优势、市场优势和团队管理优势。

专注户外 领先半步

作为一家一直专注于户外配电系列产品的企业,合纵科技通过近十年不断地研发和自主创新,掌握了配电领域户外产品的主要核心技术,并拥有这些产品的自主知识产权。在产品的小型化、智能化以及适应我国特殊的户外运行条件方面,具有较强的竞争优势。合纵科技公司获得授权专利由2012年初的32项增加至目前的76项,包括发明专利4项,实用新型专利70项,外观设计专利2项。

除了其突出的技术优势外,合纵科技还具有持续的研发创新能力以及差异化的设计集成能力。合纵科技在长期的发展过程中明确了“专注户外、领先半步”的研发战略,并在近十年的技术积累过程中,适应国内的特殊运行环境,提高产品的可靠性,增强产品的小型化、智能化功能,在此基础上,结合工艺创新,依照客户要求进行了大量有针对性的差异化产品设计,开发出了众多适应中国国情,符合国内特殊使用条件要求的核心元件和产品。

合纵科技通过优质细分市场获得明显的市场优势,并据此打响了品牌。

抓住机遇做大做强

另外,合纵科技的团队管理优势不可忽视。由于电力行业技术含量较高,要求进入者必须有充足的研究人才储备,才能保证公司在技术方面的竞争力。生产能力的不断扩大以及生产工艺的不断规范化、精密化,对管理人才也提出了更高的要求。而合纵科技拥有优秀的技术与管理团队以及先进的业务管理模式,使其在发展和壮大过程中保持了稳健的步伐。

近年来,随着我国电力、铁路等行业投资的快速增长以及市政建设、房地产领域持续发展,配电设备市场需求旺盛,带动了该行业的快速增长。尤其是合纵科技主营业务所在的配电及控制设备市场,属于我国配电行业中应用最广泛的电压等级,相关产品更是呈现出供需两旺的趋势。

当前我国正处于国民经济和社会发展的机遇期,国家正加快全国骨干电网建设、完善智能电网规划以及推进城市化建设,对输电设备需求很大。合纵科技致力于电力系统的高新技术和产品的研发、引入、推广与应用,凭借深厚的行业背景、强大的营销网络、坚实的技术基础、诚信务实的作风以及丰富的国际国内商务运作经验,吸引了众多世界知名电力企业成为合作伙伴。先后分别与美国COOPER电力系统公司、意大利SEL、德国DRIESCHER公司在中压配网领域建立了广泛深入的合作关系。

掌握核心技术,积极自主创新

合纵科技的基本发展战略是专注于配电设备的小型化、智能化方向。掌握核心技术,积极自主创新,为客户提供最符合中国国情的差异化产品。

在业务发展上,合纵科技坚持以人为本,诚信经营;进一步提高企业的自主创新能力,加大研发投入力度;着力拓展市场,扩大市场占有率;打造高品质产品,提高品牌认知度;优化企业管理效率,加强内部风险控制机制;吸引优秀人才,实现员工发展和企业发展的双赢。

为实现上述目标,合纵科技将围绕增强成长性、增进自主创新能力、提升核心竞争优势等方面主要采取了产品开发计划与技术开发与创新计划,未来,合纵科技将积极迎接挑战,打造一流品牌,建设中国电力领域的卓越企业。



● 全国台企联会长郭山辉于台商产业转型升级峰会开幕式中致词。

郭山辉:创新发展企业是台商强项

■ 宋秉忠

台企联会长郭山辉5月29日在“2015台商产业转型升级峰会”开幕式上指出,对企业而言,创新是推动企业前进的不竭动力、保持企业长青的活力之泉;企业要生存且永续发展,只要努力做到一件事,就是创新。他还以大立光、法蓝瓷、达芙妮为例指出,台商从来不乏创新精神,20世纪70年代,台湾由百废待举而跃居亚洲四小龙之列,这些举世瞩目的成就即是台商创新精神的体现。

郭山辉表示,创新用说的很容易,要做到却很难;当代创新的代表,东方有阿里巴巴,西方则有Apple,虽然他们的产品迥异,但都是经过破坏式的创新,引领时代潮流,并且做出让对手无法复制的东西;事实上,台商也不乏创新的例子,像大立光深耕手机镜头,现在手机已经不再只是手机,它也变成人手一支的相机。

郭山辉还以与会的法蓝瓷创办人陈立恒为例指出,法蓝瓷把中国传统陶瓷烧制技艺结合新研发的釉彩技术,将陶瓷这样的生活用品转变成艺术品;还有达芙妮的女鞋,成为大陆最能引领流行风潮的品牌。

郭山辉积极还鼓励台湾年轻人“走出去”,到大陆创业。郭山辉认为,两岸青少年加强交流,有利于减少台湾青少年因不了解大陆政策而导致的盲从,有利于培养台湾青年对两岸关系发展正确的看法,有利于增强两岸和平发展凝聚力,将为两岸和平发展再添蓬勃活力。

郭山辉表示,台企联将努力推动两岸青年交流,愿意为台湾青年提供施展才华、实现抱负的舞台,分享大陆发展机遇;因此,在本次台商产业转型升级峰会中,特别增加“创业”这一主题,设置了“青年创业新机遇”这一板块,希望让更多的台湾青年在大陆工作、生活、创业、成长,成为两岸关系和平稳定发展的实践者。



5月30日,由天津市科学技术委员会主办、天津大学承办的“新常态新机遇——新型企业家天大”活动在天津大学举行。天津市科委相关领导、区县科委、天津市新型企业家培养工程入选人才200余人参加了该活动。天津大学校长李家俊、天津市科委主任赵海山出席活动并分别致辞。当天下午,天津大学科研院副院长杨明海为来宾作了天津大学科技成果转化介绍,企业家们还参观了天津大学校史博物馆和药学院实验室。图为天津市科委主任赵海山为本次活动致辞。朱宝琳 摄影报道

两岸企业家南通对话:推动文创产业大创新

■ 张烨 沈雪梅

新的时代面临新的挑战,如何在巨变的时代既掌握机遇,又具备面临挑战的能力?5月29日,两岸3名杰出企业家代表畅谈文创产业大创新,为实现台商产业转型升级建言献策。

“创新应该是在经典基础上的坚持与淬炼。”从早期为原厂制造代工,到应客户要求设计代工,再到2001年自创瓷器品牌,法蓝瓷股份有限公司总裁、亚太文化陈立恒感触体会。他认为,传统文化凝结着历史的智慧,因时代变化经历锤炼后,反而会迸发出新的生机。而南通有着深厚的文化底蕴,如果能把优秀创意架构在经典上加以研究,以创新不断滋养人文精神,为文化创意产业提供养分,最终一定会开出美丽的花朵。

“现在文化的基本标准是互联网,如果没有互联网,大部分文化就不能延续。”零点研究咨询集团董事长袁岳列出一组数据,10年以前,中国大陆每年产生65万个左右的新兴企业,只有1%互联网相关;5年以前,每年产生90万个新兴企业,10%与互联网相关;去年一年,中国大陆注册了



● 零点研究咨询集团董事长袁岳

360万个企业,91%与互联网相关。“将来文化若不与互联网相关,可能就会式微,就会被调教。无论做什么,没有互联网,就没有未来。”

袁岳同时抛出他的第二个观点:文化若不能变成服务就是浪费。他认为,文创产业不是一个高大上的行业,必须是一个服务人的行业,必须变成服务型的产品。过去讲的设计就好像是设计师的精心雕琢,今

天的设计师要懂市场、懂科技,甚至要把整个服务流程、服务行为都设计了。最棒的设计师,作为服务设计师,是一个管理架构师,他若能架构出来,就是一个新的企业家,是一个有文化的企业家、有设计感的企业家。“所以,站在这个角度,文化若自限,就是毁了文化,文化若跨界,就能得到新生。”

“互联网+究竟是一个什么样的世界?人是不是进化到后面连五个手指头都没有了呢?”对于互联网发展,乐升科技股份有限公司董事长许金龙呼吁要更加理性地看待。他说,无论虚拟世界如何发展,人们都不应该忘记实体世界,而应该考虑怎样用虚拟世界的方式让实体世界的消费与服务模式更加快速和便捷。实际上,互联网+是一种服务形态的转变,服务的对象是实体世界里所感受到的一切,提供的服务是无微不至和信手拈来的。只有科学看待互联网+,那么互联网+才会变得可亲可及。

对于未来两地年轻人合作,企业家们信心满怀。许金龙认为,市场是最自然的磁吸力量,如今两地年轻人已迎来了共同发展的机遇,可以一起创业或者讨论怎样拿下对方的市场。

深圳宝安企业家听硅谷创新故事

■ 胡小娟

美国硅谷、深圳宝安、新加坡科技园三者相比各自优劣势在哪里?美国硅谷创新的发展历程对宝安企业创新有哪些启示?5月28日上午,来自美国斯坦福大学的叶傅昇教授给宝安的处级干部和企业家“开小灶”,为宝安落实创新驱动发展战略添加“燃料”。

当天上午,在区政府礼堂召开的区委理论中心组(扩大)学习会暨2015年第三期“处级干部宝安讲坛”座无虚席,美国斯坦福大学叶傅昇教授作专题为“美国硅谷创新的发展历程及对中国企业创新的启示”的讲座。区几套班子领导、全区处级以上干部、部分企业家和园区负责人参加学习。

出生于新加坡的叶傅昇教授中学后赴美留学,先后取得物理硕士、半导体材料科学博士学位。他曾在新加坡政府部门工作,主管高科技发展与尖端技术企业投资引进,是新加坡科技园的首任园长。理论知识和“实战”经验兼备的他架起了美国硅谷、新加坡科技园、深圳宝安三者之间的桥梁,他从地理位置、基础设施、辅助设

施、政府资助、科研人才和人力资源、生活环境、风险文化、个人激情和团队精神8个标准出发,对美国硅谷、深圳宝安、新加坡科技园三者进行横向比较。他认为,硅谷是在世界上创业高科技公司最高密度集聚的地区,硅谷的发展演变对宝安很有借鉴意义,从“制造集群”到“科技集群”将是宝安实现新跨越的必由之路。而科技创新离不开高端人才,吸引和保留世界上最聪明的脑袋也是宝安面临的一个重要课题。

深圳市哈波智能科技有限公司CEO、宝安区智能穿戴产业技术创新联盟理事长郑毅

首次宝安讲坛“充电”,直呼“脑洞大开”“有种被点醒的感觉”,他告诉记者,企业创新扩散S曲线理论让他很有感触,企业必须是长期专注在某个领域后再实现颠覆性的突破,他将百炼成金的决心,继续加大创新投入,创造知名度媲美Apple Watch的穿戴产品。

据了解,叶傅昇教授此次做客深圳,是为了参加“硅谷市长中国行”国际交流活动。以此次创新驱动为主题的讲座为开端,宝安将更多地借力国外知名高校资源,助推企业创新,为宝安实现创新驱动发展注入“最强大脑”。