

商业观察

政策有“红包” 降关税能拉回多少境外消费

■ 宣佳 报道

提振国内消费又出政策“红包”。财政部关税司日前发布公告,自2015年6月1日起,我国将以暂定税率的方式,降低部分日用消费品的进口关税税率。对此,专家表示,实施该政策是较好的探索,但最终能拉动多少消费,还要看市场。然而,有了这样的政策“红包”,国产品牌更需找准自身定位,提高产品质量,塑造品牌形象。

涉及种类平均降税超50%

此次涉及下调关税的产品包括服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等。调整后,西装、毛皮服装等的进口关税将由14%—23%降低到7%—10%,短统靴、运动鞋等的进口关税由22%—24%降低到12%,纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%,护肤品的进口关税则由5%降低到2%,所有涉及种类平均降幅超过50%。

事实上,几年前,为了促进消费和改善民生,我国就已经降低了包括服装、鞋靴、护肤品、婴儿食品和用品、厨房炊具、餐具、眼镜片等多类日用消费品的进口关税。而此次出台的降关税政策,也仅是4月28日国务院常务会议决定的几项促消费政策“红利”之一。

如此大幅度地降低关税事出有因。由于进口关税偏高,加上对洋品牌的偏爱,购买力增强的国人时常远赴国外“扫货”,春节时国人远赴海外抢购“马桶”“奶粉”等现象今天依旧不断出现。据商务部不完全统计,2014年中国的境外消费额已超过万亿元人民币。



促使消费 “回流”作用有限

“出台降低消费品关税的措施,当然是一个比较好的开端。不过,由于刚刚起步,市场回应还需要一定的时间,因为一方面关税本身能够降低的额度比较有限;另一方面最终消费能不能够被引导‘回流’,还是得取决于市场。市场能够进行相应的调价,并且下调幅度得比较大,或许才能起到比较明显的作用。现在暂时还只能作出一些调整,政策起步阶段不能期望太高。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍对记者表示。

确实,有消费者之赵以宁可打“飞的”

跑到海外购买化妆品,原因就是同一品牌的化妆品在国内外的价格差实在太大。“像倩碧、雅诗·兰黛这些在城市已经比较普及的护肤品,在美国加上税也比国内专柜正品便宜一半还多,即便降关税,总体上也便宜几块钱,毕竟国内消费税和增值税是大头。”在美国加州留学的丁女士对记者说。

“关税的调节只是一个方面,并不能完全解决价格高的问题。”赵萍分析称,对于较高端的化妆品来说,要收30%的消费税、17%的增值税以及关税,即使是享受最惠国待遇的化妆品,其3项税的总税率也在57%左右。

此外,国人的消费习惯出现变化,同时

此类产品的市场竞争也日趋激烈,可以明显看到,今年年初以来,一些知名进口品牌都选择了价格下调策略,而此次政策的出台为价格进一步下调创造了空间。

中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌也表示,“降低此类商品的进口关税,仅仅意味着商品在关税层面的成本价降低了。消费者是否因为关税降低而真正在价格上受益,还需要综合考虑市场供给、商品特性以及经销商的态度。”

政策有“红包” 国货当赶超

其实,要将消费者“拉回”国内,政策引导只是一个方面,国内产品本身实力增强才是根本。境外消费热,不完全是国人“崇洋媚外”,而是要看到消费者的需求确实升级了,对产品的品质和品牌的选择有了更高的要求。

“从现在降税的角度来说,国内品牌本身受到的影响比较有限,因为进口品牌和国内品牌在市场上的定位存在着差异化的格局。只有那些定位在中档的、与国外市场低端产品定位比较接近的品牌,才可能会面临洋品牌更大的竞争压力。”赵萍分析称。

她还指出,政策“红包”虽然对于消费市场是个利好,不过对于国产品牌来说就更加需要利用这样的时机,提升品质和品牌的培育能力。这其实就是一个“鲶鱼效应”,进口产品从质量上去分析,或许未必和国产产品有太大区别,但他们的时尚度、品牌影响力本身具有独特的竞争优势,品牌形象在消费者心中获得了较高的评价,这是国内企业非常需要学习和借鉴的。

去年我国民航正点率仅68.37% 北上广机场最繁忙

■ 白天亮 报道

哪些机场最繁忙?哪家航企正点率最高?什么时候的航班最容易延误?民航局近日发布《2014年全国民航航班运行效率报告》。报告显示,近年来民航航班日新繁忙,而航班正常率呈小幅下滑趋势,2014年正常率为68.37%,一年中航班正常率最高的是3月份,最低的是7、8月份。

根据报告,2014年,国内城市对之间的航班飞行距离主要集中在400至1800公里范围内,占全年航班量的82%左右;航班起降架次达到750万架次,日均航班量均超过1万班以上,其中航班量大的时段主要分布在暑运、春运期间;日常每天7:00至22:00的15个小时为繁忙时段;自2011年以来,平均单位航班小时的燃油成本呈逐年下降趋势。

据了解,欧美最繁忙航段日均流量一般不超过400架次,而2014年我国繁忙航段日均流量超过500架次的航段有13条,其中最繁忙航段日均流量已超过1100架次。

2014年,我国最繁忙的5大机场为北京首都、上海浦东、上海虹桥、广州白云、深圳宝安。在每天15个小时繁忙时段内,北京、上海虹桥、广州、深圳、成都和重庆机场的平均小时起降架次都超过了民航局公布的小时容量,机场和空管保障单位每天都长时间处于超负荷运行状态。

2014年,航班量增长最快的是新疆地区,达16%以上;东北和西北地区次之,达到12%以上;华北、华东和中南地区航班量几乎已饱和,增幅较为平缓。

在相关部门的大力支持下,民航航班使用临时航线“截弯取直”取得显著成效,有效降低了燃油消耗和二氧化碳排放。

报告还显示,在空中和地面保障资源严重不足的情况下,我国航班起降架次由2006年的340万架次增至2014年的750万架次,增长了130%,年均增长达10.8%,而航班正常率近年呈小幅下滑趋势,年均均下降1.46%。2014年,延误30分钟以内的航班数量占比最大,达36.09%;延误4小时以上的占比2.88%;还有约2.76%的不正常航班为取消、返航或备降航班。2014年航班正常率最高的前3位航空公司依次是中国国际航空公司、中国南方航空公司、四川航空公司。



■ 付文 报道

5月27日,国家计算机网络应急技术处理协调中心在武汉发布了2014年中国互联网络安全报告。

报告显示,我国网络安全状况总体平稳,但基础网络仍存在较多漏洞风险,来自境外针对政府部门和重要行业单位网站的网络攻击频率、强度和复杂度不断加剧;网站数据和个人信息泄露现象依然严重,移动应用程序成为数据泄露的新主体。

安全漏洞风险仍然较多

2014年,国家信息安全漏洞共享平台收录并发布各类安全漏洞9163个,较2013年增长16.7%;其中高危漏洞2394个,占26.1%,可诱发零日攻击的漏洞3266个(即披露时厂商未提供补丁),占35.6%。在2014年收录的漏洞中,涉及电信行业的占9%,涉及工控系统的占2.0%,涉及电子政务的占1.9%。国家互联网应急中心全年向政府机构和重要信息系统部门通报漏洞事件9068起,较2013年增长3倍。

随着信息化发展,传统广播电视、公共管理、社会服务等领域与互联网紧密融合,漏洞威胁也在演化跟进。2014年,国家互联网应急中心处置多起公共服务管理系统存在漏洞风险的事件,涉及公共场所LED信息管理、高速公路视频监控、区域车辆GPS调度监控等,这些漏洞一旦被利用,将直接影响日常交通管理和公众生活。

国家互联网应急中心运行部副主任严寒冰表示,2014年已经发现一些智能监控设备、智能路由器、网络摄像头、机顶盒等联网

个人信息泄露 移动应用成新“灾区”

智能设备被黑客控制发起网络攻击,这些联网智能设备普遍存在弱口令、配置不当等安全隐患,很容易被攻击者安装木马变成“肉鸡”长期进行控制。

1100余万台主机感染木马僵尸网络,1763个政府网站被篡改。

据监测,2014年我国境内感染木马僵尸网络的主机为1108.8万余台,较2013年下降2.3%,境内木马僵尸控制服务器6.1万余个,较2013年大幅下降61.4%。

随着我国持续加大公共互联网环境监管和治理力度,大量僵尸网络控制服务器向境外迁移。2014年抽样监测发现境外4.2万个控制服务器控制了我国境内1081万余个主机,境外控制服务器数量较2013年增长45.3%。

据抽样监测,2014年针对我国域名系统的流量规模达每秒1GB以上的拒绝服务攻击事件日均约187起,约为2013年的3倍。针对政府部门和重要行业单位网站的网络攻击频率、强度和复杂度加剧。2014年我国境内被篡改的政府网站1763个,被植入后门的政府网站1529个,分别占全部被篡改网站的4.8%和全部被植入后门网站的3.8%。

同时,针对重要网站的域名解析篡改事件频发。在去年10月份期间测试的870万余个域名中,约有107万余个域名被解析到境外IP地址,其中有29万个域名的Web端口能够访问,部分指向推广游戏、色情、赌博等内容的异常页面,还有部分页面被植入恶意代码。

移动APP成数据泄露新主体

2014年,数据信息泄露仍然呈高发态势,我国多家知名电商、快递公司、招聘网站、考试报名网站等发生数据泄露事件。5月中旬,某知名手机厂商论坛数据泄露,导致800万用户信息外泄;12月,国内某著名交通购票网站遭受撞库攻击,导致包括用户账号、明文密码、身份证号码、手机号码和电子邮箱等在内的13万多条用户数据在互联网上流传。

值得一提的是,移动应用程序成为数据泄露的新主体。2014年,订票、社交、点评、论坛、浏览器等国内多种知名移动应用相继发生用户数据泄露事件。一些移动应用开发者经验不足,安全意识和水平不够,网站服务器对移动端的访问控制机制较弱。黑客利用这些接口漏洞,对网站服务器发起攻击,能够轻易获得相应服务器的地址和接口信息进而导致信息泄露。

2014年,国家信息安全漏洞共享平台收录1710个涉及移动互联网终端设备或软件产品的漏洞,这都可能成为黑客攻击获取用户信息新的入口。

金融及电信机构网页“李鬼”大幅增长

2014年,针对金融、电信行业的网页仿冒事件大幅增长,大量钓鱼站点向云平台迁移,加大事件处置难度,影响用户经济安全 and 信息消费。

抽样监测数据表明,针对我国境内网站的仿冒页面(URL链接)近10万个,较2013年增长2.3倍。这些钓鱼站点中,有89.4%位于境外。

从被仿冒对象来看,针对第三方支付机构、网上银行等金融机构的仿冒页面占比超过80%,主要是诱骗用户提交银行卡号、密码、身份证号等信息;同时发现大量针对电信企业的仿冒页面,主要是一些虚假的充值页面,占比达12%。网页仿冒与移动应用结合日益紧密,许多仿冒页面仅能通过移动智能终端访问,针对手机网银、微信等移动应用的仿冒事件频发。

此外,由于云服务申请和使用方便、成本低廉、安全审核不严,且传统基于IP地址的追踪处置手段难以适用,云平台日益成为钓鱼网站栖息的温床。从2014年处置的银行类钓鱼网站来看,按所承载的钓鱼网站数量(按域名统计)排序,排名前十的IP地址有4个属于云服务提供商。

全球经济幸福指数出炉:挪威居首 中国位居70之外

■ 肖恩·唐南报道 邹策/译

凤凰财经综合 据英国《金融时报》报道,德国人从经济反弹中获得的益处超过了美国人从经济复苏中获得的益处,得益于该国在教育 and 基础设施上的更大投资。

在中国,由于污染和其他因素的影响,经济快速增长只能缓慢转变为整体经济“福祉”,而在亚洲新的增长冠军印度,进步甚至更为迟缓。

上述结论是波士顿咨询公司(Boston Consulting Group,简称BCG)最新研究的其中一些关键成果。该公司试图编制一项衡量经济“福祉”的宽泛指标,超越政策制定者通常使用的国内生产总值(GDP)、通胀和失

业率等指标。为此,BCG指数计入健康、教育和基础设施以及GDP增长波动和不等之类更为不寻常的指标。

该公司的《2015年可持续发展评估报告》(2015 Sustainable Economic Development Assessment)包括一些可以预测的结果。在148个经济体的福祉排名中,高居榜首的是挪威。在前十大经济福祉国家中,有5个是北欧国家,而新加坡是唯一的非欧洲国家。

排名垫底的是最近几年饱受战火蹂躏的中非共和国。

但该报告也包含一些发人深省的观察。

BCG报告的作者们写道,美国排名第17位“主要是因为其收入平等方面的疲弱表现”。在10个衡量指标中,美国有8项落后

于其他国家,尤其是在基础设施方面。

BCG表示,尽管人们长期认为美国充满了机遇,但结果表明,美国将财富和增长转化为整体福祉的能力低于平均水平。

与德国对比尤其耐人寻味。从2006年到2013年,两国GDP平均增长率均为1.1%(按购买力平价衡量),但德国在将这种增长转化为更全面的经济福祉方面做得更好。

BCG表示,欧洲最大经济体将增长转化为福祉的能力相当于一个平均增长率达到6.2%的经济体,而美国仅相当于增长率为0.5%的经济体。

按购买力平价衡量,中国同期平均增速接近12%,在将迅猛经济增长转化为经济福祉方面总体上做得不错。

2017年“智能制造”试点将全面推广

■ 张婷 报道

国务院近日印发《中国制造2025》,部署实施制造强国战略,这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。

《中国制造2025》提出,通过质量品牌建设、推行绿色制造等9项战略任务,实现中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变,于2025年迈入制造强国行列,“这意味着,到2025年,我国综合指数接近德国、日本实现工业化时的制造强国水平,基本实现工业化,进入世界制造业强国第二方阵。”工信部部长苗圩说。

围绕实现制造强国的战略目标,《中国制造2025》明确了提高国家制造业创新能力、推进信息化与工业化深度融合、全面推行绿色制造等任务。据工信部装备工业司副司长李东介绍,工信部今年已向全国发布了智能制造试点示范实施方案,6月底之前确定今年的试点示范项目,计划今年选30个以上试点示范项目。预计将连续实施三年智能制造试点示范,具体的安排是2016年继续扩大试点,2017年准备全面推广。

另外,根据《中国制造2025》,到2020年,重点行业主要污染物排放强度将下降20%。

【制造强国】全部内涵是“由大变强”

《中国制造2025》指出,我国制造业规模已跃居世界第一位,但存在大而不断的问题,具体表现包括自主创新能力弱,关键核心技术与高端装备对外依存度高。

在此背景下,如何理解制造强国战略?苗圩用一个词概括了《中国制造2025》的全部内涵:“由大变强”。据新华社报道,苗圩强调,要实现由大变强,需加大信息化与工业化的融合,用信息化带动整个制造业发展,让中国制造包含更多中国创造因素。要推进智能制造、绿色制造,促进生产性服务业与制造业融合发展,提升制造业层次和核心竞争力。

【中国质量】发展创新驱动 树立中国品牌

要实现中国质量,《中国制造2025》中提到,要坚持发展创新驱动,提高国家制造业创新能力。同时加强质量品牌建设:树立中国质量品牌良好形象。

资料显示,中国出口的商品中90%以上是贴牌产品,“中国制造”必须要有自己的国际名牌,加快中国企业和品牌“走出去”的步伐。

《中国制造2025》指出,要加强质量品牌建设,实施工业产品质量提升行动计划。鼓励企业形成具有自主知识产权的名牌产品,不断提升“中国制造”整体形象,推动中国产品向中国质量转变。

【绿色制造】企业不“绿色制造”将上黑名单

积极推行低碳化、强化产品全生命周期绿色管理……“绿色制造”理念贯穿《中国制造2025》。为实现“三步走”战略目标,要大力研发应用先进节能环保技术和装备,加快制造业绿色改造升级,提高制造业资源利用效率。

据新华社报道,工信部节能与综合利用司司长高云虎透露,工信部将构建绿色制造体系,包括建设绿色工厂、实施绿色制造、加大循环利用、倡导绿色消费等方面,并建立严格标准和评价机制,企业如不符合绿色制造要求,将上“黑名单”。

然而,中国在148个经济体中仅排名第76位,这主要是因为它在4项单独指标上逊于全球中值:经济稳定性、收入平等度、治理和环境。在BCG评比的所有经济体中,中国的环境得分最低。

研究发现,中国将增长转化为福祉的能力也依然远高于其亚洲竞争对手印度。

按照BCG更为宽泛的经济福祉指标,预计今年经济增速将超过中国的印度,在148个国家中仅排名第110位,落后于危地马拉、加纳和圭亚那等国家。

BCG报告的作者们指出,印度在健康、教育和基础设施以及减少贫困指标上近年有所进步。然而,它在环境、经济稳定性和就业等其他指标上进展仍逊于平均水平。